

Предмет «Ведение в журналистику»

УГИ, 2015 г.

Предмет курса: информационные жанры

- «Жесткая» новость
- «Мягкая» новость
- Новость-цитата
- Репортаж
- Интервью
- Портрет

Предмет курса: теоретические основы

- Массово-информационный характер журналистской деятельности
- Журналистика как социальный институт
- Функции журналистики
- Свобода творчества
- Этика журналиста
- Адаптация студента к учебному процессу

Виды работы на занятиях

- Лекции-презентации.
- Задания в малых группах.
- Подготовка материалов по изучаемым жанрам.
- Обсуждение материалов на занятиях.
- Контрольное тестирование.

Блог

- Открыть блог в Гугл и прислать мне ссылку.
- После каждой лекции сделать запись и оставить не менее двух комментариев у товарищей.
- Преподаватель проверяет записи в 20 часов перед следующим занятием.

В начале занятия

- В начале занятия преподаватель часто дает важную информацию о тестировании, консультациях, экзамене.
- Для опоздавших эта информация не повторяется.
- Просьба не опаздывать.

Другие вопросы

- Темп занятий – быстрый.
- Преподаватель объявляет, когда можно открыть и использовать коммуникаторы и компьютеры.
- При пропуске или желании улучшить результат студент подходит к преподавателю.
- Студент сам ведет учет пропущенных занятий.
- Материал для группы распространяет староста.
- Дни занятий, как правило, - вторник, среда, четверг.

Коммуникация с преподавателем

- Надежда Владимировна Хлебникова
- nkhlebnikova@gmail.com
- +38 093 895 8548 life

Основная литература

- Взять в библиотеке УГИ.
- НОВЫЙ ЖУРНАЛИСТ. Как освоить медиапрофессию. – Брайт Букс, 2013.
- Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – вид. 5-те перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2011.
- В.М.Владимиров «Вступ до спеціальності журналістика». Киев, 2007.
- Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-є вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2008.

▪

Литература

- В бібліотеке УГИ:
- Галлер Міхаель. Репортаж - :Навчальний посібник/Пер. з нім В. Климченко,В.Олійник; Загал.ред.В.Ф.Іванова. –К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011.
- Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. – К: АУП, 2004. – 264 с
- Рус-Моль Штефан Журналістика: Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
- Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Пе- рекл. з нім., 2012 ... Центр Вільної Преси, 2014.

Задачи курса

- Усвоение научных основ для практической деятельности.
- Освоение профессиональной лексики.
- Приобретение практических журналистских навыков: умение собирать информацию и писать ее в определенных жанрах.

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

- Выбор термина

Журналистика

Средства массовой информации

Средства массовой коммуникации

Mass-media

Медиа

Определение журналистики

Журналистика - система средств массовой информации.

Журналистика – профессиональная деятельность по сбору, переработке и распространению информации.

Социальная коммуникация

- В отличие от других видов социальной коммуникации журналистика стремится к объективному изображению действительности.

Понятийный аппарат

- Массовая информация
- Массовая аудитория

Массовая информация

- Направленность на массу.
- Соответствие нуждам этой массы.
- Стремление к выработке единой позиции массы.
- Доступность для массы.
- Открытая возможность участвовать в работе.

Массовая информация - это

любая социальная информация, которой хотя бы на одной из ее стадий жизненного цикла оперирует масса.

- (Масса может быть не только потребителем, но и производителем, распространителем информации)

Массовая аудитория

- Толпа, публика, аудитория.
- Качественные характеристики:
 - рассеянное множество;
 - открытость;
 - ситуационна;
 - состоит из разных людей, гетерогенна;
 - субъекты массовой аудитории анонимны для коммуникатора и друг для друга.

Пражурналистские явления

1. Устная форма распространения информации: глашатаи, гонцы, курьеры. Форум, трибуна, совет, дума, парламент.
2. Ограниченное и непостоянное распространение изданий: Древний Египет, Древний Рим, Япония,
3. **Европа 15 век – книгопечатание. 17 век – газеты.**

Развитие журналистики

- На рубеже 19-20 веков – радио. Как СМИ – в 20-х гг.
- Середина 20 века – новое СМИ – телевидение.
- Конец 80-х новое явление – Интернет.

ПРОГНОЗЫ

- Индивидуальный выбор массовой информации.
- «Не связанные новости».