

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие

Условия и факторы развития

# ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению или продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

# Особенности предпринимательской деятельности

1. Использование факторов производства
2. Экономический риск
3. Нововведения
4. Создание новой стоимости

**Условия развития**

**Экономические**

**Социальные**

**Правовые**

# ПРОЦЕСС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Определение и оценка возможностей бизнеса
2. Продолжительность бизнеса
3. Рынок реализации возможностей бизнеса
4. Анализ конкуренции
5. Ценность возможности бизнеса для рынка и предприятия
6. Рынок и прибыль, с которым связан бизнес
7. Согласование возможностей, с предпринимательскими знаниями, навыками, желаниями

# Разработка бизнес плана

Раздел 1.

Вступление

Описание бизнеса

Содержание плана

# Разработка бизнес плана

Раздел 2.

Описание предприятия (резюме)

Анализ отрасли

План производства

План маркетинга

Финансовый план

Организационный план

Операционный план

Заключение

Расчёт эффективности

# Определение потребности в ресурсах

Определение необходимых ресурсов

Определение имеющихся ресурсов

Идентифицирование потребностей в ресурсах

Определение поставщиков необходимых ресурсов

Разработка подхода в отношении к поставщикам



# Управление предприятием

Разработка стиля управления

Внедрение системы контроля

Разработка организационных процедур

Регулярное проведение SWOT – анализа  
(сильные, слабые стороны, возможности  
и угрозы, их оценка)

Определение факторов успеха

# Социальные условия развития бизнеса

Решение социальных вопросов,  
касающихся трудовой деятельности  
своих сотрудников, охраны их здоровья,  
сохранения рабочих мест.

Подготовка, переподготовка, повышение  
квалификации кадров.

# Правовые условия развития бизнеса

Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятную среду для развития предпринимательства:

- Упрощённая и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий
- Защита предпринимателя от государственного бюрократизма
- Совершенствование законодательства для мотивации производственной деятельности предпринимателей

# Правовые условия развития бизнеса

Антимонопольное законодательство:

- Законы, предотвращающие «недобросовестную конкуренцию»
- Законы, направленные против фирм, вводящих потребителя в заблуждение относительно выпускаемых ими товаров

# Факторы развития

- Половозрастная структура населения
- Уровень общего и специального предпринимательского образования
- Возможность значительно повысить свой предпринимательский доход
- Общий уровень налогообложения и размер социального налога

# Виды и формы предпринимательства

## Виды (или назначение)

- Производственная
- Коммерческая
- Финансовая
- Консультативная

## Формы собственности

- Частная
- Государственная
- Муниципальная
- Общественных объединений и организаций

# Организационно-правовые формы предпринимательства

- Товарищества
  - Общества
- Кооперативы

# Организационно- экономические формы предпринимательства

- Концерн
- Ассоциация
- Консорциум
- Синдикат
- Картель
- Финансово-промышленная группа



# Современные формы предпринимательской деятельности в России

- Хозяйственные товарищества (полные и коммандитные)
- Хозяйственные общества (АО, ООО, ЗАО)
- Производственные кооперативы
- Унитарные предприятия  
(государственные, муниципальные )

# Домашнее задание:

составить таблицу и  
приготовиться к проверочной  
работе: «Формы  
предпринимательской  
деятельности в России».

Организационно-правовая форма предприятия	Учредители	Устав или учредительный договор	Капитал (размер, доли)	Количество участников	Форма юридической ответственности