



## Видение компании ОАО «НПО «Сатурн» на пятилетнюю перспективу

# Сфера деятельности компании

Компания по производству газотурбинной техники с полной цепочкой создания продукта:

- \* Проектирование и разработка
- \* Производство
- \* Послепродажное обслуживание
- \* Утилизация.



# НПО Сатурн –многопродуктовая компания

Приоритетами компании будут являться следующие сегменты глобального рынка:

- \* Гражданская авиация
- \* Военная авиация
- \* Промышленные и газотурбинные установки (наземная, морская и др. тематики)



# Продуктовый портфель

Компания должна стремиться к поддержанию сбалансированного продуктового портфеля:

- \* Иметь высокомаржинальный продукт в каждом продуктивном направлении
- \* Иметь перспективную разработку в каждом продуктивном направлении



# Ключевые компетенции в области проектирования и разработок

Компания должна стать лидером в проектировании и разработке :

- \* Компрессоры высокого давления
- \* Камеры сгорания,
- \* Охлаждаемые лопатки
- \* Вентиляторы
- \* Турбины высокого давления
- \* Интеграция двигателей



# Ключевые компетенции в области производства

- \* Компания должна развивать следующие ключевые компетенции в области производства:
- \* Сборка
- \* Испытания
- \* Лопатки турбины
- \* Лопатки компрессора
- \* Ремонт газотурбинной техники

# Реализация ключевых компетенций

Компания должна стать поставщиком мирового уровня отдельных узлов и деталей для производства газотурбинной техники (поставщик второго уровня)



# Аутсорсинг

- \* Компания будет стремиться в максимальной степени использовать свои ключевые компетенции для увеличения своей рыночной доли в каждом из трех целевых сегментов, в том числе за счет более широкой производственной кооперации с другими участниками рынка (аутсорсинг)
- \* Довести в среднесрочной перспективе долю аутсорсинга до 45% в стоимости реализованной продукции



# Экономическая эффективность

- \* Компания будет стремиться постоянно наращивать объем выручки. Ориентир среднесрочной перспективы: \$1000000000
- \* Компания будет стремиться работать с устойчивой безубыточностью. Ориентир среднесрочной перспективы: обеспечить устойчивый уровень ROI не ниже 10%

# Корпоративная культура

- \* Компания будет стремиться к созданию корпоративной культуры основанной на следующих корпоративных ценностях:
- \* Ориентация на интересы заказчика
- \* Ориентация на высочайший уровень качества работы каждого сотрудника

Определение корпоративных ценностей компании «САТУРН» нуждается в дополнительном обсуждении и будет предметом рассмотрения на следующей стратегической сессии