

Введение в специальность: Бренд менеджер

О.В.Сагинова, д.э.н., проф.



План на сегодня

1

Что такое бренд-менеджмент

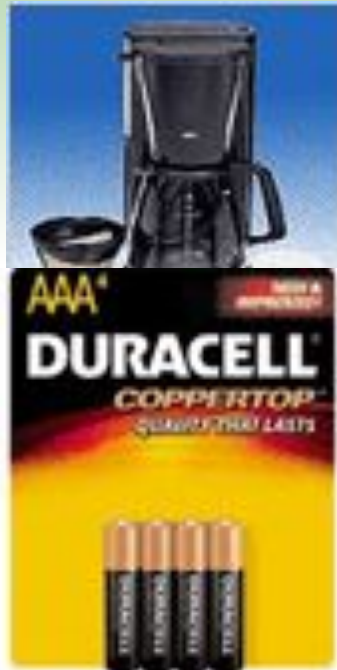
2

Кто такой бренд менеджер

3

Что нужно знать и уметь бренд менеджеру





SHAMTU

head & shoulders

P&G

Oral-B®

COVERGIRL

MAXFACTOR Pampers





Брендинг ингредиентов

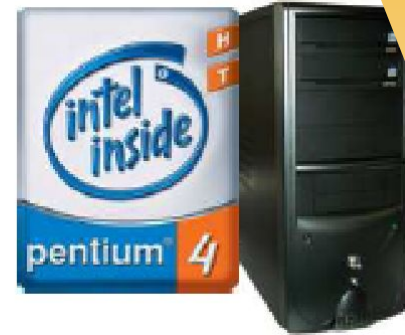
Подсластители



Ткани



Комплектующие



Система тормозов



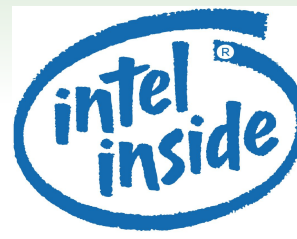
Из истории брендов

- Бренд от brandr (выжигать)
 - Клеймо для скота - 10 век
 - Клеймо ремесленника – 12-13 век
 - Знак уплаты пошлины – 17 век
- Значение клейма
 - Знак собственности
 - Знак производителя
 - Свидетельство происхождения товара
 - Свидетельство качества товара
- Регистрация торговых марок – 1875
- Концепция бренд менеджмента - 1931
- Книга Д.Аакера – 1991
- Конкурс «Брэнд года» - 1998
- Журнал «Бренд менеджмент» - 2001



Функции бренда

- Дифференциация товаров данного производителя
- Лояльность покупателя
- Эффект гало: положительное влияние бренда и восприятие товарных характеристик
- Фундамент для вывода на рынок новых продуктов
- Защита от кризисов и конкурентов

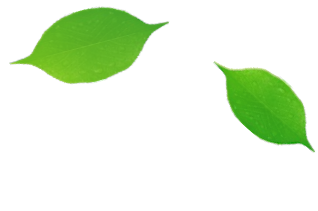


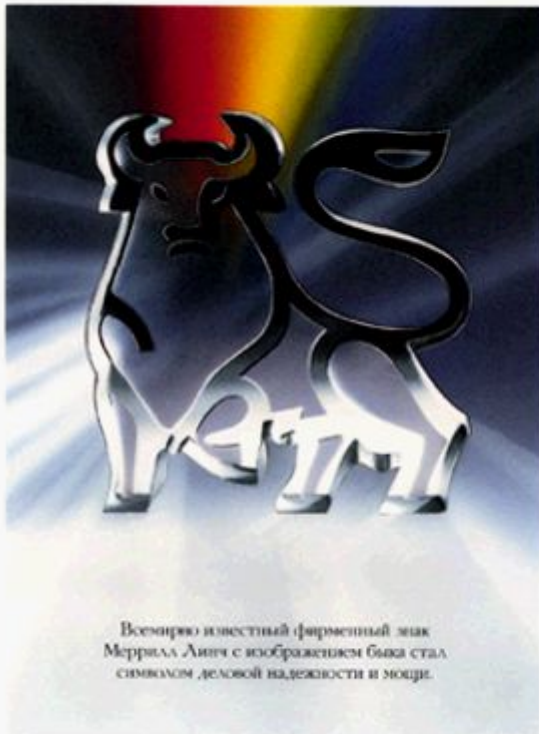
Почему нужны бренды

- Глобализация и рост конкуренции
- Сокращение ЖЦП
- Коммуникационный шум
- Растрянность и дезориентация потребителей при выборе и использовании продуктов
- Рост силы розничных сетей



Понятно на любом языке





Всемирно известный фирменный знак Меррилл Линч с изображением быка стал символом деловой надежности и мощи.

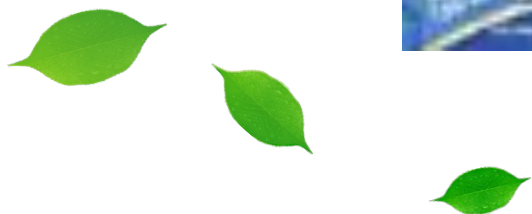
Меррилл Линч— Ваш личный переводчик с языка рыночной экономики.

Дайте возможность Меррилл Линч — это ведущая американская фирма по оказанию широкого спектра финансовых услуг.
К услугам Меррилл Линч прибегают как отдельные деловые люди и малые предприятия, так и крупнейшие компании и государственные организации по всему миру.
Деятельность Меррилл Линч способствует расширению Вашего деловых и финансовых возможностей и достижению успеха в постоянно развивающемся мире.
Средства капиталовложений и управление ими. Найдите мостик между инвестиционным капиталом и мировыми рынками. Рыночные вооружения приватизации и акционирования. Интегрированные предприятия в мировую экономику. Во всем этом специ-

ализируется Меррилл Линч, фирма со 100-летней историей по оказанию финансовых услуг.
Имя фирмы Меррилл Линч, которой клиенты доверяют капитал в 350 миллиардов долларов, стало синонимом стабильности и безупречной деловой репутации. А имя всемирно известной фирменной знак с изображением быка стало символом деловой надежности в мире.
Ждите наших публикаций. В них мы расскажем о системе рыночной экономики от А до Я.
С помощью переводчика язык свободного рынка становится простым и понятным, что позволяет старшей



Сколько стоят 48 копеек



Управление портфелем



РАЗОГРЕЙ-КА!



Растяжение бренда



HARLEY-DAVIDSON®
FOOTWEAR



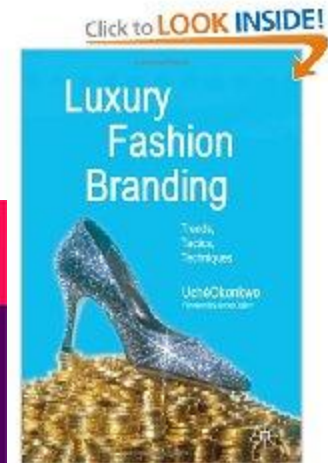
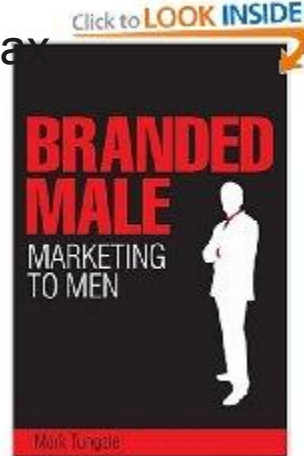
HUMMER



Бренд менеджмент на ...

Бренд менеджмент для ...

- Брендинг на различных рынках
 - На рынке B2B
 - На рынке мода
 - На рынке роскоши
- Брендинг отдельным категориям потребителей
 - Брендинг для женщин
 - Брендинг для молодежи
 - Брендинг для мужчин



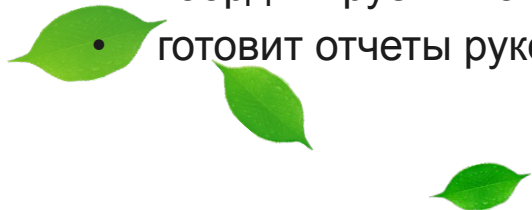
Создание бренда ...

- Брендинг географических мест и территорий
 - Национальный брендинг
- Брендинг некоммерческих организаций
 - Бренд вуза
- Бренд личности



Чем занимается бренд менеджер

- изучает особенности продвигаемого продукта, анализировать требования потребителей к продукту
- осуществляет анализ рынка, определять целевые потребительские сегменты;
- разрабатывает стратегию продвижения продукта на рынок;
- организует проведение презентаций продукта потенциальным покупателям и потребителям,
- составляет бюджет по продукту, осуществлять расчет ожидаемой прибыли и рентабельности
- организует договорную работу в подразделении, занимающемся продуктом,
- координирует мерчандайзинг продукта;
- осуществляет наблюдение за положением продукта на рынке
- выявляет неудовлетворительные параметры продукта, требования покупателей к продукту
- отслеживает ценовую политику и спрос на бренды конкурентов, определять позиции продукта относительно аналогичных или схожих продуктов конкурентов;
- координирует и контролировать работу подчиненных работников;
- готовит отчеты руководству предприятия о проделанной работе;



Что нужно бренд знать менеджеру

- Законы, торговое и патентное законодательство
- Законы рыночной экономики, предпринимательства и основ ведения бизнеса;
- Классификацию, характеристики и назначение товаров;
- Методы ценообразования, стратегии и тактики ценообразования;
- Основы маркетинга
- Теорию менеджмента,
- Основы рекламы,
- Основы и принципы PR-технологий;
- Психологию и принципы продаж;
- Порядок разработки бизнес-планов
- Этику делового общения, правила установления деловых контактов;
- Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи;





Вопросы?



www.bigstock.com · 6606283

