



# Венеция

Презентацию выполнил Дегтярёв

Д.



# Местоположение





Карта города



Островная Венеция — морской курорт, центр международного туризма мирового значения.

Исторический центр расположен на 118 островах Венецианской лагуны, разделённых 150 каналами и протоками, через которые переброшено около 400 мостов (в том числе Риальто и так называемый мост Вздохов, оба относятся к концу XVI века).



# История



Название города происходит от области Венетия, а та — от племени венетов, которые жили здесь в римские времена. Что указывает на то, что сама Венеция является историческим памятником . Люди начали селиться в этой местности в 5-6 веках.



Венеция является популярнейшим городом в Италии  
Образует коммуну, разделённую на 6 самоуправляемых  
районов. Население — 264 534 человек. В материковой части  
находится морской порт и международный аэропорт Марко  
Поло, нефтеперерабатывающий и другие заводы.  
Архитектурный же облик города сформировался в период  
расцвета Венецианской республики в XIV—XVI веках. Вместе с  
Венецианской лагуной внесён в список Всемирного  
наследия ЮНЕСКО.



Климат.



### Среднемесячная температура, °С

|       | янв | фев | мар | апр | май | июн | июл | авг | сен | окт | ноя | дек |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| днем  | +6  | +8  | +12 | +16 | +21 | +25 | +28 | +27 | +24 | +18 | +12 | +7  |
| ночью | -1  | +1  | +4  | +8  | +12 | +16 | +18 | +17 | +14 | +9  | +4  | +0  |

Венеция — южный город, лежит примерно на широте Крыма и Краснодарского края. Для Венеции характерно длительное жаркое лето со средней температурой примерно 23 градуса в июле (самом тёплом месяце), и мягкой зимой (средняя температура января равна +2,5 градуса). Зимой иногда бывают заморозки и снегопады.



Венеция постепенно уходит под воду — с этим фактом столкнулись ещё древние поселенцы, которые были вынуждены дважды перестраивать город, перебираясь на более высокие острова.



Экономика



Экономика островной Венеции основана на туризме и ремёслах (производство художественных изделий из стекла на острове Мурано, кружев на острове Бурано, мозаики), материковой — на портово-промышленном комплексе в районе Маргера.



Венеция ежегодно принимает около 20 миллионов туристов и свыше 600 круизных лайнеров - данные на 2013 год.



# Транспорт в Венеции.



Гондолы, водные автобусы,  
миниметро(Наземный транспорт не  
везде может ездить, и поэтому он  
не в почете).



Образование.



Библиотека Марчиана — крупнейшая библиотека города, расположенная на площади Святого Марка (основана в 1468 году). В Государственном архиве Венеции хранятся исторические документы с момента образования Венецианской республики.



Университет Ка' Фоскари — государственный вуз широкого профиля, основан в 1868 году. (Имеется еще несколько университетов и библиотек- Академия изящных искусств и т.д.).



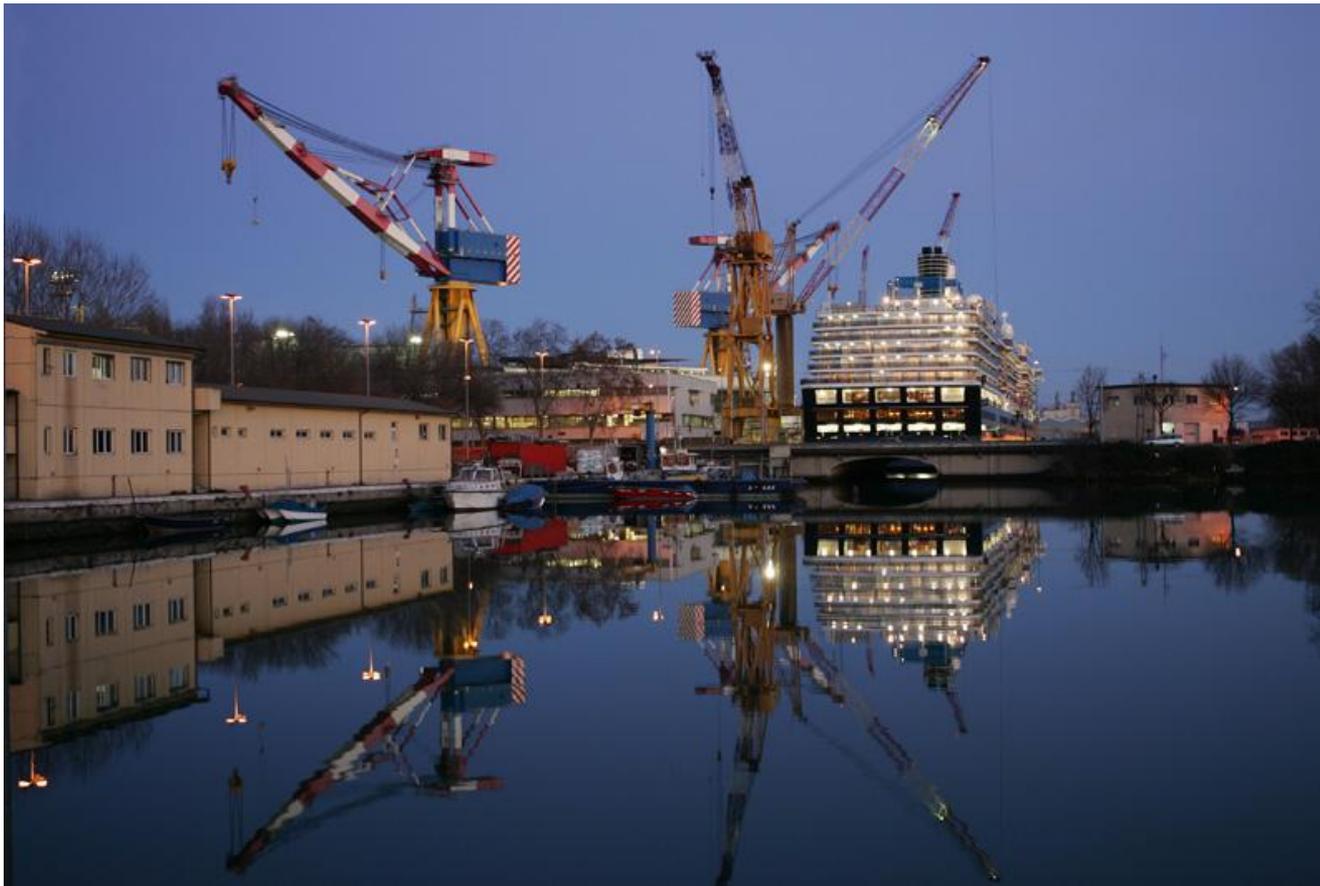
Бизнес.



Туристические экскурсии.



Ремесла.



В промышленной зоне Маргеры расположены производства нефтепереработки и нефтехимии, металлургии, электротехники, судостроения, электростанции, предприятия транспортной логистики.



Магазины.



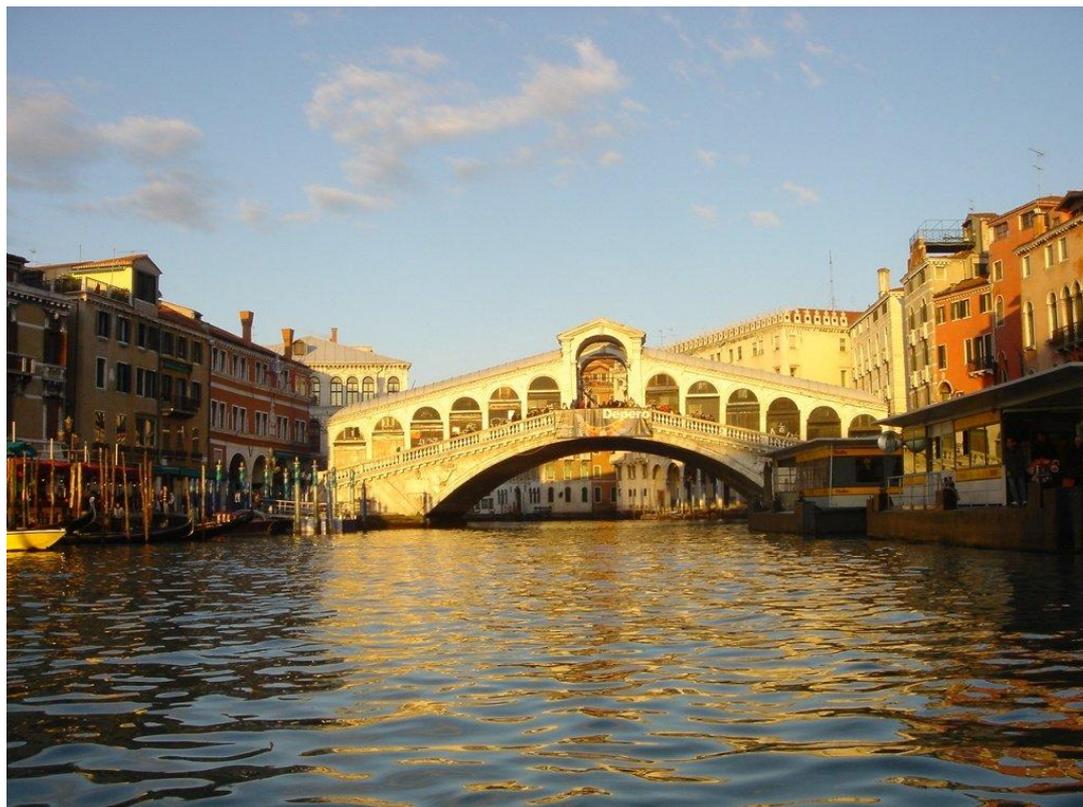
Достопримечательности.



Гранд канал



Собор и площадь Сан-Марко



Мост Риальто (1 из мостов через Гранд канал)



Галерея академии (самая большая коллекция венецианской живописи XIV—XVIII).



ОТДЫХ.



Венецианский карнавал



Венецианский карнавал — костюмированный праздник, ежегодно проходящий в Венеции. Последний день карнавала — Жирный вторник, за которым следует сорокадневный пост перед Пасхой.



Венецианский кинофестиваль.



Венецианский международный кинофестиваль — старейший международный кинофестиваль, основан в 1932 году по инициативе итальянского диктатора Бенито Муссолини. Главная награда- Золотой лев.



# Стратегии маркетинга территории.

# Смешанный имидж.

<http://studopedia.info/1-25062.html>



Целевая аудитория:

- 1) Туристы.
- 2) Местное население.
- 3) Бизнесмены и инвесторы.

| Ресурсы                   | ЦА   | Инструменты  | Реализация  |
|---------------------------|--|--|---|
| История                   | Туристы (исторический город)<br>Местные (гордость) | Флаг, герб, мероприятия, интернет, сувениры, карты, здания и сооружения. | Исторические выставки, использование на меропр., истор. тематика, старинные сооружения; исторические места, печатные издания. |
| Климат                    | Туристы (погода благоприятна)                      | Карты, СМИ, интернет   | Особенности климата   |
| Геологические особенности | Инвесторы, туристы, жители                         | Сми, интернет, сувениры, мероприятия, карты                              | Выставки и семинары   |
| Экономика                 | Инвесторы.   | Интернет. Сми  | Выставки.   |



| Ресурсы        | ЦА               | Инструменты                   | Реализация                |
|----------------|------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Экономика      | -                | -                             | -                         |
| Население      | Туристы          | Карты, Сми, мероприятия       | Выставки и концерты       |
| Инфраструктура | Инвесторы        | Сми, здания и сооружения      | Выставки, новые здания    |
| Отдых и туризм | Туристы и жители | Мероприятия, карты, памятники | Новости, интересные места |



# Стратегия инфраструктуры

[www.spe.ru/25063.html](http://www.spe.ru/25063.html)



Целевая аудитория:  
1) Туристы.  
2) Местное население.



| Ресурсы                    | ЦА                           | Инструменты  |
|----------------------------|------------------------------|--|
| История                    | Туристы, предприниматели     | Флаг, герб, мероприятия, интернет, сувениры, карты, здания и сооружения. |
| Климат                     | Туристы(погода благоприятна) | Карты, СМИ, интернет   |
| Географические особенности | Инвесторы, туристы, жители   | Карты, СМИ, интернет   |
| Экономика                  | Инвесторы, жители            | Интернет, Сми  |



| Ресурсы        | ЦА               | Инструменты              |
|----------------|------------------|--------------------------|
| Население      | Туристы          | Карты, Сми, мероприятия  |
| Инфраструктура | Инвесторы        | Сми, здания и сооружения |
| Отдых и туризм | Туристы и жители | Интернет, Сми            |



Спасибо за внимание!!!