

Введение в экономику.  
Рыночная экономика.  
Предпринимательство

# Понятие экономики

- 1) хозяйство (страны, предприятия);
- 2) наука, изучающая как теоретические закономерности развития хозяйства, так и положение хозяйства в настоящее время.
- Англ. 1) economy; 2) economics.

- Экономика – процесс преобразования имеющихся у общества материальных благ в продукцию, которая должна удовлетворять как духовным, так и материальным потребностям.

Экономика – единство 4-х фаз:  
*производства, распределения, обмена и потребления.*

# Экономические ресурсы

- Экономические ресурсы –
  - *людские ресурсы (рабочая сила, предпринимательская способность),*
  - *природные ресурсы,*
  - *капитальные ресурсы (предприятия, оборудование, дороги, транспорт)*
- 
- В экономической теории: труд – земля – капитал.

# Основы рыночного хозяйства

## ***Становление рыночного хозяйства***

*Рыночное хозяйство* основано на товарном типе производства, при котором продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена путем купли-продажи. Однако, кроме товарного типа производства, для рыночного хозяйства необходимо еще и машинное производство.

# Общественное разделение труда

- Важнейшая предпосылка к товарному типу производства – *общественное разделение труда* (ОРТ) – система труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации трудовой деятельности, приводящей к обособлению различных ее видов.

# РЫНОК

- *Рынок* – сфера обмена товаров, столкновения и согласования интересов их производителей и потребителей.

# Основные черты рыночного хозяйства

1. *Частная собственность* – право присвоения, пользования, распоряжения средств и результатов труда. Кроме частной (индивидуальной) собственности распространены групповая (кооперативная и акционерная) и государственная собственность. В экономике, в отличие от права, собственность делится на государственную и частную (негосударственную).

- 2. Личная материальная заинтересованность.



- *3. Экономическая свобода* – право выбора вида деятельности, способа использования ресурсов; право предпринимательства – обмена товаров и ресурсов; экономического риска; новаторской деятельности.

*Предпринимательская способность* – способность использовать свободу наилучшим образом (обладает всего 6% людей).



- *4. Конкуренция*– соперничество за достижения наилучшего результата. Если конкуренция обладает пятью признаками: легкостью входа на рынок и выхода с него, большим количеством частных фирм, абсолютной мобильностью ресурсов, отсутствием качественных различий в товаре, фирменных знаков, ни один из участников не оказывает влияния на условия торговли, то она называется совершенной.

# Экономические цели современной системы хозяйствования

1. Обеспечение экономического роста и более высокого уровня и качества жизни населения.
2. Повышение эффективности использования ограниченных производственных ресурсов в масштабе всего общества, то есть достижения наилучших результатов при минимальных затратах.

- 3. Достижение полной занятости трудоспособного населения. Все кто может и желает работать должны быть обеспечены рабочими местами.
- 4. Стабильный уровень цен. Постоянно изменяющиеся цены ведут к изменению поведения людей и предприятий, создают напряженность и неуверенность в экономической деятельности.

- 5. Экономическая свобода. Все хозяйствующие субъекты должны обладать в своей экономической деятельности высокой степенью свободы.

6. Поддержание разумного соотношения экспорта и импорта, то есть по возможности активного торгового баланса в международных экономических и финансовых отношениях.

- 7. Справедливое распределение доходов. справедливость в распределительных отношениях не означает уравниловки. Она заключается в том, чтобы на равный капитал и равный труд обеспечивался равный доход и чтобы ни одна группа населения не пребывала в нищете при чрезмерной роскоши других.
- Таковы в общих чертах основы и характерные признаки рыночной экономики.

# Прикладная экономика

- Теоретическая экономика – это экономическая теория – отражает экономические процессы и явления в чистой форме, используя хозяйственные модели.
- Прикладная экономика – привязана к экономической конкретике – изучает экономические ситуации, которые относятся к конкретным предприятиям, фирмам, хозяйствам.

- Прикладная и теоретическая экономика имеют общие составляющие:
- изучение экономического развития
- изучение функционирования народного хозяйства и отдельных его отраслей
- разработка принципов экономической политики



# Национальная экономика

- Национальная экономика — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- **Сектором** национальной экономики называется совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения целей, функций, выполняемых ими в экономическом процессе, поведения и методов финансирования затрат на производство.

- Таким образом, группировка по секторам позволяет разделить части национальной экономики, обладающие общими характеристиками, в теоретических и практических целях (для статистических наблюдений, государственного регулирования и т.д.).

- **Реальный сектор экономики.**
- В рыночной экономике различают шесть секторов. Сектора различаются между собой по способу формирования дохода и участию в рынке.

- **1. Нефинансовые предприятия:**  
предприятия и организации,  
производящие товары и рыночные  
услуги с целью получения прибыли  
непосредственно личного дохода. В том  
числе:
- Предприятия, производящие товары и  
оказывающие нефинансовые рыночные  
услуги, сопряженные с производством;
- Организации, оказывающие  
нефинансовые непроизводственные  
рыночные услуги.

- **2. Финансовые** корпорации (организации, банки, страховые компании, кредитные организации, инвестиционные фонды), оказывающие финансовые рыночные услуги с целью получения прибыли.

- **3. Государственные учреждения,** оказывающие нерыночные услуги.
- **4. Некоммерческие организации** (общественные, религиозные, благотворительные).
- **5. Домашние хозяйства,** производящие товары и услуги посредством подсобных предприятий без применения наёмного труда.
- **6. Остальной мир** (нерезиденты на экономической территории).

- **Отрасль** – это совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональной подготовки работающих и удовлетворяемых потребностей.



# Структура национальной ЭКОНОМИКИ

- 1. Производственная сфера
  - Первичная
  - Промышленная
  - Конечного продукта
- 2. Непроизводственная сфера
  - Наука
  - Медицина
  - Образование
  - Финансовые услуги
  - Туризм и т.д.

- Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности.
- важнейшие отличительные черты предпринимательства.
- Во-первых - это самостоятельность и экономическая свобода деятельности. Любой предприниматель независим в принятии решения по поводу организации собственного дела в любой экономической сфере (естественно, кроме запрещенной законом).

- Во-вторых, деятельность предпринимателя связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела. Поэтому такая деятельность предъявляет жесткие требования к личным качествам человека, занятого предпринимательством. Здесь важны и грамотность, и знания, и умения, и характер.

- В-третьих, важнейшей отличительной чертой предпринимательской деятельности является опора на инновации. Это творческая, поисковая деятельность инициативных людей, которые реформируют и революционизируют производство и другие сферы деятельности.

- ***Предпринимательство - это самостоятельная, творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций для создания новых и совершенствования имеющихся продуктов (услуг) производств, организаций, осуществляемая на свой риск в целях получения прибыли.***

# Предпринимательская среда

- **Составляющие предпринимательской среды:**
- экономическая обстановка в стране;
- правовая база;
- социально-культурная среда;
- технологическая и географическая среда;
- экологическая ситуация;
- состояние институтов власти;
- состояние информационных систем.

- **Экономическая ситуация** определяет доходы и покупательскую способность населения, уровень безработицы, занятости, степень экономической свободы предприятия в условиях инвестирования.
- **Политическая ситуация** зависит от цели и задач находящегося у власти правительства, зависит от политики которую оно проводит.
- **Правовая среда** характеризуется системой законов; зависит от степени разработки законов, которые регулируют производственную деятельность, финансовую, торговую, инвестиционную.

- **Географическая среда** определяет природные условия, т.е. доступность сырья, энергоресурсов, климатические условия, наличие автомобильных магистралей, железных дорог и т.д. Этот фактор учитывается при проектировании предприятия.
- **Экологическая обстановка** отражает состояние окружающей среды, степень экологических рисков, при выборе производства. Характеризуется степенью разработки систем контроля и мер воздействия на предприятие государства.



- **Состояние институтов власти** относится к себе: банки, страховые компании, биржи, фирмы, которые оказывают различные профессиональные услуги (юридические, аудиторские, подборка кадров и т.д.)
- **Состояние информационных систем** – имеет значение при выработке постановки целей, их обоснование, при принятии определенного управленческого решения.

- **Субъектами** предпринимательства могут быть:
  - *граждане РФ и других государств*, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности;
  - *граждане иностранных государств и лица без гражданства* в пределах полномочий, установленных законом;
  - *объединения граждан (партнеры)*.

- предпринимательская деятельность осуществляется в двух **формах**:
- • самим собственником средств производства на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность (индивидуальная трудовая деятельность);
- • руководителем предприятия от имени собственника.

- Формула предпринимательства проста:  
**получение максимальной прибыли  
при минимальном риске.**

# Виды предпринимательства

- *Производственное предпринимательство* – это деятельность, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям. Функция производства в данном виде предпринимательства является основной.

- *Коммерческое предпринимательство* – деятельность, основу которой составляют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции, т. е. перепродажа товаров и услуг. В отличие от производственно-предпринимательской деятельности здесь нет высокой потребности в производственных ресурсах, в структуре капитала преобладает оборотный.

- *Финансовое предпринимательство* – это разновидность коммерческого предпринимательства, поскольку объектом его купли-продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя). Финансовая деятельность связана и с производственной, и с коммерческой, однако она может быть и самостоятельной: банковское, страховое дело и др.

- *Консультационное предпринимательство* – деятельность по оказанию платных консультаций по вопросам управления. Технология консультационного предпринимательства включает диагностику проблемы, разработку решений (проекта), осуществление решений (проекта).



- *Форма предпринимательства* – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами.  
Конкретная форма предпринимательства определяется состоянием рынка и наличием капитала у предпринимателя.

- *Индивидуальные формы* предпринимательства занимают незначительное место в производственном секторе, имея скорее социальное значение, чем экономическое. Они представлены предприятиями без образования юридического лица. Капитал предпринимателя не выделяется из его личного имущества, на которое распространяется риск потерь. Такие предприятия, как правило, не используют прогрессивные технологии, а базируются на малопроизводительных средствах труда и ручном труде.

- *Коллективное предпринимательство* получило особое развитие в XX в. и в настоящее время занимает доминирующее положение как в малом, так и в крупномасштабном бизнесе. Оно может существовать в следующих формах: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, ассоциации, союзы, кооперативы.

- *Корпоративное предпринимательство* – это объединение предприятий без потери самостоятельности, снижения издержек производства и получения прибыли. Основными формами корпоративного предпринимательства являются концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово-промышленные группы.