

А

ИЖБОЛДИН –

КРОНБЕРГ

АНАТОЛИЙ

РУДОЛЬФОВИЧ

КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

НАУК,

ДОЦЕНТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ.

УМК

Тема 1

Введение в микроэкономическую теорию

ПЛАН

- 1. Предмет экономической теории и микроэкономики.**
- 2. Взаимосвязь экономических ресурсов и потребностей**
- 3. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора.**
- 4. Экономические агенты и их взаимодействие**

ЦЕЛЬ ЛЕКЦИИ

сформировать представление о предмете микроэкономики (экономической теории) и показать направления его использования для дальнейшего изучения курса

ЗАДАЧИ ЛЕКЦИИ

**дать характеристику экономических агентов и показать процесс их взаимодействия
рассмотреть взаимосвязь экономических ресурсов и потребностей
выявить основные проблемы микроэкономики и рассмотреть иллюстрирующие их модели**

ЛИТЕРАТУРА

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. - М.: ЮНИТИ, 1997. - Гл. 1.
2. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. - СПб., 1996. - Гл. 1.
3. Долан Э., Линдсей А. Рынок: микроэкономическая модель. - СПб., 1992. - Гл. 1.
4. Дорнбуш С, Фишер Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: Дело, 1993. - Гл. 1.
5. Курс экономической теории/Под ред. проф. А.В. Сидоровича. — 2-е изд. - М.: Дело и Сервис, 2001. - Гл. 4.
6. Макконнелл К.Р., Брю СЛ. Экономикс. - М., 1992. — Гл. 1.
7. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. - М.: Дело, 2001. - Гл. 1.
8. 50 лекций по микроэкономике. — М., 2000. — Введение.
9. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. - М.: Дело и Сервис, 2001. - Гл. 1.
10. Франк Р. Микроэкономика и поведение. - М., 2000. - Гл. 1.
11. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. — М., 1992. — Т. 1. — Гл. 1.

ВОПРОС 1.

Предмет

экономической

теории и

микроэкономик

и

Экономическая теория создавалась в течение нескольких столетий усилиями многочисленных ученых-экономистов.

Накопленные и критически осмысленные ими научные знания служили и служат фундаментом развития экономической науки, выражая такое ее свойство как **научная преемственность.**

Выделяются несколько **уровней экономических знаний: **обыденные** (наблюдение экономических явлений), **эмпирические** (осмысленные и переработанные факты), **научные**, **теоретические** (основанные на логическом анализе фактов и наблюдений).**

**Основу научных знаний
составляют научные
теории.**

**Сохранение и передача
научных знаний
осуществляется с помощью
научного языка, его
категорий и законов.**

**Именно категории
раскрывают предмет
экономической теории.**

Поэтому категории

Экономические категории — это логические понятия, теоретически обобщающие, т.е. отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, а также черты **экономических процессов**.

Экономические законы — это наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в **экономических явлениях и процессах**.

Специфические — это законы развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования, например, **законы распределения при рабовладельческом строе, крепостничестве** и др.

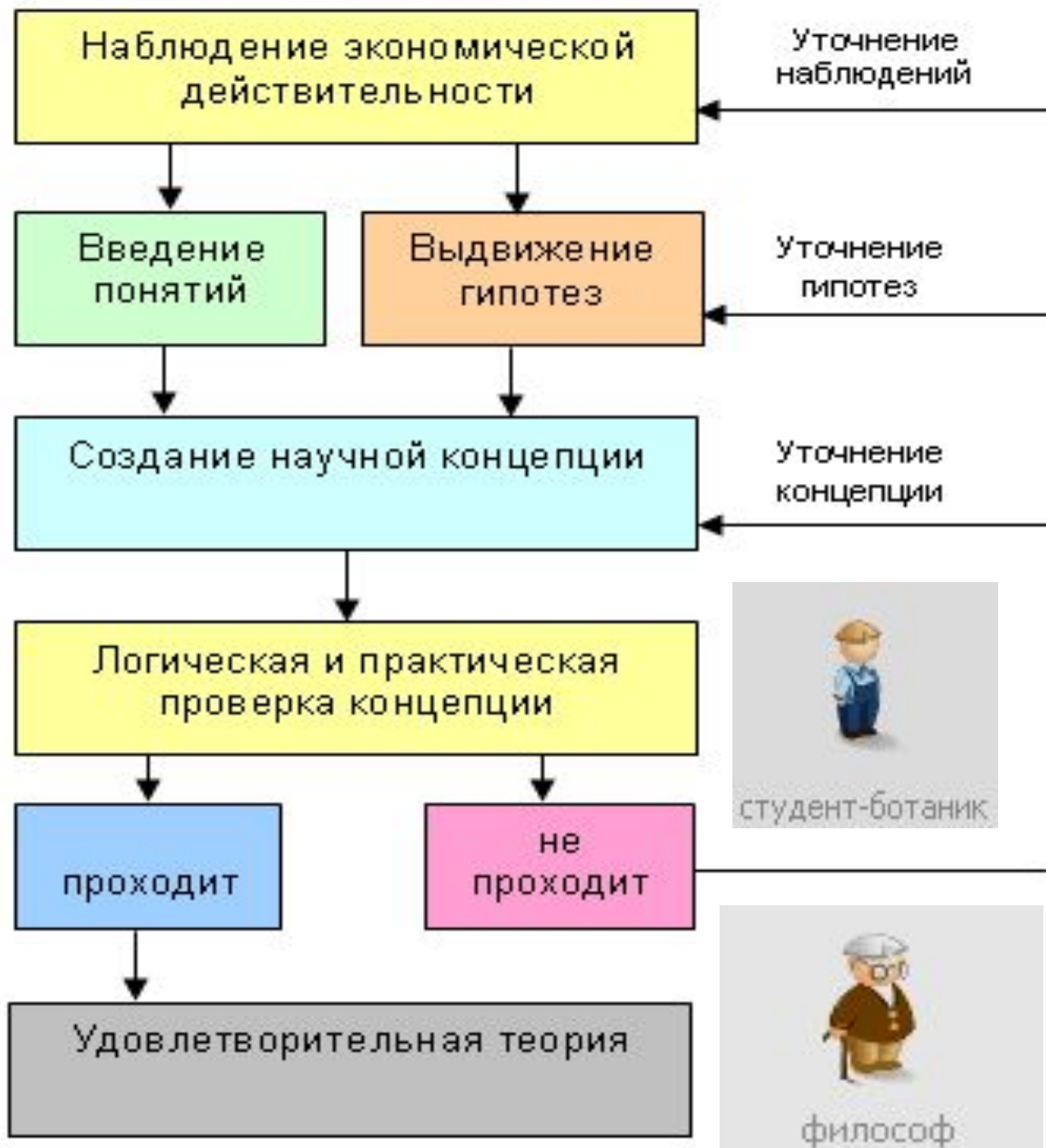
Особенные — это законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия, например **закон стоимости**

Общие — свойственны всем без исключения историческим эпохам. Они выражают поступательный процесс развития общественного производства, например **закон экономии времени, закон возвышения (возрастания) потребностей, закон разделения**

Основная задача

экономической теории — не просто дать описание экономических явлений, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. раскрыть систему экономических процессов и законов.

В этом ее отличие от

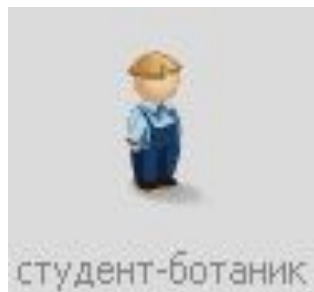


Понятие – фиксирует знание о предмете

Гипотеза - выдвижение научно обоснованного предположения о возможных причинах или связях явлений и процессов.

Концепция, или концепт, (от лат. conceptio — понимание, система) — определенный способ понимания (трактовки) какого-либо предмета, явления или процесса; основная точка зрения на предмет; руководящая идея для их систематического

Концепция это определенная система связанных между собою и вытекающих один из другого взглядов, способов понимания и трактовки явления, предмета или процесса, система достижения



Этап I. Донаучный период (Аристотель «Политика», «Этика»)

Постановка вопроса о законе ценообразования и этичности хозяйствования:

- ◆ экономика (хозяйствование ради удовлетворения потребностей);
- ◆ хрематистика (хозяйствование ради обогащения, осуждение ростовщичества)

Этап II. Становление экономической науки, или «политической экономии». Представители: Т. Ман, У. Стаффорд, Антуан де Монкретьен (ввел название), Ж.Б. Кольбер, И.Т. Посошков

Основное течение — *меркантилизм*, основные положения которого включают в себя:

- ◆ отождествление богатства с драгоценными металлами;
- ◆ обоснование политики протекционизма и ввозных пошлин для сохранения денег внутри страны, потому что деньги «притягивают» товары и повышают благополучие граждан;
- ◆ понимание того, что производство необходимо ради обмена;
- ◆ разработку теории торгового баланса (как соотношения импорта и экспорта)

Этап III. Физиократия (от греч. *physis* — природа, *kratos* — власть). Представители: Ф. Кенэ, К.К. Гурнэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур (ввел название)

Основные положения:

- ◆ источник богатства — природа, оно создается в сельском хозяйстве;
- ◆ введение понятия «чистый продукт» как разницы между результатом и затратами на его получение;
- ◆ введение понятия «воспроизводство» как возобновляемого процесса производства благ;
- ◆ обоснование принципа либерализма (свободы хозяйственной деятельности);
- ◆ постановка вопроса о сути капитала

Этап IV. Классическая политическая экономия.

Представители: У. Петти, П. Буагильбер, А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй, Т.Р. Мальтус

Основные положения:

- ◆ либерализм (государству отводится роль «ночного сторожа», т.е. оно должно охранять рынок и собственность и производить общественные блага);
- ◆ классификация факторов и доходов: капитал — процент, труд — заработная плата, земля — рента;
- ◆ учение о человеке экономическом, действующем ради своей собственной выгоды;
- ◆ введение понятий спроса и предложения;
- ◆ обоснование закона рынка: товары обмениваются на товары;
- ◆ классификация капитала по участию в производственном цикле: основной (переносит свою стоимость частями) и оборотный (переносит стоимость сразу, участвует только в одном цикле);
- ◆ разработка трудовой теории стоимости: основой производства является труд, капитал — овеществленный труд;
- ◆ описание основных фаз развития экономического цикла (рост, спад, застой);
- ◆ введение понятия объективных экономических законов («невидимая рука рынка»)

Этап V. Критика классической политической экономии. Выделяются разные течения и направления (марксизм, маржинализм, институционализм)

Марксизм (основатели: К. Маркс и Ф. Энгельс). Основные положения:

- ◆ человек не биологический вид, а родовое общественное существо;
- ◆ развитие обуславливается противоречиями между производительными силами и производственными отношениями;
- ◆ трудовая теория стоимости достигает апогея;
- ◆ $T - D - T$ (рабочий продает свою рабочую силу, чтобы купить необходимые для жизни товары);
- ◆ $D - T - D'$, $D' = D + \Delta D$ (капиталист приобретает рабочую силу, чтобы увеличить начальный капитал, получить ΔD (или прибавочную стоимость));
- ◆ формула капитала: $K = c + (v + m)$, где c — постоянный капитал (оборудование, сырье, материалы), v — переменный капитал (затраты на оплату рабочей силы), m — прибавочная стоимость (стоимость, произведенная рабочей силой и экспроприруемая капиталистом в свою пользу);
- ◆ определение собственности как отношений присвоения—отчуждения;
- ◆ разработка формационной теории общественного развития

Маржинализм (основные представители: *предшественники* — И.Г. фон Тюнен, А.О. Курно, Ж. Дюпюи, Г.Г. Госсен; *австрийская школа* — К. Менгер, Ф. фон Визер, О. фон Бём-Баверк; *лозаннская школа* — Л. Вальрас, В. Парето; *английская школа* — У.С. Джевонс, Ф.Г. Уикстид, Ф.И. Эджуорт)

Основные положения:

- ◆ полезность субъективна и убывает по мере увеличения количества благ;
- ◆ разработка предельного анализа, основанного на крайних значениях;
- ◆ математизация экономической науки;
- ◆ разработка теории капитала как дисконтированной стоимости;
- ◆ исследование альтернативных издержек

Институционализм (основатели: Т. Веблен, Дж.Р. Коммонс, Дж.К. Гэлбрейт). Функционирование экономики объясняется не столько абстракциями о ценах, издержках, сколько формальными (институты) и неформальными (институции) правилами

→ **Этап VI.** Менестрим, в частности неоклассика (современная микроэкономика). Представители: А. Маршалл, А.С. Пигу, И. Фишер, Дж.В. Робинсон, Дж.Б. Кларк

→ Основные достижения

- ♦ развитие теории рыночного ценообразования; определение равновесной цены в точке равновесия спроса и предложения – «крест Маршалла»;
- ♦ развитие теории конкуренции, и изучение поведения фирмы на разных рынках;
- ♦ исследование особенностей рынков факторов производства

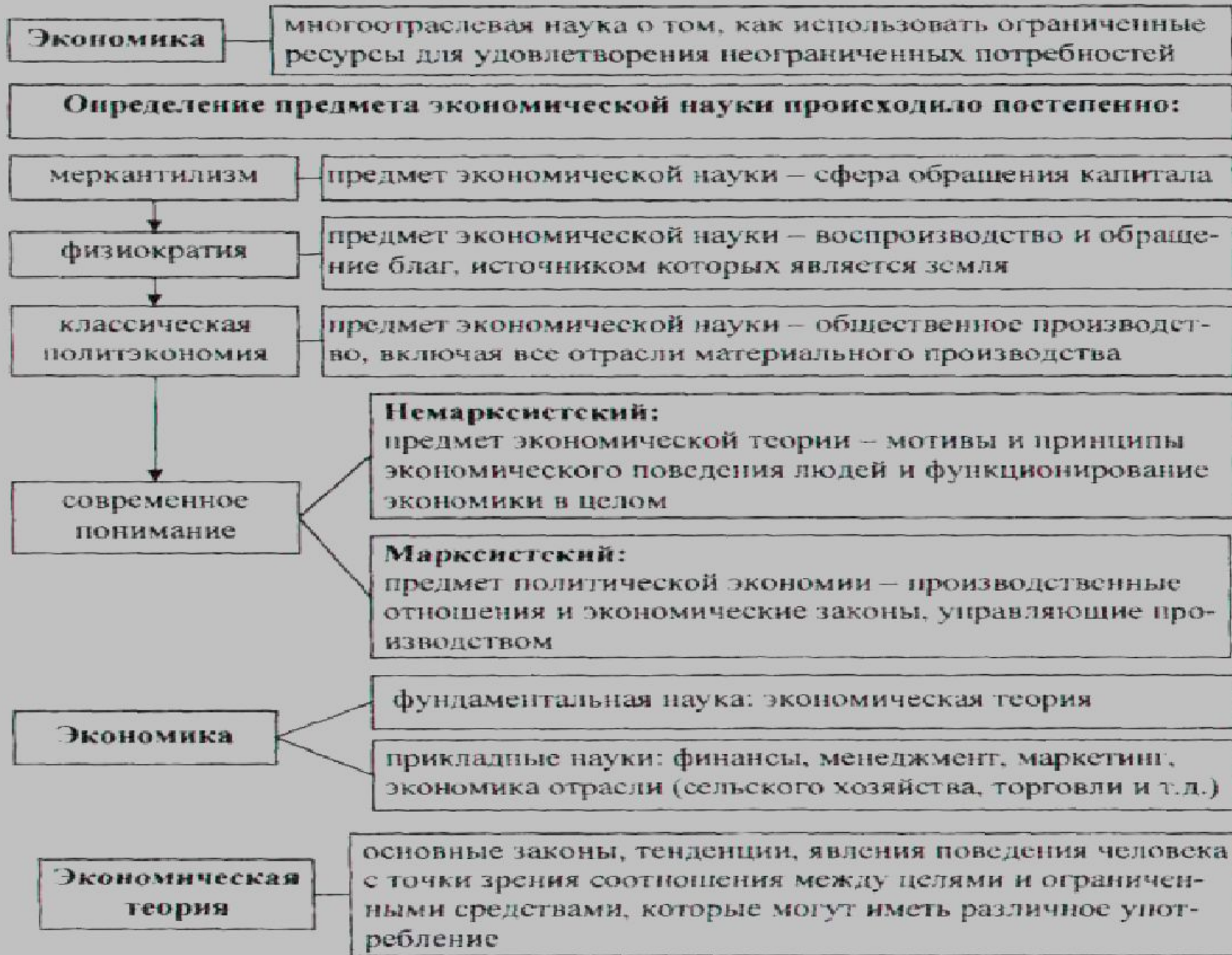
→ **Этап VII.** Кейнсианство

Представители: Дж. М. Кейнс, П. А. Самуэльсон, Дж.Р. Хикс, Э.Х. Хансен

→ Рассмотрение агрегатов (сектор домохозяйств, правительственный сектор, сектор деловых предприятий), ведущей роли совокупного спроса в модели «совокупный спрос – совокупное предложение», проблема взаимодействия мультипликатора и акселератора

→ **Этап VIII.** Развитие нового менестрима – неоинституционализма как синтез институционализма и неоклассики.

Представители: Р.Г. Коуз, О.И. Уильямсон, А.А. Арванитис, Г. Демесет, О. Харг

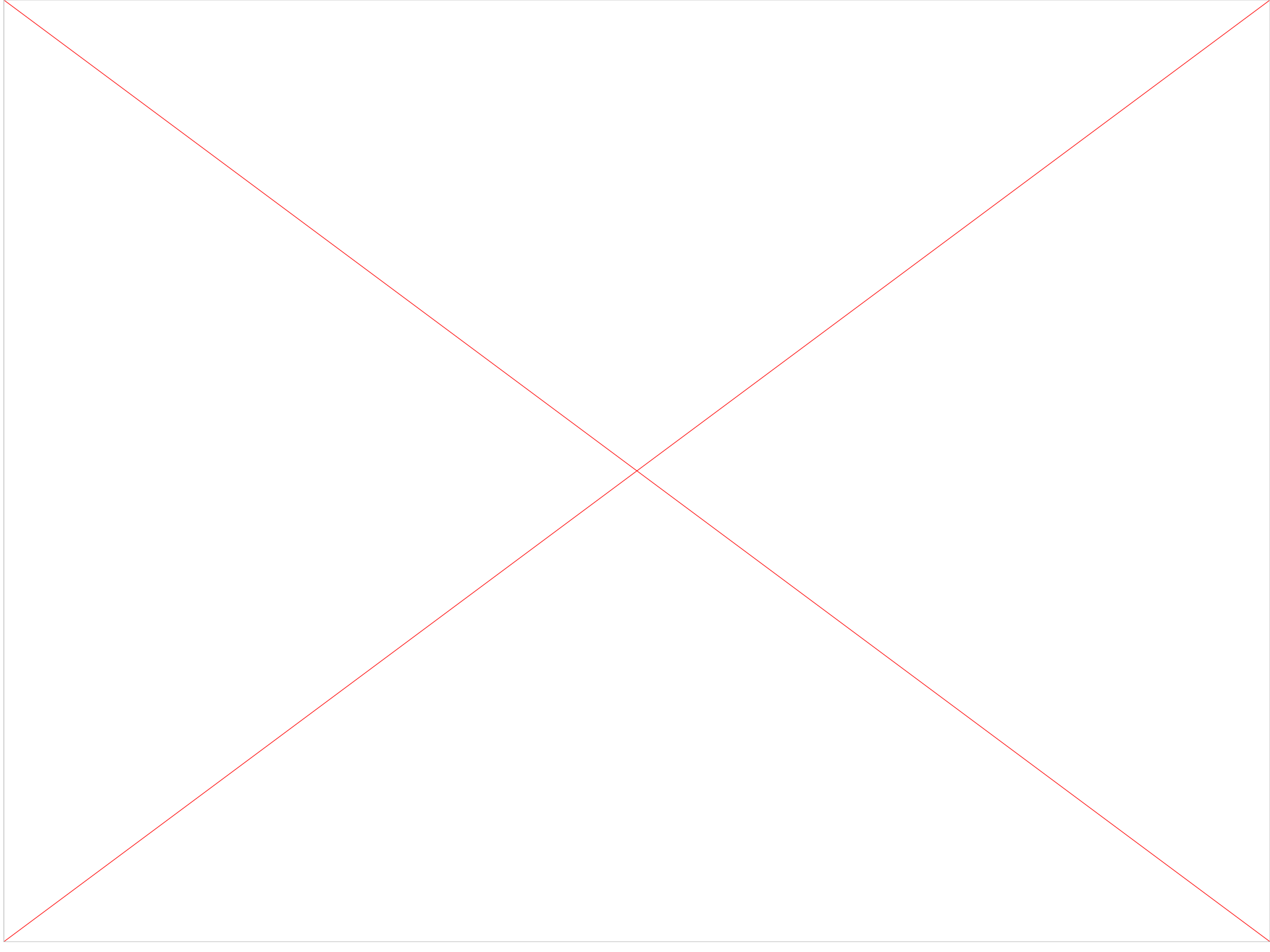


ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ

**Безграничные
потребности**

**Ограниченные
ресурсы**

**РАЦИОНАЛЬНОЕ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ**



субъект исследования — человек,
группа людей, государство;

сфера исследования — экономическая
жизнь или среда, в которой
осуществляется хозяйственная
деятельность;

объект исследования — экономические
явления и процессы;

предмет исследования —
жизнедеятельность **«экономического
человека»**, группы людей и
государства, их экономическое
поведение в связи с той экономической

Экономическая модель человека

абстрактное, несколько одностороннее представление о человеке, его устремлениях, типе поведения при осуществлении хозяйственной деятельности

Модель человека выступает в качестве *теоретической предпосылки*, опираясь на которую ученые строят свои теории

Модель «человека экономического» («*homo economicus*»)

Это экономическая исторически первая и традиционная модель человека; традиция заложена А. Смитом.

Человек — «рациональный максимизатор»

Цель

максимизация собственной полезности, т.е. стремление получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых ресурсов

Основные характеристики

Полная рациональность субъекта, т.е. способность субъекта выбрать оптимальный путь достижения цели

Владение совершенной информацией, т.е. субъект экономической деятельности обладает данными о ценах, качестве, количестве товаров, издержках производителей

Наличие компетентности для обработки всей информации

Транзитивность, т.е. способность субъекта четко проранжировать предпочтительность ресурсов: если $A > B$, а $B > C$, то $A > C$

Эгоизм, т.е. преследование только собственных интересов

Эта модель выступает основной посылкой:

целесообразности либерализма

невмешательства государства в экономику, при котором ему отводится только роль «ночного сторожа»

утверждения о том, что рынок способен к саморегулированию («невидимая рука рынка»)

Модель «человека экономического» не отрицает необходимости, целесообразности, нужности нравственного поведения

Модель человека с ограниченной (локальной) рациональностью

Цель

достижение удовлетворительного результата

Основные характеристики

Ограниченная рациональность, т.е. неспособность субъекта обработать совершенную информацию и выбрать оптимальный путь — человек находится в процессе поиска удовлетворительного решения

Наличие неполной информации о внешней среде и контрагентах

Отсутствие транзитивности: большое количество существующих благ практически невозможно проранжировать

Модель человека с органической рациональностью

Цель

повышение полезности через следование нормам и правилам

Основные характеристики

Органическая рациональность, т.е. рационализация человеческого взаимодействия через систему норм и правил, которые по своему значению гораздо выше, чем интеллект, расчет

Возможности выбора ограничены **традициями и запретами**; их понимание и следование им гораздо важнее совершенной информации

Ценность благ и особенности поведения определяются **нормами**

При рассмотрении двух последних моделей человека нельзя обойти такое понятие, как «**оппортунистическое поведение**»

Оппортунистическое поведение, или оппортунизм

Недобросовестность, предоставление заведомо ложной или неполной информации контрагентом обменной сделки

Преследование личного интереса с использованием коварства, включающего просчитанные усилия по сбиванию с правильного пути, обману, сокрытию информации и другие действия, мешающие реализации интересов организации

Следствие неполной рациональности и несовершенной информации

Методология - совокупность базовых принципов и методов (способов, приемов, инструментов) проведения исследований природы и общества, а также используемых для поиска решения проблем, связанных с предметной областью науки.

Она включает мировоззренческий подход, исследование предмета, структуры и места данной науки в общей системе знаний и

собственно метод

Все экономические доктрины выбирают один из трех описанных далее принципов в качестве основы и выстраивают свою теорию, опираясь на него

Индивидуализм

предполагает, что ключевой фигурой в экономике является индивид, следовательно, ценность благ субъективна, свобода и достоинство личности — высшие ценности, основная цель индивида — максимизировать собственную полезность; в своем крайнем проявлении превращается в экономический империализм (*классическая политическая экономия, маржинализм, кейнсовизм, неинституционализм*)

Коллективизм

считает, что человек является родовым существом и реализуется только в коллективе; предполагает приоритет общества над индивидом; основной целью общества и индивида называет воспроизводство жизни; признает справедливость распределения благ пропорционально вложенному труду; общество рассматривает через призму борьбы антагонистических классов (*марксизм, советская политическая экономия*)

Солидаризм

предполагает необходимость учета как индивидуальных устремлений, так и общественной необходимости; стремится гармонизировать отношения труда и капитала; делает упор на этические нормы; экономическую деятельность рассматривает как обязанность индивида либо перед обществом, либо перед Абсолютом (*солидаризм, философия хозяйства*)

Система методов экономической теории

Уровень 1. Философские методы

Диалектический метод — анализ экономических явлений в постоянном развитии, во взаимосвязи с другими явлениями, как предшествующими, настоящими, так и последующими; развитие происходит вследствие борьбы противоположностей

Метафизический метод — исследование первоосновы явлений, которые обуславливают существующую экономическую практику, изолированно, вне связи и взаимодействия их друг с другом

Уровень 2. Общенаучные методы

Абстракция — отвлечение в процессе познания от внешних проявлений, несущественных деталей и погружение в суть явления в целях понимания его ключевых характеристик и связей. В экономике проявляется через принцип «*ceteris paribus*» (при прочих равных условиях)

Анализ — разделение целого на составные части и изучение каждой из них

Синтез — соединение отдельных частей явления в единое целое

Индукция — формирование общих утверждений (гипотез), опираясь на факты, т.е. накопление, обобщение, систематизация фактов

Дедукция — движение от общего к частному, т.е. от наиболее общих гипотез к следствиям, являющимся частным проявлением общей закономерности

→ Сравнение — выявление схожих и различных черт у явлений или процессов

→ Верификация — проверка гипотезы на истинность

→ Фальсификация — проверка гипотезы на ложность

Уровень 3. Частнонаучные методы

→ Функциональный анализ — исследование изменения зависимой переменной (функции) при изменении независимой переменной (аргумента)

→ Графический метод — наглядное отражение взаимосвязей между аргументом и функцией

→ Статистический метод — сбор, представление, анализ и интерпретация числовых данных

→ Моделирование — описание явлений и законов с помощью алгоритмов

Уровень 4. Собственно экономические методы

→ Микроэкономический анализ — исследование поведения фирмы, отдельного экономического агента

→ Макроэкономический анализ — исследование общих закономерностей развития экономики, использование интегральных понятий

→ Маржинальный анализ — использование предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов

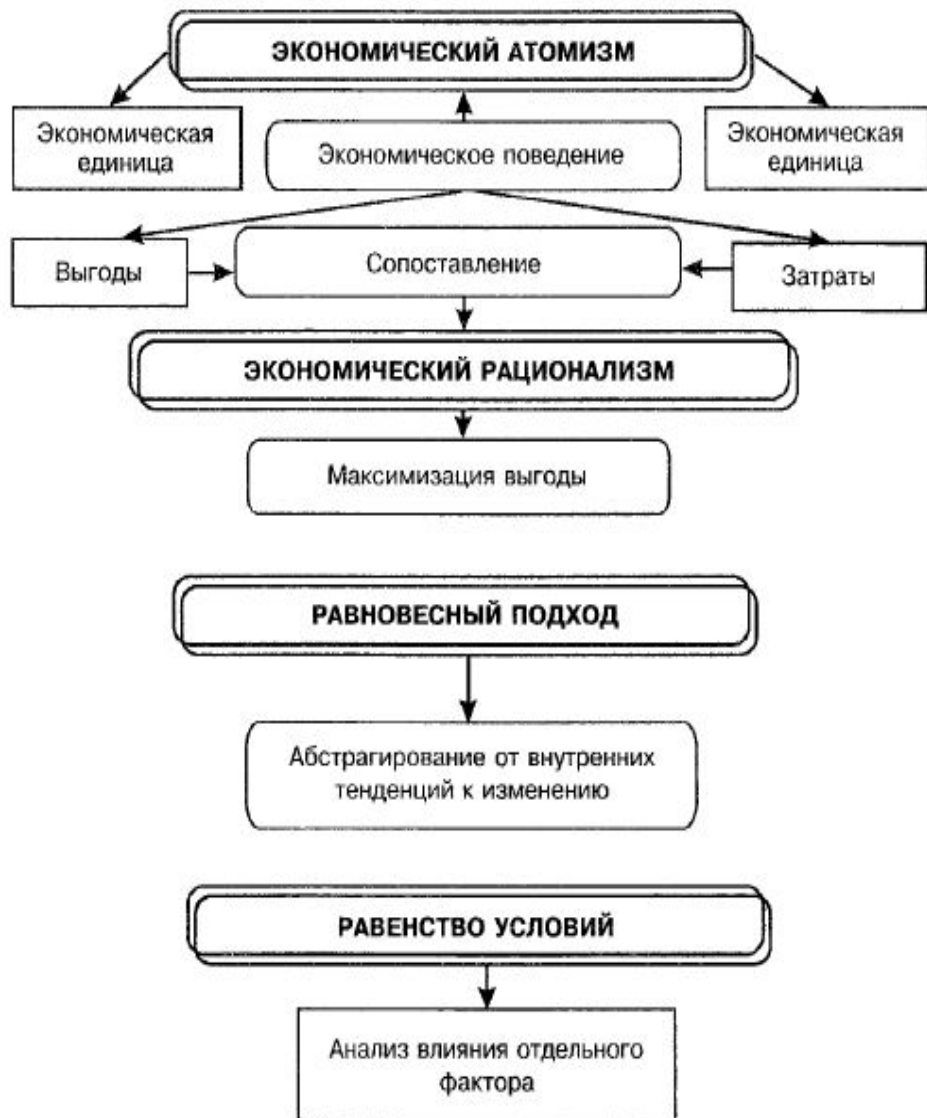
→ Теория игр — анализ стратегического взаимодействия экономических субъектов

Экономический эксперимент

**- это искусственное
воспроизведение
экономического явления
или процесса с целью
изучения его в наиболее
благоприятных условиях и
дальнейшего практического
использования**

МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

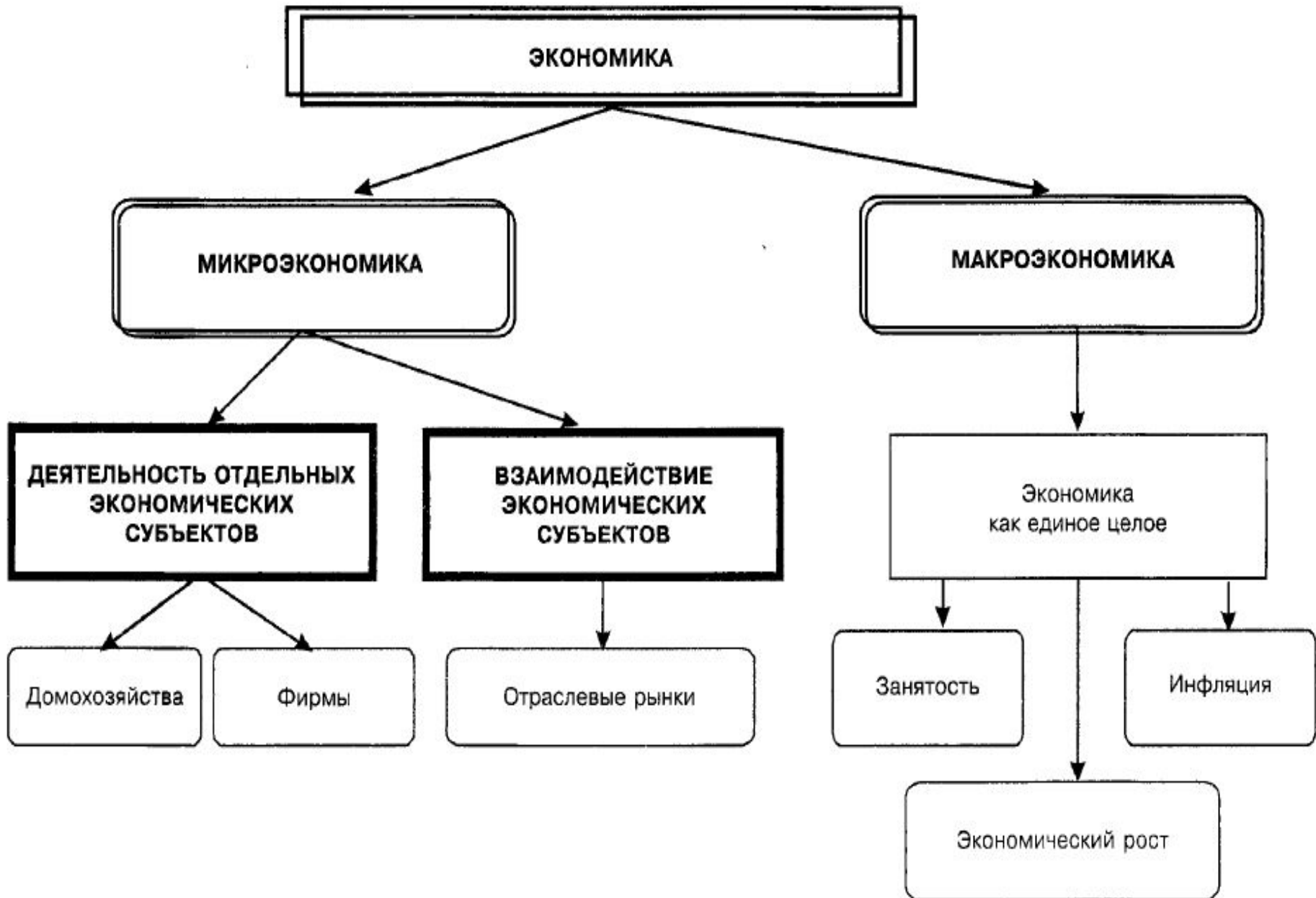
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ



МЕТОДЫ АНАЛИЗА



ОБЪЕКТЫ АНАЛИЗА МИКРОЭКОНОМИКИ



Экономическая теория

исследует основные законы, тенденции поведения человека с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь разное употребление

Разделы экономической теории

Введение в экономическую теорию

отражает базовые вопросы экономики: методологию, экономический процесс, ресурсы, собственность, институты, историю экономических учений

Микроэкономика

исследует поведение отдельных экономических агентов: индивидов, домохозяйств, фирм, отраслей

Макроэкономика

изучает законы функционирования всей национальной экономики, а также входящих в нее так называемых агрегатов: государственного сектора, сектора домашних хозяйств, частного сектора

ПРЕДМЕТ МИКРОЭКОНОМИКИ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Потребности

Ограниченность благ

**Выбор в условиях
ограниченности благ**

**Принятие экономических
решений**

**ПРЕДМЕТ
МИКРОЭКОНОМИКИ**

Процесс разработки и принятия решений экономическими субъектами
в интересах достижения своих целей

База прогнозирования

ТИПЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА



Два вида анализа в экономической теории

Позитивный анализ

это совокупность систематических знаний о том, что есть

предполагает отсутствие оценочных суждений, независимость от этической позиции исследователя, претендует на близость к физическим наукам, на объективность

объясняет следствия, вытекающие из реального изменения обстоятельств

отвечает на вопрос:
что будет, если?

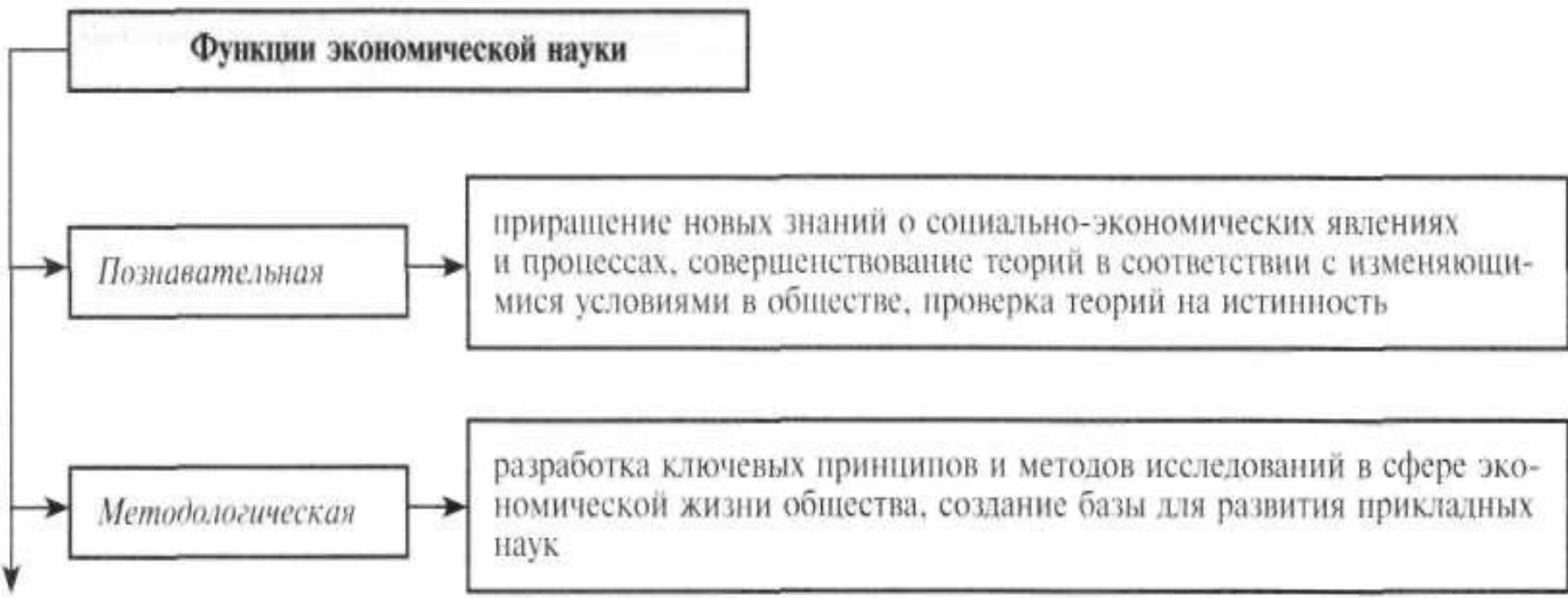
Нормативный анализ

совокупность систематических знаний о том, что должно быть

предполагает наличие ярко выраженного оценочного компонента, например, относительно целесообразности или приемлемости определенных действий или значения показателей

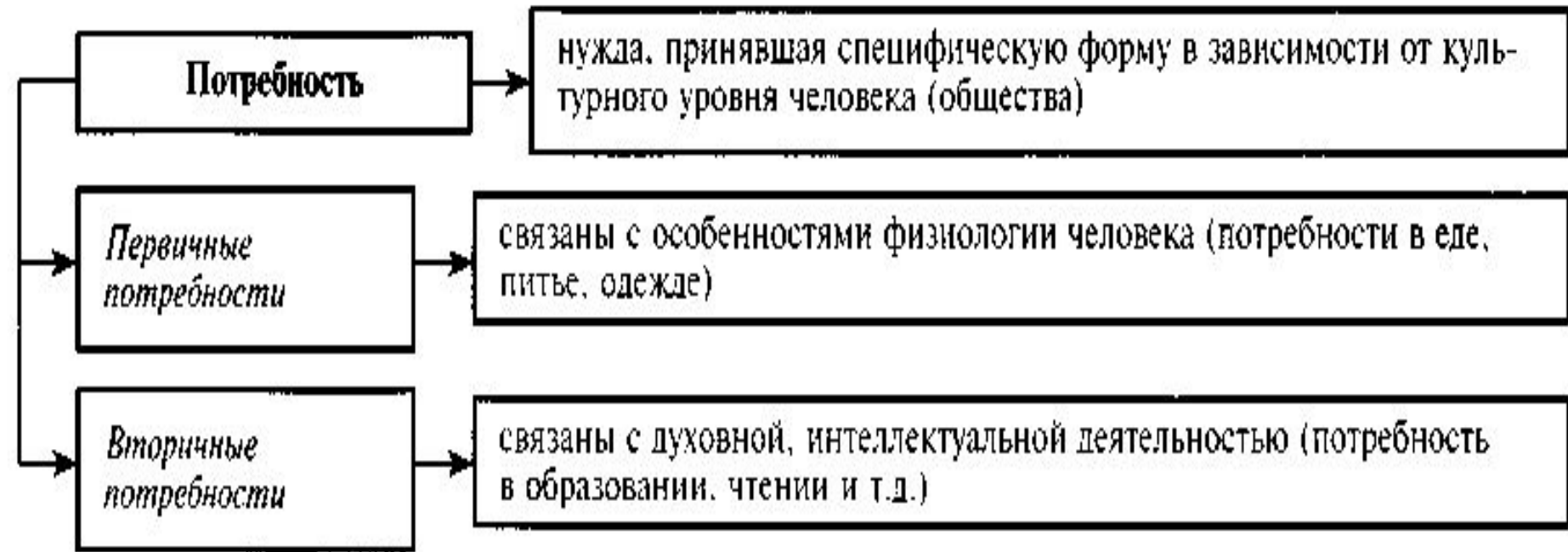
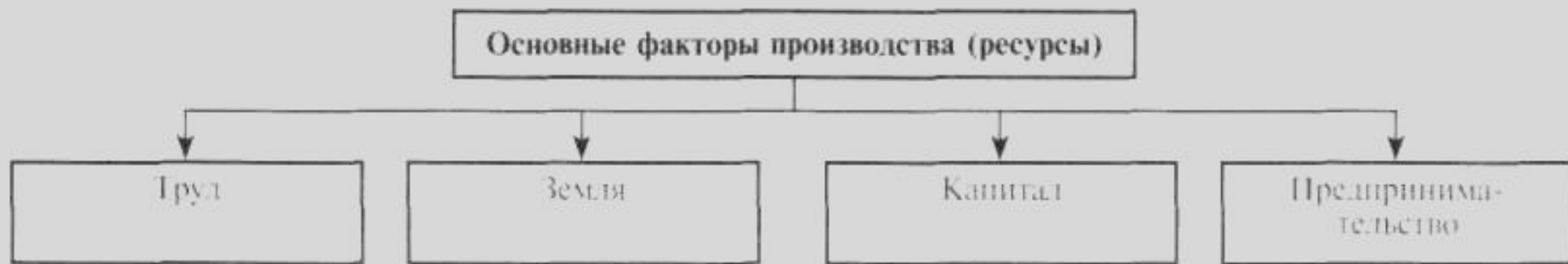
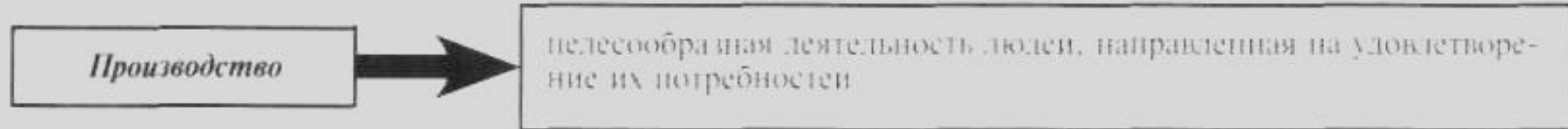
задает наиболее желательные цели для достижения в плане развития народного хозяйства

отвечает на вопрос:
что должно быть?





Вопрос 2.
Взаимосвязь
экономических
ресурсов и
потребностей.



Пирамида потребностей А. Маслоу

Потребность в самореализации (в развитии собственной личности, реализации способностей)

Потребность в уважении
(в одобрении, признании и т.п.)

Социальные потребности
(в любви, дружбе и т.п.)

Потребность в безопасности
(в порядке, законе, защите и др.)

Физиологические потребности
(в еде, питье и др.)

№ п/п	Классификационный признак	Составляющие признака								
		физиологические		безопасность	здоровье	бытовые	духовные			
1	По иерархии потребностей	физиологические		безопасность	здоровье	бытовые	духовные			
2	По степени удовлетворения	полностью удовлетворенные			не полностью удовлетворенные		не удовлетворенные			
3	По массовости распространения	географического				социального				
		всеобщего	регионального	в пределах страны	всеобщего	в национальной общности	внутри социальной группы			
							всей	по образованию	по доходу	
4	По временным параметрам потребления	единично удовлетворяемая		дискретно удовлетворяемая		периодически удовлетворяемая		непрерывно удовлетворяемая		
5	По широте проникновения в различные сферы жизни	моносферные			олигосферные			полисферные		
6	По природе возникновения	основные			прямо индуцированные		косвенно индуцированные			
7	По исторической характеристике	остаточные (прошлые)		текущие (настоящие)		перспективные (будущие)		дальнесрочные		
8	По комплексности удовлетворения	одним товаром		комплексом товаров		услугами		товарами и услугами		
9	По глубине проникновения в общественное сознание	неосознанные осознанные		единично осознанные		осознанные частично		осознанные частью социальной группы		осознанные всей социальной группой
10	По сложившемуся общественному мнению	негативные			нейтральные			позитивные		

**Закон возвышения
потребностей**



со временем в ходе общественного развития как индивидуальные, так и общественные потребности умножаются и усложняются, вступая в противоречие с существующим уровнем развития производства — такое противоречие стимулирует развитие производства

Благо



средство удовлетворения человеческих потребностей

Характеристики блага

Способность предмета
удовлетворить потребность

Осознание человеком
способности предмета
удовлетворить потребность

Способность человека
распространить свою волю
на предмет, удовлетворяю-
щий потребность

Классификация благ

По ограниченности
благ по отноше-
нию к потребно-
стям

Экономические, т.е. ограниченные блага

Неэкономические, т.е. неограниченные блага



Основные взаимосвязанные стадии экономического процесса

Производство

Распределение

Обмен

Потребление

Производство

исходный пункт создания благ; процесс целенаправленного воздействия на вещество природы в целях создания необходимых для развития общества благ (товаров и услуг)

*Материальное
производство*

отрасли по созданию материальных благ (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, строительство, промышленность, коммунальное хозяйство)

*Нематериальное
производство*

оказание услуг и создание духовных ценностей (здравоохранение, образование, культура)

Распределение

Как **аллокация** (размещение) ресурсов предшествует производству и определяется распределением прав собственности

Как **дистрибуция** (распределение) произведенных товаров и услуг следует за производством и определяется ценовым механизмом

Обмен

На микроуровне

способ получить желаемое посредством предоставления другой стороне эквивалента

На макроуровне

обеспечение разных групп потребителей и производителей всеми необходимыми благами в условиях разделения труда

Условия обмена

- ◆ наличие как минимум двух сторон;
- ◆ обладание равноценными благами;
- ◆ добровольность;
- ◆ готовность к обмену;
- ◆ взаимовыгодность

*Альтернативные
обмену способы
получения желаемого*

- ◆ самообеспечение;
- ◆ отъем;
- ◆ попрошайничество

*Обмен рассматривается как ключевое звено экономического процесса в западной экономической мысли
(классическая политическая экономия, маржинализм, мейнстрим)*

Потребление

уменьшение или разрушение полезности благ, необходимое для удовлетворения нужд и потребностей, т.е. своеобразное *отрицательное производство*

Виды потребления по типу изменения полезности благ

Личное (приводит к уменьшению полезности благ и находится вне рамок общественного производства)

Производственное, или производительное (приводит к превращению производительных благ в конечные)

Индивидуальное

Коллективное

*Потребление стимулирует производство
новой продукции*

Цели производства в разных системах хозяйства

Во внерыночных системах хозяйствования
(в первобытно-общинном, рабовладельческом,
феодалном хозяйствах)

- ◆ доминировало натуральное хозяйство;
- ◆ основная цель производства — **потребление**;
- ◆ незначительная часть произведенного откладывалась в качестве запаса

В системе рыночного хозяйства

- ◆ доминирует товарное хозяйство;
- ◆ основная цель — получение **прибыли** и обеспечение **воспроизводства**

Ресурсы, используемые в производстве

Природные

часть условий существования человека, важные компоненты внешней среды (минералы, вода и др.)

Материальные

средства производства (средства труда и предметы труда)

Финансовые

фонды денежных средств, обслуживающих производство

Трудовые

рабочая сила, т.е. услуги труда, поставщиком которых является население в трудоспособном возрасте

Информационные

данные, необходимые для управления производством

Ресурсы и факторы производства

Ресурсы производства — совокупность всего природного, социального и духовного, что может быть использовано в процессе производства товаров и услуг

природные
(естественные)

материальные
(капитальные)

трудовые

финансовые
(инвестиционные)

исчерпаемые и
неисчерпаемые

созданные чело-
веком средства
производства

трудоспособ-
ное население
страны

денежные средства,
которые могут
быть выделены на
организацию про-
изводства

базовые ресурсы

при вовлечении непосредственно в производство
ресурсы становятся факторами производства

Факторы производства — ресурсы, непосредственно
вовлеченные в процесс производства

земля

труд

капитал

предпри-
мательские
способности

Все ограни-
ченные
природные
ресурсы

Используй-
вание рабочей
силы человека

Все, что
способно
приносить
доход

Самостоя-
тельная иници-
ативная
деятельность,
направленная
на получение
прибыли

Земля,
ее недра

Трудоспособ-
ное население

Здание,
оборудование

рента

зарплата

процент

прибыль

Факторы производства

значимые элементы или объекты, которые оказывают решающее воздействие на результаты производственного процесса и без которых осуществление производства не представляется возможным

Факторы производства в мейнстриме

Земля

все ресурсы, данные природой

Капитал

совокупность благ, используемых в производстве

Натурально-вещественная форма (оборудование, материалы)

Денежная форма (денежные средства)

Труд

услуги по целесообразной деятельности, направленной на преобразование природы и приспособление ее для удовлетворения своих потребностей

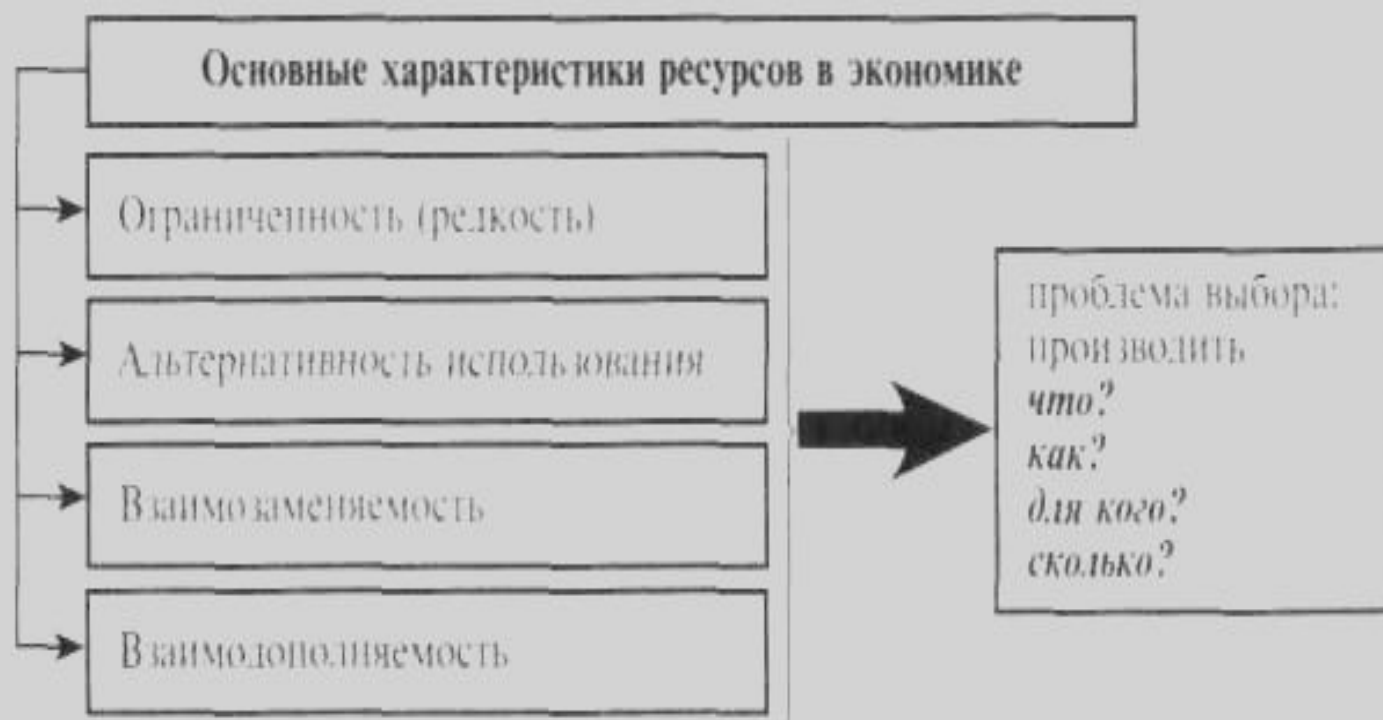
В настоящее время труд приобретает форму *человеческого капитала*, т.е. совокупности способностей личности, обусловленных образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем

Предпринимательство

особого рода человеческий талант, связанный с организацией производства, пониманием рынка, инициативой, способностью принять риск



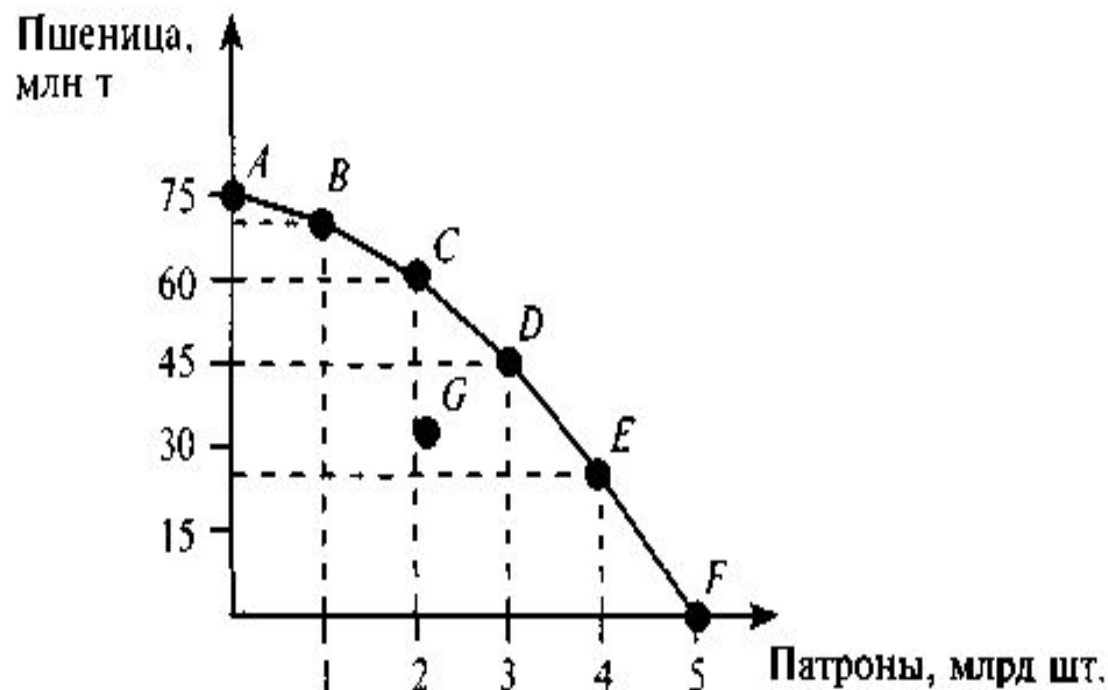
**Вопрос 3.
Ограниченность
ресурсов и
проблема
экономического
выбора.**



Основной способ визуализации этой проблемы —
кривая производственных возможностей, или кривая трансформации

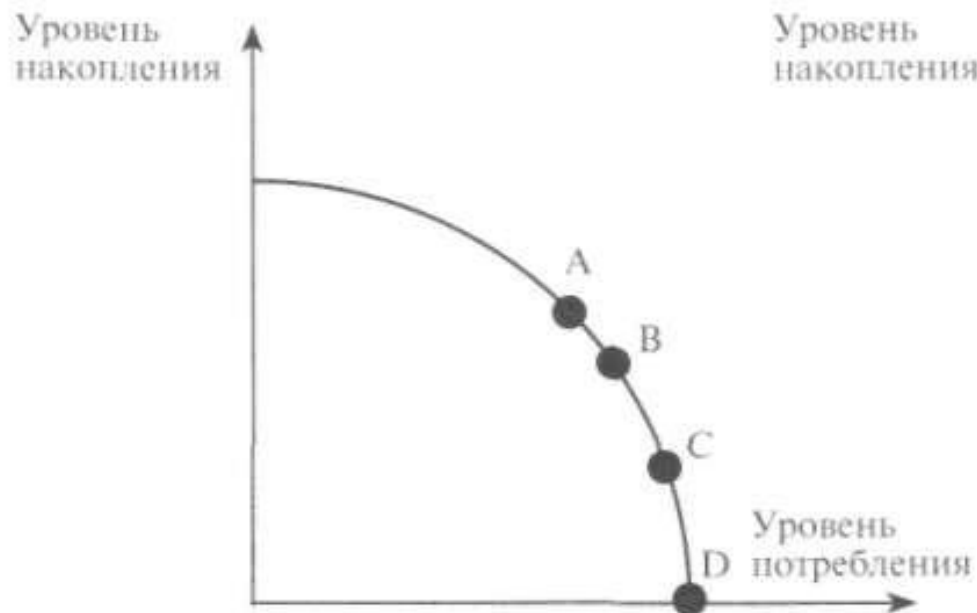
Данная модель предполагает выбор между производством двух видов продукции, допустим, между производством пшеницы и производством патронов.
Ниже, в таблице, представлены возможные альтернативы

Возможности	Патроны, млрд шт.	Пшеница, млн т	Альтернативная стоимость 1 млрд шт. патронов в 1 млн т пшеницы
A	0	75	—
B	1	70	5
C	2	60	10
D	3	45	15
E	4	25	20
F	5	0	25

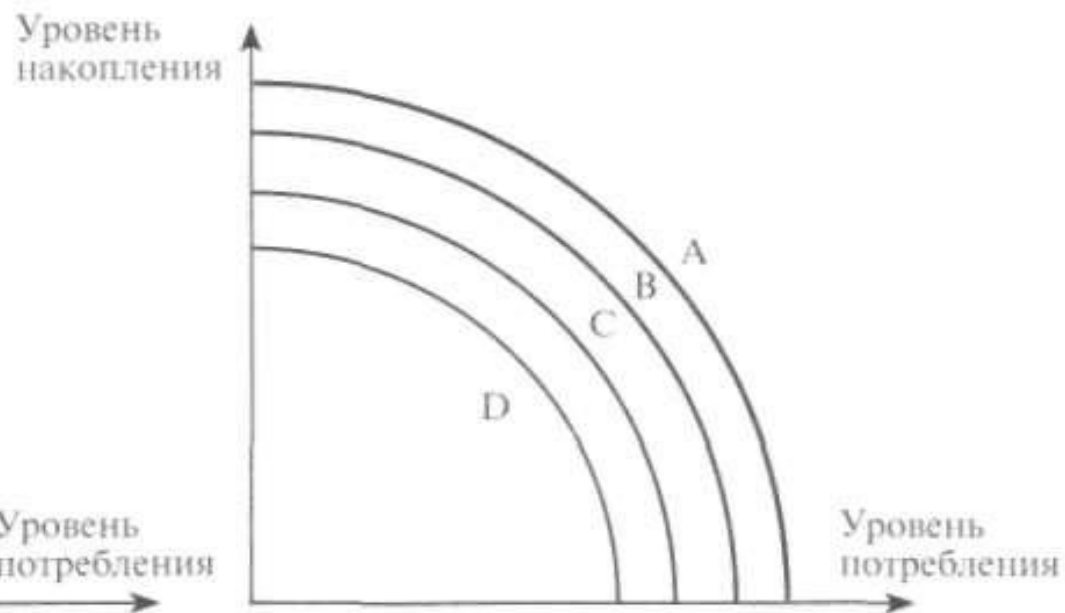


Кривая трансформации показывает значение альтернатив для общества при абсолютном использовании всех ресурсов (т.е. при полной занятости, полной загрузке всех производственных мощностей).
 Этому условию удовлетворяют точки *A, B, C, D, E, F*.
 Точка *G* показывает, что ресурсы не используются полностью, т.е. есть потери.

Обществу приходится делать выбор между потреблением и накоплением, и этот выбор тоже может быть представлен на кривой трансформации



A, B, C, D соответствуют четырем странам с одинаковой кривой трансформации, но с разным соотношением потребления и накопления



Кривая трансформации сдвинулась вверх у стран C, B, A. У страны D она осталась на прежнем уровне, поскольку накопления не осуществлялись, следовательно, не было источника для расширения производства

Накопления являются источником вложений в средства производства, а следовательно, расширенного воспроизводства, т.е. стимулируют экономический рост

Возможности	Патроны, млрд шт.	Пшеница, млн т	Альтернативная стоимость 1 млрд шт. патронов в 1 млн т пшеницы
A	0	75	—
B	1	70	5
C	2	60	10
D	3	45	15
E	4	25	20
F	5	0	25

В таблице в последней колонке показано, от какого количества пшеницы необходимо отказаться, чтобы произвести каждый миллиард штук патронов. Здесь можно говорить о цене, выраженной не в денежной форме, а в форме **альтернативной стоимости**.

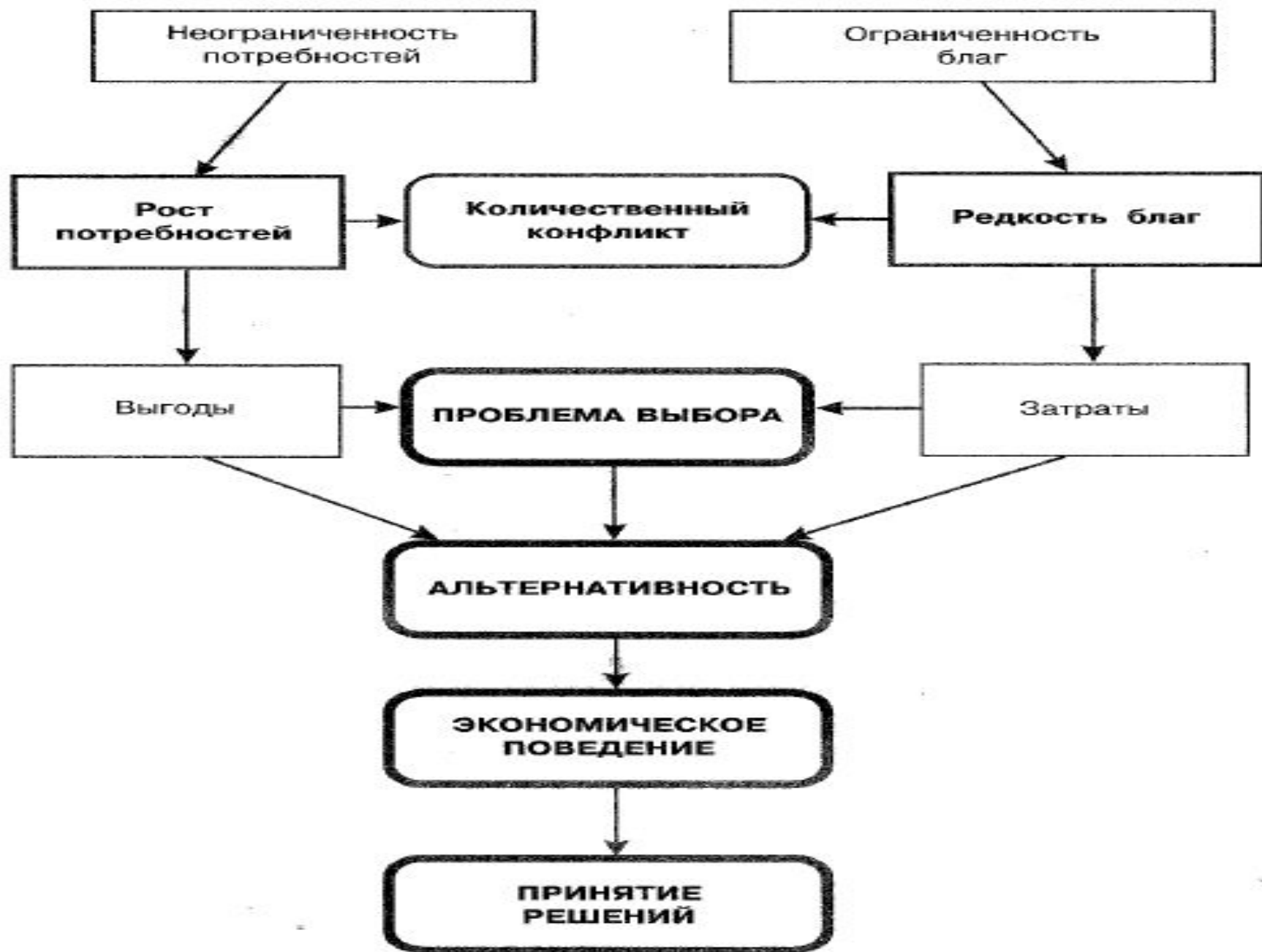
Альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей



это количество другого блага или других благ, от производства или потребления которых стоит отказаться ради определенного количества некоторого блага. Его ценность заключается в том, от какого количества других благ можно отказаться

Понятие альтернативной стоимости широко применяется в экономике, например при оценке инвестиционных проектов

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА



Вопрос 4

**Экономические
агенты и их
взаимодействи**

Это производители и потребители экономических благ, а также те, кто организует функционирование хозяйства для достижения общественного благосостояния

**Экономические агенты
(субъекты экономики)**

те, кто самостоятельно принимает решения и осуществляет свои хозяйственные планы

обладают правом распоряжаться экономическими ресурсами и реализуют тем самым

Активны, т.е. ставят конкретные цели, участвуют в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ

собственные интересы. Экономические интересы, т.е. мотивы, стимулы хозяйственной деятельности, направленные на удовлетворение потребностей субъектов экономики.

Личные
связаны с индивидуальными потребностями домашних

Коллективные
выражают необходимость удовлетворения потребностей тех, кто объединен общим интересом

Общественные
представляют потребности общества в целом, всего государства

Экономические агенты (субъекты экономики)

Микросубъекты

Домашнее хозяйство (домохозяйство) — состоит из одного ведущего самостоятельного хозяйства индивида или группы людей, живущих совместно и ведущих общее хозяйство

Цель - потребление, т.е. удовлетворение потребностей

Фирмы, предприятия — также самостоятельные хозяйственные единицы, ведущие экономическую деятельность путем создания разного рода благ и через **цели управления** позиций на рынке за счет

максимизации прибыли, что способствует увеличению масштабов производства

Некоммерческие организации - учебные, медицинские, научные, культурные учреждения, благотворительные фонды и общественные институты

Цель - удовлетворение потребностей в общественных благах

Макросубъекты

Государство

ориентирован на **обеспечение интересов общества в целом, на рост общественно-благосостояния при определенном бюджете**

Рынок

способ координации хозяйственной деятельности, основанный на взаимодействии поставщиков и потребителей с использованием децентрализованного деперсонифицированного механизма ценовых сигналов

Основные рыночные агенты

Государство

Предоставление услуг по защите собственности
Производство общественных благ

Домохозяйства

Ресурсы

Предприятия

Потребление товаров и услуг

Товары, услуги

Производство товаров и услуг

Воспроизводство рабочей силы

Рабочая сила

Потребление рабочей силы
и ресурсов

МОДЕЛЬ КРУГОВЫХ ПОТОКОВ

