



Виды аудита



№ пп.	Критерии	Виды
1	По отношению к пользователям информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешний 2. Внутренний
2	По отношению к требованиям законодательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обязательный 2. Инициативный
3	По объектам аудита	<ol style="list-style-type: none"> 1. Банковский 2. Аудит страховых организаций 3. Аудит бирж, инвестиционных институтов и внебюджетных фондов 4. Общий 5. Государственный
4	По назначению	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аудит финансовой отчетности 2. Налоговый 3. Аудит на соответствие требованиям 4. Ценовой 5. Управленческий (производственный) аудит 6. Аудит хозяйственной деятельности 7. Специальный (экологический, операционный и др.)
5	По времени осуществления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Первоначальный 2. Согласованный (повторяющийся) 3. Оперативный
6	По характеру проверки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подтверждающий 2. Системно ориентированный 3. Аудит, базирующийся на риске

По стадии развития:

Подтверждающий аудит-это проверка и подтверждение достоверности бухгалтерских документов и отчетности, подтверждение каждой учетной записи.

Системно ориентированный аудит- аудиторская экспертиза на основе анализа системы внутреннего контроля. Доказано, что если система внутреннего контроля работает эффективно, то не нужно проводить детальную проверку, потому что в некоторой степени можно доверять системе внутреннего контроля в раскрытии ошибок и нарушений. Там, где контроль неэффективен, клиенту даются рекомендации, как улучшить систему;

Аудит, базирующийся на риске - это концентрация работы аудиторов в области учета, где риск возникновения ошибок наиболее высок. Сконцентрировав аудиторскую работу в областях, где риски выше, можно сократить время, затрачиваемое на проверку областей с низким риском и тем самым обеспечить более эффективную с точки зрения затрат услугу.

По характеру заказа:

Обязательная аудиторская проверка проводится в случаях, установленных непосредственно законодательством или по поручению государственных органов. Объем и порядок проведения обязательного аудита регламентируются законодательными нормами.

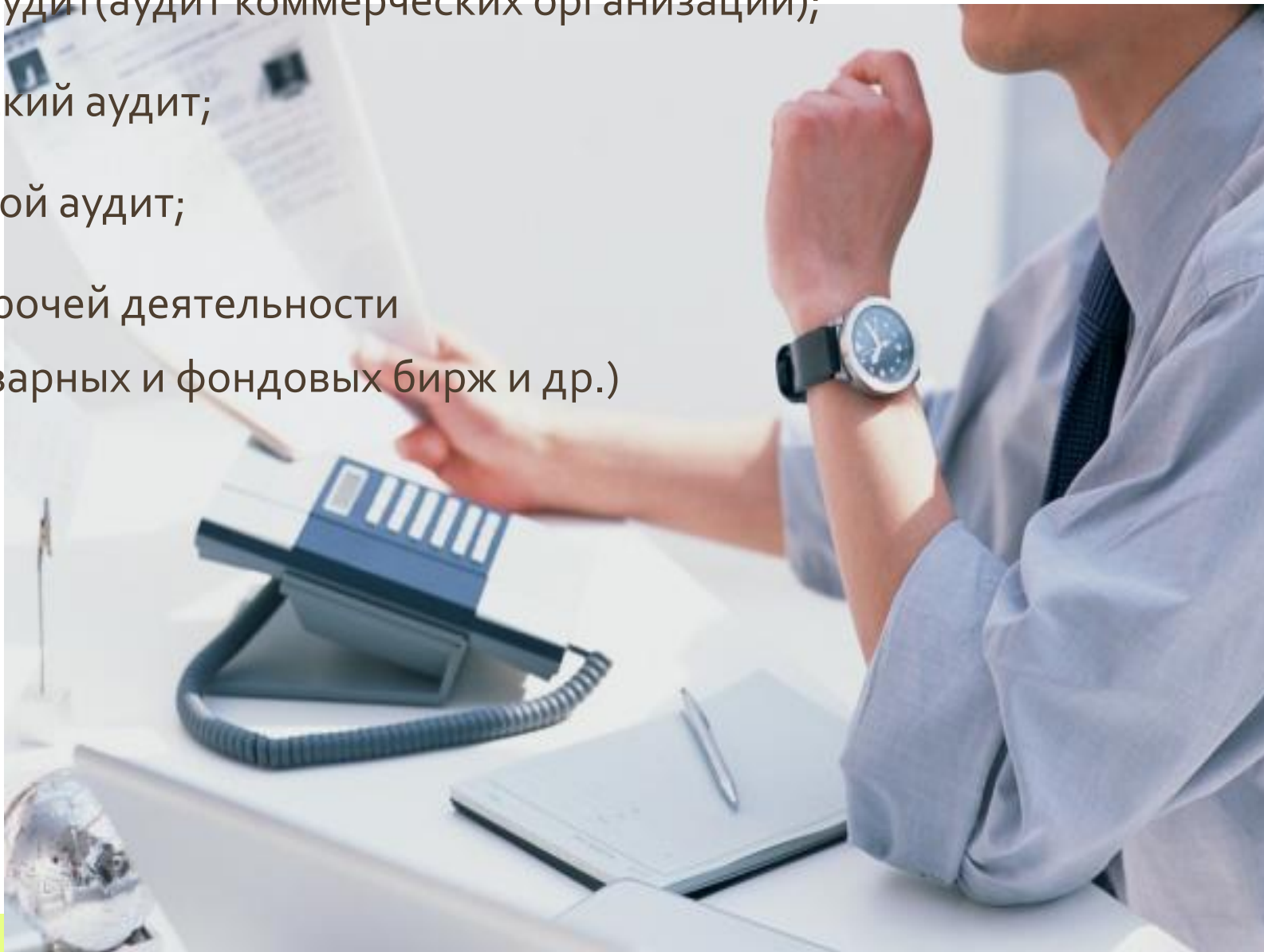
Инициативный

(добровольный)

аудит осуществляется по решению экономического субъекта, на основе договора с аудитором (аудиторской фирмой). Характер и масштабы **аудиторской проверки** определяет клиент, однако разделяют две категории **инициативного аудита**: выборочный аудит и сплошная аудиторская проверка предприятия.

По сфере деятельности:

- общий аудит(аудит коммерческих организаций);
- банковский аудит;
- страховой аудит;
- аудит прочей деятельности
(аудит товарных и фондовых бирж и др.)



По периодичности проверки:

Первоначальный аудит проводится аудитором (аудиторской фирмой) впервые для данного клиента. Это существенно увеличивает риск и трудоемкость аудита, так как аудиторы не располагают необходимой информацией об особенностях деятельности клиента, его системе внутреннего контроля и др.

Согласованный (повторяющийся) аудит осуществляется аудитором (аудиторской фирмой) повторно или регулярно и основан в этой связи на знании **специфики бухгалтерского учета** клиента, его положительных и отрицательных сторон в организации бухгалтерского учета, результатах длительного сотрудничества с клиентом.



По статусу аудитора:

Внешний аудит осуществляют независимые специализированные аудиторские фирмы либо внешние аудиторы, не имеющие на проверяемом предприятии никаких интересов. Задачей внешнего аудита является подтверждение правильности учета, отчетности, оценка соответствия внутреннего контроля (аудита) политике и цели деятельности предприятия.

Внутренний аудит является неотъемлемым и важным элементом управленческого контроля. Потребность во внутреннем аудите возникает на крупных предприятиях в связи с тем, что верхнее звено руководства не занимается повседневным контролем деятельности организации и низших управленческих структур. Внутренний аудит дает информацию об этой деятельности и подтверждает достоверность отчетов менеджеров.



По объекту аудита:

- финансовый аудит;
- управленческий;
- аудит на соответствие.





Во всем мире любая уважающая себя коммерческая организация обязательно подтверждает свою отчетность заключением аудитора. Этим она резко увеличивает доверие к себе со стороны потенциальных пользователей отчетности - учредителей, инвесторов, кредиторов, банков, покупателей, поставщиков.

Литература

1. Мельник М.В., Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Аудит.-М.: Экономист, 2008.
2. Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А. и др. Аудит.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2008.
3. Полисюк Г.Б., Ю.Д. Кузьмина Ю.Д., Сухачева Г.И. Аудит предприятия. Организация аудиторских проверок и комплексный анализ финансовых результатов деятельности предприятия.- М.: ЭКЗАМЕН, 2008.
4. Рогоуленко Т.М. Аудит. - М.:Экономист, 2009

