



Тема 1.

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ “ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ” ПРЕДПРИЯТИЯ”

Цели и задачи изучения экономики организации (предприятия)

- ознакомление студентов специальности «Экономика и управления на предприятии» с управлением организацией (предприятием) как основной формой реализации предпринимательской деятельности и формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в этом направлении.

Основные задачи дисциплины

- изучение базовых понятий в области экономики организации (предприятия),
- изучение методических подходов к решению финансовых, экономических и организационных проблем организации (предприятия),
- изучение методических подходов к взаимодействию организации (предприятия), с окружающей экономической средой

Задачи изучения дисциплины

- изучение особенностей функционирования организаций (предприятий) различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации) предприятия;
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

Предмет изучения «Экономика организации (предприятия)»

- экономический механизм функционирования предприятия, формирование и использование его ресурсного потенциала с целью оптимизации результатов экономической деятельности,
- процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

Объект изучения «Экономики организации (предприятия)»

- производственная структура предприятия, типы промышленного производства, организация производственного цикла;
- организация процесса управления предприятием;
- выбор хозяйственной стратегии, разработка плана производства и реализации продукции;
- формирование, использование капитала и накопление доходов (прибыли) предприятия;

Объект изучения «Экономики организации (предприятия)»


- материально-техническое обеспечение производства, поставки сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование;
- техническая подготовка производства и создание необходимой производственной инфраструктуры;
- формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, ценовая политика предприятия;

Объект изучения «Экономики организации (предприятия)»

- финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности, оценка риска в предпринимательстве;
- инновационная деятельность предприятия, качество продукции, инвестиционная политика предприятия, экологические проблемы;
- подбор кадров, прием на работу, организация труда, система оплаты труда и стимулирования повышения производительности труда;
- внешнеэкономическая деятельность предприятия.



Общие и специальные методы экономического исследования

- **Дедукция, индукция, анализ, синтез**
 - **Методы статистического наблюдения и сравнительного анализа**
 - **Математические модели, методы графического изображения**
- 

Неформализованные и формализованные методы анализа

- классические методы анализа хозяйственной деятельности и финансового анализа: цепных подстановок, арифметических разниц, балансовый, выделения изолированного влияния факторов, процентных чисел, дифференциальный, логарифмический, интегральный, простых и сложных процентов, дисконтирования,
- традиционные методы экономической статистики: средних и относительных величин, группировки, графический, индексный, элементарные методы рядов динамики,
- методы математической статистики: корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, факторный анализ, метод главных компонент, ковариационный анализ, метод объекто-периодов, кластерный анализ и другие методы

Неформализованные и формализованные методы анализа

- эконометрические методы: матричные методы, гармонический анализ, спектральный анализ, методы теории производственных функций,
- методы межотраслевого баланса;
- методы экономической кибернетики и оптимального программирования: методы системного анализа, методы машинной имитации, линейное программирование, нелинейное программирование, динамическое программирование, выпуклое программирование, методы распознавания образов, методы нечетких вычислений, нейросетевое моделирование и другие;
- методы исследования операций и теории принятия решений: метод теории графов, метод деревьев, метод бейсовского анализа, теория игр, теория массового обслуживания, методы сетевого планирования и управления.

Комплексная оценка хозяйственной деятельности

- характеристика, полученную в результате комплексного исследования, т. е. одновременного и согласованного изучения совокупности показателей, отражающих все (или многие) аспекты хозяйственных процессов, и содержащую обобщающие выводы о результатах деятельности производственного объекта на основе выявления качественных и количественных отличий от базы сравнения (плана, нормативов, предшествующих периодов, достижений на других аналогичных объектах, других возможных вариантов развития).

Структура дисциплины:

- РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА
- Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь
- Организация (предприятие) как субъект хозяйствования
- Организационно-правовые формы организации (предприятия)
- Экономическая среда функционирования организации (предприятия)
- Организация (предприятие) – объект государственного регулирования

РАЗДЕЛ II КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- Концентрация производства
- Специализация и кооперирование производства
- Комбинирование производства

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Труд и его эффективность
- Основные фонды и их эффективность
- Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность
- Материальные ресурсы и эффективность их использования

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

- Система планирования деятельности организации (предприятия)
- Производственная программа организации (предприятия)
- Оплата труда в организации (предприятии)
- Формы и системы оплаты труда
- Издержки и себестоимость продукции
- Ценообразование в организации

РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

- Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)
- Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)
- Научно-технологический потенциал организации (предприятия)
- Качество и сертификация продукции
- Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)
- Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

РАЗДЕЛ VI. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

- Доход, прибыль, рентабельность
- Оценка стоимости организации (предприятия)
- Природоохранная деятельность организации

Структура дисциплины

3 сем	54 л	48 пр	Экз
4 сем	26 л	26 пр	Зач
5 сем	26 л	28 пр	Экз
6 сем	34 л	34 пр	Экз
	140	136	

Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук

- «Маркетинг»,
- «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»,
- «Финансы предприятия»,
- «Статистика» ,
- «Организация производства»,
- «Экономика и управление инновациями»
- и др.

Экономический механизм организации

- представляет собой совокупность экономических методов, способов, форм, инструментов, рычагов воздействия на экономические отношения и процессы, происходящие в организации

Подсистемы обеспечения

- внутренние
экономические отношения
- нормы и нормативы
- правовое обеспечение
- информационное
обеспечение

Функциональные подсистемы

- планирование
- прогнозирование
- регулирование
- система оплаты труда
- ценообразование
- анализ
- учет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цели
предприятия

Экономические рычаги

- цены
- тарифы
- процентные ставки
- экономическое
стимулирование
- льготы
- санкции

Производственный процесс

- основа деятельности любой организации
- содержание производственного процесса оказывает определяющее воздействие на построение предприятия и его производственных подразделений

Содержание производственного процесса


- Производственный процесс представляет собой совокупность целенаправленных действий персонала предприятия по превращению сырья и материалов в готовую продукцию.

Основные компоненты производственного процесса, определяющие характер производства

- профессионально подготовленный персонал;
- средства труда (машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.);
- предметы труда (сырье, материалы, полуфабрикаты);
- энергия (электрическая, тепловая, механическая, световая, мышечная);
- информация (научно-техническая, коммерческая, оперативно-производственная, правовая, социально-политическая).



Технологический процесс


- совокупность основных операций
 - составляет основную часть производственного процесса
- 

Обоснование экономических решений

- Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению экономической деятельностью предприятий производится путем расчета различных показателей экономической эффективности

Эффективность производства

- представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени
- оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами



Показатели эффективности производства

- обобщающие показатели
 - показатели эффективности использования труда (персонала)
 - показатели эффективности использования производственных фондов
 - показатели эффективности использования финансовых средств
- 