



ВКонтакте для бизнеса

Почему именно «ВКонтакте»?

- ✓ Самый посещаемый сайт в Рунете – 86 126 510 человек в России имеют активный аккаунт в «ВКонтакте»
- ✓ 143 минуты в день проводят россияне в социальных сетях
- ✓ Низкая стоимость контакта (от 2 копеек за 1 контакт)
- ✓ Широкие возможности таргетинга:
 - ✓ Социально-демографические характеристики (пол, возраст)
 - ✓ Учет интересов пользователей и многое другое

Что такое таргетинг?

- ✓ Таргетинг – это сверхточное нацеливание объявлений в соответствии с профилем пользователей.

Например, Вы можете показывать объявление людям, проживающим **в определенном районе города**, или поклонникам **определенного музыкального коллектива**.

Как это выглядит?

В левом блоке

The screenshot shows the VKontakte interface. At the top, there is a navigation bar with the VK logo and the text "контакте". To the right of the logo are links for "← Список групп", "люди", "сообщества", "игры", "музыка", "помощь", and "выйти".

On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Моя Страница", "Мои Друзья", "Мои Фотографии", "Мои Видеозаписи", "Мои Аудиозаписи", "Мои Сообщения", "Мои Группы", "Мои Новости", "Мои Ответы", "Мои Закладки", "Мои Настройки", "Приложения", "Документы", and "Реклама".

The main content area is titled "Открытая группа". It features a section for "Реклама ВКонтакте" with the following text: "Описание: Таргетированные объявления ВКонтакте – рекламный инструмент для бизнеса любого масштаба." and "Веб-сайт: http://vk.com/ads". Below this is a "Справка" link.

There are also sections for "Обсуждения" (36 тем), "Последние обновления в системе рекламы" (27 мар 2012 | 392 комментария), "Изменения и уточнения в правилах, текущие и предстоящие" (16 дек 2011 | 145 комментариев), and "СРА-Реклама ВКонтакте: специальные предложения" (11 ноя 2011 | 9 комментариев).

Below the discussions is a "Фотографии" section with 123 photos in the main album and a link to "Все альбомы".

At the bottom of the main content area, there is a "71 запись" section with a "Реклама ВКонтакте" entry: "Обновилась Справка по системе таргетированной рекламы: http://vk.com/ads?act=office_help".

On the right side, there is a "Реклама" section with a megaphone icon and the text "Пригласить друзей" and "Добавить в закладки". Below this is a section for "Вы состоите в группе" with options to "Рассказать друзьям" and "Выйти из группы".

There is also a "Участники" section with 103,916 members and a grid of profile pictures for "Александра", "Татьяна", "Anastasia", "Svetlana", "Оля", and "Виолетта".

At the bottom right, there is a "Ссылки" section with 6 links and a section for "Авторизованные системы управления рекламой".

A red oval highlights a vertical column of advertisements on the left side of the page. The first ad is titled "танцы до упаду!" and features a photo of two people laughing. The second ad is titled "Не стесняйтесь улыбаться!" and features a photo of a smiling woman. The third ad is titled "Целый месяц скидки на безопасное отбеливание зубов. Спешите!" and features a photo of a smiling woman. The text "В левом блоке" is positioned to the left of this red oval.

Как это выглядит?

В ленте новостей



Обувь и одежда GEOX Омск Рекламная запись

Новогодние чудеса начались!

Праздничные скидки до 50% – уже в магазинах GEOX!



ABBA – Happy New Year

4:24

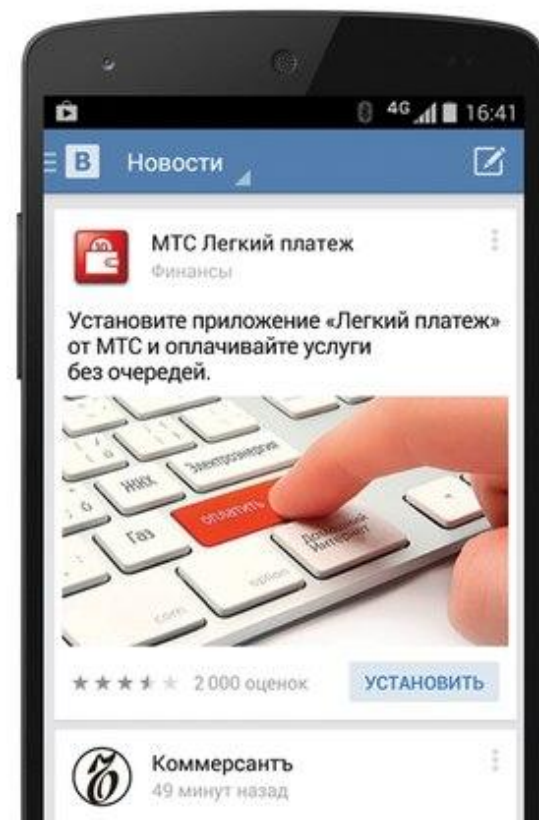
Ссылка www.stepclub.ru

10 дек в 18:03

Поделиться 6 Мне нравится 23

Как это выглядит?

В мобильном
приложении



Виды таргетинга

У вас нет базы контактов вашей ЦА

Мы определяем профиль Вашей целевой аудитории по необходимому набору параметров и показываем им Вашу рекламу.

- ✓ Позволяет охватить новых пользователей и расширить базу клиентов
- ✓ Увеличивает уровень узнавания Вашего бренда

У вас есть база контактов вашей ЦА

Софт распознает аккаунты, привязанные к данным из Вашей базы (телефонам, емейлам), и **ретаргетинг** показывает объявления только этой аудитории.

- ✓ Позволяет вернуть клиентов для повторной покупки
- ✓ Позволяет напомнить о себе тем, кто еще не купил Ваш продукт

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Возврат пользователей, чьи контактные данные у Вас есть (базы sms- и email-рассылки, участники мероприятий и т.д.)
- ✓ Коммуникация с клиентами, не состоящими в Вашей группе
- ✓ Привлечение новых клиентов, принадлежащих к Вашей ЦА
- ✓ Обращение к клиентам Ваших конкурентов по низкой цене
- ✓ Постоянное снижение стоимости контакта с пользователем в рамках ведения кампании
- ✓ Бесплатное тестирование сервиса

Мария

+7(913)624-39-00
vk@bizsolutions.ru