

Устойчивое развитие и планирование туризма

Тема 2. Туризм как объект планирования

1. Туризм как социально-экономическая система и объект планирования
2. Основные элементы системы туризма
3. Концепция устойчивого развития туризма
4. Факторы развития туризма

«... деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями ... без занятия оплачиваемой трудовой деятельностью».

Туризм в регионе можно определить как большую открытую социально-экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимодействующих под влиянием внешних и внутренних факторов элементов, таких как: туристы, инфраструктура туризма, региональная среда, туристские организации и иные структурные образования и элементы, деятельность которых направлена на предоставление услуг туристам в соответствии с их потребностями и возможностями на основе действующих норм и правил.

Под туристскими **аттракторами** следует понимать комплекс объектов, расположенных на определенной территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов привлекательности.

Для того чтобы аттракторы сохраняли свою привлекательность и, возможно, даже усиливали ее, необходимо:

1. Поддерживать на надлежащем уровне эксплуатационные характеристики .
2. Разрабатывать и внедрять новые методы демонстрации достопримечательностей.
3. Осуществлять поиск новых свойств используемых объектов.
4. Развивать аттракторы.
5. Улучшать доступность к объектам.
6. Разрабатывать программы по созданию новых центров туризма.

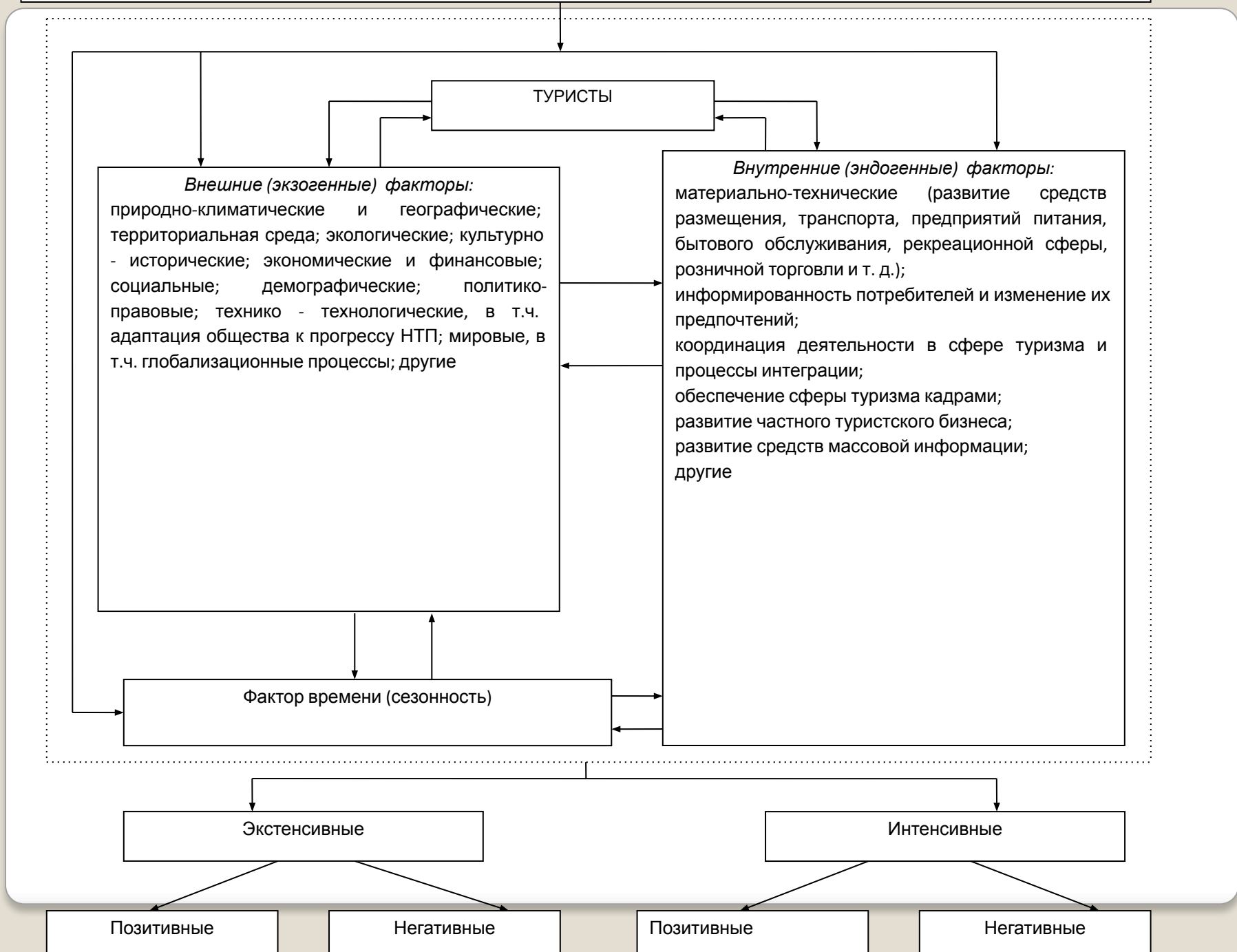
Под **инфраструктурой туризма** в регионе понимается система, которая включает в себя как объекты, характерные только для обслуживания туристов, так и обеспечивающую и поддерживающую инфраструктуру региона.

Инфраструктура туризма имеет территориальную привязку, образуя так называемую туристскую дестинацию. Термин **«дестинация»** (в переводе с английского обозначает «местонахождение») был введен Лейпером в середине 80-х гг. и определялся как географическая территория, имеющая определенные границы со «всевозможными» удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

Принципы формирования, устойчивого функционирования и развития туристских дестинаций:

- Принцип комплексного ландшафтного строительства и компактного размещения туристских предприятий
- Принцип функциональной интеграции
- Принцип дополнительности
- Принцип комплексирования коммуникаций и вариантности использования объектов
- Принцип информатизации
- Принцип экологичности инфраструктуры туризма
- Принцип опережения или предупреждения.

Факторы, влияющие на устойчивое развитие туризма в регионе



Под **устойчивым развитием туризма** следует понимать создание условий с учетом воздействия внешних и внутренних факторов, обеспечивающих улучшение характеристик системы туризма при достижении динамически изменяющихся целей в границах допустимых пределов роста (ограничений: экономических, экологических, иных).