

# Внутрифирменное предпринимательство

---



- Под внутрифирменным предпринимательством или интрапренерством понимается развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия.
- Интрапренерство заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (работу или услуги), создаются условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей:
  - • выделяются ресурсы – интракапитал – для их реализации;
  - • оказывается всесторонняя помощь для реализации идеи и ее практического использования.

- Интрапренер – это человек, инициирующий и ведущий свою предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия.

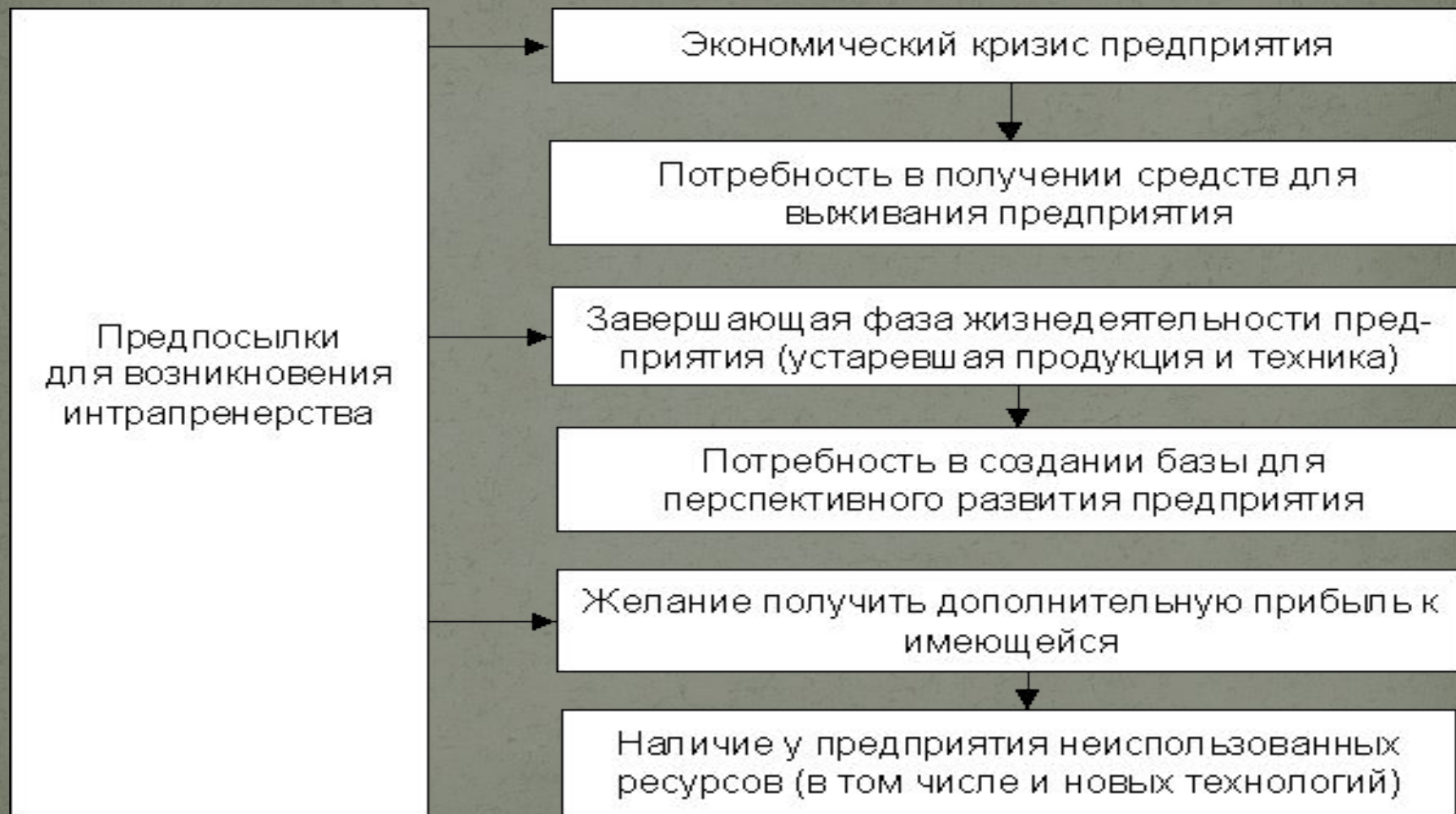


- Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет:
- • активизации и использования творческого потенциала сотрудников;
- • повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
- • быстрой реакции на изменения потребностей рынка;
- • быстрой реализации всевозможных нововведений (технических, организационных и т. п.);
- • создание основы для дальнейшего развития производства.

# Основные элементы интерпартнерства



# предпосылки для возникновения интерпартнерства





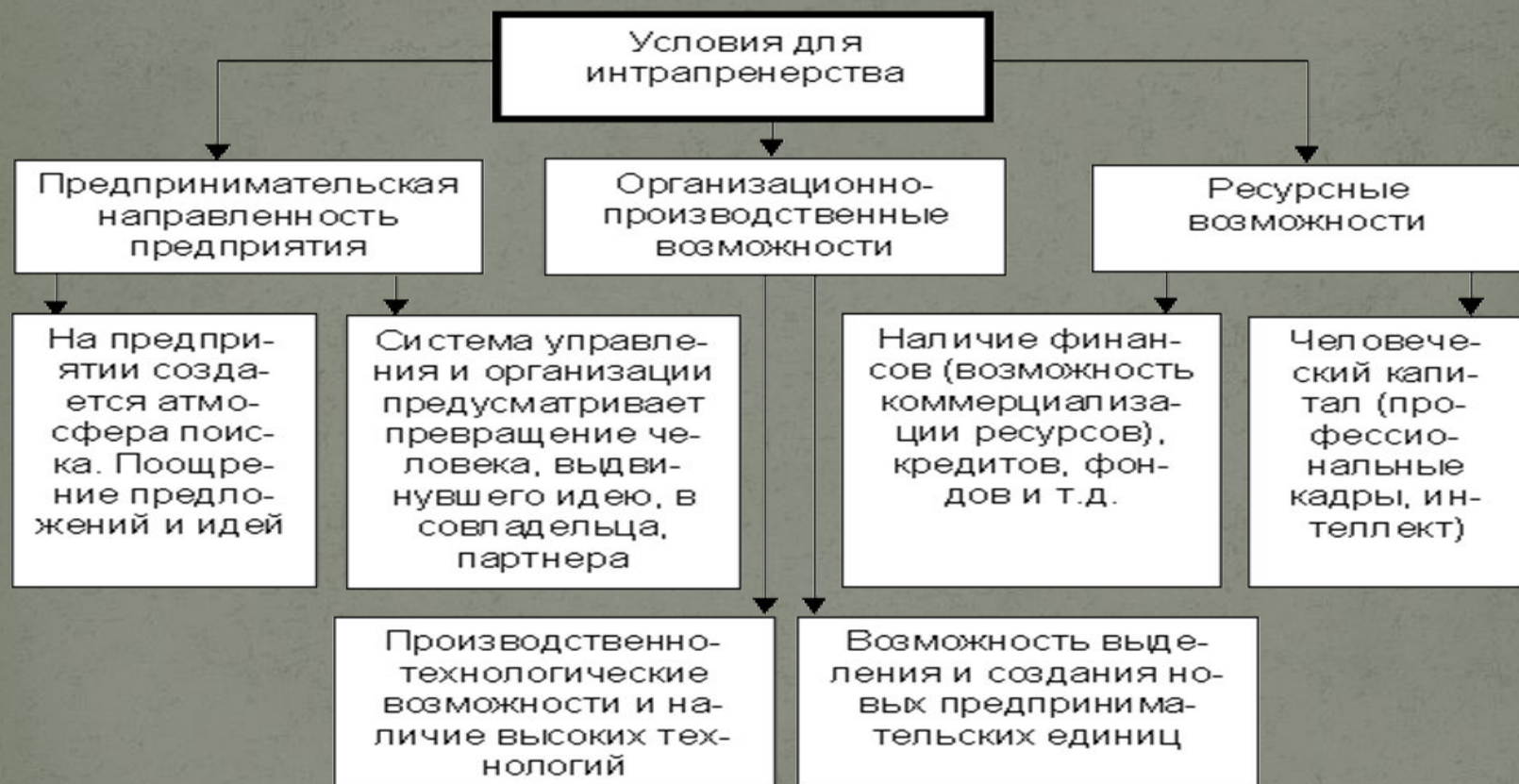


Рис. 1.7. Условия для становления интрапренерства

# Сравнительные характеристики внутрифирменного предпринимательства

Интрапренерство		Индивидуальное предпринимательство	
Достоинства	Недостатки	Достоинства	Недостатки
1. Доступность финансов предприятия - партнера	1. Бюрократизация, рутинный характер деятельности, затрудняющий принятие и возникновение предпринимательской идеи	1. Полная свобода своих действий	1. Недостаток финансовых и прочих ресурсов для реализации предпринимательской идеи
2. Организационно-технологическая помощь при реализации предпринимательской идеи	2. Ограничение предпринимательской деятельности интрапренера принятыми организацией-учредителем рамками	2. Повышенная мотивировка	2. Сложности технологические, организационные
3. Возможность получения помощи в форс-мажорных обстоятельствах	3. Необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя	3. Максимальная мобилизация своих сил и средств для решения поставленной задачи	3. Не на кого рассчитывать при появлении форс-мажорных обстоятельств
4. Возможности использования предпринимательской структуры системы продвижения и сбыта предприятия-учредителя	4. Погоня предприятия-учредителя за краткосрочными успехами	—	—
5. Возможности использования опыта, деловой хватки, маркетинга и т.д.	—	—	—



# ВЫВОДЫ

1. Интрапренерство является одним из путей развития предпринимательства, расширяющих сферу его возможностей.
2. Под интрапренерством следует понимать деятельность предприятия по достижению своих целей на основе использования возможностей предпринимательства.
3. В основе интрапренерства лежат: создание условий для предпринимательской деятельности, стимулирование и реализация предпринимательских возможностей сотрудников на основе использования ресурсов и организационно-производственных возможностей предприятия интрапренера.
4. Целью интрапренерства является обеспечение интересов предприятия и на этой же основе обеспечение интересов интрапренера, выдвинувшего и реализовавшего предпринимательскую идею.