

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Коммуникативная компетентность

Владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии.

Коммуникативная компетентность — это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения.

Способности коммуникативной компетентности

Коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
2. Социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации

Уровни коммуникативной компетентности

- первый уровень – неосознанная компетентность;
- второй – репродуктивная компетентность;
- третий – продуктивная компетентность;
- четвертый – творческая компетентность.

Каждый из выделенных уровней характеризуется следующими критериями.

Критерием первого уровня мы считаем несамостоятельную деятельность ученика, построенную на подсказках учителя, когда педагог ведет в учебной деятельности и требует исключительно правильных ответов от ученика, не признавая его права на ошибку и диалог.

Критерием второго, репродуктивного, уровня является наличие лингвистических знаний у ученика при недостаточном умении их применять, репродуктивная деятельность выполняется по памяти или по заданному алгоритму, учитель ожидает от ученика успешного выполнения задач, требующих простых мыслительных операций с данными, а также организует обмен независимыми высказываниями между учениками.

Критерием третьего, продуктивного, уровня выступает достаточное владение учениками лингвистическими умениями: методами анализа, синтеза, сравнения, обобщения; при этом синтез лингвистических знаний и умений используется как инструмент познания.

Критерием четвертого, творческого, уровня является самореализация компетентной личности, способной к самостоятельной творческой учебной деятельности на базе обретенных знаний, умений, ценностей и смыслов.

Структура
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Знания

теория межличностной
групповой коммуникации

психологические, возрастные
и др. особенностей людей

теория межличностной
групповой коммуникации

и др.

Умения

умение говорить

умение слушать

умение анализировать
отношения, поведение

и др.

Личностные качества

общительность

толерантность

эмпатия

и др.

Пути реализации коммуникативной компетенции

Пути реализации коммуникативной компетенции учащихся состоят в том, что формы, методы и приемы работы направлены на то, чтобы содержание учебного материала было источником для самостоятельного поиска решения проблемы.

В этом плане использование инновационных педагогических технологий играет большую роль. Исследовательский метод, дискуссии мозговой штурм, технология "критического мышления", интерактивные, групповые формы и методы, коллективный способ обучения. Данные технологии развивают творческую активность, формируют мыслительную деятельность, учат школьников отстаивать свою точку зрения, помогают добиться глубокого понимания материала

Методы, ориентированные на устную коммуникацию

Все виды пересказа

Все формы учебного диалога

Доклады и сообщения

Ролевые и деловые игры

Учебные исследования и учебные проекты, требующие проведения опросов

Обсуждение, дискуссия, диспут

Выступления в качестве ведущих на мероприятиях

Методы, ориентированные на
письменную коммуникацию

Сочинения и изложения

Подготовка заметок и статей в
СМИ

Телекоммуникационные тексты,
сообщения

Участие в конкурсах сочинений

ФАЗЫ КОММУНИКАЦИЙ

1. Вхождение в контакт;
2. Умение ориентироваться в проблеме;
3. Обсуждение
4. Решение

СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИЙ

1. Вербальное общение (речь);
2. Невербальное общение:
 - Контакт глазами;
 - Жесты;
 - Мимика;
 - Проксемика (область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения)

Виды коммуникаций

1. Фронтальная коммуникация - вид коммуникации, при которой трансакции идут в одном направлении от говорящего ко многим слушающим, по принципу «один говорит — остальные молчат». Если, например, во время лекции студент задаёт лектору вопрос, то при этом между студентом и лектором может возникнуть диалог, но вид коммуникации остаётся фронтальным, так как в то время, когда один из них говорит, принцип «один говорит — остальные молчат» сохраняется.
2. Диалог - вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками.
3. Опосредованная коммуникация - вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде, например, через текст, звуко- или видеозапись, рисунок или схему

Подвиды коммуникативной компетентности

1. Формальное - это отсутствие желания понять и учесть индивидуальные особенности личности. Употребляются и используются распространенные маски (равнодушия, вежливости, участливости, скромности и т.д.); А также используется шаблонный набор жестов, мимики, фраз, которые позволяют скрыть эмоции, истинное отношение к собеседнику, ситуации.
2. Вежливое общение или светское, заключается в пустом обмене информации, часто используется шаблонные, ходовые темы, т.е. люди говорят часто не то, что думают, или хотят, а как правило, что положено в том или ином месте при подобным ситуациях
3. Формально-ролевое общение, заключается в установленном регламенте, как в содержании, так и в средствах общения, и вместо знания и участия к личности собеседника, довольствуются знанием социальной роли, которую человек занимает в обществе.
4. Деловое общение , заключается во взаимодействии и информационном обмене, двух заинтересованных сторон, для достижения определенного результата, у каждой стороны он свой.
5. Интимное - личностное общение, обмен информацией, где имеет значение личность, в интимно -личностном общении раскрываются глубинные структуры личности.
6. Манипулятивное общение — направлено на получение выгоды от собеседника.
7. Виртуальное общение — общение в виртуальном пространстве

Этапы формирования коммуникативной компетенции

1. Готовность к проявлению компетенции

Изучение теоретического материала через призму практического применения

Варианты мотивации:

«Профи»

«Кумир»

«Суд над темой»

2. Владение знанием содержания компетенции

- Наблюдение над языковым материалом
- Эвристическая беседа
- Моделирование опорной схемы

Этапы формирования коммуникативной компетенции

3) Опыт проявления компетенции

- Словарная работа
- Работа с текстом
- Учебный диалог

4) Отношение к содержанию компетенции и объекту её приложения

- Рефлексия по поводу созданного текста
- Коррекция своего речевого поведения