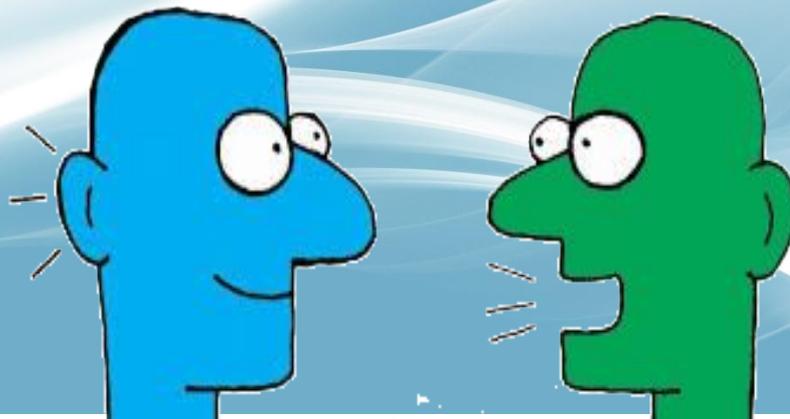


# Вербальное общение как эффективная форма фасилитации



Подготовил:  
педагог-психолог  
ГБДОУ д/с №6 Палей О.Я  
2016г.

**Вербальное (или речевое) общение - это «процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного контакта между людьми при помощи языка» (Куницына В.Н.)**



# Принцип кооперации

**«требование к собеседникам действовать таким образом, который соответствовал бы принятой цели и направлению разговора» - предполагает, что вербальное общение должно:**

- содержать оптимальное количество информации;**
- содержать правдивые высказывания;**
- соответствовать целям, предмету разговора;**
- быть ясным.**

# Принцип вежливости, который подразумевает выражение в речи:

- тактичности;
- великодушия;
- одобрения;
- скромности;
- согласия;
- благожелательности.

**Стратегия речевого общения – это процесс построения коммуникации, направленной на достижение долговременных результатов.**

**Целью стратегии может быть завоевание авторитета, любви, призыв к сотрудничеству и др.**

**Главная цель взаимодействия педагога с родителями – это совместная помощь ребенку в различных ситуациях воспитания и обучения. Для реализации данной стратегии каждый педагог должен выбрать лучшие, наиболее подходящие методы и приемы.**



# Техника «Я-высказывани

**« Я-высказвание» представляет собой один из приемлемых способов выражения своих чувств и принятия ответственности на себя за проис**

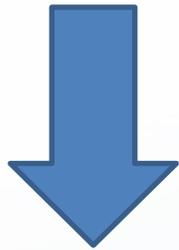


# Алгоритм построения

## «Я-высказывания»

- **Объективное описание произошедшего (без собственной оценки происходящего)**
- **Точная вербализация своих чувств, возникших у говорящего в напряженной ситуации**
- **Описание причины возникновения чувства**
- **Выражение просьбы**

# Техники постановки вопросов



**Открыты  
е  
вопросы**



**Закрты  
е  
вопросы**

# Стили «адвокат» и «прокурор»

## **АДВОКАТ**

главной целью воспитателя  
является обвинение  
(ребенка или его родителей)

## **ПРОКУРОР**

подразумевает защиту педагогом  
ребенка (или его родителей)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

