

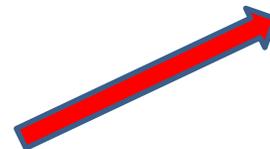


Тема 1  
**Введение в  
предпринимательство**



# Место предпринимательской деятельности в экономике страны

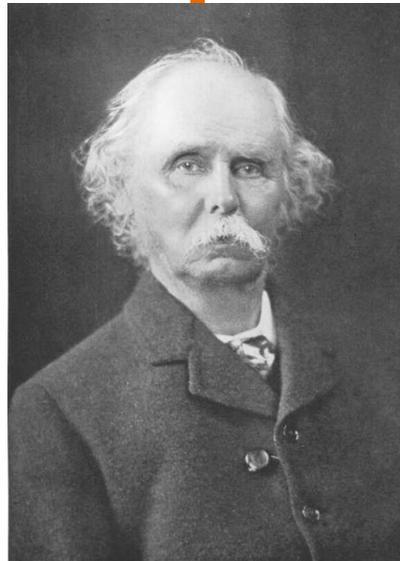
**Предпринимательская деятельность** важная составляющая экономики любого государства. Благодаря предпринимательству решаются такие проблемы как высокая трудовая занятость населения, рост ВВП государства благосостояния е



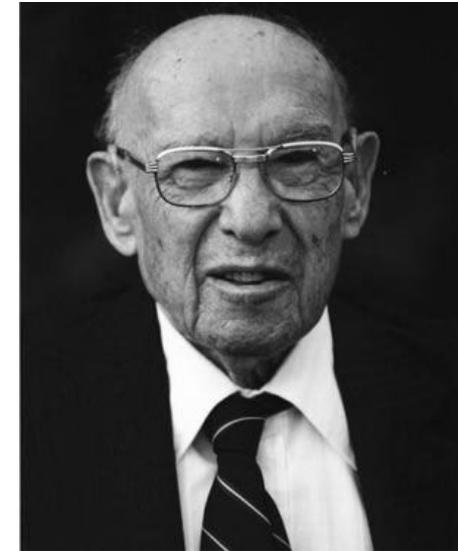
# Место предпринимательской деятельности в экономике страны



И.  
Шумперт  
Предпринимательство и нововведения  
тождественны



А.  
Маршалл  
Действительная роль предпринимателей (или изобретателей) в жизни общества состоит в том, что своим новшеством они не только создают новый порядок, но, что очень важно, ускоряют процессы, уже конструктивно созревающие в обществе



П.  
Дракер  
«Предприниматель» категория бизнесменов, занимающегося нововведенческой (инновационной) деятельностью, при этом сам предприниматель являлся носителем новаторской функции

# Определение «Предпринимательства»

Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

К важнейшим чертам предпринимательства относятся:

Самостоятельность и независимость	Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм
Экономическая заинтересованность	Главная цель предпринимательства — получение максимально возможной прибыли, при этом предприниматель способствует и достижению общественного интереса
Хозяйственный риск и ответственность	При любых самых выверенных расчетах неопределенность, риск остаются.

По Российскому законодательству **предпринимательство - это деятельность:**

**самостоятельная;**

**осуществляемая на свой риск;**

**направленная на систематическое получение прибыли (а не разовое);**

**может заключаться в пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;**

**предполагающая государственную регистрацию лиц как предпринимателей**

# Виды предпринимательской деятельности

## Виды предпринимательской деятельности

### производственное предпринимательство

Осуществляет производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. Рентабельность невысокая (до 10%), отдача вложенных средств отдалена по времени их вложения.

### коммерческое

Характеризуется операциями и сделками по купле и продаже товаров и услуг. Рентабельность более высокая (до 20%) чем у производителя, быстрая отдача вложенных средств

### финансовое

Сфера деятельности — обращение, обмен стоимостей. Проникает и в производственную, и в коммерческую, однако она может быть и самостоятельной: банковское, страховое дело и др. Рентабельность может составить 5—10%.

### консалтинг

Имеет множество направлений и стремительно развивается

# Субъекты предпринимательской деятельности: Физическое лицо

Под **физическим лицом** подразумевается **гражданин** (носитель гражданских прав, т.е. прав, содержащихся в гражданском законодательстве России), **способный приобретать и осуществлять данные права сообразно своей воле и опираясь на свой деловой интерес.**

Любой человек – физическое лицо - может иметь собственность, устраиваться на работу, учиться, вступать в законный брак и выполнять множество иных действий. Закон предусматривает свободу физических лиц в установлении своих гражданских прав и обязанностей на основании договоров и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Любое физическое лицо, независимо от его места проживания, пола, возраста, национальности, имеет право стать по собственному желанию субъектом предпринимательского бизнеса

**Правоспособно  
сть** + **Дееспособность** = **Субъект предпринимательского  
бизнеса**

# Субъекты предпринимательского бизнеса: Юридическое лицо



**Юридическое лицо** — созданная и зарегистрированная в установленном законом порядке **организация**, которая:

- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
- несет ответственность
- исполняет обязанности
- является истцом и ответчиком в суде
- имеет самостоятельный баланс и (или) смету.

## Признаки юридического лица

Организационное единство (даже если юридическое лицо создано одним учредителем);

Обособленность имущества от имущества учредителей, работников юридического лица, государства и иных физических и юридических лиц

Независимость собственного существования от существования его участников

# Субъект предпринимательского бизнеса: Индивидуальный предприниматель

**Индивидуальный предприниматель** — физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.



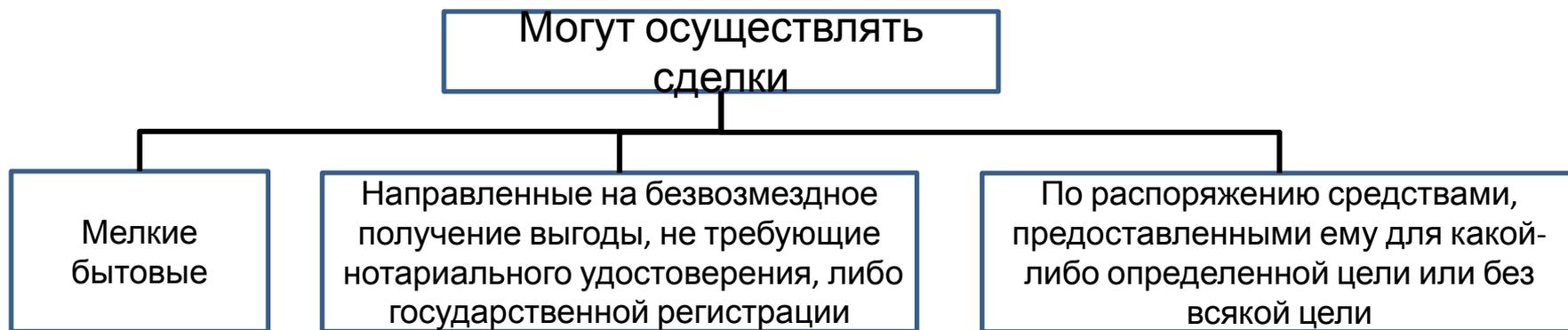
**Индивидуальный предприниматель (физическое лицо):**

- **отвечает** по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом
- несет перед другими субъектами бизнеса полную **ответственность** за добросовестное исполнение обязанностей вплоть до объявления его банкротом.

# Субъекты предпринимательского бизнеса: ПБОЮЛ



**ПБОЮЛ** - предпринимателя без образования юридического лица.



Особенность деятельности ПБОЮЛ является **отсутствие возможности обращать результаты своей деловой деятельности в прибыль** и, следовательно, осуществлять реинвестирование прибыли в развитие бизнеса.

# Внешняя среда предпринимательства

Внешняя среда предпринимательства характеризуется совокупностью признаков, проявляющихся через взаимодействия.



Элементы, оказывающие внешнее влияние на деятельность предпринимателя могут быть сгруппированы по следующим признакам:

- научно-технические;
- экономические;
- социальные;
- экологические;
- правовые.

# Элементы внешней среды

**Научно - технические** элементы отражают уровень научно - технического развития, накладывающий технические и технологические ограничения на конкретный вид предпринимательства.

**Экономические элементы** обуславливают, в первую очередь, объем денежных средств, которые потребитель может направить на рынок конкретного товара и которые формируют условия спроса и емкость данного рынка. Действие этих элементов определяет и структуру спроса, включающую различные виды товаров, соответствующих потребительским предпочтениям и доступных по цене

**Экологические факторы**, выражающие взаимоотношения между обществом и природой, они включают три самостоятельные подгруппы элементов: природно-климатические; природно-ресурсные; природо-охранные.

**Социальные** элементы окружающей среды могут быть сгруппированы по следующим признакам: элементы, имеющие материально-вещественную форму выражения; элементы, не имеющие такой формы.

**Политическая ситуация** оказывает влияние на другие элементы внешней среды: **социальные, правовые, экологические**. Наибольший «политический импульс» испытывает на себе **правовая среда**. Виды законов и других правовых актов являются, как правило, следствием политических процессов, лоббирования и общественно-политическим давлением.

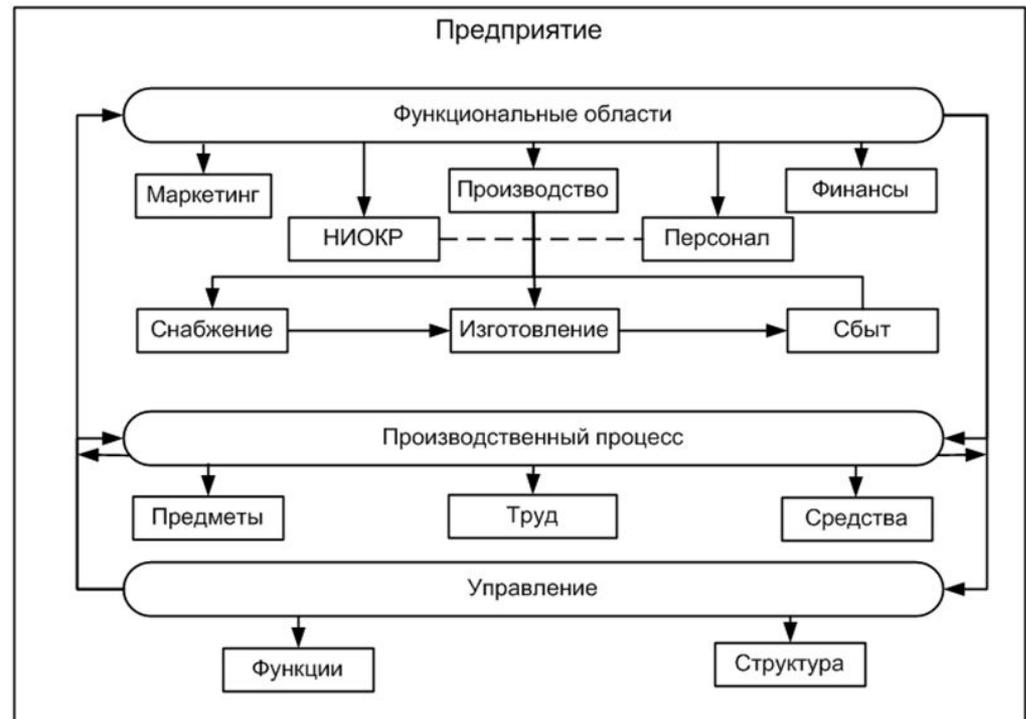
# Внутренняя среда предпринимательства

**Внутренняя среда предпринимательства** обусловлена характером факторов **внешнего воздействия на организацию** и содержит необходимые **элементы**, обеспечивающие достижение цели предпринимательской деятельности - получение прибыли.

Состав и функционирование среды полностью зависит от предпринимателя, его уровня образования, готовности к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности.

При формировании внутренней среды предпринимательства обычно выделяют составляющие:

- **ситуационные факторы,**
- **элементы внутренней среды,**
- **структуру**
- **условия осуществления предпринимательской деятельности**



# Внутренняя среда предпринимательства

## Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательс кой организации

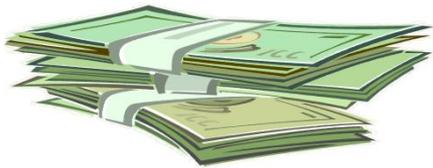
внутренние переменные, которые создаются предпринимателем исходя из анализа внешней среды и используются для определения граничных условий функционирования предпринимательской организации. К основным ситуационным факторам относятся:

- цели предпринимательства;
- этика и культура предпринимательской деятельности;
- внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).

## Структура предпринимательск ой организации

обеспечивает управление, направленное на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности, для чего нужен четкий управленческий механизм, позволяет постоянно совершенствовать технологий процессов, в результате которых предпринимательская активность, материалы и информация преобразуется в конечный продукт.

# Условия для осуществления предпринимательской деятельности



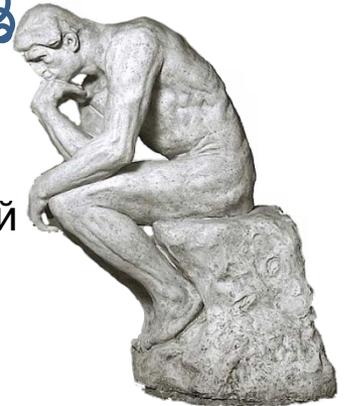
Наличие капитала (как собственного,  
так и инвестированного)



Организационная  
структура организаций



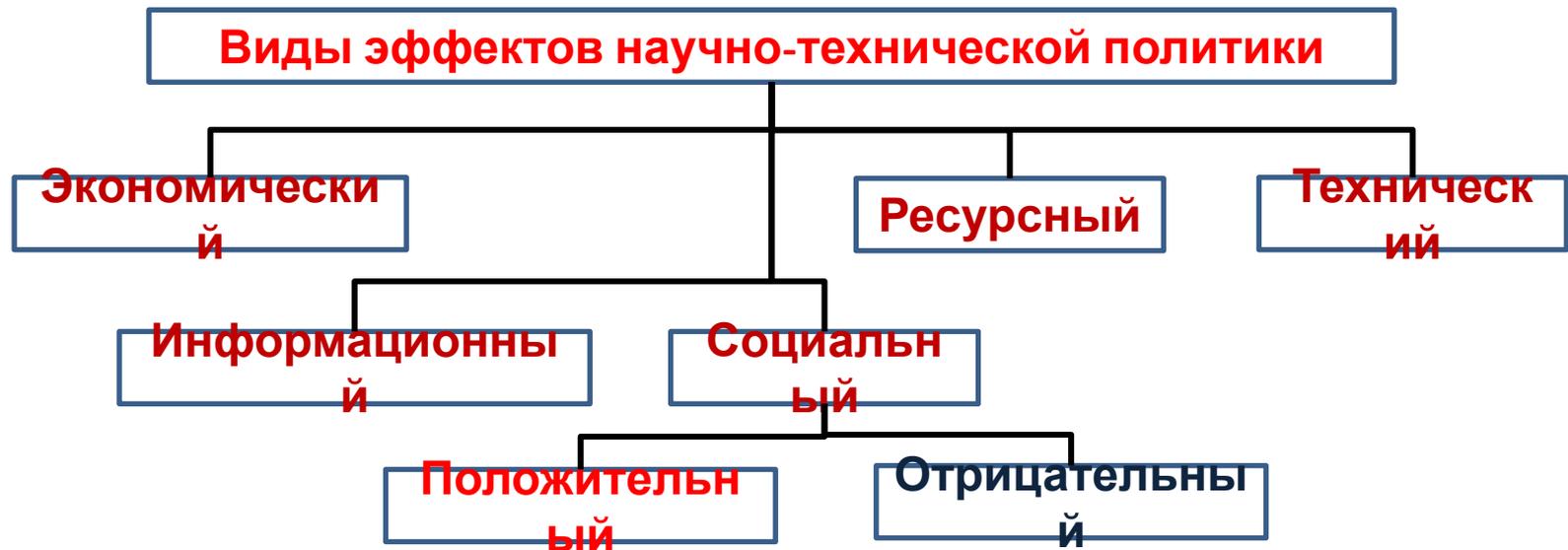
Выбор объекта  
предпринимательской  
деятельности и  
организационно-правовой  
формы хозяйственной  
деятельности



Рациональность и эффективность  
предпринимательской деятельности и  
т. д.

# Влияние НТП на бизнес

Реализация достижений науки в большой степени **возложена на предпринимателей**, так как именно они призваны реализовать идеи ученых в **форме инновации**.



Предпринимательская деятельность **экономически целесообразная, выгодная** благодаря экономическому, ресурсному, техническому, информационному и социальному эффектам НТП (**научно-технический прогресс**)

# Эффекты НТП

## Экономический эффект

внедрение новой техники и технологии, совершенствование организации производства и труда на предприятии. В результате НТП себестоимость продукции существенно снижается, что ведет к увеличению прибыли на

## Ресурсный эффект

предприятии проявляется в высвобождении на предприятии материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Это достигается за счет автоматизации производства и внедрения ресурсосберегающей техники и технологии

## Технический эффект

появление новой техники и технологии, открытий, изобретений и рационализаторских предложений, ноу-хау и других нововведений

## Информационный эффект

связан с компьютеризацией процессов сбора и обработки информации и ее использования в производственной и управленческой деятельности

## Социальный эффект: положительный

ведет к: повышению материального и культурного уровня жизни граждан; более полному удовлетворению их потребностей в товарах и услугах; улучшению условий и техники безопасности труда; снижению доли тяжелого ручного труда; повышению образовательного ценза граждан и др.

## Социальный эффект: отрицательный

последствия: создание оружия массового поражения, загрязнение окружающей среды, вымирание животного мира, монотонность труда, малоподвижный образ жизни и др.

**Под влиянием НТП происходят изменения в составе кадров. На предприятии увеличивается доля специалистов и работников управления, а доля рабочих (основных и вспомогательных) снижается**