

# Виды коммуникации. Виды коммуникации в сети Интернет

План:

1. Определение коммуникации
2. Типы коммуникаций.
3. Классификация коммуникаций.
4. Особенности типов коммуникаций.
5. Виды коммуникаций в сети интернет.

ИСТ-511

Федорова Мария, Зуев Андрей

При изучении процессов общения зарубежные исследователи давно стали использовать понятие «коммуникация» .  
Этот термин позднее был принят и отечественными учеными .

## Коммуникация

←  
на научном уровне означает  
делает общим , связывать  
общаться .

→  
на обыденном уровне –передача  
информации от человека к  
человеку

- В отечественной литературе понятия «общение» и «коммуникация» зачастую употребляют как синонимы , хотя при более внимательном подходе между ними обнаруживается некоторая разница .

■ В англо язычной лингвистической литературе термин « коммуникация » понимается как обмен мыслями и информацией в форме речевых или письменных сигналов , что само по себе является синонимом термина «общения» т.к. этот термин обозначает процесс обмена информацией и эмоциональными переживаниями между людьми так рассуждают лингвисты.

В психологической и социологической литературе общение и коммуникация рассматривается как пересекающиеся , но не синонимические понятия. Здесь термин «коммуникация» используется для обозначения средств связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку , а так же, передачи и обмена информацией в обществе. С целью воздействия на социальные процессы . Общение же рассматривается как межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера. Общение означает воздействие , обмен мнениями.

## Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»

- Существует т.зр., что базовой категорией является коммуникация, которая между людьми протекает в форме общения как обмена знаковыми образованиями (сообщениями).
- Основной категорией является , а в структуре последнего выделяются коммуникация ( обмен информацией), интеракция(организация взаимодействия) , перцепция (чувственное восприятие как основа взаимопонимания). При этом коммуникация выступает посредником между индивидуальной и общественно значимой информацией . Основной упор делается на механизм , который переводит индивидуальный процесс передачи информации в социально значимый процесс персонального и массового значения.

Понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки.

Общими являются их соотнесенность с процессами обмена и передачи информации .

Отличительными признаками обусловлены различием в объеме содержания этих понятий (узком и широком) . Это связано с тем , что они используются в разных науках , которые на первый план выдвигают различные аспекты этих понятий . Общение – межличностное общение , и коммуникация – информационный обмен в обществе.

## Виды коммуникаций:

```
graph TD; A[Виды коммуникаций] --> B[Внутренняя коммуникация]; A --> C[Внешняя коммуникация]; B --> D[Вертикальная коммуникация]; B --> E[Горизонтальная коммуникация];
```

- Внутренняя коммуникация (между подразделениями организаций). Существует в виде обмена информации между сотрудниками и подразделениями.
- Вертикальная коммуникация идет как по нисходящей, так и по восходящей линии (сверху вниз, снизу вверх). С помощью ее сообщаются цели, планы, задачи и результаты их выполнения.

### Внешняя коммуникация

(внешнее окружение – связи с внешним миром)

### Горизонтальная коммуникация

Устанавливается между равноуровневыми, равноправными сотрудниками и подразделениями организации.

# Коммуникации



- Формальные – передача информации по иерархической вертикали формальной структуры.

- Неформальные – возникает спонтанно. Они основаны на личных и нерегламентированных отношениях.

# ■ Коммуникации



The diagram features a central title '■ Коммуникации' at the top. Below it, two white arrows point outwards to the left and right, indicating the two categories of communication: 'Невербальные' and 'Вербальные'.

Невербальные – совокупность неязыковых средств, символов и знаков, использующихся для передачи информации. (Мимика, выражение глаз, позы, жесты и др.)

Вербальные. Под ними понимается языковое общение, выражающееся в обмене мыслями, информацией, эмоциями переживаниями.

# Выделяется пять коммуникативных сфер:

1. Обиходно-бытовая
2. Деловая
3. Научная
4. Художественно-творческая
5. Профессиональная



# Функции коммуникации:

- 1. Информативная или инструментальная,  
Которая проявляется в циркуляции информации и упорядочении информационных потоков.
- 2. Интегративная. Выражается в обеспечении связи между различными видами человеческой деятельности, в организации обмена деятельностью между людьми и группами.
- 3. Дестабилизирующая. Направленная на создание условий для социальной напряженности и конфликтности в обществе.
- 4. Культурологическая. Проявляется в обеспечении преемственности развития материальной и духовной культуры, трансляции накопленного опыта.

- 5. Экспрессивная . Возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний.
- 6. Контактная установление и поддержание коммуникативного контакта.
- 7. Регулятивная. Социализация и воспитание , социальный контроль , внедрение социальных норм.