

**Выборочное исследование: генеральная
совокупность, выборка, репрезентативность.
Случайные и неслучайные методы формирования
выборки.**

Генеральная совокупность

- **Генеральная совокупность** - все возможные социальные объекты или та их часть, которую социолог намерен изучить.
- Генеральная совокупность - все, кого собирается изучить социолог, пользуясь уменьшенной копией (выборочной совокупностью); совокупность тех людей, кто обладает одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению. Часто генеральная совокупность (ее еще называют популяцией) настолько крупная, что опрос каждого их представителя чрезвычайно обременителен и дорогостоящ. Узнать о каждом представителе генеральной совокупности ученый может только косвенно - на основе информации о выборочной совокупности.

Выборка

- **Выборка** – это отобранное определенное количество элементов генеральной совокупности. Репрезентативная выборка характеризуется тем, что все элементы генеральной совокупности представлены в той же пропорции.

Репрезентативность

- **Репрезентативностью** называется способность выборочной совокупности максимально точно отображать характеристики генеральной совокупности.
- Другими словами, репрезентативность – это качество выборки. Выборка может быть репрезентативной или нерепрезентативной. Если в социологическом исследовании применялась большая группа людей, то выборка будет репрезентативной.

Случайная выборка

- **Случайная выборка** является наиболее точной и репрезентативной. Суть данной выборки в том, что благодаря случайному отбору, все единицы генеральной совокупности имеют одинаковые шансы попасть в выборочную совокупность.
- Такой вид выборки обычно используется перед выборами, референдумами и другими массовыми мероприятиями.
- Помимо того, что данная выборка даёт нам точность, она имеет сложности в применении. Случайный отбор требует большого объема выборки для получения точных результатов.

Разновидности случайной выборки

- **Серийная или гнездовая выборка** имеет вид серий. Заключается в отборе отдельных элементов (семья, группа, школа, коллектив и т. д.), которые подвергаются сплошному исследованию.
- **Районированную выборку** используют в тех случаях, когда весь массив данных нужно разбить на однородные части. Такими частями могут выступить районы города.
- Принцип **механической выборки** заключается в том, что все элементы генеральной совокупности относят в один список и с него через равные интегралы отбирают необходимое количество респондентов. Механическая выборка имеет соотношение генеральной совокупности к выборочной. Например: Если генеральная совокупность 2000 человек, а выборочная 200, то это значит, что с общего списка отбирается каждый десятый.

Неслучайная (целенаправленная) выборка

- **Целенаправленная выборка** – это вид выборки, где отбор осуществляется по критериям доступности, типичности, равенства и т.д.

Разновидности неслучайной выборки

- **Стихийная выборка** – это выборка первого встречного. Минус данной выборки заключается в том, что невозможно заранее установить генеральную совокупность.
- **Метод снежного кома** заключается в нарастании информации. Каждый опрошиваемый респондент даёт контакты коллег, друзей, знакомых, которые могут принять участие в исследовании и т.д.
- **Квотная выборка**. Респондентов подбирают целенаправленно, придерживаясь параметров квот. Характеристики, которые отбирают по квотам – это пол, образование, возраст, уровень квалификации или другие, которые определяются целями и заданиями самого социологического исследования.