

«Все для фронта, все для победы!»



плакаты о Великой Отечественной войне





Любая война – это не только противостояние армий, оружия и тактических схем. Любая война – это мощнейшая идеологическая битва, преимущество в которой помогает побеждать на полях сражений. На первом месте стояли наиболее массовые и пропагандистские виды искусства – плакат, политическая карикатура, газетный рисунок, листовка. Без плаката нельзя представить себе города и села времен Великой Отечественной войны.

Они были повсюду – на стенах домов, на заводах, вокзалах, в крестьянских избах, на перекрестках фронтовых дорог. Художники понимали, что от их работы зависит боевой дух народа!





Тойдзе И.М.
«Родина-Мать зовет!»

Лето. 1941 год. Конец июня. От Белорусского вокзала уходят на фронт военные эшелоны.

Их провожает в путь плакат "Родина-мать зовет!"

«Седая женщина строго и требовательно смотрит прямо в глаза стоящему перед плакатом. Это мать, зовущая своих сыновей в суровую годину на подвиг, на смертный бой с врагом. Плакат обрушивал народную ненависть на вторгшегося врага, требовал возмездия, призывал к защите Родины, клеймил панические настроения. Аллегорическая женская фигура на фоне штыков, держащая в руках текст военной присяги».

У плаката «Родина – мать зовет!» действительно завидная судьба. Он вышел миллионными тиражами на всех языках народов СССР. Его видели на башне танка, на щите артиллерийского орудия, на самолете и, наконец, в Берлине, на колонне поверженного Рейхстага.



Кукрыники
"Беспощадно разгромим
и уничтожим врага!"



Кукрыники — объединение художников Михаила Куприянова, Порфирия Крылова и Николая Соколова.

Уже 24 июня на улицах Москвы появился и стал неотъемлемой частью строгого облика столицы плакат "Беспощадно разгромим и уничтожим врага!", изображающий прорванный документ договора о ненападении, гнусное лицо и руку Гитлера, просунувшиеся в дыру, и красноармейца, встречающего врага штыком. В течение нескольких дней его узнала вся страна, а еще через неделю - весь мир.





Ватолина Н. и Денисов Н.
«Не болтай!»

С первых дней войны в плакат прочно вошла тема бдительности. В июне 1941 года был исполнен плакат «Не болтай!», который, благодаря лаконизму изображения и лозунга, стал вершиной пропаганды актуальной темы и на многие десятилетия пережил время своего создания. Тогда же настоящим народным фольклором стал лозунг: «Болтун - находка для шпиона!».

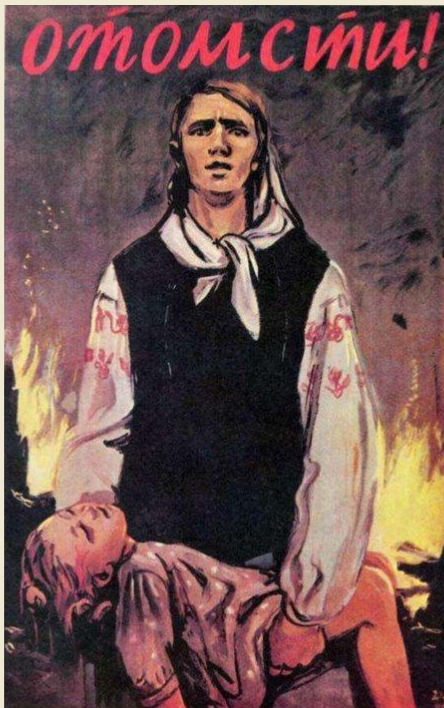
Основой для плаката послужили стихи С. Маршака, приведенные на листе:
*«Будь на чеку, в такие дни подслушивают стены.
Недалеко от болтовни и сплетни до измены.»*



Корецкий В.
«Воин Красной Армии, спаси!»

Трагическая сила образа Призывом к мщению звучал плакат 1942. Не было не только ни одного бойца, но, кажется, ни одного человека, кого бы не пронзила трагическая сила этого образа женщины, в ужасе прижавшего к себе ребёнка, на которого направлен штык со свастики. Это произведение вызывало особенную ненависть у солдат Красной Армии к врагу. Плакат сделан в двух цветах - черном и красном, притом красный - только в виде крови на штыке фашиста, тем самым подчёркивая кровавую сущность врага.

Многократно повторенный на фанерных щитах у фронтовых дорог, на стенах домов, на почтовых открытках этот плакат стал символом и клятвой, будил в сердцах бойцов горячее стремление разгромить врага, спасти жен и детей от мук и страданий....



Шмаинов Д.
«Отмсти»

С плаката художника Д. Шмаинова «Отмсти» смотрит на зрителя женщина. На фоне дымного пожарища стоит она, неподвижная и страшная в своем горе. На ее опущенных руках тело зверски убитой девочки. В широко раскрытых, наполненных слезами глазах матери не только страдание, но и требование отмсти!



**Моор Д.
«Ты чем помог фронту?»**

Это очень эмоциональный плакат, выполнен в красно-черных красках с изображением воина Красной Армии, обращающегося к зрителю.


Плакат был направлен на то, чтобы мобилизовать силы фронта и тыла для борьбы с фашистами, во имя Победы.

Актуальность и действенность плаката была так высока, что его перепечатали в других городах страны с переводом лозунга на языки народов СССР. Художник использовал композицию плаката периода Гражданской войны «Ты записался добровольцем?»



Жуков Н. и Климашин В.
«Отстоим Москву!»

Суровые испытания выпали на долю защитников Москвы осенью 1941. В эти дни был создан плакат Н. Жукова и В.Климашина «Отстоим Москву!». Плакат создан в то время, когда советский народ напрягал все силы в борьбе против немецких захватчиков, рвавшихся к Москве. На плакате изображен советский воин, находящийся на высоком эмоциональном подъёме и призывающий не допустить врага в столицу. Этой фигурой солдата авторам удалось обобщить черты народного героизма, стремящегося освободить родную землю от врага.



После перелома в ходе войны, меняется настроение и образ плаката. Дороги войны, медленные, хранящие следы отступления, где на каждом шагу подстерегала смерть, остались позади.

Стремительные дороги наступления, радостные дороги возвращения и встреч становятся главной темой. Уверенность в том, что враг будет разбит и уничтожен в своей берлоге, рождает веселый юмор, общий оптимистичный тон многих плакатов.






**Серебряный И.
«Накося выкуси!»**

Героическая оборона Ленинграда и прорыв блокады нашли отражение в плакатных работах А. Пахомова, В. Пинчука и Серова. Среди плакатов ленинградского цикла 1943 года выделялся выразительный лист И. Серебряного «Накося выкуси!», темой которого послужило известие о восстановлении железнодорожного сообщения с городом на Неве.

Серебряный вспоминает историю создания плаката: *«Сюжеты не приходилось придумывать - жизнь давала их на каждом шагу. Когда я по одной из партизанских дорог возвращался на партизанскую базу в посёлок Жихарево, то увидел у обочины партизана, крепко стоящего на широко расставленных ногах, а у ног его - убитого гитлеровца. По приезде в Ленинград я изобразил увиденное почти буквально... »*



В плакатах 1943 года преобладают темы и настроения, вызванные началом решительного наступления советских войск. В этом же году появились плакаты с изображением советских воинов, освобождающих родную землю. В плакатах зазвучала тема победы над врагом.





**Пьем воду родного Днепра,
будем пить из Прута, Немана и Буга!
Очистим советскую землю
от фашистской нечисти!**

Иванов В.

Пьем воду родного Днепра... 1943

Широко и привольно течет Днепр по родной земле. Пламенеет в зареве дымных пожарищ предрассветное небо, отраженное в темной и спокойной водной глади. Вдали виднеется только что наведенная саперами переправа. По ней нескончаемым потоком движутся на правый берег танки, автомашины. На переднем плане крупная фигура советского воина. Он зачерпнул каской прохладную, пахнущую лозняком и речной свежестью днепровскую воду, бережно поднес ее ко рту и медленно пьет, наслаждаясь каждым глотком. Искренняя взволнованность и лиричность, сыновняя любовь к матери-Родине, звучащие в этом плакате, сделали его любимым произведением народа.



В 1944, 1945 гг. - война вошла в новую фазу. Дороги войны, медленные, хранящие следы отступления, где на каждом шагу подстерегала смерть, остались позади. К концу 1944 года ведущей темой плакатов окончательно становится тема Победы.

В эти годы созданы яркие, эмоциональные плакаты, передававшие радостное настроение, охватившее советских воинов, весь наш народ в связи с победами Советской Армии на фронтах Великой Отечественной войны.





Лисицкий Л.
«Все для фронта! Все для победы!»

Плакат был отпечатан после смерти автора зимой 1941 – 1942 года. Плакат обращен к рабочим предприятий советской страны со словами: "Давайте побольше танков, противотанковый ружей и орудий, самолетов, пушек, минометов, снарядов, пулеметов, винтовок!" На плакате изображены лица рабочих - мужчины и женщины, в центре плаката. Там же летящий самолет идвигающийся танк, за ними - мирный город. Тем самым автор плаката показывает, что освобождение страны и приближение победы зависит от их трудовых свершений и количества необходимой военной техники, изготовленной ими и поставленной фронту.



Голованов Л. А.
«Дойдем до Берлина!»

В плакате создает образ героя, близкий Василию Теркину. Плакат с фигурой солдата, переобувающего сапоги, и словами: «Дойдем до Берлина!» увидели на всех фронтах, он облетел всю страну. Прототипом улыбающегося богатыря на плакате стал реальный герой – снайпер Голосов, Герой Советского Союза, фронтовые портреты которого легли в основу знаменитого листа.

На переднем плане изображен сидящий на пне возле окопа молодой советский солдат, спокойными, неспешными движениями натягивающий сапог. Рядом лежит его автомат.

С другой стороны на обочине дороги валяется проломанная немецкая каска. По фронтовой дороге едут танки и машины, идет пехота и конница. Он смотрит на нас с улыбкой, весь его облик дышит спокойствием и уверенностью.

“Дойдем до Берлина!” – такое сочетание изображения и текста вносит в плакат напряжение, повышает его содержательность, придает убеждающую силу.

Плакатная летопись Великой Отечественной войны завершается серией ярких, светлых, праздничных плакатов, выражающих в себе всю радость Победы в этой страшной и кровопролитной войне с немецким фашизмом.





**ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ-
ВСЕНАРОДНАЯ ЛЮБОВЬ!**





Источник:

<https://slide-share.ru/rol-plakata-v-velikoj-otechestvennoj-vojne-119866>

