

Внутренняя и внешняя среда организации

Выполнила
студент заочного отделения
Группа № 305
Коваленко Р.А.

Организация как объект представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов, особое единство с внешним окружением

- Цель: проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации в ФК и С.
- Задачи:
 - охарактеризовать внутренние переменные. факторы;
 - охарактеризовать внешнюю среду прямого и косвенного воздействия;
 - выявить взаимосвязь факторов

Классификация организаций:

1. По формализации (формальные и неформальные);
2. По формам собственности на капитал (государственные, муниципальные, частные, собственность общественных и религиозных организаций);
3. По целевому назначению (коммерческие и некоммерческие);
4. По принадлежности к отрасли экономики;
5. По источникам образования (разгосударствление, учредительство);
6. По размерам (крупная, средняя, малая)

Внутренние переменные

это ситуационные факторы внутри организации

цели

задачи

структура

Технология

люди

Цель организации

- это конкретные конечные состояния или желательный результат, достижение которого представляется ценным и побуждает группу людей к совместной работе

Структура

- это относительно устойчивый способ организации взаимосвязей между функциональными областями и уровня управления внутри организации.

Задача

- это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена установленным способом в определенные сроки

Технология

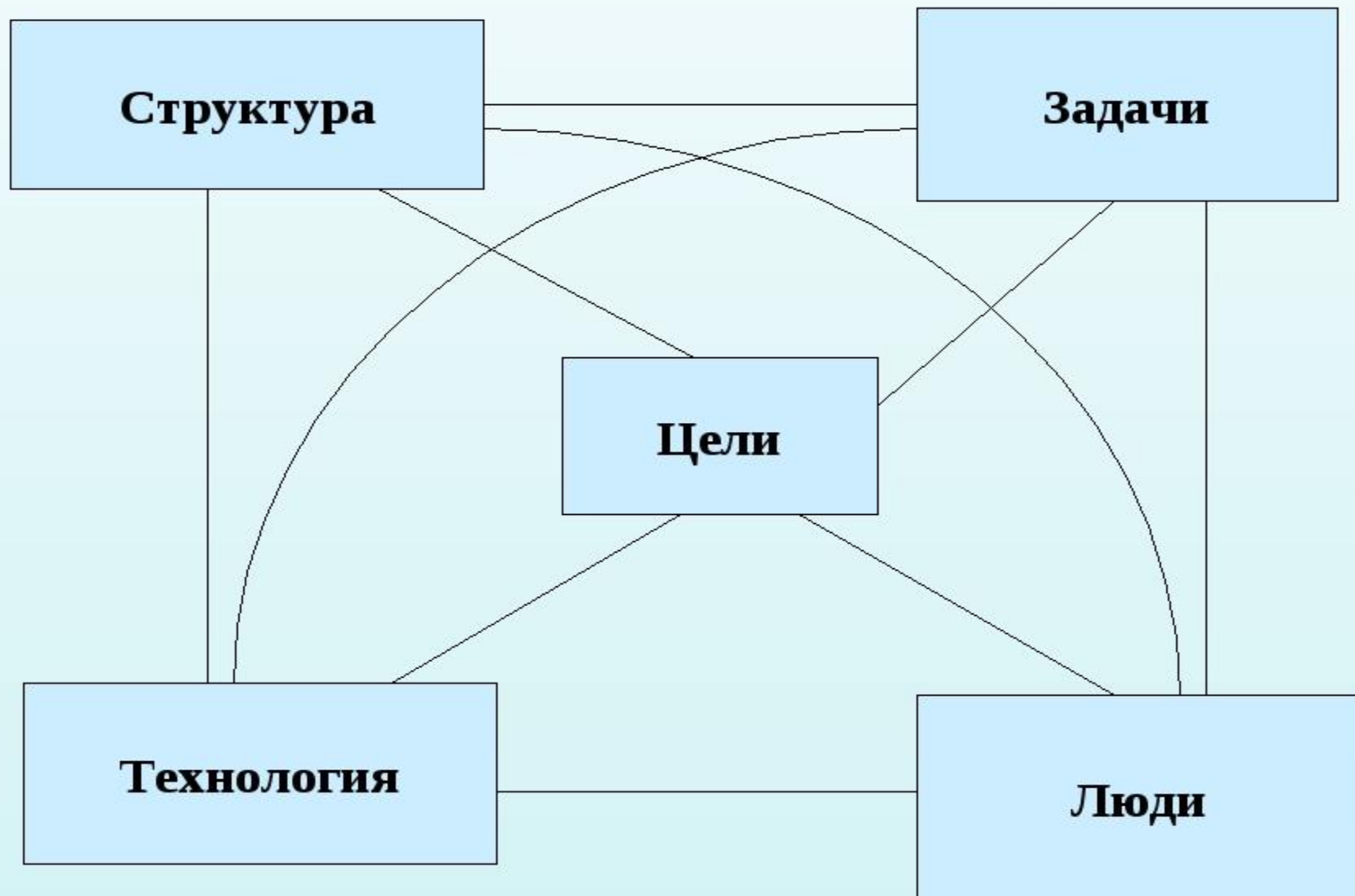
- это комбинация умения, оборудования, инфраструктуры, инструментов и знаний, необходимых для осуществления желательных преобразований в материалах, информации или людях.

Технология

- Классификация Дж. Вудворд: Единичное, массовое, непрерывное производство
- Классификация Дж. Томпсона: Многозвенные, посреднические и интенсивные технологии

Люди

- Индивидуальный аспект Группы и поведение людей в группах
- Лидерство и роль руководителя



Внешняя среда организации

Эта та часть окружающего мира, с которой организация активно взаимодействует

Взаимосвязанность
факторов

глобализация

СЛОЖНОСТЬ

ПОДВИЖНОСТЬ

неопределен
ность



Факторы среды прямого воздействия

- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Законы и органы государственного регулирования

Среда косвенного воздействия.



Факторы среды косвенного воздействия

- Экономическая среда
- Технологическая среда
- Социокультурная среда
- Политическая среда
- Локальная среда
- Международная среда

Среда косвенного воздействия.





Вывод

- Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации, которые являются контролируруемыми и регулируемыми. Основными переменными внутренней среды организации, которые требуют внимания руководства, являются: цели, структура, задачи, технология и люди. Все внутренние переменные взаимосвязаны.

Литература

- 1. Агафонова М.С. Экономические отношения фирмы с различными субъектами // Журнал экономической теории. - 2007.- № 4. — С. 162-163.
- 2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— М.: Дашков и К, - 2013.— С. 155.
- 3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 287 с
- 4 . Романов А.Н. Экономика предприятия: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— С. 30-34.
- 5. Саймон Г. А. Менеджмент в организациях / Г. А. Саймон, Д. У. Смитбург, В. А. Томпсон. — М., 1995
- 6 . Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Текст] : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования, осуществляющих деятельность по направлению 49.03.01 – Физическая культура / С.С. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. – Москва : Советский спорт, 2015. – 239с