

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие

Условия и факторы развития

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению или продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

Особенности предпринимательской деятельности

1. Использование факторов производства
2. Экономический риск
3. Нововведения
4. Создание новой стоимости

Условия развития

Экономические

Социальные

Правовые

ПРОЦЕСС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Определение и оценка возможностей бизнеса
2. Продолжительность бизнеса
3. Рынок реализации возможностей бизнеса
4. Анализ конкуренции
5. Ценность возможности бизнеса для рынка и предприятия
6. Рынок и прибыль, с которым связан бизнес
7. Согласование возможностей, с предпринимательскими знаниями, навыками, желаниями

Разработка бизнес плана

Раздел 1.

Вступление

Описание бизнеса

Содержание плана

Разработка бизнес плана

Раздел 2.

Описание предприятия (резюме)

Анализ отрасли

План производства

План маркетинга

Финансовый план

Организационный план

Операционный план

Заключение

Расчёт эффективности

Определение потребности в ресурсах

Определение необходимых ресурсов

Определение имеющихся ресурсов

Идентифицирование потребностей в ресурсах

Определение поставщиков необходимых ресурсов

Разработка подхода в отношении к поставщикам

Управление предприятием

Разработка стиля управления

Внедрение системы контроля

Разработка организационных процедур

Регулярное проведение SWOT – анализа
(сильные, слабые стороны, возможности
и угрозы, их оценка)

Определение факторов успеха

Социальные условия развития бизнеса

Решение социальных вопросов,
касающихся трудовой деятельности
своих сотрудников, охраны их здоровья,
сохранения рабочих мест.

Подготовка, переподготовка, повышение
квалификации кадров.

Правовые условия развития бизнеса

Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятную среду для развития предпринимательства:

- Упрощённая и ускоренная процедура открытия и регистрации предприятий
- Защита предпринимателя от государственного бюрократизма
- Совершенствование законодательства для мотивации производственной деятельности предпринимателей

Правовые условия развития бизнеса

Антимонопольное законодательство:

- Законы, предотвращающие «недобросовестную конкуренцию»
- Законы, направленные против фирм, вводящих потребителя в заблуждение относительно выпускаемых ими товаров

Факторы развития

- Половозрастная структура населения
- Уровень общего и специального предпринимательского образования
- Возможность значительно повысить свой предпринимательский доход
- Общий уровень налогообложения и размер социального налога

Виды и формы предпринимательства

Виды (или назначение)

- Производственная
- Коммерческая
- Финансовая
- Консультативная

Формы собственности

- Частная
- Государственная
- Муниципальная
- Общественных объединений и организаций

Организационно-правовые формы предпринимательства

- Товарищества
 - Общества
- Кооперативы

Организационно- экономические формы предпринимательства

- Концерн
- Ассоциация
- Консорциум
- Синдикат
- Картель
- Финансово-промышленная группа

Современные формы предпринимательской деятельности в России

- Хозяйственные товарищества (полные и командитные)
- Хозяйственные общества (АО, ООО, ЗАО)
- Производственные кооперативы
- Унитарные предприятия
(государственные, муниципальные)

Домашнее задание:

составить таблицу и
приготовиться к проверочной
работе: «Формы
предпринимательской
деятельности в России».

Организационно-правовая форма предприятия	Учредители	Устав или учредительный договор	Капитал (размер, доли)	Количество участников	Форма юридической ответственности