


Веб-сериал (англ. *Web series*) — тип сериала, выпущенного с целью трансляции через интернет, однако в дальнейшем возможно появление и на телевидении. Одна серия наиболее часто именуется веб-эпизодом.

The logo for SREDA is a large, dark blue sphere with a glowing, ethereal blue aura around it, set against a dark blue background with faint star-like speckles. The sphere is positioned on the right side of the image, partially overlapping the text area.

SREDA

PRODUCTION
COMPANY



Преимущества веб-сериалов:

- Относительно небольшой бюджет
- Растущий запрос на онлайн-видео
- Веб-сериалы доступны пользователям интернета со ^{мира} всего круглые сутки
- Отсутствие цензуры

История

Хронологически первым веб-сериалом принято считать появление в 1994 году сайта вымышленного молодежного мыла «The Spot», где находилась биография, фото и блоги красивых молодых людей, чья жизнь сильно напоминала драму героев популярного тогда сериала «Melrose Place». «The Spot» быстро оброс рекламными баннерами и сотней тысяч посетителей, а создатель сайта удачно продал часть проекта за хорошие деньги, доказав, что драматические или комедийные истории нужны в сети и на них можно неплохо зарабатывать. Через три года состоялась премьера веб-сериала, который стал первым ответвлением от существующего аналога на ТВ. У популярного коп-шоу «Homicide: Life on the Streets» появилась сетевая аудиоверсия о похождениях второй смены отдела по расследованию убийств, дополнявшая оригинальный сериал.

К началу двухтысячных и развитию широкополосного доступа состоялся бум флеш-мультфильмов. Они-то и стали первыми веб-сериалами, где были эпизоды, сезоны, повторяющиеся герои и развитие истории. «Happy Tree Friends», «Homestar Runner», «WhirlGirl», «Ghotam Girls» или даже «Масяня» быстро стали интернет-хитами и перебрались на ТВ. Но с ростом интернет-аудитории и с запуском видеосервисов типа YouTube открылась целая бездна, которая ждала, пока ее заполнят интересным контентом. В середине двухтысячных начинают появляться странные на первый взгляд, но в итоге набравшие миллионы просмотров шоу: «lonelygirl15» — о жизни молодой девушки и ее проблемах, «Sam Has 7 Friends» — драма о загадочных убийствах, «Soup of the Day» — о парне и его трех возлюбленных. Создатели этих сериалов в итоге так же удачно запустили свои карьеры. Первые два поставили съемки веб-шоу на поток и теперь владеют компаниями, а последний снял полнометражный фильм по мотивам истории.



Еще через несколько лет интернет накрыла лавина веб-сериалов. Формат оказался настолько адекватным и работающим, что большие ТВ-каналы не только покупали успешные примеры, но также начали производить свои, правда, большей частью в качестве сетевого продолжения больших сериалов типа «Офиса» или «Декстера». В 2009 году у веб-сериалов появилась даже своя отдельная премия «Streamy Awards», которая уже несколько раз отмечала лучшие образцы и окончательно закрепила жанр как состоявшийся .



Топ-20 популярных web-сериалов в Мире.

«Джейк и Амир»/ «Jake and Amir »- 751 серий/7 сезонов, 374 624 319 просмотров(YouTube)

[Веб-сайт](#)

«The Haunting of Sunshine Girl Network»/«Призраки Саншайн» - 287 509 134 просмотра(YouTube)

[Канал на YouTube](#)

«Высшая школа видеоигр»/«Video Game High School» – 21 серия по 10-40 минут. 130 000 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Диалоги с моей двухлетней дочерью»/ «Convos with My 2-Year Old»- 58 серий/7 сезонов, 103 624 319 просмотров(YouTube)

[Канал на YouTube](#)

«Гильдия»/«The Guild» – 70 эпизодов по 6 минут. 95 000 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Короче»/«Bref» – 82 эпизода по 1,5-2 минуты. 50 000 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«MyMusic» – 58 эпизодов по 7 минут. 45 000 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Блю»/ «Blue»- 42 серии/3 сезона, 37 140 183 просмотров (YouTube)

[Веб-сайт](#)

«Н+» – 48 эпизодов по 5 минут – 30 000 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Смертельная битва: Наследие»/ «Mortal Kombat: Legacy» - 2 сезона, 9 серий в 1м и 10 во 2м, по 10 минут. - 25 754 300 (YouTube).[Канал на YouTube](#)

«The Misadventures of Awkward Black Girl»/ «Белая Ворона »- 26 серий/2 сезона, 27 193 786 просмотров(YouTube)

[Канал на Youtube](#)

«Oscar's Hotel for Fantastical Creatures»/ «Отель Оскара для фантастических существ » - 12 серий ,
6 869 631 просмотров(YouTube)

[Канал на YouTube](#)

«**Broad City**»/ «Брод Сити »- 10 серий/1 сезон, 5 255 014 просмотров(YouTube)

[Ссылка на YouTube](#)

«Марионеточные сны Нила»/«Neil's Puppet Dreams» – 9 серий по 4-6 минут. 549 247 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Святой»/«Divine» – 6 эпизодов по 12- 15 минут. 380 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Комики за рулём в поисках кофе» / «Comedians In Cars Getting Coffee» - 59 серий/9
сезонов, 324 319 просмотров(YouTube)

[Веб-сайт](#)

«7 Minutes in Heaven» – 34 эпизодов по 3-5 минут. 220 291 просмотр(YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Конмен» / «Con Man » - 13 серий, 112 511 просмотров (YouTube).

[Веб-сайт](#)

«Darwin» – 12 эпизодов по 15 минут – 16 486 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Namaste, Bitches»/ 6 серий

[Веб-сайт](#)

«Джейк и Амир»/ «Jake and Amir »- 751 серий/7 сезонов,
374 624 319 просмотров(YouTube)

Jake and Amir is an American comedy web series created by and starring former CollegeHumor writers Jake Hurwitz and Amir Blumenfeld, originally set in New York City and later Los Angeles. The two played humorous versions of themselves: Jake is usually depicted as a sensible "regular guy", and Amir as his annoying, obsessive and odd co-worker. The pair are seen acting as a comic double act. The series began on May 23, 2007, and new videos were posted every Tuesday to CollegeHumor's website and the series' Tumblr blog. The series won a Webby Award in 2010.



[Веб-сайт](#)

«The Haunting of Sunshine Girl Network»/«Призраки Саншайн» - 287 509 134 просмотра(YouTube)

Веб-сериал, стартовавший в 2010 году стал настоящим хитом, число просмотров на YouTube уже перевалило за 60 миллионов, в месяц канал МакКензи просматривают более 5 миллионов пользователей, 100000 человек подписались на обновления сериала. Сюжет шоу, состоящего из коротких роликов, снятых на ручную камеру, прост – девочка-подросток Саншайн, достигнув шестнадцатилетия, переезжает с матерью из Техаса в штат Вашингтон. Новый дом сначала радостно принимает новых хозяев, но затем проявляет некоторую паранормальную активность. Под пристальным надзором камеры Саншайн охотится за призраками дома, фиксирует мистические явления и даже встречается с зомби.

Автор и главная звезда сериала Пейдж МакКензи исполнит главную роль и в киноадаптации.

[Канал на YouTube](#)

[Веб-сайт](#)



«Высшая школа видеоигр»/«Video Game High School» – 21 серия по 10-40 минут. 130 000 000 просмотров (YouTube).

«Высшая школа видеоигр» (англ. *Video Game High School*) — американский веб-сериал в жанре драматических приключений. Премьера состоялась на официальном сайте 11 мая 2012 года. На данный момент вышел 3 сезон, состоящий из 6 серий. Ни один список веб-сериалов не может обойтись без «Школы видеоигр» Фредди Вонга и его студии Rocketjump. В недалеком будущем геймеры становятся элитой общества (что немаловажно) и обучают себе подобных в вузах. Естественно, граница между жизнью и видеоигрой размывается, и вот уже все постепенно становится похоже на мир фильма «Скотт Пилигрим против всех». «Школа» интересна еще и тем, что финансируется, по большей части, на деньги, собранные на Indiegogo и Kickstarter, виднейших краудфандинговых платформах.

Создателями сериала «Высшая школа видеоигр» являются Фредди Вонг, Уилл Кампос, Брайан Фирензи и Мэтью Арнольд. Сериал основан на концепции Уилла Кампоса и Криса Паппаваселио. Основное финансирование для сериала было получено через Kickstarter, где целью было собрать \$ 75 000 в 30-дневный срок. Эта сумма была быстро собрана менее чем за 24 часа и продолжала расти. 22 октября 2011 года сбор денег подошел к концу. Всего было собрано \$ 273 725.

[Канал YouTube](#)

[Веб-сайт](#)



«Диалоги с моей двухлетней дочерью»/ «Convos with My 2-Year Old»- 58 серий/7 сезонов, 103 624 319 просмотров(YouTube)

«Диалоги с моей двухлетней дочерью» (Convos with My 2-Year Old) – веб-сериал, созданный [Мэттом Кларком, в котором он воспроизводит свои беседы со своей настоящей дочерью, Коко Фрэнсис Харрисон-Кларк.](#)

Мэтт играет сам себя, в то время как в образе его дочери предстает друг Марка, Дэвид Милчард, который одет, как юная Коко. Дочь Кларка, а также его жена Лейла много раз появляются в сериале на всем его протяжении в эпизодических ролях.

[Канал на YouTube](#)



«Гильдия»/«The Guild» – 70 эпизодов по 6 минут. 95 000 000 просмотров (YouTube).

Онлайн-ситком о жизни небольшой гильдии игроков в одну из многопользовательских ролевых игр, называющих себя "Рыцарями Добра". Каждая серия открывается очередной записью в видеодневнике главной героини, а действие разворачивается в голосовом чате между участниками гильдии и в реальной жизни, когда они решают впервые встретиться.

Сериал во многом основан на компьютерной игре World of Warcraft, и аудитория у проекта, когда он стартовал, была более чем внушительная. Интересно, что нестандартным сюжетом и интересными героями шоу привлекло не только "гиков", но и ничего не знающих об этой субкультуре зрителей.

Ситком состоит из эпизодов длиной 3-9 минут. Первый сезон стартовал летом 2007 года и был полностью снят исключительно на добровольные пожертвования фанатов.



[Канал на Youtube](#)

[Веб-сайт](#)

- «Короче»/«Bref» – 82 эпизода по 1,5-2 минуты. 50 000 000 просмотров (YouTube).

Короткие смешные зарисовки, рассказанные от лица непримечательного французского парня - в сериале нет ничего лишнего, никаких длинных диалогов и запутанных интриг, и этим проект и мил. Каждый эпизод длится всего 1,5 - 2 минуты - отсюда и название "Короче". Проект тонко высмеивает современное общество и образ жизни молодого холостяка.

Отличный французский сериал, эпизод которого можно посмотреть стоя в очереди, либо в пробке. Создателям в рекордно короткий хронометраж удалось вместить максимальную концентрацию юмора и иронии. Длительность серии всего 2 минуты, что уже говорит о его качестве. Никакой воды. Никаких глупых разговоров или погонь по кустам

в несколько серий, никаких любовных треугольников и тому подобного. Ничего лишнего. Задается тема и раскрывается ее суть.

За 1 минуту 50 секунд. Они состоят полностью из диалогов и монологов. Всё понятно. Много чисто жизненных ситуации современного молодого человека, холостяка. Обычный парень и его жизнь. Неуверенный в себе. Ленивый. А так же много его друзей и подруг. Никаких понтов. Всё так как оно есть. Этот сериал лучше чем «Как я встретил вашу маму», «2,5 человека», «Теория большого взрыва», «Ирландцы в Лондоне» вместе взятые.

Кинопоиск : 9 из 10



bref.

LE
GRAND
JOURNAL
CANAL+

CANAL+
KINOPOLSKRU

[Канал на YouTube](#)

[Веб-Сайт](#)

«MyMusic» – 58 эпизодов по 7 минут. 45 000 000 просмотров (YouTube).

Качественный ситком о работниках звукозаписывающей компании. Идея напоминает популярный американский сериал "Офис" (The Office) только в ярких декорациях, подходящих для группы творческих людей. Как и в "Офисе", тут зрителя ждут странноватые сотрудники и непутевый босс... Только в веб-сериале в звукозаписывающую компанию также приходят и различные фрики, мечтающие о музыкальной карьере.

Каждый эпизод длится 7 минут, за которые зрителю кратко рассказывают о новых приключениях сотрудников компании - взрыв хохота обеспечен!



[Канал на YouTube](#)

«Блю»/ «Blue»- 42 серии/3 сезона, 37 140 183 просмотров (YouTube)

Главная героиня сериала — молодая мать-одиночка, живущая двойной жизнью. Днем Блю (Джулия Стайлз) — обычная женщина, работающая в офисе и воспитывающая сына-школьника Джоша (Урия Шелтон). Она стала матерью в 16 лет и не знает, кто отец её ребенка. Но ни семья, ни коллеги не догадываются, что по ночам она вынуждена становиться «девушкой по вызову», чтобы свести концы с концами. Блю всеми силами старается защитить сына от последствий своей работы и постоянно пребывает в страхе, что тайное станет явным...

Веб-сериал «Блю» поднимает сложные социальные вопросы, проблемы насилия, судебных исков, установления отцовства. В драме подробно исследованы причины, по которым героиня вынуждена вести такую жизнь.

[Веб-сайт](#)

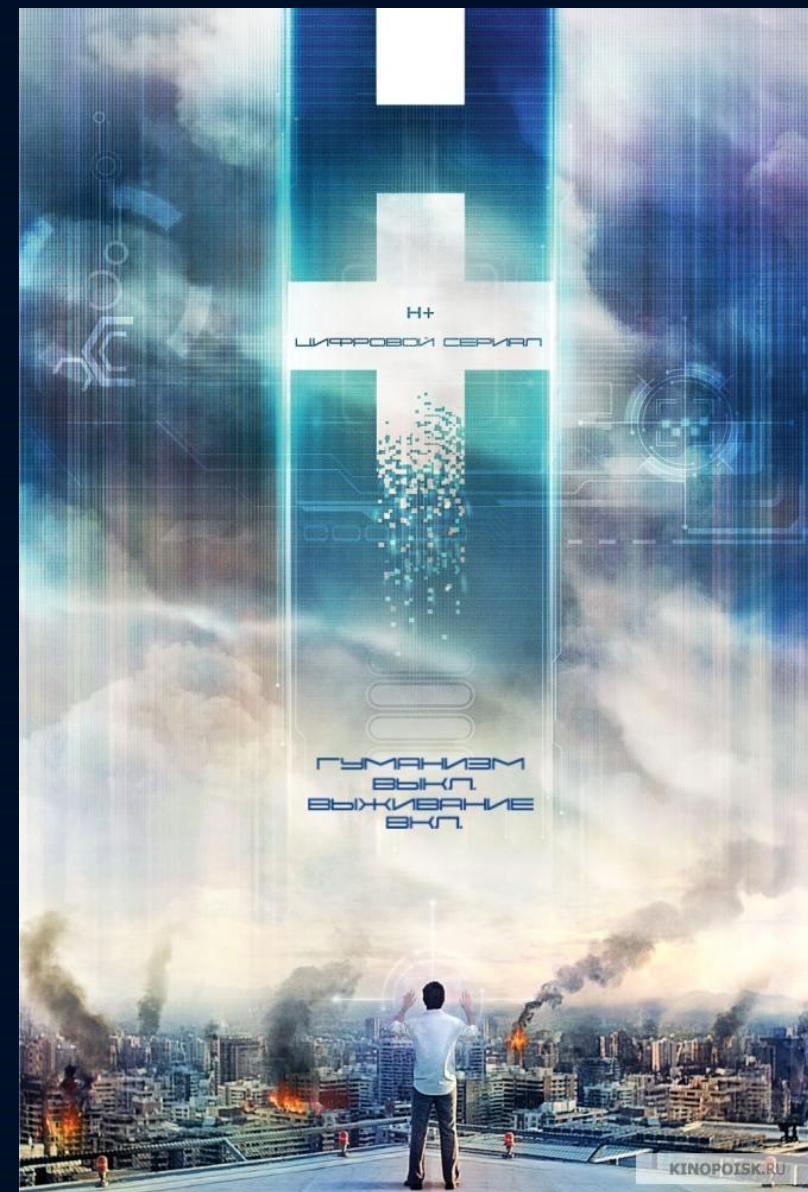


«Н+» – 48 эпизодов по 5 минут – 30 000 000 просмотров (YouTube).

По сюжету фантастического веб-сериала в 2019 году 33 процента населения в мире используют имплантируемую в головной мозг компьютерную систему под названием "Н+". Теперь каждый из людей с такими имплантами через внедренные микропроцессоры имеет выход в Интернет и получает доступ к смертельно опасным вирусам.

Сериал "Н+" спродюсирован Брайаном Сингером - автором успешной франшизы "Люди Икс". Проект показывает нам темную сторону симбиоза человека и высоких технологий, из-за чего мир недалекого будущего слегка пугает. В среднем каждый эпизод длится 5 минут. Премьера 1 сезона состоялась 8 августа 2012 года на YouTube, с того момента каждую неделю по средам выходили два новых эпизода вплоть до финала, который состоялся 16 января 2013 года.

[Канал на YouTube](#)



«Смертельная битва: Наследие»/ «Mortal Kombat: Legacy» - 2 сезона, 9 серий в 1м и 10 во втором по 10 минут. - 25 754 300 (YouTube).

Смертельная битва: Наследие (англ. *Mortal Kombat: Legacy*; сокр. — *MKL*) — американский веб-сериал, публиковавшийся еженедельно в сети Интернет с 12 апреля 2011 года на официальном YouTube-канале сайта Machinima.com. Сериал снят по мотивам популярной компьютерной игры Mortal Kombat. Изначально сериал не планировался руководством Warner Brothers, даже когда было принято решение о перезапуске игровой серии путем выпуска новой игры. Но после выхода короткометражного фильма *Смертельная битва: Перерождение* мнение руководства WB изменилось, и выход сериала был приурочен к выходу новой части игры.^[1]



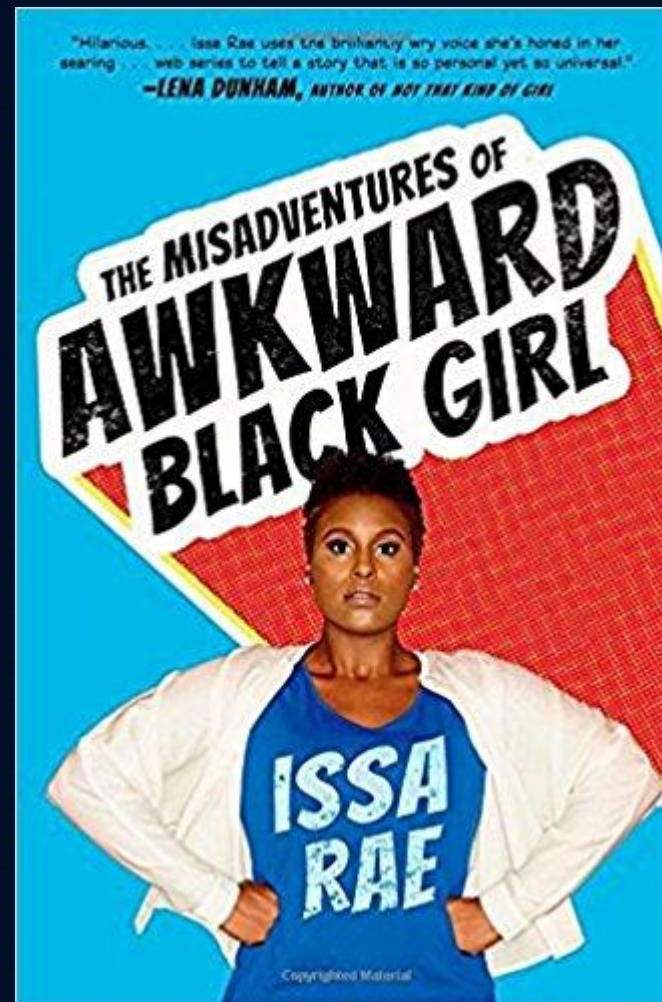
[Канал на YouTube](#)

«The Misadventures of Awkward Black Girl»/ «Белая Ворона »- 26 серий/2 сезона, 27 193 786 просмотров(YouTube)

Веб-сериалы продолжают захватывать телеэфир. Еще один успешный проект из сети 'The Misadventures of Awkward Black Girl' вдохновил HBO и лег основу нового сериала с его звездой – Исой Рэй. Получилась легкая и местами черная комедия. В центре сюжета молодая афроамериканка из Лос-Анджелеса двадцати с чем-то лет, которая частенько попадает в неловкие ситуации, будь то работа, дружба или дела сердечные. Однако внешне легкомысленное шоу ставит непростые вопросы: как прямолинейно формулирует их сама Рэй, сложность и неизбежность 'быть черным' и что значит, когда ты не вписываешься в это определение. Примечательно, что это первый сериал с темнокожей актрисой в главной роли, представленный премиальным кабельным каналом.

[Веб-сайт](#)

[Канал на Youtube](#)



«*Oscar's Hotel for Fantastical Creatures*»/ «Отель Оскара для фантастических существ» - 12 серий , 6 869 631 просмотров(YouTube)

Когда владелец «Отеля Оскара» уезжает по важному делу, он доверяет заведение и череду его монструозных обитателей своему племяннику Оливеру — что выливается в нечто большее, чем хаос.

Oscar's Hotel for Fantastical Creatures is a British-American fantasy comedy web series created and directed by PJ Liguori (under his username of KickthePJ). The series was produced by New Form Digital, and was first aired digitally via Vimeo On Demand.^[1] Oscar's Hotel for Fantastical Creatures set a single day sales record for Vimeo's On-Demand service, according to CEO Kerry Trainor.^[2] The episodes are available on Vimeo via paid subscription. The puppets and costumes are provided by Jim Henson's Creature Shop.^[3]

[Веб-сайт](#)

[Канал на YouTube](#)



«*Broad City*»/ «Брод Сити »- 10 серий/1 сезон, 5 255 014 просмотров(YouTube)

Брод Сити повествует о жизни двух лучших подруг, Илане и Эбби, о их злоключениях и приключениях в Нью-Йорке. Их проблемы и простые радости постоянно становятся объектом для по-настоящему необычного, а иногда и безумного юмора. Илана всячески старается избегать работы, чтобы вести разгульный образ жизни, а Эбби пытается создать карьеру в качестве иллюстратора, что весьма проблематично с такой подругой, как Илана.



[Ссылка на YouTube](#)

«Марионеточные сны Нила»/«Neil's Puppet Dreams» – 9 серий по 4-6 минут. 549 247 просмотров (YouTube).

"Hi, I'm Neil. I sleep a lot, and when I dream, I dream in puppet." snore
Neil's Puppet Dreams is a web series starring Neil Patrick Harris and his husband David Burtka, created by The Jim Henson Company under its Henson Alternative Banner, and aired on The Nerdist Channel. The series details Neil's bizarre medical affliction that causes him to randomly fall asleep and dream in puppet. Each episode begins with a Cold Open into some situation of Neil's life, at which point he explains the premise of the show and promptly falls asleep. Each dream is a puppet sketch in some way related to the Cold Open. Guest stars have included Nathan Fillion and Joe Manganiello.

[Канал на YouTube](#)



«СВЯТОЙ»/«Divine» – 6 эпизодов по 12- 15 минут. 380 000 просмотров (YouTube).

One of a group of four Canadian web series to take top honors at last year's LA Webfest, *Divine* pulls off the rare feat of doing something unique and challenging in the web series space. Relationship comedies dominate the landscape right now, which makes sense: The lowest budget location you can find is your apartment or your parents' house. *Divine*, a daring production from Vancouver-based Maple Blood Productions, has sought to move the web series format outside of living rooms, kitchens, and bedrooms. It opens as a young priest witnesses the resurrection of a divine being and it is off to the races from there. As soon as the being wakes up from his near-death (or, perhaps, post-death) experience, he begins his work of showing lost souls their true destiny, and you'll likely be along for the ride. With its high production values and crisp storytelling, *Divine* shows that web boundaries can be pushed without major studio backing.

[Канал на YouTube](#)



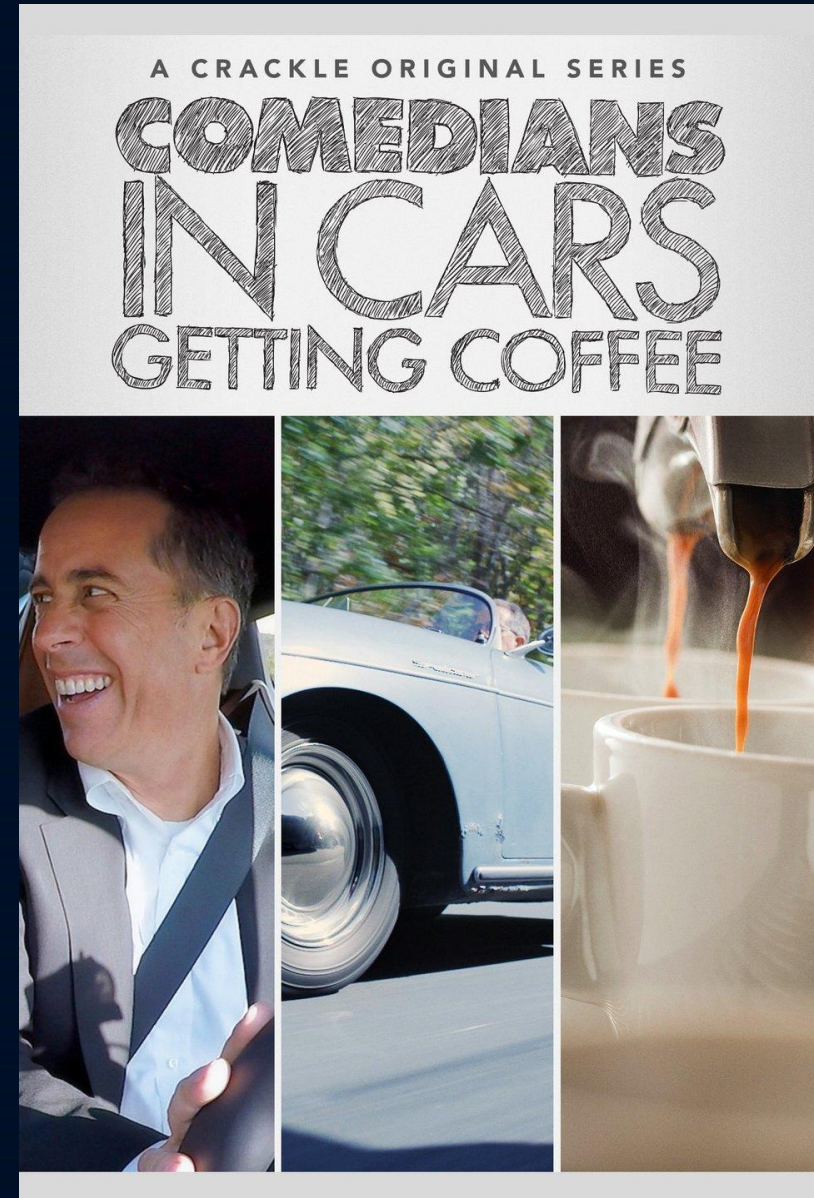
«Комики за рулём в поисках кофе» / «Comedians In Cars Getting Coffee» - 59 серий/9 сезонов, 324 319 просмотров(YouTube)

Comedians in Cars Getting Coffee is an American web series talk show created, directed and hosted by comedian Jerry Seinfeld, distributed by digital network Crackle. The series premiered on July 19, 2012.

Episodes feature Seinfeld introducing a vintage car selected for a guest comedian, followed by a drive to a pre-selected café or restaurant for coffee. Episodes diverge from the format spontaneously, as when Michael Richards implores Seinfeld to take a side street, when Seinfeld returns after coffee with Carl Reiner to join him for dinner with Mel Brooks—or when car trouble arises. As of May 2015, the series had been streamed nearly 100 million times.^[2]

The show's ninth season premiered on January 5, 2017. That same month it was announced that the series would migrate from Crackle to Netflix, with the ninth season being the final one to premiere on Crackle.^[3] Twenty-four new episodes will stream on Netflix in 2017 and 2018, with all previous episodes made available on the streaming service.^[1]

[Веб-сайт](#)



«7 Minutes in Heaven» – 34 эпизодов по 3-5 минут. 220 291 просмотр(YouTube).

It's been a while since we were treated to new episodes of Mike O'Brien's *Above Average* web series *7 Minutes in Heaven*, but thankfully the wait is now over. For the latest installment, O'Brien is joined by Sarah Silverman, and the two accomplish a lot in the closet in just five minutes — Silverman tries out some new standup jokes, makes some classy American Apparel ads, chooses an animal she wouldn't mind going extinct, takes part in O'Brien's new side show *Big Mike's Hip Hop Countdown*, and gives him a whole bunch of kisses.

[Канал на YouTube](#)



«Конмен» / «Con Man» - 13 серий

Con Man is an American comedy web series created, written, directed by, and starring Alan Tudyk. The series follows cult science fiction actor Wray Nerey (Tudyk), as he tours the convention circuit. Tudyk, one of the stars of the 2002 science fiction TV show *Firefly*, based *Con Man* loosely upon his own experiences. The series is co-produced by PJ Haarsma and by Nathan Fillion, who also co-stars in it. Crowdfunded through [Indiegogo](#), *Con Man* set records for crowdfunding a web series by raising more than \$1 million in 24 hours and more than \$3.1 million overall. The series premiered on September 30, 2015, on Vimeo, with the first seasons consisting of 13 episodes. The second season premiered on December 8, 2016 on Comic-Con HQ, Comic-Con's subscription streaming video service, consisted of 12 episodes, and concluded on January 26, 2017.[[]

[Веб-сайт](#)



«Darwin» – 12 эпизодов по 15 минут – 16 486 просмотров (YouTube).

Life Coach Leo Darwin appears to have everything. A thriving practice. A best-selling book. A beautiful wife and child at home.

In reality, he's being evicted from his office, his marriage is a mess, and his six-month old baby doesn't have a name yet.

His new client is about to have a breakthrough overcoming his fear of women. But the woman he's fallen in love with is Leo's wife.

[Веб-сайт](#)

[Канал на YouTube](#)



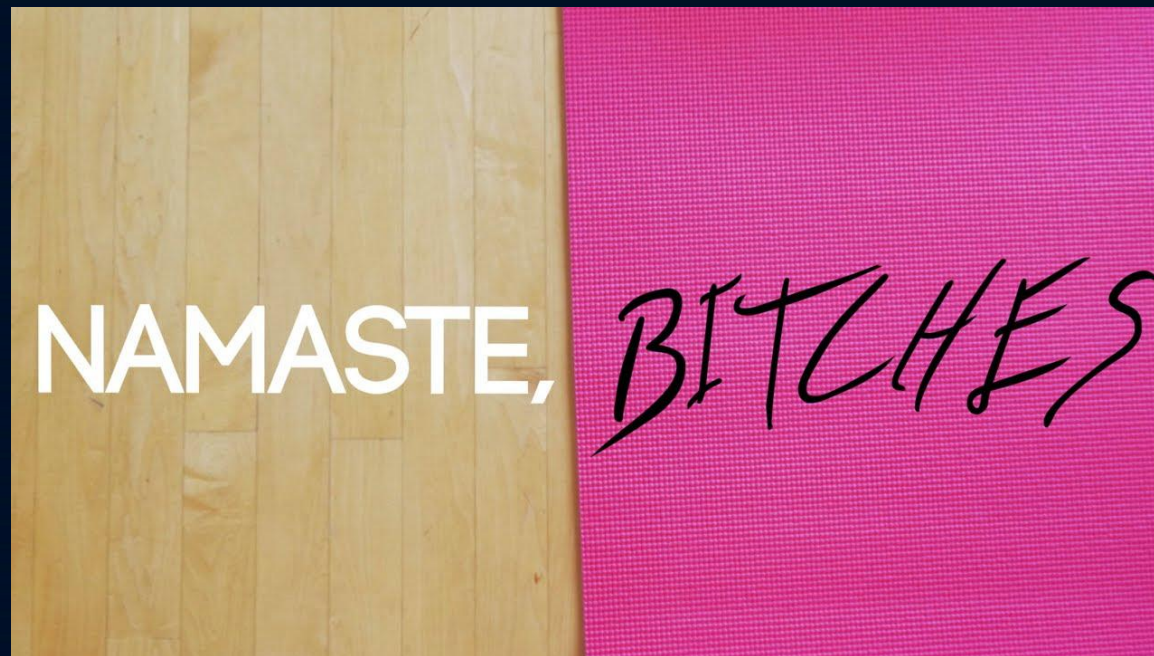
«*Namaste, Bitches*»/ 6 серий

Namaste, Bitches is an original comedic series about the "underbelly of the yoga world" created by Summer Chasant.

Release date - Nov. 15, 2015 @ 7pm (PST)

Synopsis

Sabine, an up-and-coming yoga teacher from New York City has recently moved to Los Angeles to hit it big in the Hollywood down dog scene. Hoping for a warm welcome from the local community, she is instead greeted with a trial teaching position at a small studio and a frosty reception from image-obsessed LA instructors. When corporate studio Yoga World opens up nearby, Sabine is pressured to maintain her fledgling student base at any cost. Sabine's moral compass is tested by rival teachers, greedy studio owners, judgmental students, and her own self-destructive tendencies. When she finally "speaks her truth" to her students, will she be destroyed or catapulted to greatness?



[Веб-сайт](#)



5 популярных web-сериалов в России.

- «Наркоман Павлик» – 52 эпизода по 2-20 минут. 292 000 000 просмотров (YouTube).
- «Углубленно Каха» – 39 эпизодов по 10-25 минут. 156 000 000 просмотров (YouTube).

- [Канал на YouTube](#)
• «Дети 90-х» – 7 эпизодов по 15 минут. 8 000 000 просмотров (YouTube).

- [Канал на YouTube](#)
• «Полицейские будни» – 3 эпизода по 15 минут. 6 700 000 просмотров (YouTube).

- [Канал на YouTube](#)
• «Район тьмы» – 12 эпизодов по 8-15 минут. – 1 400 000 просмотров (YouTube).

[Канал на YouTube](#)

«Наркоман Павлик» – 52 эпизода по 2-20 минут. 292 000 000 просмотров (YouTube).

Наркоман Павлик (стил. **ПАВЛИК**, также **Приключения наркомана Павлика**) — минисериал про Павлика и его друга Денчика, транслируемый на [Ютубе](#) на канале Comedoz. Сериал рассказывает о приключениях друзей, которые не особо заботятся о будущем, и любят употреблять наркотики. Каждая серия начинается с предупреждения, что употребление наркотиков существенно вредит здоровью.

Сериал выкладываются раз в несколько недель, съёмки ведутся от первого лица, не непрерывно, картина постоянно меняется. Сюжет последовательно усложняется, от разрозненных серий сводятся в одну сюжетную линию. От беспорядочного мотания по злачным местам герои переходят на работу к бандитам, выполняя различные задания, но постоянно [косячат](#) и из-за этого попадают в различные проблемы.

[Канал на YouTube](#)



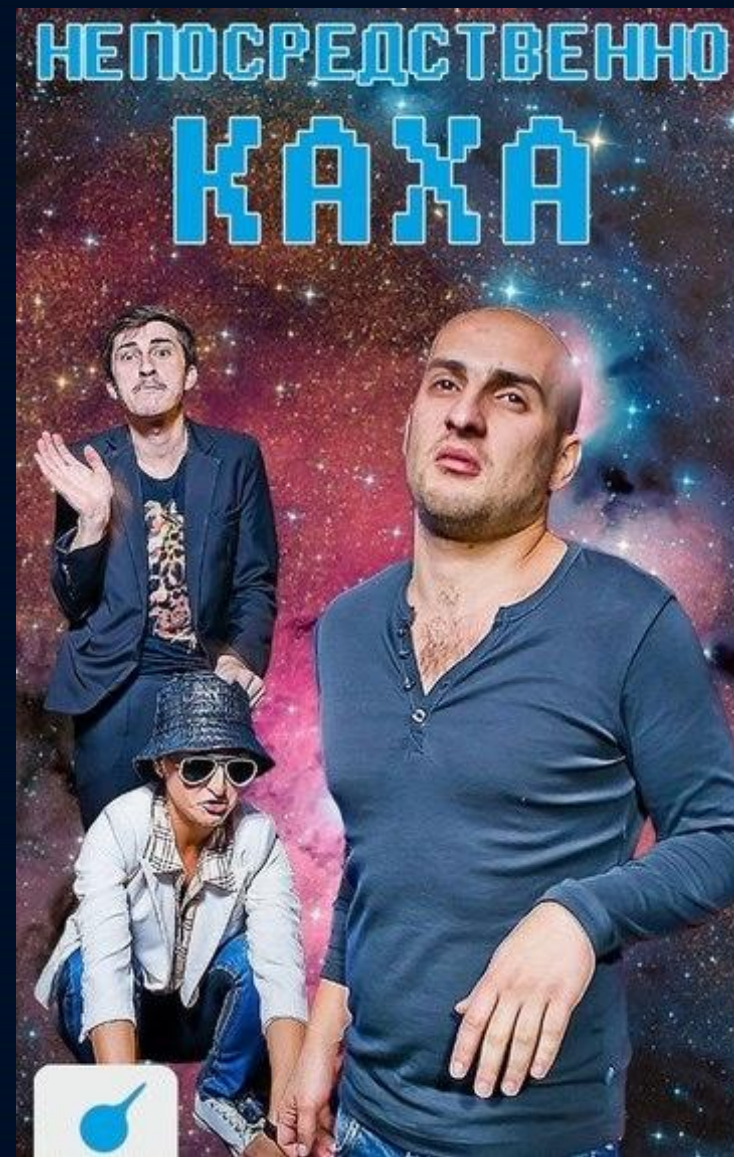
«Непосредственно Каха» – 39 эпизодов по 10-25 минут. 156 000 000 просмотров

Смешной интернет-сериал о жизни типичного сочинского местного жителя. Показывает жизнь молодежи выросшей на улицах и высмеивает стереотипы "быдло" мира.

Отзыв: Сериал "Непосредственно Каха" (2013) - На троечку, пойдёт! Достоинства: Чумовые персонажи. Недостатки: Чёрный юмор, с какой стороны не посмотри.) Подобное зрелище уже почти стало современной классикой жанра. В этом мини-сериале, хорошо показываются реалии жизни. Позитивно, но и не без грехов, нам представляют повседневное поведение гостей на Святой Руси. Больше смеха вызывает банальное поведение персонажей, нежели их шутки. Нечего полезного мы канешно от сюда не извлечем, но тем не менее на досуге посмотреть можно, лучше в присутствии хороших друзей, с которыми будет веселее, убивать своё время за просмотром... Моя общая оценка данному мини-сериалу "3". Аргументирую: 1) Полное отсутствие морали. 2) Неоднократно использованный материал. 3) Предсказуемость, неоригинальность. Подробнее на Отзовик:

http://otzovik.com/review_751410.html

[Канал на YouTube](#)



«Дети 90-х» – 7 эпизодов по 15 минут. 8 000 000 просмотров (YouTube).

Несладкая и порой опасная жизнь в 90-е годы оставила свой неизгладимый след, который проявляется, и по сей день. Сериал "Дети 90-х" повествует о том, как проявляется оставленный 90-ми отпечаток сегодня, в нынешнее время.

Главные герои сериала живут обычной жизнью, ведут свой успешный и преуспевающий законный бизнес. Но однажды интересы этих ребят пересекаются с интересами одной криминальной группировкой, во главе которой стоит некий криминальный авторитет - дядя Юра.

В 2014-м году была снята криминальная драма на основе этого сетевого сериала от непрофессиональных режиссеров и актеров, чье детство пришлось на 1990-е годы.

[Интервью с актерами](#)

[Канал на YouTube](#)



«Полицейские будни» – 3 эпизода по 15 минут. 6 700 000 просмотров (YouTube).

Прошел год с момента принятия закона «О полиции», но в стране по-прежнему смеются над «переименованием» большинство граждан не верит в реальные изменения в структурах МВД. Чтобы доказать эффективность реформы, власти решают направить в первый отдел полиции съемочную группу. Многосерийный фильм о работе русских копов расскажет о настоящих народных героях!

Рецензия с кинопоиска: «Скажу честно, сериал я ждал с нетерпением, когда еще где-то в декабре прошлого года увидел тизер сериала «Полицейские будни».

Прошло примерно 4 месяца, и что же мы видим? А видим мы то, чего еще не видел интернет!

Полноценный сериал, который имеет свой сюжет, замечательное музыкальное сопровождение, профессиональную съемку, а так-же прекрасный актерский состав (один только Петр Иващенко чего стоит). Отдельно можно поговорить насчет актеров, надеюсь все понимают, что они не имеют соответствующего образования. Все они сыграли на твердую 5, особенно порадовал Мэддисон (хотя по одному эпизоду сложно сказать).

Часто можно услышать, что идея взята с «Реальных пацанов», но разве «Реальные пацаны» не были слизаны с американского сериала «Офис»?

В общем сериал очень порадовал, жду следующих серий. Хочется пожелать ребятам успехов, и напоследок сказать спасибо тебе, Ева.»



[Канал на YouTube](#)

«Район тьмы» – 12 эпизодов по 8-15 минут. – 1 400 000 просмотров (YouTube).

По структуре сюжета «Район Тьмы» вертикальный сериал. При общих главных героях, месте и атмосфере действия каждая следующая серия является замкнутым произведением, законченной историей, с собственной драматургией, с отдельными второстепенными персонажами, которые могут быть главными героями в другой серии, с собственной завязкой, кульминацией и развязкой.^[1]

«Район тьмы» — антология социальных драм, доведенных до крайнего предела, попытка исследования современного человека в пограничных ситуациях. Главным плюсом этого проекта является проработка тем, о которых в современном обществе не очень принято говорить: домашнее и сексуальное насилие, инцест, нарастание про-Сталинских настроений и беспредел власть предержащих. Погружение в повседневную реальность способствует созданию атмосферы безысходности и обреченности. Единственным, но заметным минусом «Района» становится крайне монотонная чернушность происходящего. Преуспев в нагнетании ситуации в рамках отдельного эпизода, хоть сколько-нибудь эмоционального катарсиса не происходит ни в одной из серий.^[2]

[Кана-дана](#)
[YouTube](#)

[Веб-сайт](#)

