

В 2014 г. на базе 9 классов будет производиться набор по специальности «Туризм»

* *Присваивается квалификация – Специалист по туризму.*

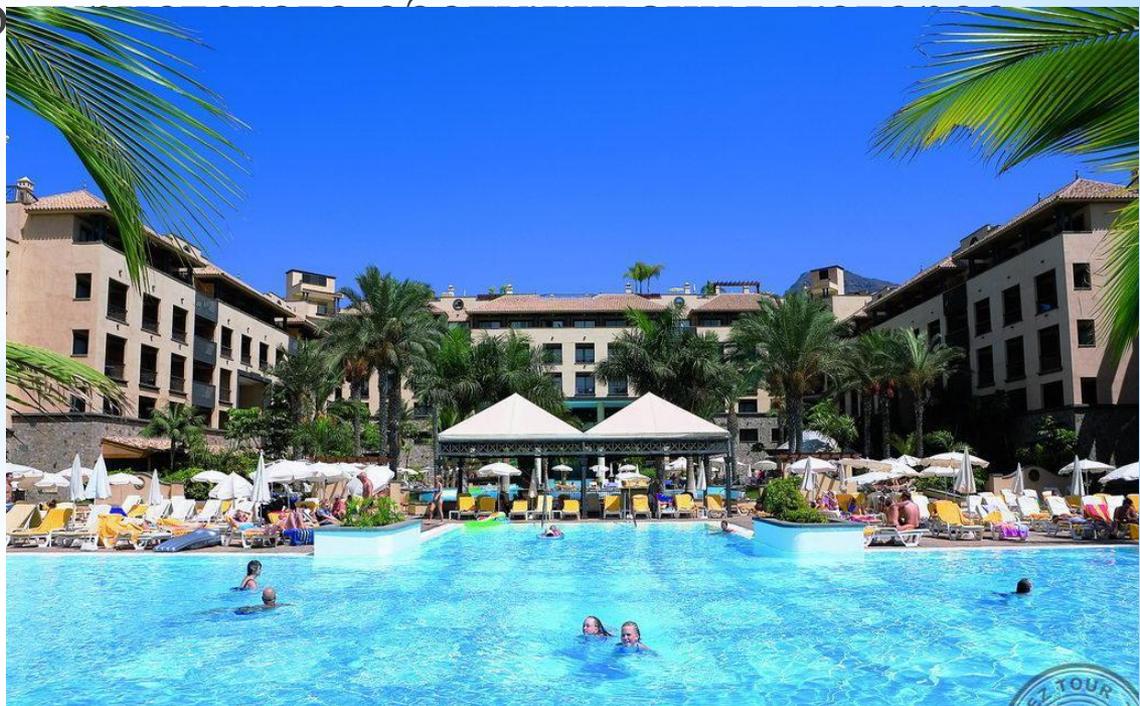
* Срок обучения – 2 года 10 месяцев.

* Вступительные испытания – конкурс аттестатов.

Область профессиональной деятельности выпускников:

* формирование, продвижение и реализация туристского продукта;

* организация комплексного включает предоставление гостиничных услуг; услуг общественного питания; средств развлечения; экскурсионных, транспортных и туроператорских услуг.



Специалист по туризму готовится к следующим видам деятельности:

1. Предоставление турагентских услуг:

- * Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- * Информировать потребителя о туристских продуктах.
- * Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- * Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- * Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- * Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- * Оформлять документы строгой отчетности.

2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

- * Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- * Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- * Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- * Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- * Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- * Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.



3. Предоставление туроператорских услуг.

- * Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- * Формировать туристский продукт.
- * Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- * Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

4. Управление функциональным подразделением турорганизации (гостиницей или другим объектом размещения туристов).

- * Планировать деятельность подразделения.
- * Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- * Оформлять отчетно-планирующую



* На **первом курсе** изучаются предметы общеобразовательного цикла (10-11 класс общеобразовательной школы).

* Со **второго курса** начинается изучение дисциплин, связанных с получаемой специальностью.

Общегуманитарные и социально-экономические дисциплины:

- русский язык и культура речи;
- основы философии; история;
- иностранный язык; второй ин. язык;
- физическая культура.

❖ *Математические и естественно-научные дисциплины:*

информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

география туризма.

❖ **Начинается изучение цикла профессиональной подготовки:**

- психология делового общения,
- организация туристской индустрии,
- иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации,
- технология продаж и продвижения турпродукта,
- технология и организация турагентской деятельности,
- технология и организация сопровождения туристов,
- организация досуга туристов,
- технология и организация туроператорской деятельности,
- маркетинговые технологии в туризме,
- управление деятельностью функционального подразделения,
- современная оргтехника и организация делопроизводства,
- основы сервисологии, производственная санитария,
- безопасность жизнедеятельности.

❖ **Студенты проходят учебную и производственную практику.**

- ❖ С 1998 г. туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг и в XXI веке станет двигателем мировой экономики.
- ❖ В настоящее время в России реализуется Стратегия развития туризма, рассчитанная до 2015 года.
- ❖ Предполагается, что к 2020 году мы займем девятое место в мире по количеству туристских посещений.
- ❖ Наблюдается тенденция к путешествиям в более отдаленные, менее известные
- ❖ Все большую популярность приобретает специализированный туризм (событийный, этнический, учебный, научный, экологический, сельский, охота и рыбалка).



Разработана и реализуется федеральная целевая программа «Развитие историко-культурных зон в России»

- * Создание туристской инфраструктуры в историко-культурных центрах России, малых и средних исторических городах.
- * Формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений.



Туристский потенциал России

- * Наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа.
- * Потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн. иностранных туристов в год, что в 5 раз больше, чем на сегодняшний день.
- * Туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере и, сл-но, перспективы его велики.



❖ Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока, который вызвал бум строительства гостиниц и всей сопутствующей сферы обслуживания.

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2015
Этапы реализации	До программы			Этап 1				Этап 2	
Въезд иностранных граждан в Россию (млн. поездок)	22,2	22,5	22,9	25,1	27,2	28,5	29,8	31,5	35-36
Количество гостиниц (ед.)	4812	5375	6000	6700	7500	8300	9200	10200	13000-14000
Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)	533	599	710	983	1257	1531	1805	2278	2898

Наши выпускники могут трудоустроиваться

- * В турфирмы и турагенства:
 - менеджерами по туризму,
 - рекламными агентами,
 - гидами - экскурсоводами
- * В отели, гостиницы, базы отдыха:
 - администраторами,
 - аниматорами,
 - организаторами досуга