

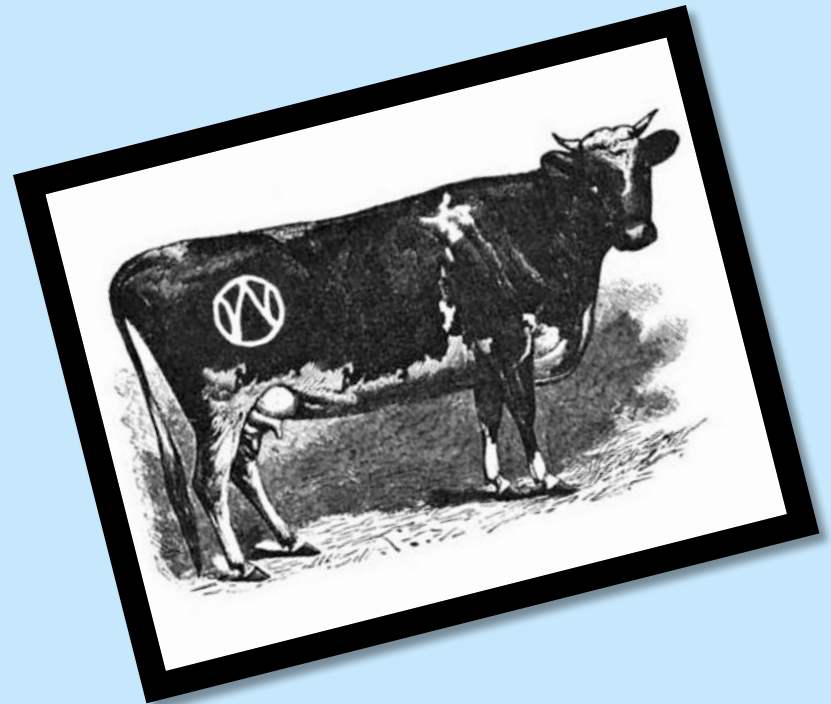
VERSION 3.0



Brand it, baby!



- Происхождение понятия «бренд».
- *Бренд – это символика и идеология компании, ее лицо и слова.*



Составляющие бренда



Осведомлённость

- Глубина
- Широта

Ассоциации

- Рациональные суждения
- Чувству и эмоции
- Резонанс



Кто строит бренд?



Компания

Группы влияния

Популярная культура

Клиенты

Создание бренда



разработка названия бренда - нейминг

разработка слогана

разработка бренд-имиджа торговой марки

ЛОГОТИП И ВИЗУАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

разработка персонажа бренда, имидж-герой

дизайн упаковки и этикетки

дизайн рекламных материалов

Зачем нужен сильный бренд?



Бренд позволяет назначить премиум-цены

Бренд приводит клиентов снова и снова

Бренд привлекает в компанию лучших сотрудников

Бренд дисциплинирует менеджмент

Увеличивает капитализацию компании

Стадии бренда



I Этап

этап роста, выхода на рынок, завоевания, работы с потребителями-новаторами и их ранними последователями



II Этап

этап удержания рынка, зрелости бренда и работы с максимально широкой аудиторией



III Этап

этап угасания, замедления, падения

Брендинговые стратегии



Индивидуальный брендинг

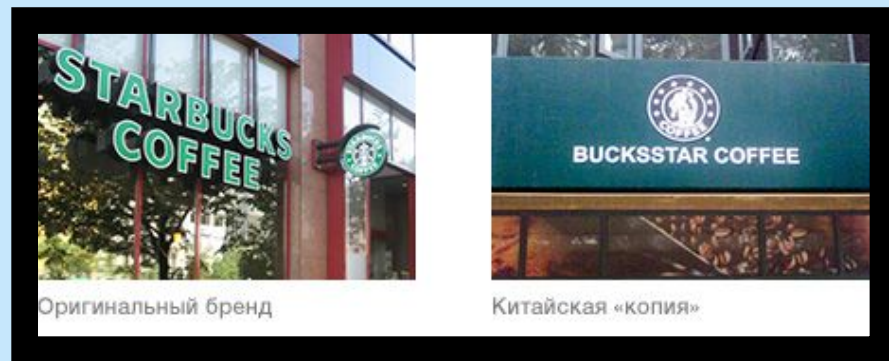
Семейный брендинг

Комбинационный брендинг

Диверсификация бренда



Паразиты!



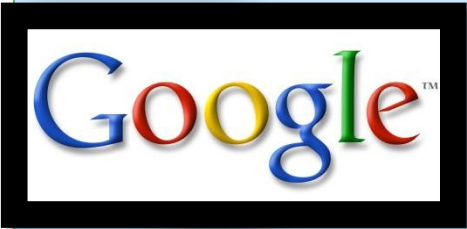
Защита бренда



- Регистрация интеллектуальной собственности (торговая марка, логотип, слоган, промышленный образец и т.п.)
- Изначальное создание охраноспособного названия
- Страхование бренда



153,285



111,498



100,849



81,016



78,243



73,752

FIN



amazon.com[®]

SONY
VAIO

F 
Formula 1[™]

BR
baskin
robbins[®]