

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА МОЛОДЕЖЬ.

Подготовили: Федоров Юрий

и

Дальян Ангелина

МН126-1

SAMSUNG

От телевидения мы получаем более 90% информации. Потом подростки переносят то, что они видели в жизнь, а наше сегодняшнее правительство этим мало интересуется.

Поэтому мы исследуем влияние телевидения на подростков

Наша цель: рассказать о некоторых наиболее ярких примерах из передач на российском телевидении и их влияние на подростков.

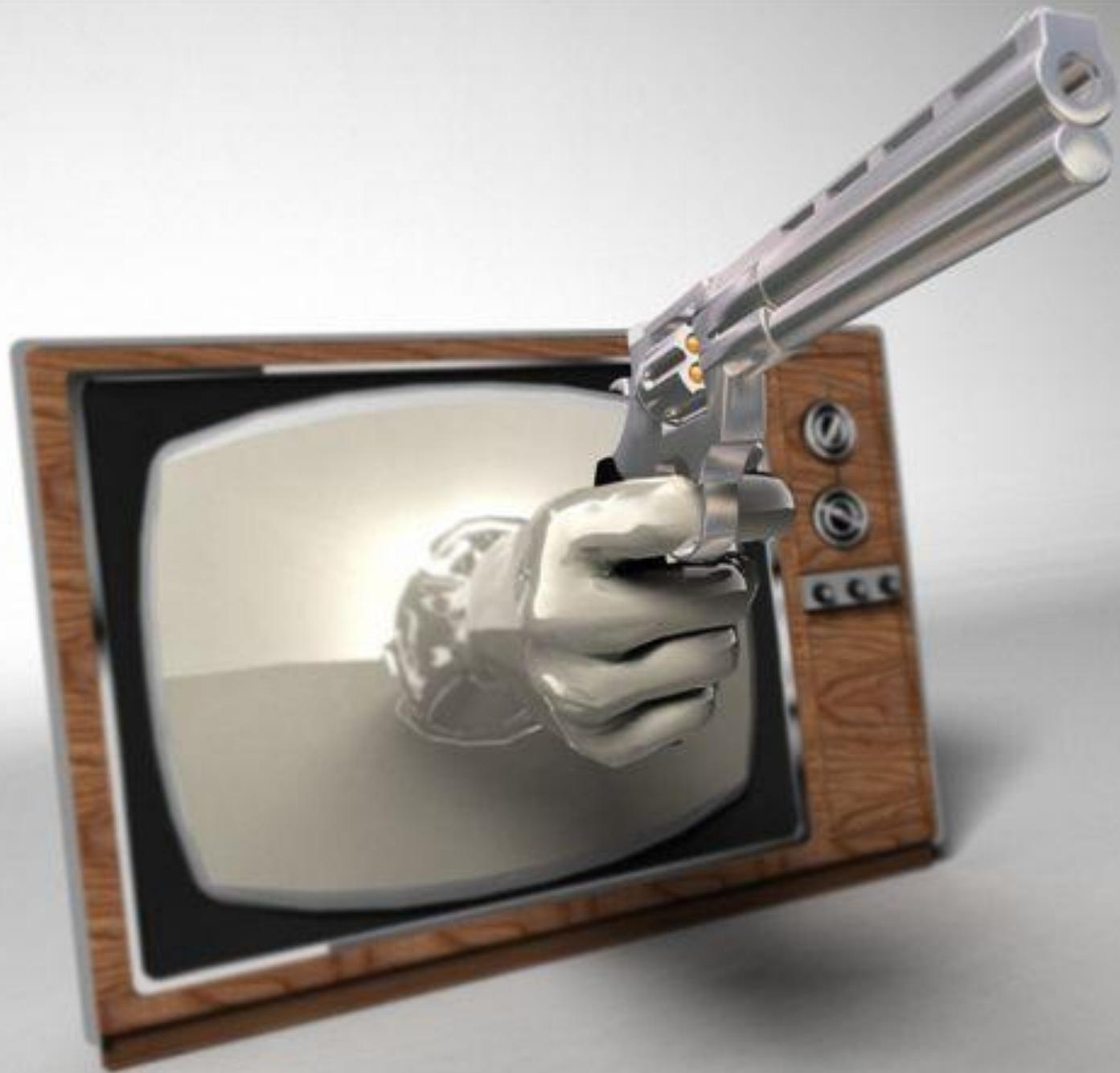
Наша задача: анкетирование подростков нашего возраста и выяснение, какие же все-таки телепроекты наиболее интересны этой части населения нашей страны.

Предмет исследования: молодежь 8-10 классов



Телевидение привлекает наше внимание, с одной стороны, своей живостью, увлекательной режиссурой и красивыми съемками, а с другой – заманивает в ловушку, возбуждая нас сценами злодеяний, насилия, ОПАСНОСТИ





Просмотр передач, содержащих сцены насилия, приводит, как это ни печально, к усилению проявлений жестокости в поведении нормальных детей абсолютно всех возрастов, от дошкольников до тинэйджеров.





дети, которые проводят у телевизора много времени, значительно более агрессивны, чем их сверстники, уделяющие телевидению меньше внимания.



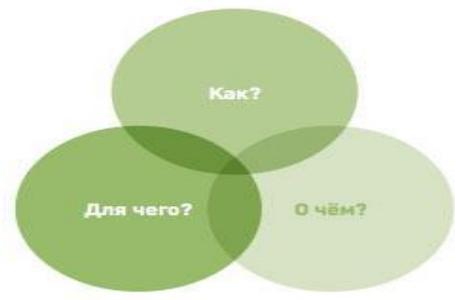
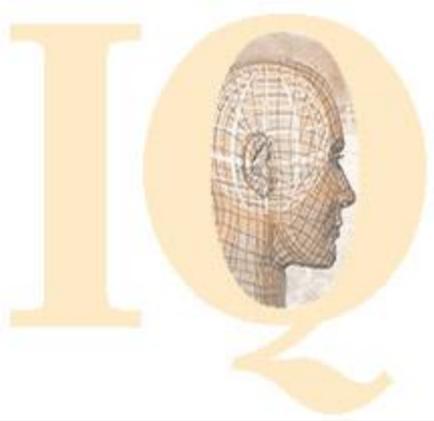
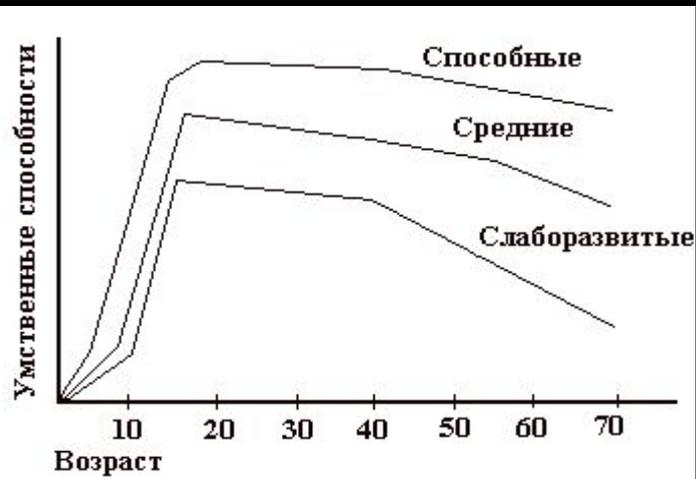


Рисунок 1. ТРИ ИЗМЕРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТА

Чем больше дети смотрят телепрограммы, тем ниже значение их коэффициента интеллекта. Оказалось, что этот простой критерий – количество часов, ежедневно проводимых подростком у телеэкрана, - позволяет предсказать результат тест на определение КИ значительно точнее, чем подавляющее большинство прогнозов, учитывающих разнообразные социальные, личные, демографические и семейные факторы.





Чем больше ребенок смотрит телевизор, тем он меньше двигается и больше «перекусывает» вместо того, чтобы нормально питаться. Это, в свою очередь может привести к ожирению и другим неприятностям.



К сожалению, в формировании нездоровых привычек существенная роль принадлежит телевизионной рекламе, поскольку главным образом именно она предлагает нам разного рода блюда быстрого приготовления, продукты с высоким содержанием жира, холестерина, сахара и соли.



РЕКЛАМА.

несет в себе пропаганду алкогольных напитков
рекламирует не только товар, но и образ поведения.
вещает о «здоровых» и качественных продуктах, которые не всегда являются
таковыми.

Наше исследование посвящено влиянию телевидения на психологию подростков, на их поведение после просмотра той или иной передачи. У нас возник вопрос: *а насколько телевидение влияет на нашу психологию, на наши поступки?*

Мы провели исследование, участниками которого стали учащиеся 8-11 классов.

1. *Какие передачи вам наиболее интересны (Музыкальные, спортивные, образовательные и т.д.)? Ваша любимая передача?*
2. *Совмещаете ли вы телевидение с другими видами умственной деятельности, таким как учеба, чтение или написание письма?*
3. *Для вас телевидение заменило много других увлечений и способов отдыха, от которых вы получали удовольствие в детстве (например, чтение книг)?*
4. *Как вы думаете, какой канал на телевидении сейчас наиболее интересен молодежи в возрасте 12-18 лет?*

В анкетировании приняли участие 42 ученика 8-11 классов. В результате анкетирования мы получили следующие данные: современной молодежи наиболее интересны музыкальные программы, 21 человеку, в основном интересу молодежи вызывают различные хит-парады (такие как «Русская десятка», «20-ка самых-самых» и др.); развлекательные программы выбрали 14 человек, участвующих в анкетировании, лидирующие место здесь занимают КВН и скандальный телепроект «Дом 2»; третье место, к сожалению, занимают спортивные, образовательные и информационные программы (5 человек), это такие программы как «Намедни», «Умники и умницы» и «На футболе с Виктором Гусевым». 29 человек совмещают просмотр телевидения с другими видами умственной деятельности, в основном это подготовка к занятиям или чтение книг. В процессе анкетирования выяснилось, что большинство подростков (39 человек) телевидению все-таки предпочитают чтение книг, то есть то, что их увлекало в детстве. Самым популярным каналом молодежь считает канал MTV (20 человек), 11 человек считают, что самый часто просматриваемый канал – это МУЗ-ТВ, телеканал СТС смотрят 5 учащихся, за то, что здесь нет никаких информационных выпусков всяких «взрослых» передач, 6 человек назвали другие каналы (Первый канал, НТВ).

Замечательно, что телевидение все-таки занимает не первое место в отдыхе, но очень обидно, что молодежь предпочитает развлекательные программы образовательным.



Согласно проведенному нами исследованию мы рекомендуем больше смотреть такие программы, как «Умники и умницы», «Своя игра», интеллектуальное теле казино «Что? Где? Когда?», а также просмотр таких каналов, как «Культура» и Discovery.

В неделю интеллектуальные программы и шоу идут всего лишь один раз, в то время как негативные программы показывают почти каждый день; над этим необходимо задуматься взрослым, которые следят за этим (работникам телевидения).

Если продвижения в телевидении будут продолжаться, через несколько лет мы действительно можем забыть книги, следующее поколение после нас наверняка попадет под эту категорию

Thanks!

