

# **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

# Коммуникативная компетентность

Владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии.

Коммуникативная компетентность — это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения.

# Способности коммуникативной компетентности

Коммуникативная компетентность складывается из способностей:

1. Давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
2. Социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
3. Осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации

## Уровни коммуникативной компетентности

- первый уровень – неосознанная компетентность;
- второй – репродуктивная компетентность;
- третий – продуктивная компетентность;
- четвертый – творческая компетентность.

Каждый из выделенных уровней характеризуется следующими критериями.

Критерием первого уровня мы считаем несамостоятельную деятельность ученика, построенную на подсказках учителя, когда педагог ведет в учебной деятельности и требует исключительно правильных ответов от ученика, не признавая его права на ошибку и диалог.

Критерием второго, репродуктивного, уровня является наличие лингвистических знаний у ученика при недостаточном умении их применять, репродуктивная деятельность выполняется по памяти или по заданному алгоритму, учитель ожидает от ученика успешного выполнения задач, требующих простых мыслительных операций с данными, а также организует обмен независимыми высказываниями между учениками.

Критерием третьего, продуктивного, уровня выступает достаточное владение учениками лингвистическими умениями: методами анализа, синтеза, сравнения, обобщения; при этом синтез лингвистических знаний и умений используется как инструмент познания.

Критерием четвертого, творческого, уровня является самореализация компетентной личности, способной к самостоятельной творческой учебной деятельности на базе обретенных знаний, умений, ценностей и смыслов.

Структура  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Знания

теория межличностной  
групповой коммуникации

психологические, возрастные  
и др. особенностей людей

теория межличностной  
групповой коммуникации

и др.

Умения

умение говорить

умение слушать

умение анализировать  
отношения, поведение

и др.

Личностные качества

общительность

толерантность

эмпатия

и др.

# Пути реализации коммуникативной компетенции

Пути реализации коммуникативной компетенции учащихся состоят в том, что формы, методы и приемы работы направлены на то, чтобы содержание учебного материала было источником для самостоятельного поиска решения проблемы.

В этом плане использование инновационных педагогических технологий играет большую роль. Исследовательский метод, дискуссии мозговой штурм, технология "критического мышления", интерактивные, групповые формы и методы, коллективный способ обучения. Данные технологии развивают творческую активность, формируют мыслительную деятельность, учат школьников отстаивать свою точку зрения, помогают добиться глубокого понимания материала

## Методы, ориентированные на устную коммуникацию

Все виды пересказа

Все формы учебного диалога

Доклады и сообщения

Ролевые и деловые игры

Учебные исследования и учебные проекты, требующие проведения опросов

Обсуждение, дискуссия, диспут

Выступления в качестве ведущих на мероприятиях



Методы, ориентированные на  
письменную коммуникацию

Сочинения и изложения

Подготовка заметок и статей в  
СМИ

Телекоммуникационные тексты,  
сообщения

Участие в конкурсах сочинений

# ФАЗЫ КОММУНИКАЦИЙ

1. Вхождение в контакт;
2. Умение ориентироваться в проблеме;
3. Обсуждение
4. Решение

# СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИЙ

1. Вербальное общение (речь);
2. Невербальное общение:
  - Контакт глазами;
  - Жесты;
  - Мимика;
  - Проксемика (область социальной психологии и семиотики, занимающаяся изучением пространственной и временной знаковой системы общения)

# Виды коммуникаций

1. Фронтальная коммуникация - вид коммуникации, при которой трансакции идут в одном направлении от говорящего ко многим слушающим, по принципу «один говорит — остальные молчат». Если, например, во время лекции студент задаёт лектору вопрос, то при этом между студентом и лектором может возникнуть диалог, но вид коммуникации остаётся фронтальным, так как в то время, когда один из них говорит, принцип «один говорит — остальные молчат» сохраняется.
2. Диалог - вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками.
3. Опосредованная коммуникация - вид коммуникации, при которой трансакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде, например, через текст, звуко- или видеозапись, рисунок или схему

# Подвиды коммуникативной компетентности

1. Формальное - это отсутствие желания понять и учесть индивидуальные особенности личности. Употребляются и используются распространенные маски (равнодушия, вежливости, участливости, скромности и т.д.); А также используется шаблонный набор жестов, мимики, фраз, которые позволяют скрыть эмоции, истинное отношение к собеседнику, ситуации.
2. Вежливое общение или светское, заключается в пустом обмене информации, часто используется шаблонные, ходовые темы, т.е. люди говорят часто не то, что думают, или хотят, а как правило, что положено в том или ином месте при подобным ситуациях
3. Формально-ролевое общение, заключается в установленном регламенте, как в содержании, так и в средствах общения, и вместо знания и участия к личности собеседника, довольствуются знанием социальной роли, которую человек занимает в обществе.
4. Деловое общение , заключается во взаимодействии и информационном обмене, двух заинтересованных сторон, для достижения определенного результата, у каждой стороны он свой.
5. Интимное - личностное общение, обмен информацией, где имеет значение личность, в интимно -личностном общении раскрываются глубинные структуры личности.
6. Манипулятивное общение — направлено на получение выгоды от собеседника.
7. Виртуальное общение — общение в виртуальном пространстве

# Этапы формирования коммуникативной компетенции

## **1. Готовность к проявлению компетенции**

Изучение теоретического материала через призму практического применения

Варианты мотивации:

«Профи»

«Кумир»

«Суд над темой»

## **2. Владение знанием содержания компетенции**

- Наблюдение над языковым материалом
- Эвристическая беседа
- Моделирование опорной схемы

## Этапы формирования коммуникативной компетенции

### **3) Опыт проявления компетенции**

- Словарная работа
- Работа с текстом
- Учебный диалог

### **4) Отношение к содержанию компетенции и объекту её приложения**

- Рефлексия по поводу созданного текста
- Коррекция своего речевого поведения