

**Введение в экономику.
Спрос и предложение.
Рыночное равновесие.**

Экономика.

Экономика

наука об эффективном использовании ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей, фирм и общества в целом.

Функции экономики:

- познавательная
- мировоззренческая
- практическая

Разделы экономики:

- микроэкономика
- макроэкономика

Спрос.

Спрос

количество товаров, которые потребитель желает и может купить.

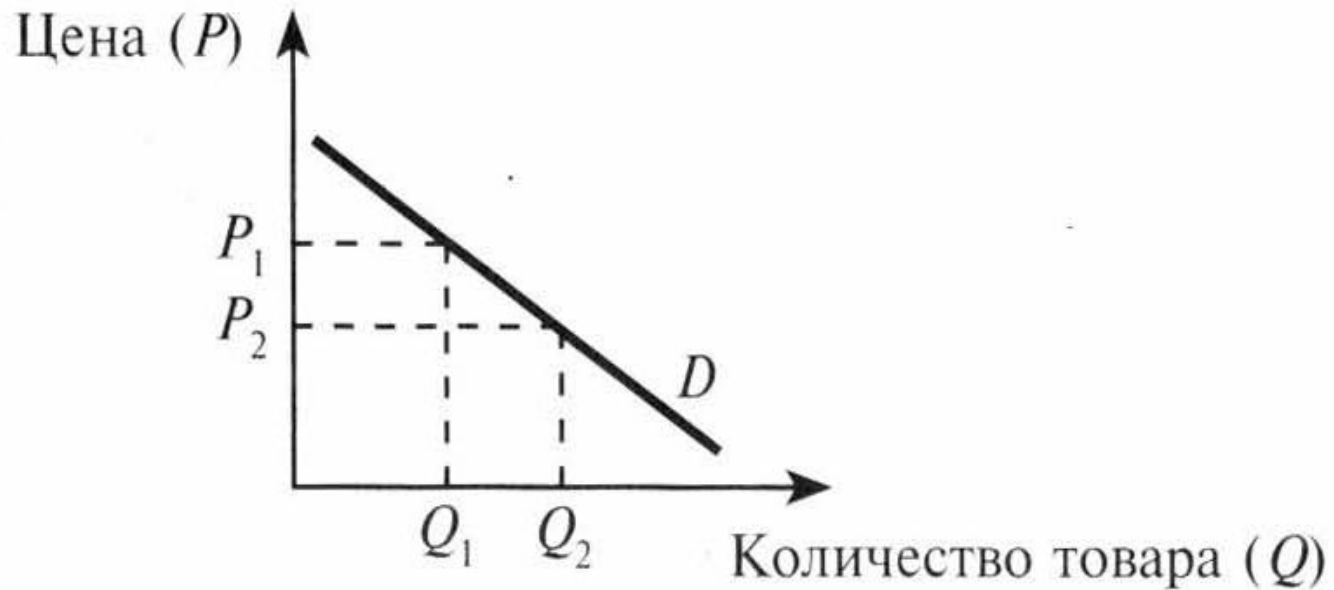
Факторы, от которых зависит спрос:

- цена товара
- доход потребителя
- вкусы
- цены на товары-субституты и товары-комплементы
- число потребителей

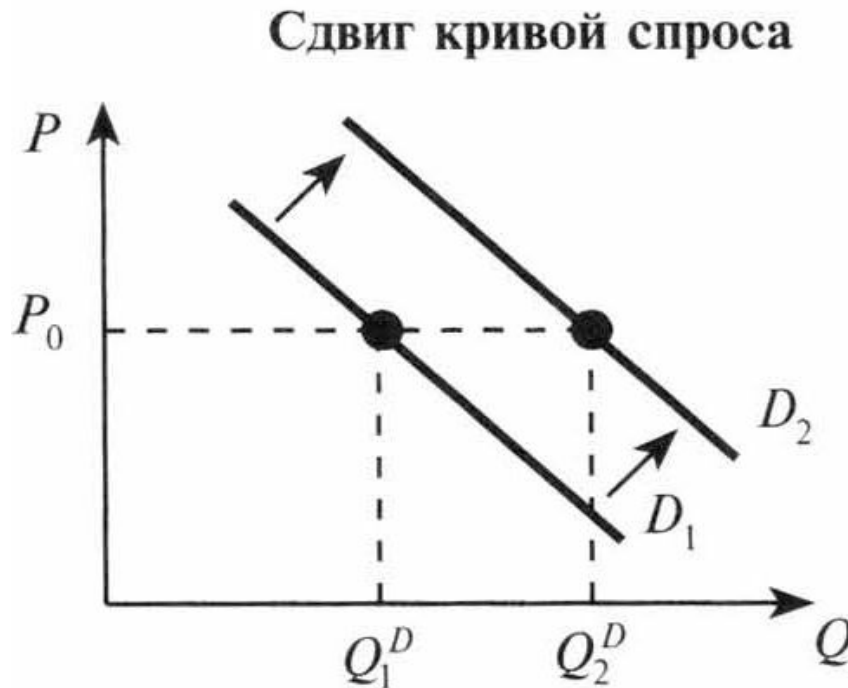
Закон спроса.

Закон спроса

чем выше цена, тем меньше
величина спроса.



Закон спроса.



К сдвигу кривой спроса может привести изменение вкусов и предпочтений, доходов, полезности и пр.

Закон спроса.

Факторы:

- психология покупателя
- закон убывающей предельной полезности
- эффект дохода
- эффект замещения

Исключения:

- ажиотажный спрос
- дорогие и редкие товары
- эффект Гиффена

Предложение.

Предложение

количество товаров или услуг, которое предложено для реализации на рынке в определенный промежуток времени.

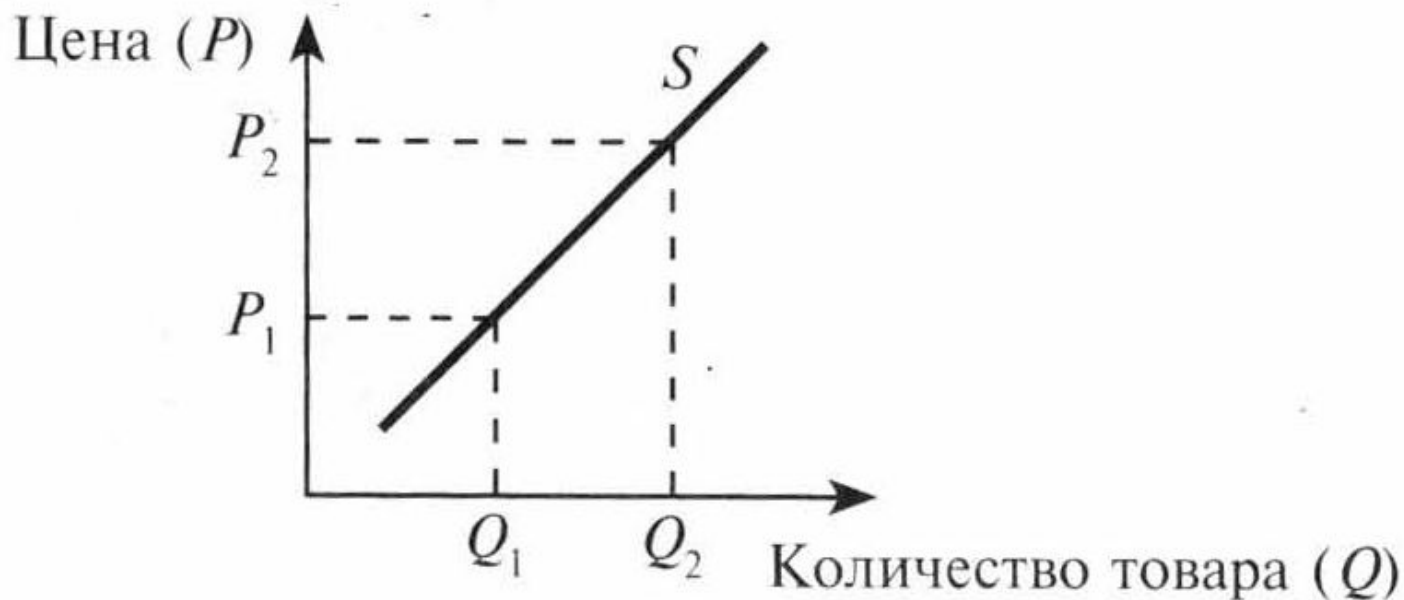
Факторы, от которых зависит предложение:

- цена продаваемого товара
- цены на товары-субституты и товары-комплементы
- ресурсы
- налоги, субсидии
- число продавцов

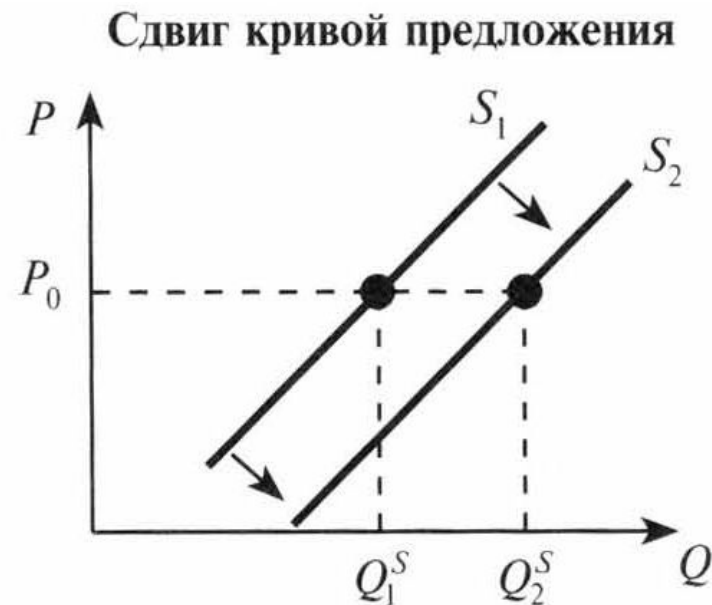
Закон предложения.

**Закон
предложения**

объем предложения
увеличивается при росте цены.



Закон предложения.

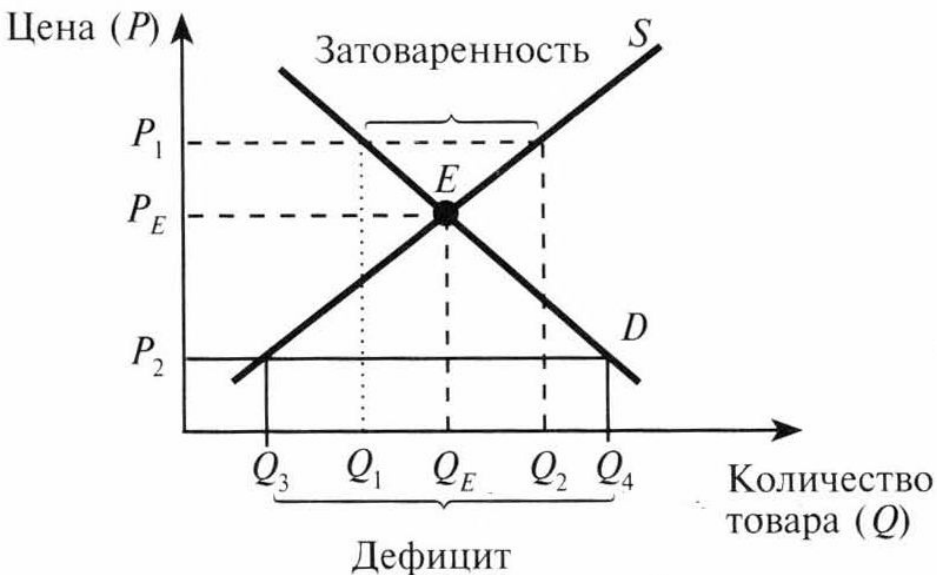


К сдвигу кривой предложения может привести изменение издержек производства, изменение уровня налогообложения, создание новых технологий, погодные условия и пр.

Рыночное равновесие.

• Рыночное равновесие

- состояние рынка, при котором значения величин спроса и предложения равны.



E — точка равновесия;
 P_E — равновесная цена;
 Q_E — равновесное количество товара;
 P_1 — цена, выше равновесной;
 $Q_2 - Q_1$ — затоваренность (превышение величины предложения над величиной спроса);
 P_2 — цена, ниже равновесной;
 $Q_4 - Q_3$ — дефицит (превышение величины спроса над величиной предложения)

Эластичность спроса и предложения.

Эластичность

степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Выделяют:

- эластичность спроса по цене
- эластичность спроса по доходу
- эластичность предложения

Эластичность спроса по цене.

- **Эластичность спроса по цене**

$$E_D^p = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%)}$$

-

- где $\Delta Q(\%)$ – изменение спроса в процентах;

- $\Delta P(\%)$ – изменение цены в процентах.

Характеризует степень зависимости спроса от колебания рыночных цен.

В зависимости от значения коэффициента выделяют:

- эластичный спрос при $|E| > 1$
- спрос с единичной эластичностью при $|E| = 1$
- неэластичный спрос при $|E| < 1$

Эластичность спроса по доходу.

- **Эластичность спроса по доходу**

$$E_D^I = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta I(\%)}$$

-

- где $\Delta Q(\%)$ – изменение спроса в процентах;

- $\Delta I(\%)$ – изменение дохода в процентах.

Характеризует степень зависимости объема спроса от изменения дохода.

Значение коэффициента указывает на:

- качественный товар при $E_D^I > 0$
- некачественный товар при $E_D^I < 0$

Эластичность предложения.

- **Эластичность предложения**

- $$E_S^p = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

- где $\Delta Q(\%)$ – изменение предложения в процентах;
- $\Delta P(\%)$ – изменение цены в процентах.

Принято различать:

- эластичное предложение при $|E_S^p| > 1$
- предложение с единичной эластичностью при $|E_S^p| = 1$
- неэластичное предложение при $|E_S^p| < 1$

**Издержки и прибыль
предприятия.**

Классификация издержек.

Издержки

затраты на производство товаров и услуг.

С точки зрения отдельного предприятия:

- индивидуальные
- общественные

По связи с производством:

- издержки производства
- издержки обращения

Классификация издержек.

По природе:

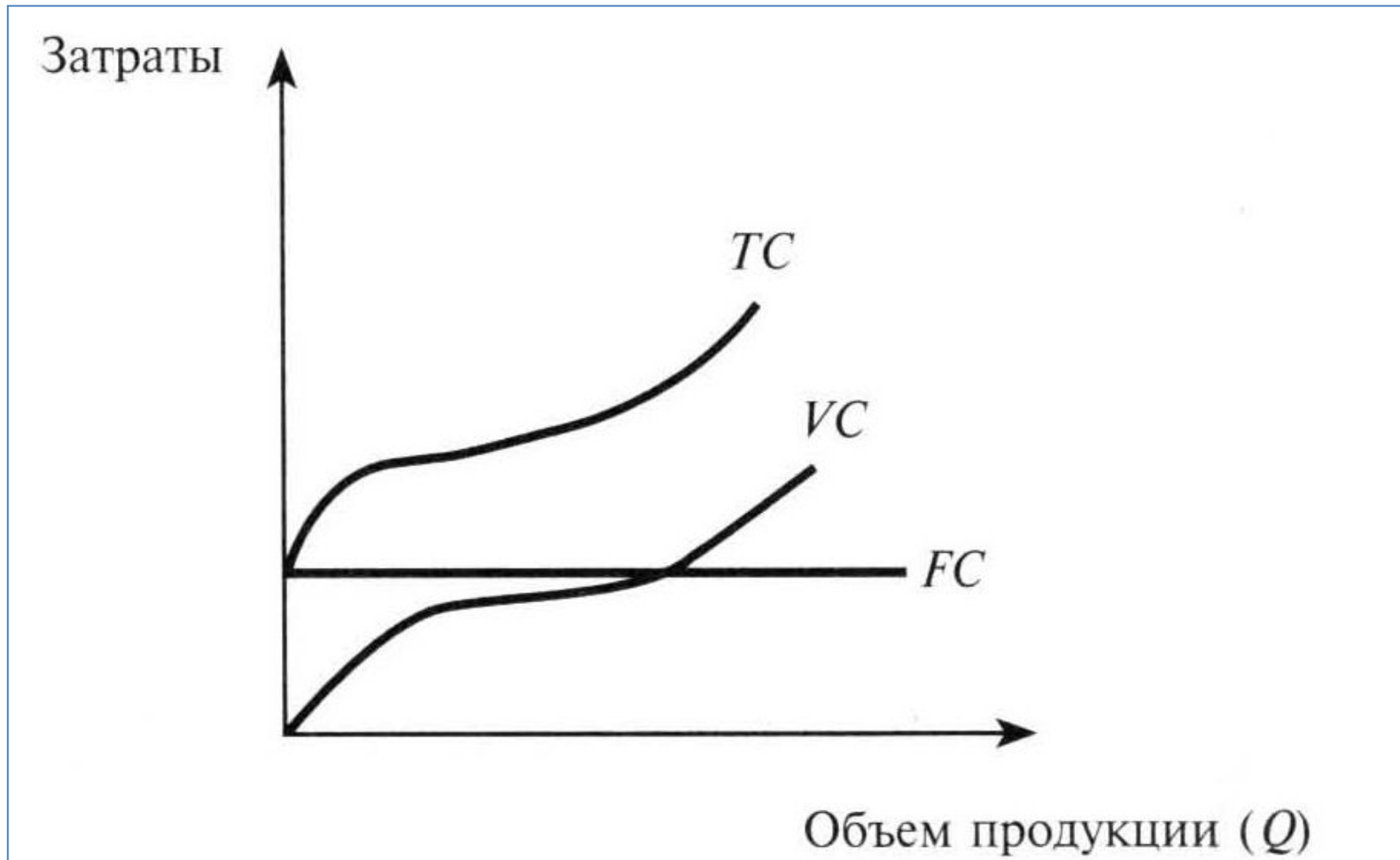
- явные (внешние, бухгалтерские)
- неявные (внутренние, альтернативные)

По изменению в зависимости от выпуска продукции:

- постоянные издержки (fixed cost - FC)
- переменные издержки (variable cost - VC)

Валовые издержки (total cost - TC) - сумма постоянных и переменных издержек при определенном объеме производства: $VC + FC = TC$

Классификация издержек.



Классификация издержек.

Издержки на единицу произведенной продукции:

- средние постоянные издержки (average fixed cost – AFC)

$$AFC = FC/Q$$

- средние переменные издержки (average variable cost - AVC)

$$AVC = VC/Q$$

- средние валовые издержки (average total cost - ATC)

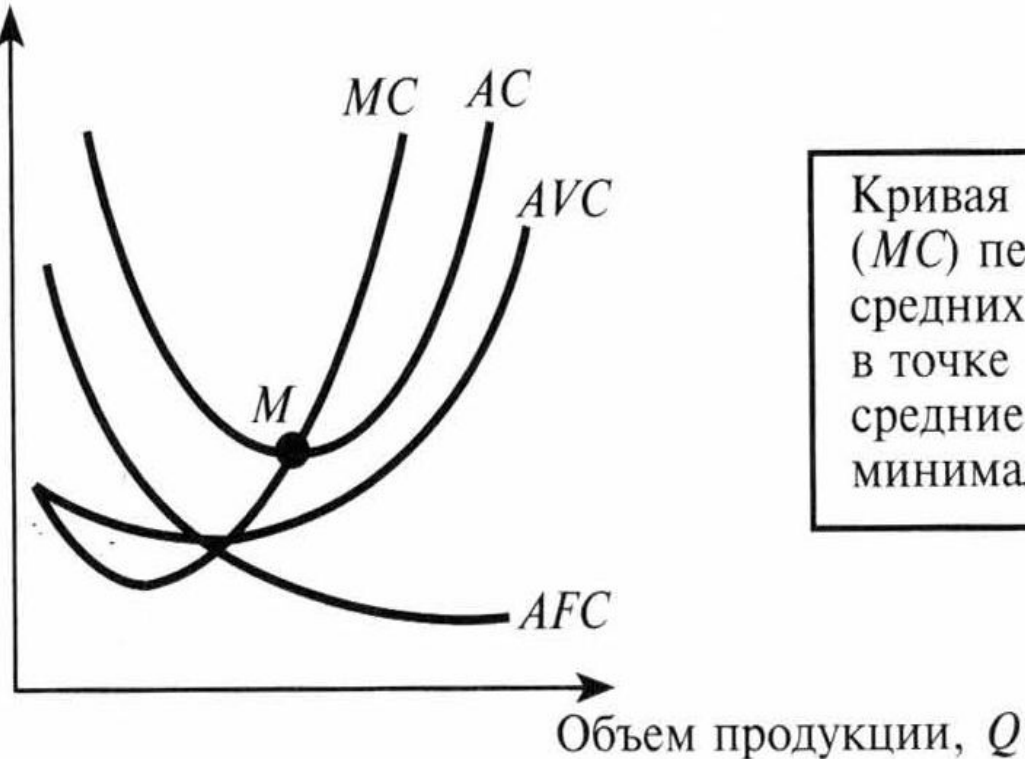
$$ATC = TC/Q$$

- предельные издержки (marginal cost - MC)

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Издержки на единицу продукции.

Затраты
на единицу
продукции



Кривая предельных затрат (MC) пересекает кривую средних издержек (AC) в точке M , в которой средние издержки минимальны

Доход и прибыль предприятия.

- **Доход**

- TR – total revenue

- сумма всех поступлений на предприятие в денежной форме:

- $TR = PQ$

- **Предельный доход**

- MR – marginal revenue

- доход от каждой дополнительно реализованной единицы продукции:

- $MR = TR_n - TR_{n-1}$

Прибыль предприятия.

- **Прибыль**
 - превышение доходов над расходами.

Виды прибыли:

- валовая прибыль: $Пв = TR - TC$
- чистая прибыль: $Пч = Пв - Н$ (налоги)
- экономическая прибыль: $Пэ = Пч - И$ (экон.издержки)

Максимизация прибыли.

Условием равновесия фирмы и максимизации ее прибыли является равенство предельных издержек MC предельному доходу MR :

$$MR=MC$$

