



# Вторая глава выпускной квалификационной работы

Бакалавриат кафедры  
международного менеджмента

# Логика и предназначение второй главы

- ✓ Описать, исследовать и проанализировать предмет/объект исследования
- ✓ Продемонстрировать умение применять описательные и аналитические инструменты
- ✓ Обосновать дизайна исследования\*
- ✓ Проанализировать и презентовать данные

# Дизайн исследования\*

- 1) Обоснование необходимости проведения исследования
- 2) Формулирование цели и задач исследования
- 3) Обоснование применяемых методов исследования
- 4) Обоснование применяемых исследовательских вопросы и/или гипотезы
- 5) Описание предмета исследования и обоснование потребности в сформулированных вопросах и описание тех предполагаемых результатов от ожидаемых ответов.
- 6) Описание выбранного вида исследования: качественное или количественное
- 7) Обоснование применяемой выборки
- 9) Описание процесса сбора данных
- 10) Описание процесса анализа данных
- 11) Обоснование достоверности и верификация
- 13) Этические аспекты

# Методы описания, исследования, анализа, представления

- Метод сбора данных
- Метод анализа данных
- Метод обработки данных
- Метод визуализации данных

# Методы сбора данных

- Опрос
  - Анкетирование
  - Интервьюирование
- Наблюдение
  - Включенное
  - Невключенное
- Эксперимент

# Технологии сбора данных

- Контактное интервьюирование
- Skype интервью
- Интервью по телефону
- Онлайн опросы: monkeysurvey, **googleforms**, facebook, vkontakte

# Технологии обработки данных

- ПО «SPSS», Excel
- ПО «NVIVO»
- Wolfram



# Презентация данных

- Графики,
- Таблицы
- Рисунки
- Инфографика



# Объект анализа

- Группа сотрудников, потребителей..
- Группа клиентов, конкурентов, поставщиков..
- Организация, подразделение
- Организационный процесс, структура, культура
- Отрасль, подотрасль

# Анализ внешней среды

- SWOT-анализ
- PESTLE-анализ
- Анализ пяти/шести сил М.Портера
- Анализ жизненного цикла организации
- Структурный анализ отрасли (смотрите прилагаемый файл)
- И другие



# Анализ групп клиентов, конкурентов, продуктов

- ABC-анализ
- XYZ-анализ
- VRIO-анализ

# Матричный анализ

- матрица BCG,
- матрица GE / McKinsey,
- матрица Shell / DPM,
- матрица ADL / LC,
- матрица И.Ансоффа,
- матрица М.Портера

# Анализ процессов, структуры, культуры

- Визуализация и анализ организационной структуры
- Визуализация и анализ профиля/типа организационной культуры
- Визуализация процессов
- Визуализация бизнес модели: по А. Остервальду, цепочки ценностей по М. Портеру
- McKinsey 7S
- Организационные патологии А. Пригожина



# Анализ причинно-следственных связей

- Диаграмма К.Исикавы
- Метод «Пять почему»