

# Вред спирта

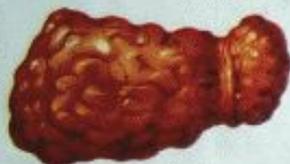
Презентацию подготовила Веневитинова Анна-Виктория.

# ВРЕД АЛКОГОЛЯ

разрушение  
нервных клеток



жировое перерождение

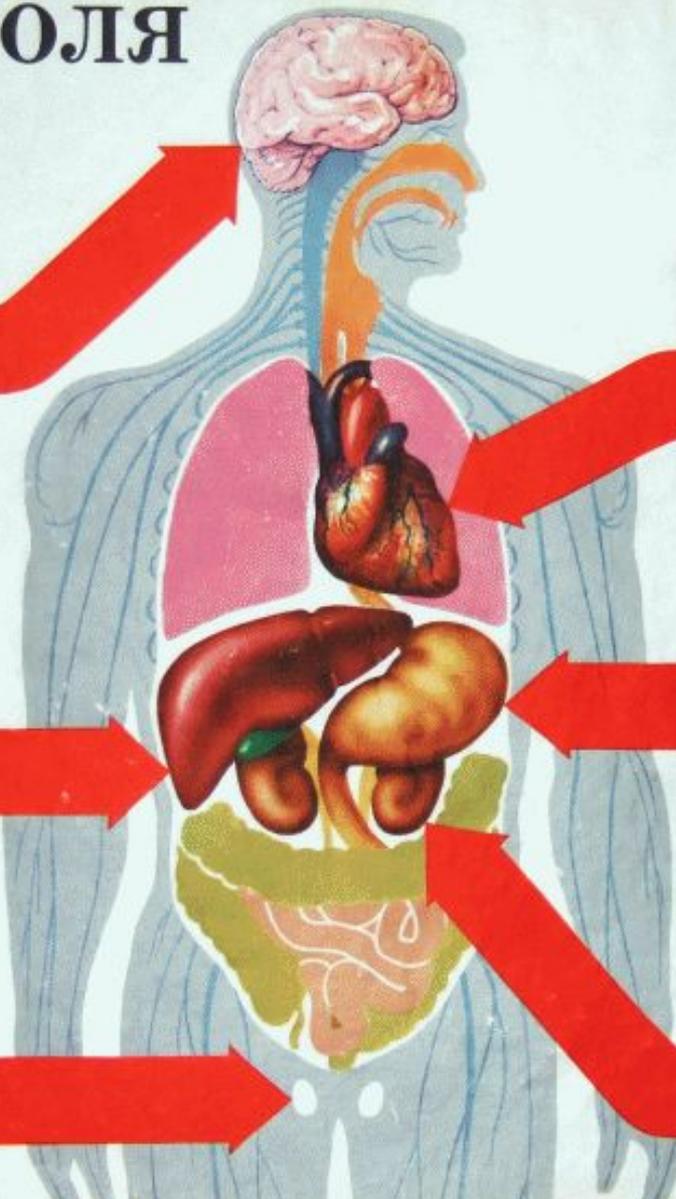


цирроз печени

гастрит, язва, рак

снижение  
половой функции,  
неполноценное потомство

гибель  
почечных  
клубочков,  
отравление  
продуктами  
обмена



После пе  
молекула  
85-100 м  
употребл  
окислени  
устойчи  
спиртны  
последст  
является  
после не  
спиртно  
алкоголя  
от прова  
фактам с  
спиртно  
в мозге 1  
алкоголи  
пьющих  
цифра.

# Алкоголь это:

- 90%** всех случаев сексуального насилия
- 80%** первых сексуальных опытов
- 70%** незапланированных беременностей
- 60%** всех случаев передачи ИППП
- 50%** дорожно транспортных происшествий
- 50%** распада семей из алкоголизма одного из супругов
- 50%** убийств
- 25%** самоубийств

**Нет алкоголя- нет проблем!**

Вред алкоголя на организм

# АЛКОГОЛЬ

---

ЯВЛЯЕТСЯ ОТЛИЧНЫМ РАСТВОРИТЕЛЕМ!

---

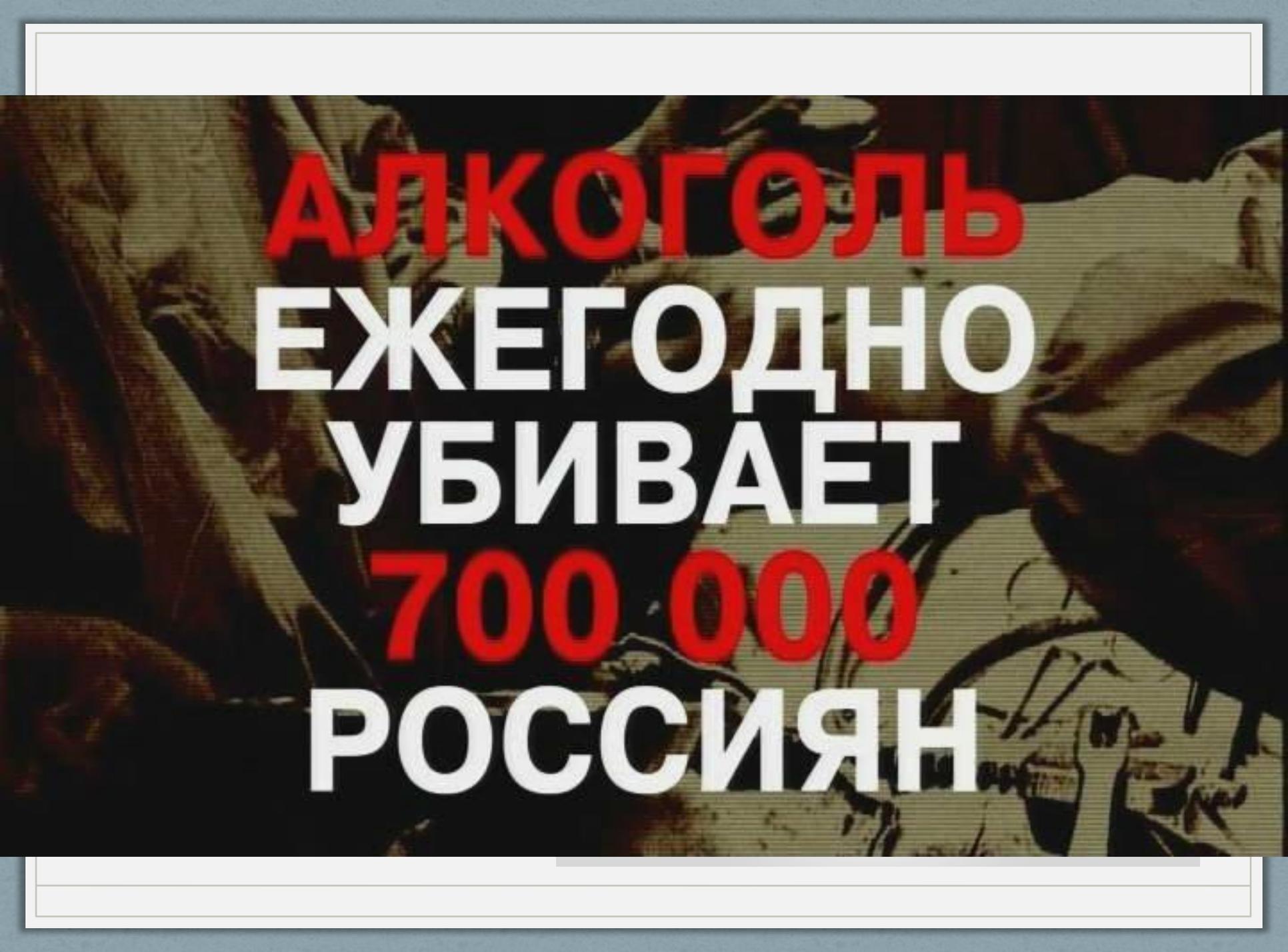
ОН РАСТВОРЯЕТ БРАКИ, ДРУЖБУ,  
СЕМЬИ, РАБОЧИЕ МЕСТА,  
ПЕЧЕНЬ И МОЗГ.

---

НО ТОЛЬКО **НЕ ПРОБЛЕМЫ!**

В  
не  
вс  
на  
в  
ве  
ра  
вс  
кл  
А  
и  
це  
ур  
об  
се  
ст  
С  
в  
тс





**АЛКОГОЛЬ**  
**ЕЖЕГОДНО**  
**УБИВАЕТ**  
**700 000**  
**РОССИЯН**

# ЧТО ТАКОЕ АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Все алкогольные продукты обязательно

содержат **ЯД**, под названием  
**«ЭТИЛОВЫЙ СПИРТ».**

**100  
ГРАММ:**

**ПИВО**

**6–12 грамм яда (этилового спирта),** “одетого” в хмель, жито, дрожжи и другие составляющие

**ВИНО**

**20 г яда (этилового спирта),** “одетого” в виноградное, яблочное и другое сусло (соки).  
**ШАМПАНСКОЕ – 17 г яда** + разные экстракты

**ВОДКА**

**40 г яда (этилового спирта),** “одетого” в 60 г воды и разные экстракты.

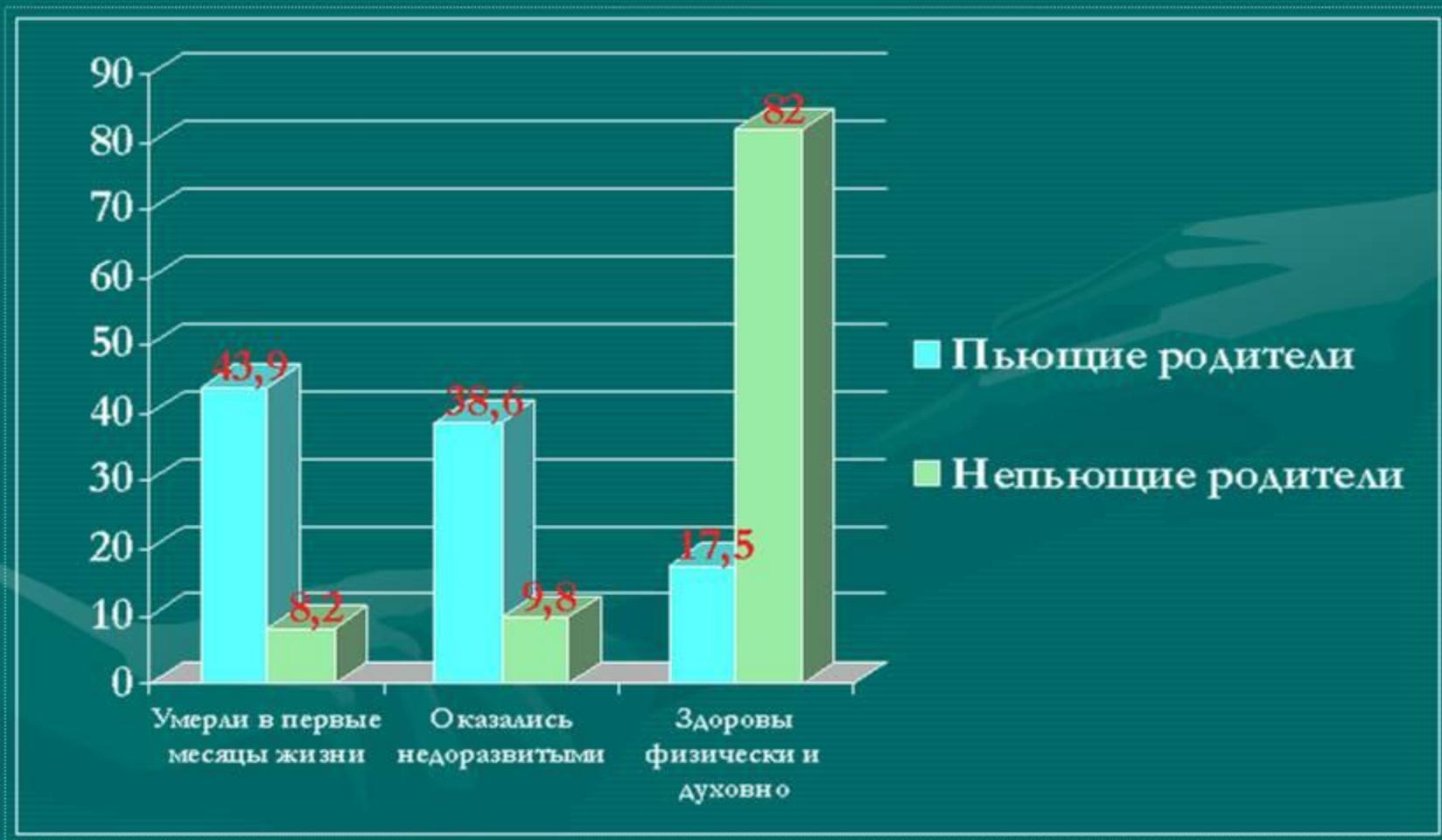
**КОНЬЯК**

**40 г яда,** “одетого” в цвет, который вытянут из дерева дуба и 60 г воды и различных экстрактов.

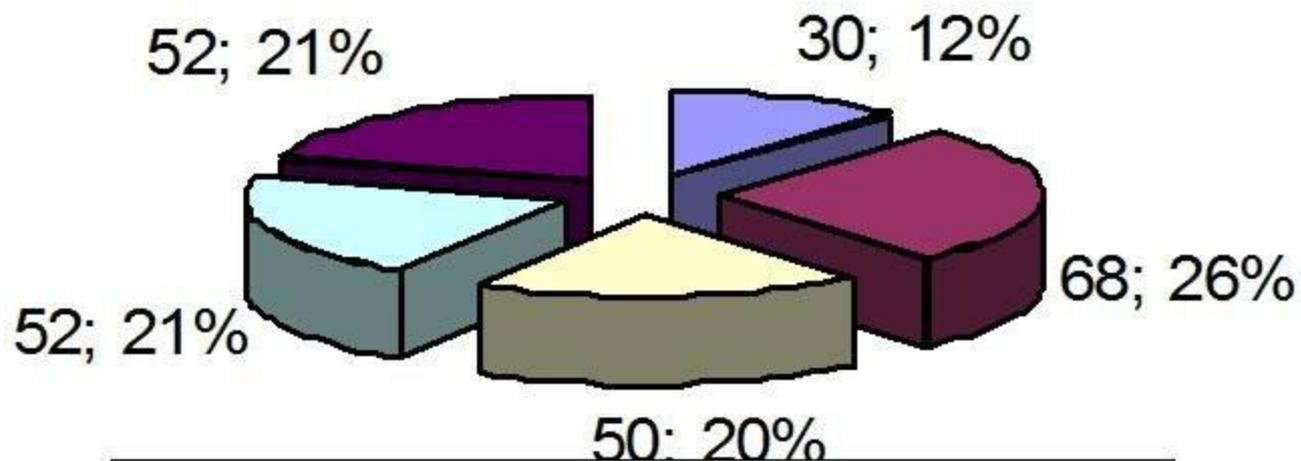
**САМОГОН**

**от 20 до 70 г яда,** “одетого” в воду и сивушные масла.

# Влияние алкоголя на развитие детей:



## Причины употребления пива (по мнению подростков)



- Относительная дешевизна
- Доступность приобретения
- Яркая реклама
- Отсутствие знаний о вреде пива
- Привычка

# Спасибо за внимание!!!

