

**УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕОБОРОТНЫМИ  
АКТИВАМИ В  
ОРГАНИЗАЦИИ**



## ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

изучение способов и методов управления формированием и использованием внеоборотных активов для повышения эффективности работы организации.



## ЗАДАЧИ:

- Рассмотрены теоретические основы внеоборотных активов
- Определены этапы управления и источники формирования внеоборотных активов
- Выявлены последовательность принятия управленческих решений по вопросам обновления внеоборотных активов



## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Полное и рациональное использование внеоборотных активов организации способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений.



Объект исследования - внеоборотные активы «ТрансТехСервис – 15».

Целью создания - расширение рынка товаров и услуг, создание новых рабочих мест, а также получение прибыли.

Предмет деятельности:

- ведение оптовой и розничной торговли автотранспортными средствами, запасными частями, номерными агрегатами к ним;

- ремонт и техническое обслуживание автотранспорта;

- оказание маркетинговых, информационных, посреднических, агентских и других подобных услуг отечественным и иностранным организациям и гражданам.



## ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ОБНОВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ:

- Формирования необходимого уровня интенсивности обновления отдельных групп внеоборотных активов организации;
- Определение необходимого объема обновления внеоборотных активов в предстоящем периоде;
- Выбор наиболее эффективных форм обновления отдельных групп внеоборотных активов организации;
- Определение стоимости обновления отдельных групп внеоборотных активов в разрезе различных его форм.

