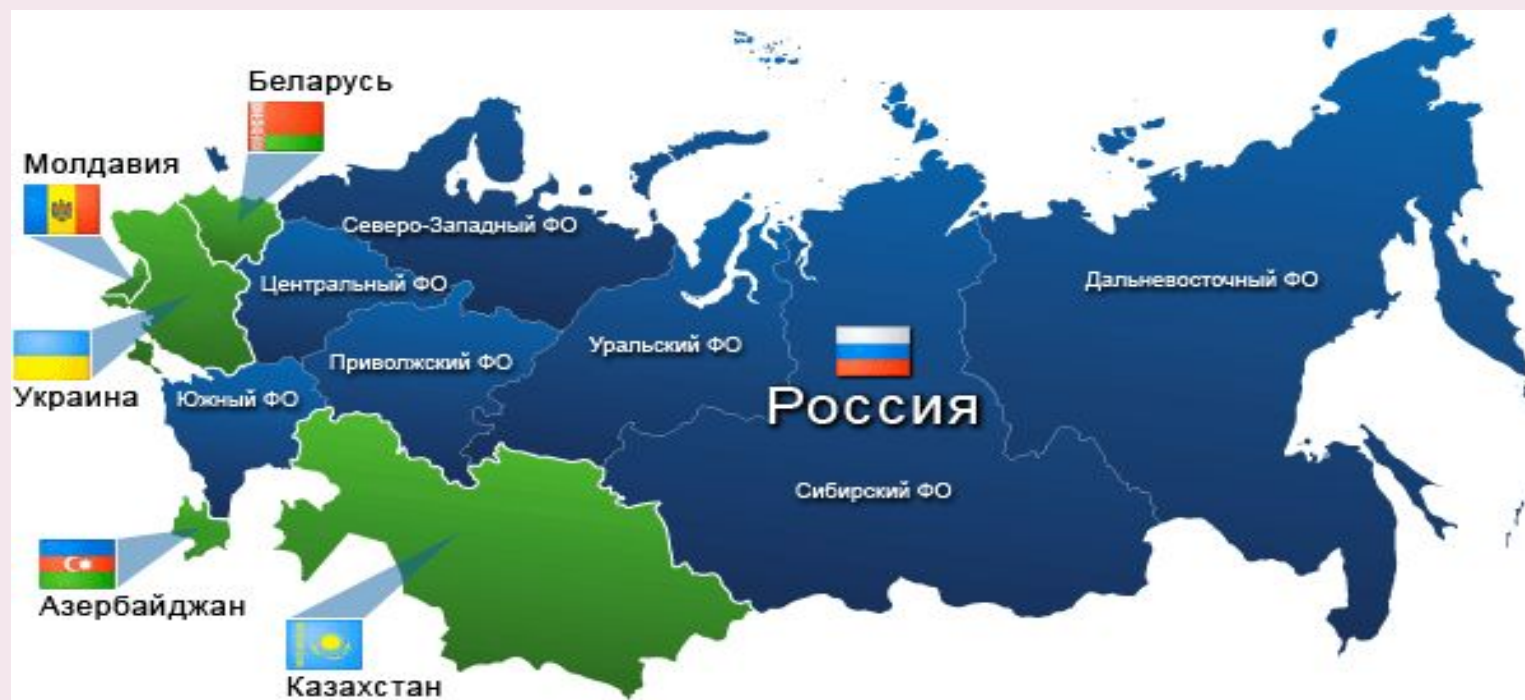


ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОБУВНОГО МАГАЗИНА «МИЛАНЬЕ»



НАШЕ ВИДЕНИЕ

Стать известной обувной сетью магазинов по России и в странах ближнего зарубежья

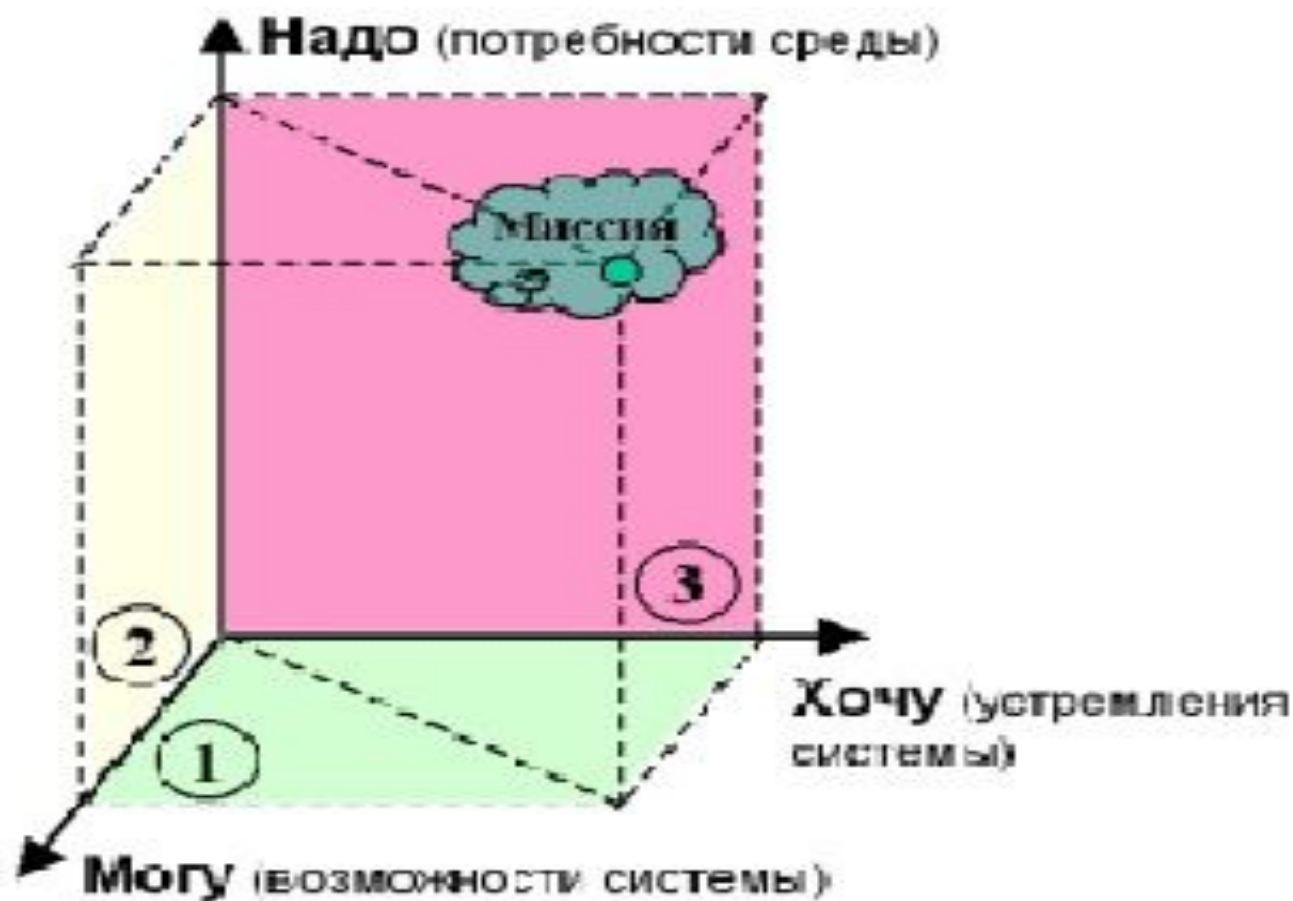


НАША МИССИЯ

Увеличить свою конкурентоспособность путем заключения договоров с зарубежными поставщиками, тем самым более эффективно удовлетворяя потребности покупателей



МИССИЯ В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ



МОГУ



*Качественный сервис
это наш эффективный
инструмент продаж, он
обеспечивает нам
устойчивое
конкурентное
преимущество.*

НАДО



Удобное месторасположение,
широкий ассортимент,
лидерство в товарной группе и
оперативность, а так же и
конкурентоспособные цены.

ХОЧУ



**Эффективная
работа и увеличение
объема продаж,
объема прибыли и
занимаемой доли
рынка.**

НАШИ ЦЕЛИ

- ◎ *Расширить свое присутствие на рынке за счет подписания о сотрудничестве с другими перспективными регионами России и ближнего зарубежья*
- ◎ *Занять прочную позицию на рынке к 2014 г.*
- ◎ *Достигнуть высоких объемов продаж к 2014 году.*
- ◎ *Войти в 5-ку самых узнаваемых брендов к 2013 году.*
- ◎ *Организовать партнёрство с надежными поставщиками*

КОНЕЦ

