



Видение компании ОАО «НПО «Сатурн» на пятилетнюю перспективу

Сфера деятельности компании

Компания по производству газотурбинной техники с полной цепочкой создания продукта:

- * Проектирование и разработка
- * Производство
- * Послепродажное обслуживание
- * Утилизация.



НПО Сатурн –многопродуктовая компания

Приоритетами компании будут являться следующие сегменты глобального рынка:

- * Гражданская авиация
- * Военная авиация
- * Промышленные и газотурбинные установки (наземная, морская и др. тематики)



Продуктовый портфель

Компания должна стремиться к поддержанию сбалансированного продуктового портфеля:

- * Иметь высокомаржинальный продукт в каждом продуктивном направлении
- * Иметь перспективную разработку в каждом продуктивном направлении



Ключевые компетенции в области проектирования и разработок

Компания должна стать лидером в проектировании и разработке :

- * Компрессоры высокого давления
- * Камеры сгорания,
- * Охлаждаемые лопатки
- * Вентиляторы
- * Турбины высокого давления
- * Интеграция двигателей



Ключевые компетенции в области производства

- * Компания должна развивать следующие ключевые компетенции в области производства:
- * Сборка
- * Испытания
- * Лопатки турбины
- * Лопатки компрессора
- * Ремонт газотурбинной техники

Реализация ключевых компетенций

Компания должна стать поставщиком мирового уровня отдельных узлов и деталей для производства газотурбинной техники (поставщик второго уровня)



Аутсорсинг

- * Компания будет стремиться в максимальной степени использовать свои ключевые компетенции для увеличения своей рыночной доли в каждом из трех целевых сегментов, в том числе за счет более широкой производственной кооперации с другими участниками рынка (аутсорсинг)
- * Довести в среднесрочной перспективе долю аутсорсинга до 45% в стоимости реализованной продукции

Экономическая эффективность

- * Компания будет стремиться постоянно наращивать объем выручки. Ориентир среднесрочной перспективы: \$1000000000
- * Компания будет стремиться работать с устойчивой безубыточностью. Ориентир среднесрочной перспективы: обеспечить устойчивый уровень ROI не ниже 10%

Корпоративная культура

- * Компания будет стремиться к созданию корпоративной культуры основанной на следующих корпоративных ценностях:
- * Ориентация на интересы заказчика
- * Ориентация на высочайший уровень качества работы каждого сотрудника

Определение корпоративных ценностей компании «САТУРН» нуждается в дополнительном обсуждении и будет предметом рассмотрения на следующей стратегической сессии