

Внутрифирменное предпринимательство



- Под внутрифирменным предпринимательством или интрапренерством понимается развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия.
- Интрапренерство заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (работу или услуги), создаются условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей:
 - • выделяются ресурсы – интракапитал – для их реализации;
 - • оказывается всесторонняя помощь для реализации идеи и ее практического использования.

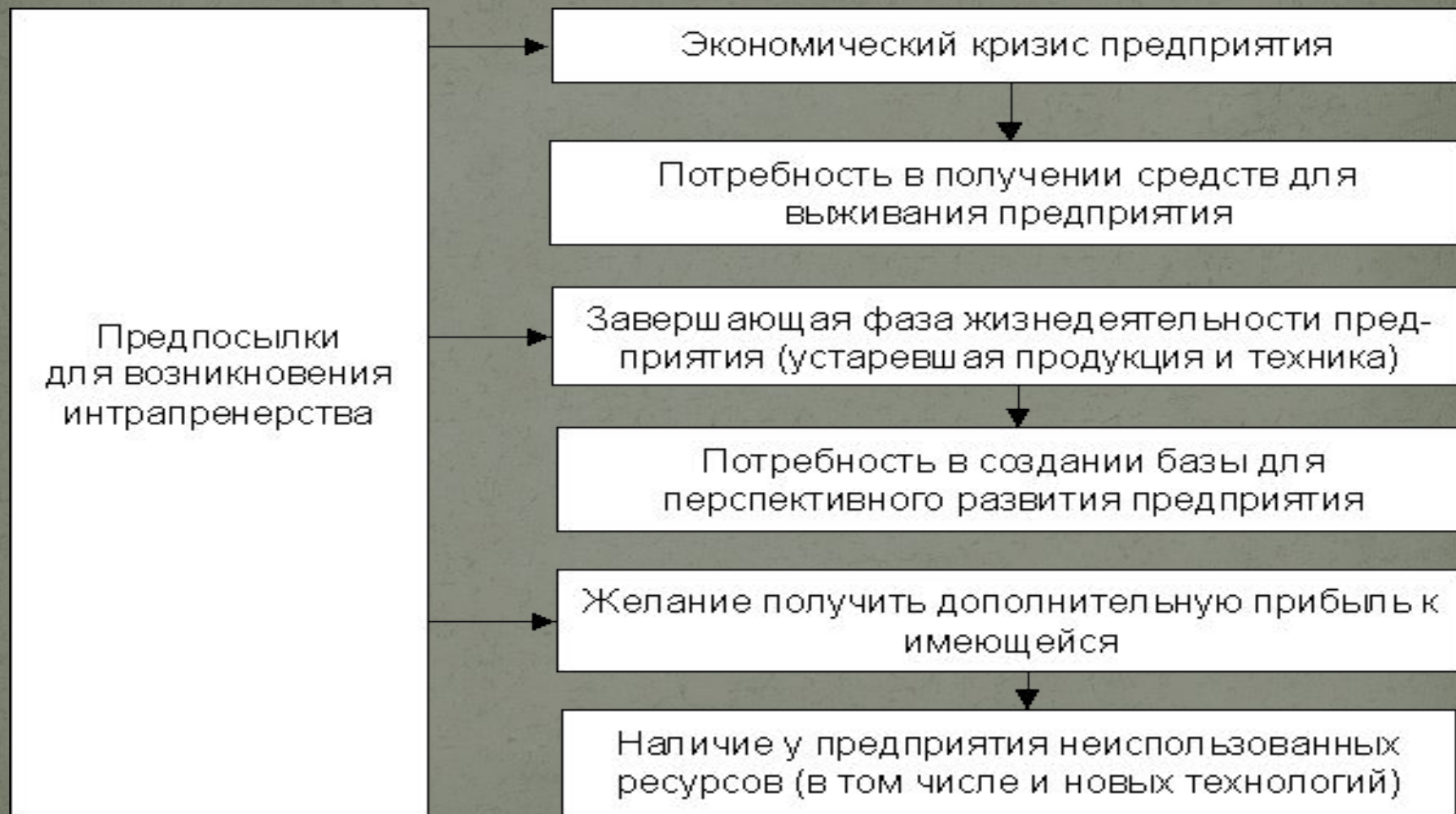
- Интрапренер – это человек, инициирующий и ведущий свою предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия.

- Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет:
- • активизации и использования творческого потенциала сотрудников;
- • повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
- • быстрой реакции на изменения потребностей рынка;
- • быстрой реализации всевозможных нововведений (технических, организационных и т. п.);
- • создание основы для дальнейшего развития производства.

Основные элементы интерпартнерства



предпосылки для возникновения интерпартнерства



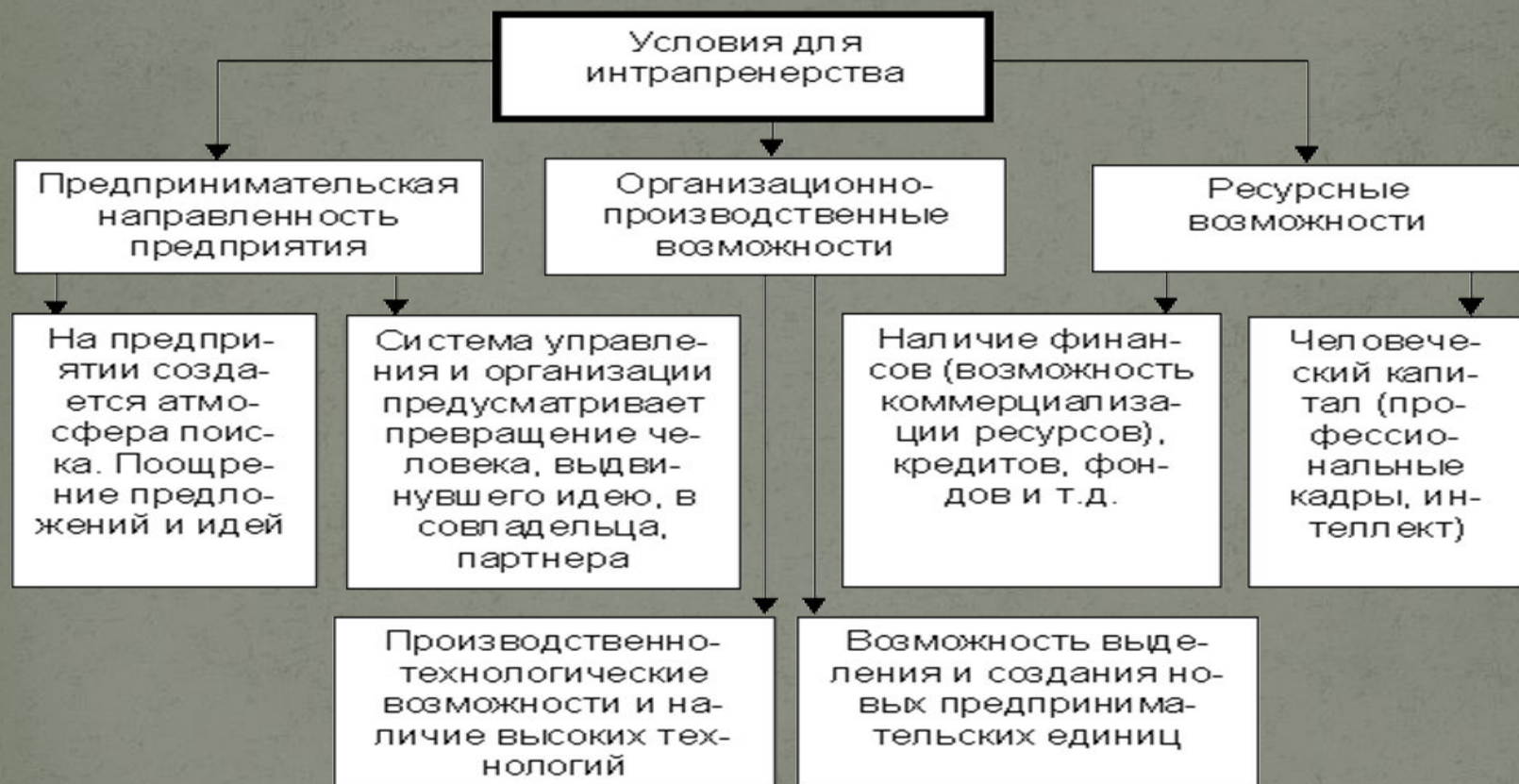


Рис. 1.7. Условия для становления интрапренерства

Сравнительные характеристики внутрифирменного предпринимательства

Интрапренерство		Индивидуальное предпринимательство	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
1. Доступность финансов предприятия - партнера	1. Бюрократизация, рутинный характер деятельности, затрудняющий принятие и возникновение предпринимательской идеи	1. Полная свобода своих действий	1. Недостаток финансовых и прочих ресурсов для реализации предпринимательской идеи
2. Организационно-технологическая помощь при реализации предпринимательской идеи	2. Ограничение предпринимательской деятельности интрапренера принятыми организацией-учредителем рамками	2. Повышенная мотивировка	2. Сложности технологические, организационные
3. Возможность получения помощи в форс-мажорных обстоятельствах	3. Необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя	3. Максимальная мобилизация своих сил и средств для решения поставленной задачи	3. Не на кого рассчитывать при появлении форс-мажорных обстоятельств
4. Возможности использования предпринимательской структуры системы продвижения и сбыта предприятия-учредителя	4. Погоня предприятия-учредителя за краткосрочными успехами	—	—
5. Возможности использования опыта, деловой хватки, маркетинга и т.д.	—	—	—

ВЫВОДЫ

1. Интрапренерство является одним из путей развития предпринимательства, расширяющих сферу его возможностей.
2. Под интрапренерством следует понимать деятельность предприятия по достижению своих целей на основе использования возможностей предпринимательства.
3. В основе интрапренерства лежат: создание условий для предпринимательской деятельности, стимулирование и реализация предпринимательских возможностей сотрудников на основе использования ресурсов и организационно-производственных возможностей предприятия интрапренера.
4. Целью интрапренерства является обеспечение интересов предприятия и на этой же основе обеспечение интересов интрапренера, выдвинувшего и реализовавшего предпринимательскую идею.