

ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЁРАМИ

Работу выполнили
студентки III курса

Гиносян Э.Г., Ермакова Г.Е., Козлова Д.С., Кузина Е.В., Отякина

Ведение переговоров с
представителями различных
народов и государств имеет свою
специфику



**этнически, тем более
существенными
представляются им различия
во взглядах на ту или иную
проблему. Чем больше
разнятся народы в этническом
плане, тем более значимыми**



**представит
ния во м**



Российские бизнесмены очень быстро переходят на "ты".

Дистанция между деловыми партнерами в российском бизнесе стремительно сокращается, и это буквально шокирует зарубежных бизнесменов.

Если неизвестны точные значения жестов, лучше вообще их исключить.





Если повернуть указательным пальцем у виска, подразумевая какую-то глупость, то нас не поймут. Там этот жест означает, что кто-то сказал очень остроумную фразу

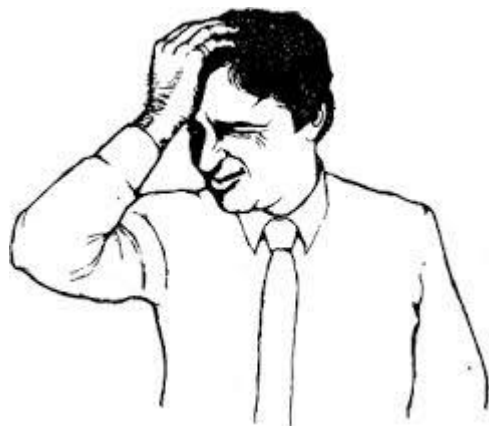


В США "ноль", образованный большим и указательным пальцем, говорит: "все нормально", "все окей ". В Японии этот же жест означает просто "деньги", во Франции – тоже ноль. В Португалии и некоторых других странах он вообще воспринимается как неприличный.



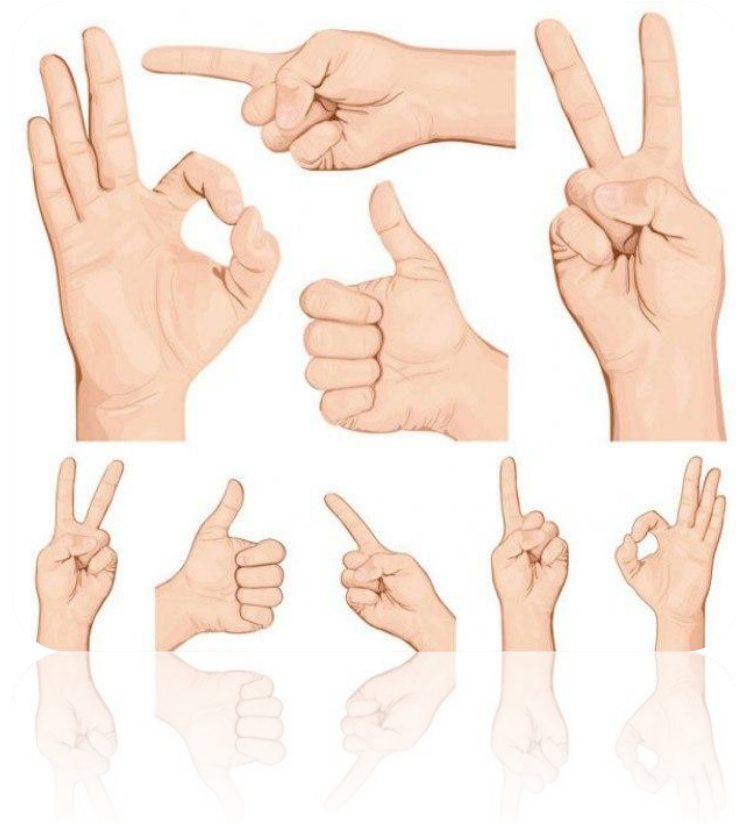


И



«Да ты с ума сошел!»

Если голландец, стуча себя по лбу, вытягивает указательный палец вверх, это означает, что он по достоинству оценил наш ум. Палец же в сторону указывает, что слегка "поехала крыша".





восхищение идеями

крайний скептицизм

Американский стиль
характеризуется высоким
профессионализмом.

Помните: интимная зона
американцев - не менее *40 см!*



Французы предпочитают вести переговоры на своем родном языке. Но вообще, французы всегда учтивы, вежливы, любезны, склонны к шутке и непринужденны в общении.

Долгое время французский язык был языком дипломатического общения, поэтому во время деловых встреч с ними предпочтительно использовать французский. Но ни в коем случае не говорите во время деловых встреч по-французски, если у вас низкий уровень знания языка или плохое произношение.

*Испанцы искренни, сердечны,
открыты, обладают чувством
юмора и способностью работать
в команде.*



На переговорах с китайцами обычно четко разграничиваются отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и заключительный этап.



В традициях японцев - заключать важнейшие соглашения в ресторанах. При этом на следующий день партнеры возвращаются в офис, где за столом переговоров разыгрывается настоящий спектакль по поводу заключения уже достигнутой накануне договоренности.

В современной Японии очень распространены поклоны. Поэтому, несмотря на то, что бизнесмены обмениваются рукопожатием, легкий поклон в любом случае будет уместен.

Немцы обычно заранее очень тщательно прорабатывают свою позицию, а на переговорах любят обсуждать вопросы последовательно, один за другим.

Отличительная особенность немцев - это высокая степень официальности при деловом общении.



Англичане значительно меньше внимания уделяют вопросам подготовки к переговорам.

С английскими партнерами никогда не нужно бояться молчать.

Обмен рукопожатием принят только при первой встрече.



ведение переговоров в арабских странах



В деловых отношениях с арабами следует помнить об обязательном соблюдении исламских традиций. С представителями исламского мира не стоит заводить разговор о религии и политике.



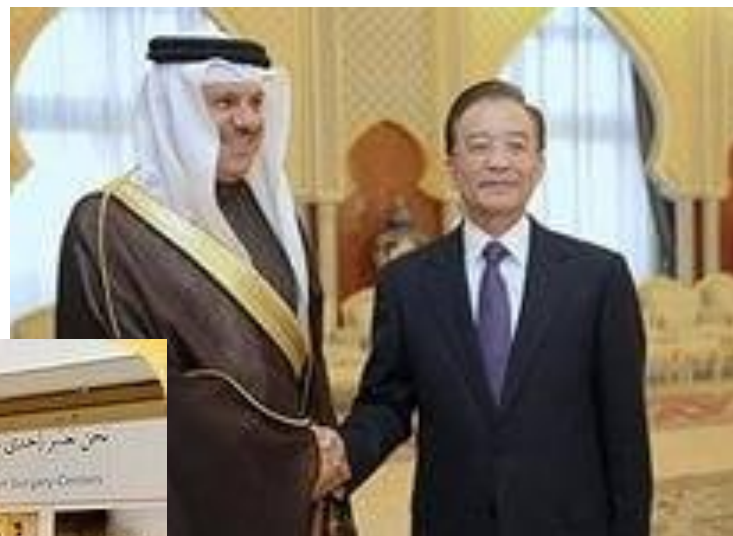
- в мусульманском мире иностранец не может обращаться с вопросами или просьбами к женщине;
- арабское приветствие превращается в целую процедуру;
- необходимо выслушать арабского собеседника, даже если вы спешите.



На Востоке не принято передавать документы, визитные карточки, сувениры левой рукой - в исламских странах она считается "нечистой" и пользуется дурной славой.



При первом знакомстве ваш арабский собеседник выражает вам радушие и любезность. Это не притворство, а дань традиции: среди арабов господствует мнение, что только такое поведение достойно мусульманина. Последующая беседа может проходить менее гладко.



Торговая сделка у арабов - всегда маленький спектакль. Исламская мораль относит торговлю к престижному, почитаемому занятию.



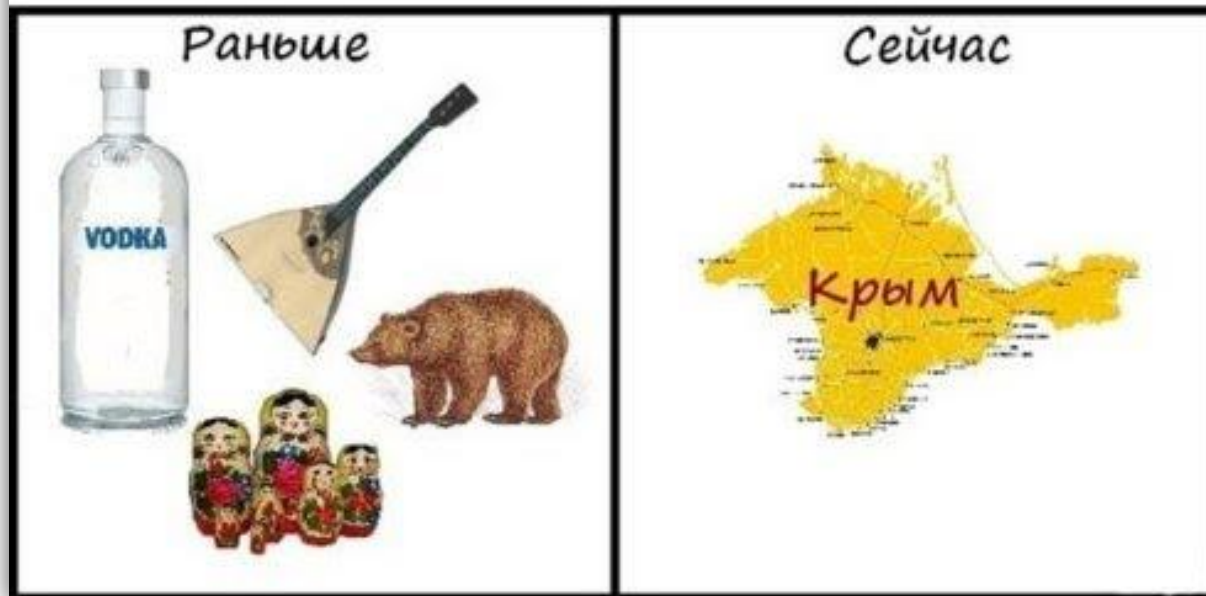
Требования, которые относятся как к деловому общению, так и к общей культуре человека:

- умение достойно и с уважением принять приглашенного партнера;
- скромное и достойное поведение во время ответного визита;
- строгая пунктуальность.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

- помните, что богохульству и сквернословию не место в деловых отношениях;
- всегда вставайте, когда звучит национальный гимн государства;
- не надевайте национальные костюмы (например, тога или сари);
- правильно произносите имена;
- если вы не знаете языка страны, в которую едете, наймите переводчика и выучите несколько ключевых фраз;
- не пытайтесь рассказывать анекдоты: они обычно трудны для понимания иностранцев.

Россия глазами иностранцев



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ