



**CONTENT**



# В чем отличие «продающих» сайтов





# Кто пишет обычные сайты?

Дизайнер + программист





# А КТО ИЗ НИХ ...

1. ... имеет реальный опыт продаж?
2. ... образование в сфере маркетинга и рекламы?
3. ... умеет писать продающие тексты?
4. ... разрабатывает интерфейсы под психологический портрет Вашей целевой аудитории?
5. ... владеет web-аналитикой?





# Сайт – это целая команда

1. Программист
2. Интернет маркетолог
3. Копирайтер
4. Верстальщик
5. Специалист по юзабилити (интерфейсы)
6. Дизайнер



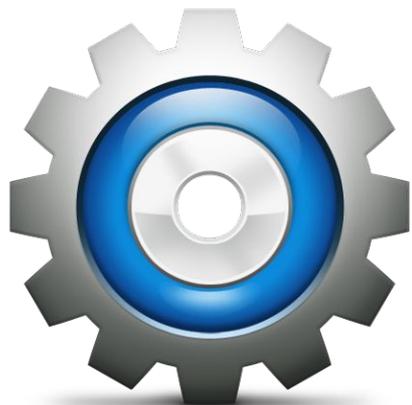


# Как создают продающие сайты





# 3 шестерёнки продаж



Дизайн



Юзабилити



Контент



# Этапы создания сайта

1



Составление  
технического задания

2



Дизайн

3



Верстка

4



Программирование

5



Наполнение  
сайт содержимым

abiatec

6



Тестирование

7



Перенос на  
хостинг клиента

8



Сдача проекта

9



Разработка  
маркетинговой  
стратегии продвижения

10



Продвижение сайта  
(SEO, SMM,  
контекстная реклама)



# Этап №1 – создание семантического ядра

Сбор всех возможных фраз из статистики поисковых систем. Как Вас может искать Ваша целевая аудитория. Список может более чем в 1.500 запросов



## Этап №2 – создание списка страниц

После того, как список ключевых запросов от редактирован. Необходимо распределить слова по будущим страницам. Тем самым, сделать будущие страницы наиболее релевантными под запросы пользователей





# Этап №3 – создание внутренней структуры

Из списка страниц – мы выстраиваем внутреннюю иерархию информации. Структуру будущего сайта. Это необходимо для его лаконичного и удобного использования, посетителями.



# Этап №4 – Разработка макетов страниц (интерфейс)

Исходя из психологического портрета Вашей целевой аудитории и специфики бизнеса - мы разрабатываем функционал. В дальнейшем, который будет отвечать всем требованиям посетителей Вашего сайта. Что в среднем увеличивает лояльность и уровень продаж с сайта до 40%





# Этап №5 – дизайн

Дизайн сайта играет большую роль. Он отвечает за первые 10 секунд пребывания человека на сайте (закроет или останется на нём). Дальше, он создаёт атмосферу в которой проходит продажа Ваших товаров или услуг





# Этап №6 – вёрстка

Очень важно, чтобы все блоки Вашего сайта отображались ровно. А ещё важнее, чтобы сайт одинаково смотрелся в разных браузерах и при различных параметрах экрана монитора , или мобильного гаджета (планшет, мобильный телефон и т.д.)





# Этап №7 – Программирование

Техническая реализация всего проекта. А так же интеграция контента (текстовое наполнение сайта, картинки, видео) с CMS (административная панель управления сайтом)





# Этап №7 – корректировка

Последняя ступень перед запуском в интернете. Проверка работоспособности всех блоков и фильтров



# Этап №8 – Установка и настройка счётчиков веб аналитики

Для полного контроля над поведением пользователей на сайте , а так же слежением за отдачей инвестиций направленных на продвижение сайта. Мы устанавливаем и настраиваем счётчики web аналитики. Яндекс метрика и google analytics





# Ваш сайт готов!

Добро пожаловать в интернет – мир безграничных  
возможностей для бизнеса





# А где 3 шестерёнка ?



# Виды контента



Аудио ( подкасты )



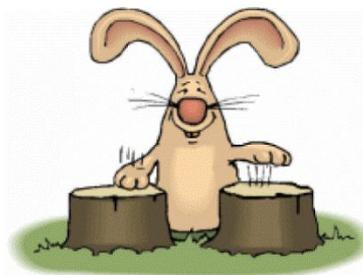
Текст



Видео



Графический



Анимация



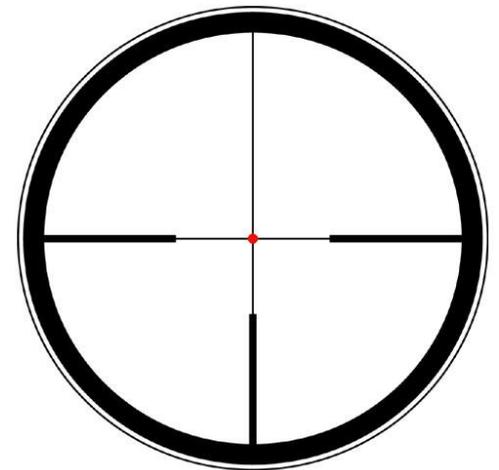
# Что нужно учитывать

**Позиционирование**

Целевая аудитория

Особенности продукта (Явное всегда тяжело найти)

**Каналы трафика и посадочная страница**





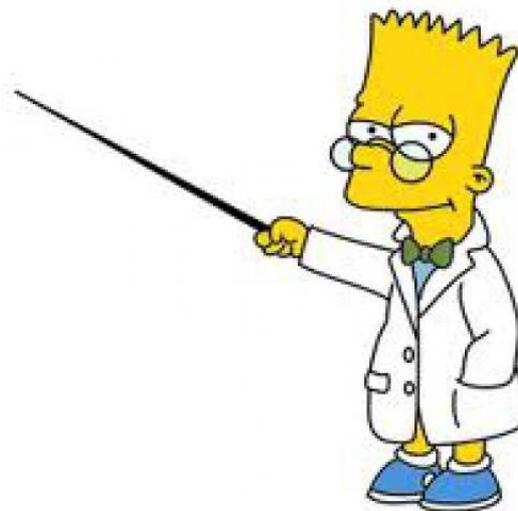
# Золотые правила

Люди в интернете не читают

Скроллинг

Время

Полезность





# Позиционирование

Позиционирование – это образ компании, продукта или услуги в сознании целевой аудитории

**Работа с образами**

**Слова – это контейнер**

**Эмоциональный окрас**

**Конкуренты и лидеры  
рынка**

ДЕЛО БРЕНДОМ  
НЕ ИСПОРТИШЬ





А теперь тонкости ...





# Текст

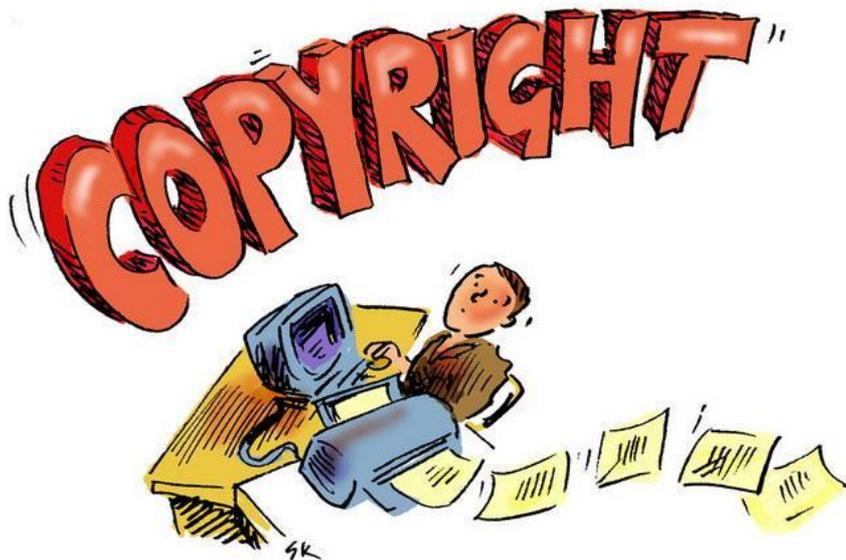
**Должен быть простым (индекс туманности)**

**Короткие предложения – без сложносочиненных**

**Слова энергетики**

**Короткие абзацы – по 3 – 5 предложений**

**Зеркало аудитории (образы , слэнг и т.  
д.)**



**! Осторожно – клеше !**

**Скользкая горка**





# Видео



**Нужно учитывать время (1,5 – 3 минуты)**

**Сценарий + структура**

**Образы + эмоциональный**

**окрас**  
\* Качество

**УТ**

**П**

# Звук

Формат носителя

Время

PR , пример <http://runetologia.podfm.ru/>

Эмоциональный окрас – выделение ключевых  
СЛОВ

**На сайте звук  
раздражает**





# Анимация

Скальпель в руках хирурга

Информационность

Эмоциональный окрас к действию

Время

**ТА  
ТОШНО**



<https://forbes.ru/>

# Не устали ?





# Концепция

Источник – посадочная страница

Опасность - редизайна

Социальные сети

**Основная ошибка – отсутствие  
тестирования**





# Как генерить ?

**Инкубация**

**Нанимать freelancera**

**Сотрудник в офис**

**Бирж  
и**



*Где взять  
контент  
для сайта?*



# Вирусный контент

СЕКС

СТРА  
Х

СМЕ  
Х

ХАЛЯВ  
А



*Необходим правильный посев  
контента*



**БОЛЬШО-ОЕ СПАСИБО!**

