

Кузнецова Галина
Иш 6-05Б

Владимиро-Суздальский музей-заповедник

- **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК"**

- Образован в сентябре 1958 года .
- В состав музея-заповедника входит 56 памятников архитектуры.
- 8 памятников и ансамблей внесены в список Мирового наследия ЮНЕСКО: Белокаменные памятники Владимира и Суздаля
- Директор Игорь Валерьевич Конышев

Логотип



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЛАДИМИРО-СУЗДАЛЬСКИЙ
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК



Успенский собор во
Владимире



Золотые ворота во Владимире



Дмитриевский собор
во Владимире



Церковь Бориса и
Глеба в Кидекше



Дворец Андрея Боголюбского в
Боголюбове



Церковь Покрова
на Нерли близ
Боголюбова



Спасо-Евфимиев
монастырь в Суздале



Суздальский кремль с
Рождественским собором

Директор



Финансовые показатели

- Год последней информации - 2016
- Работников на начало года – 505 человек
- Работников на конец года – 476 человек
- Средняя зарплата – 37 тысяч рублей
- Расходы - 388,506,540 рублей
- Доходы всего - 394,474,694 рублей

- Учредители
- МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Просветительная деятельность

- **Образовательная деятельность музея**
- Просветительная и образовательная деятельность музея-заповедника осуществляется на материалах коллекций, памятников архитектуры, постоянных экспозиций и временных выставок и представляет следующую структуру: экскурсионно-методический отдел, выставочный отдел и Детский музейный центр.
- **Детский музейный центр**

Ежегодно более 30 тысяч ребят из всех уголков России посещают экспозиции Детского музейного Центра: "Прогулка по старому городу. История в лицах", "Рождение книги", "Мир былины", "Русский дом", "Путешествие в каменный век", "Старорусская школа", "Весёлая ярмарка", "Игрушки друзей", "В гостях у прабабушки".

- **Экскурсионно-методический отдел**
- Занимается разработкой и внедрением новых маршрутов, методик экскурсионной и лекционной тематики по истории и культуре Владимирского края на основе памятников архитектуры, материалов постоянных экспозиций и временных выставок музея-заповедника, руководит подготовкой экскурсоводов и осуществляет контроль над их деятельностью.
- Сотрудники отдела проводят обзорные и тематические экскурсии для всех категорий посетителей (дошкольники, школьники, студенты, взрослые, иностранные посетители).

22. Целями деятельности Музея-заповедника являются:

а) осуществление просветительской, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

б) хранение музейных предметов и музейных коллекций;

в) выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций;

г) изучение музейных предметов и музейных коллекций;

д) публикация музейных предметов и музейных коллекций;

е) обеспечение сохранности переданных Музею-заповеднику объектов культурного и природного наследия и доступа к ним граждан, осуществление сохранения, изучения и популяризации указанных объектов;

ж) обеспечение режима содержания достопримечательного места, отнесенного к историко-культурному заповеднику, или ансамблю;

з) сохранение в границах территории Музея-заповедника исторически сложившегося ландшафта и исторически сложившихся видов деятельности (в том числе поддержание традиционного образа жизни и природопользования), осуществляемых сложившимися, характерными для данной территории способами; народных художественных промыслов и ремесел;

и) осуществление экскурсионного обслуживания;

к) предоставление информационных услуг;

л) создание условий для туристской деятельности.

Статистика за год

Итого и средние

женский

мужской

Страна, Область, Город

Итого и средние

+  Россия

+  США

+  Украина

+  Беларусь

+  Нидерланды

+  Китай

+  Германия

Визиты ▾

Посетители



69 574

34 933

52 939

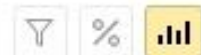
25 381

16 635

10 071

Визиты ▾

Посетители



91 807

48 874

87 456

45 748

745

690

549

442

454

251

405

73

290

225

215

184

<input checked="" type="checkbox"/> Категория интересов	<input type="radio"/> Визиты ▾	<input type="radio"/> Посетители				
	<input type="button" value="Filter"/>	<input type="button" value="%"/>	<input checked="" type="button" value="Bar"/>	<input type="button" value="Filter"/>	<input type="button" value="%"/>	<input type="button" value="Bar"/>
<input type="checkbox"/> Итого и средние	52 228	26 410				
<input checked="" type="checkbox"/> Туризм	<u>43 363</u>	<u>21 472</u>				
<input checked="" type="checkbox"/> Кино	<u>41 933</u>	<u>21 207</u>				
<input checked="" type="checkbox"/> Литература и учебные материалы	<u>39 174</u>	<u>19 898</u>				
<input checked="" type="checkbox"/> Бизнес	<u>34 575</u>	<u>18 000</u>				
<input checked="" type="checkbox"/> Автомобили	<u>27 298</u>	<u>13 703</u>				
<input type="checkbox"/> Недвижимость	<u>18 674</u>	<u>9 796</u>				
<input type="checkbox"/> Кулинария	<u>18 477</u>	<u>10 381</u>				
<input type="checkbox"/> Семья и дети	<u>16 227</u>	<u>8 997</u>				
<input type="checkbox"/> Мобильная связь и интернет	<u>12 078</u>	<u>6 247</u>				
<input type="checkbox"/> Программное обеспечение	<u>11 880</u>	<u>5 698</u>				
<input type="checkbox"/> Финансы	<u>9 209</u>	<u>5 096</u>				

Визиты:



Время на сайте

3:39

+7,06 %



● Переходы из поисковых систем	44,8 %
● Внутренние переходы	25,8 %
● Прямые заходы	22 %
● Переходы по ссылкам на сайтах	4,6 %
● Переходы из социальных сетей	2,65 %
● Остальные	0,13 %

Сильные стороны	Слабости
<p>Обновленная версия сайта (версия для слабовидящих, гид по сайту); Наличие льгот; Доступность информации о музее; Компетентность персонала; Транспортная доступность; Виртуальный тур по музею; Постоянные выставки; Удачное расположение;</p>	<p>Слабо развитый туризм; Неудачный логотип; Отсутствие рекламы; Старые (не обновляются) экспонаты Не используют трамваи и водные пути (чтобы добраться и экскурсий) Некоторые места не соответствуют своему предназначению(не музей, а магазин картин); Старая матер. техническая база Завышенная цена на билеты (не везде)</p>
Возможности	Угрозы
<p>Получение финансирования в больших размерах; Разнообразие программ, экскурсий и экспонатов; Модернизация экспонатов и пространства(бахилы); Обновление ресурсного обеспечения</p>	<p>Сокращение финансирования; Отток туристов; Исчезновение (распад) объектов</p>

Сравнительный анализ

Владими́ро-Сузда́льский	Костромской музей-заповедник
Модернизированный сайт	Нет версии для слабовидящих
Доступная схема проезда	Малоинформативная (доработать)
Нет	Анкета посетителей
Виртуальная экскурсия	Нет
Наличие филиалов	Да
Площадь не указана	Отдельное здание 2342 кв м
Государственная форма собственности	Государственная форма собственности
Да	Развиты условия для инвалидов
Отзывы различны	Только положительные
пн,ср,чт,пт,сб,вс 10:00–18:00	Открыто ежедневно 11:00–19:00

Этот отзыв является субъективным мнением пользователя TripAdvisor, а не компании TripAdvisor LLC.

 Отзыв написан 20 декабря 2017

Поездка во Владимир на один день

До Владимира из Москвы легко и удобно добираться на скоростном поезде Ласточка. Через 2 часа вы уже в городе. Уже с вокзальной площади виден главный храм Владимира-древняя Успенская церковь. Историческая часть города находится на высоком холме, с которого открываются потрясающие панорамные виды на реку Клязьму... [Еще](#)

Спросить Oleg_Sichev о Владимиро-Суздальский музей-заповедник

 1 Спасибо, Oleg_Sichev!



Этот отзыв является субъективным мнением пользователя TripAdvisor, а не компании TripAdvisor LLC.

 Отзыв написан 25 ноября 2017

Плохо.

Пишу о так называемом Музее Вишни, расположенном в бывшем "Американском доме". В музее нечего смотреть. Несколько плакатов и деревянная утварь - всё что там есть. О вишне, кроме нескольких (кажется, пары) офортов Бориса Французова, никакого упоминания. В подвальчике выставлены с ценами пара десятков картин, но продавать... [Еще](#)

Спросить VladimirCh67 о Владимиро-Суздальский музей-заповедник

Партнеры

- Суздальское отделение Всероссийской Общественной организации «Всероссийское Общество охраны памятников истории и культуры». Председатель президиума Совета отделения Зайкова А.С.

- [Владимирский юридический институт ФСИН России](#)

- [Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве РФ](#)

- [Владимирский Государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых](#)

- [Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ \(РАНХиГС\). Владимирский филиал](#)

- Military Historical Museums, Pleven, Bulgaria

- Владимирская областная библиотека им. М. Горького

- Музейный портал «Музеи России»

- ООО «Аэроэкспресс»

Тип устройства

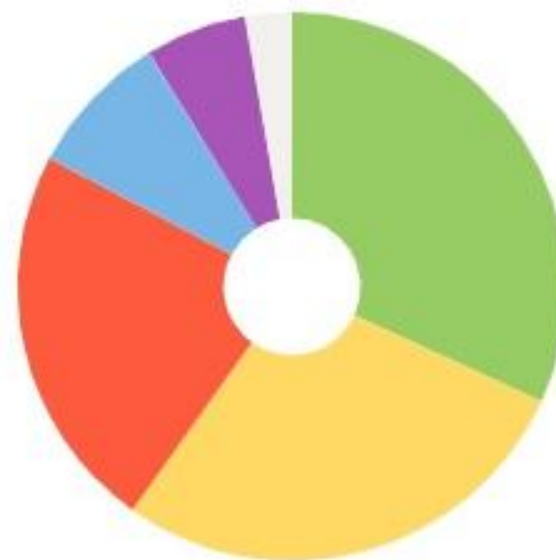
Визиты



- ПК
- Смартфоны
- Планшеты

Возраст

Визиты



- 56,3%
- 34,4%
- 9,38%

- 25-34 года 31,9%
- 35-44 года 28%
- 45-54 года 22,9%
- 18-24 года 8,5%
- 55 лет и старше 5,99%
- Остальные 2,74%