



Венеция

Презентацию выполнил Дегтярёв

Д.



Местоположение





Карта города



Островная Венеция — морской курорт, центр международного туризма мирового значения.

Исторический центр расположен на 118 островах Венецианской лагуны, разделённых 150 каналами и протоками, через которые переброшено около 400 мостов (в том числе Риальто и так называемый мост Вздохов, оба относятся к концу XVI века).



История



Название города происходит от области Венетия, а та — от племени венетов, которые жили здесь в римские времена. Что указывает на то, что сама Венеция является историческим памятником . Люди начали селиться в этой местности в 5-6 веках.



Венеция является популярнейшим городом в Италии
Образует коммуну, разделённую на 6 самоуправляемых
районов. Население — 264 534 человек. В материковой части
находится морской порт и международный аэропорт Марко
Поло, нефтеперерабатывающий и другие заводы.
Архитектурный же облик города сформировался в период
расцвета Венецианской республики в XIV—XVI веках. Вместе с
Венецианской лагуной внесён в список Всемирного
наследия ЮНЕСКО.



Климат.



Среднемесячная температура, °С

	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
днем	+6	+8	+12	+16	+21	+25	+28	+27	+24	+18	+12	+7
ночью	-1	+1	+4	+8	+12	+16	+18	+17	+14	+9	+4	+0

Венеция — южный город, лежит примерно на широте Крыма и Краснодарского края. Для Венеции характерно длительное жаркое лето со средней температурой примерно 23 градуса в июле (самом тёплом месяце), и мягкой зимой (средняя температура января равна +2,5 градуса). Зимой иногда бывают заморозки и снегопады.



Венеция постепенно уходит под воду — с этим фактом столкнулись ещё древние поселенцы, которые были вынуждены дважды перестраивать город, перебираясь на более высокие острова.



Экономика



Экономика островной Венеции основана на туризме и ремёслах (производство художественных изделий из стекла на острове Мурано, кружев на острове Бурано, мозаики), материковой — на портово-промышленном комплексе в районе Маргера.



Венеция ежегодно принимает около 20 миллионов туристов и свыше 600 круизных лайнеров - данные на 2013 год.



Транспорт в Венеции.



Гондолы, водные автобусы,
миниметро(Наземный транспорт не
везде может ездить, и поэтому он
не в почете).



Образование.



Библиотека Марчиана — крупнейшая библиотека города, расположенная на площади Святого Марка (основана в 1468 году). В Государственном архиве Венеции хранятся исторические документы с момента образования Венецианской республики.



Университет Ка' Фоскари — государственный вуз широкого профиля, основан в 1868 году. (Имеется еще несколько университетов и библиотек- Академия изящных искусств и т.д.).



Бизнес.



Туристические экскурсии.



Ремесла.



В промышленной зоне Маргеры расположены производства нефтепереработки и нефтехимии, металлургии, электротехники, судостроения, электростанции, предприятия транспортной логистики.



Магазины.



Достопримечательности.



Гранд канал



Собор и площадь Сан-Марко



Мост Риальто (1 из мостов через Гранд канал)



Галерея академии (самая большая коллекция венецианской живописи XIV—XVIII).



ОТДЫХ.



Венецианский карнавал



Венецианский карнавал — костюмированный праздник, ежегодно проходящий в Венеции. Последний день карнавала — Жирный вторник, за которым следует сорокадневный пост перед Пасхой.



Венецианский кинофестиваль.



Венецианский международный кинофестиваль — старейший международный кинофестиваль, основан в 1932 году по инициативе итальянского диктатора Бенито Муссолини. Главная награда- Золотой лев.



Стратегии маркетинга территории.

Смешанный имидж.

<http://studopedia.info/1-25062.html>



Целевая аудитория:

- 1) Туристы.
- 2) Местное население.
- 3) Бизнесмены и инвесторы.

Ресурсы	ЦА	Инструменты	Реализация
История	Туристы (исторический город) Местные (гордость)	Флаг, герб, мероприятия, интернет, сувениры, карты, здания и сооружения.	Исторические выставки, использование на меропр., истор. тематика, старинные сооружения; исторические места, печатные издания.
Климат	Туристы (погода благоприятна)	Карты, СМИ, интернет	Особенности климата
Геологические особенности	Инвесторы, туристы, жители	Сми, интернет, сувениры, мероприятия, карты	Выставки и семинары
Экономика	Инвесторы.	Интернет. Сми	Выставки.



Ресурсы	ЦА	Инструменты	Реализация
Экономика	-	-	-
Население	Туристы	Карты, Сми, мероприятия	Выставки и концерты
Инфраструктура	Инвесторы	Сми, здания и сооружения	Выставки, новые здания
Отдых и туризм	Туристы и жители	Мероприятия, карты, памятники	Новости, интересные места



Стратегия инфраструктуры

www.spe.ru/25063.html



Целевая аудитория:
1) Туристы.
2) Местное население.



Ресурсы	ЦА	Инструменты
История	Туристы, предприниматели	Флаг, герб, мероприятия, интернет, сувениры, карты, здания и сооружения.
Климат	Туристы(погода благоприятна)	Карты, СМИ, интернет
Географические особенности	Инвесторы, туристы, жители	Карты, СМИ, интернет
Экономика	Инвесторы, жители	Интернет, Сми



Ресурсы	ЦА	Инструменты
Население	Туристы	Карты, Сми, мероприятия
Инфраструктура	Инвесторы	Сми, здания и сооружения
Отдых и туризм	Туристы и жители	Интернет, Сми



Спасибо за внимание!!!