

Цель.

Выявить способы выражения эмоции пользователей в социальных сетях.

Задание.

- Изучить виды способов выражения эмоции в социальных сетях.
- Провести эксперимент и сделать выводы.
- Выяснить разницу выражения эмоции между виртуальным и реальным мирами.

Предмет.

Выражение эмоции друзей в социальных сетях.

Объект.

Выражение эмоции в социальных сетях.

Введение.

Графические средства выражения эмоции в социальных сетях (смайлики).

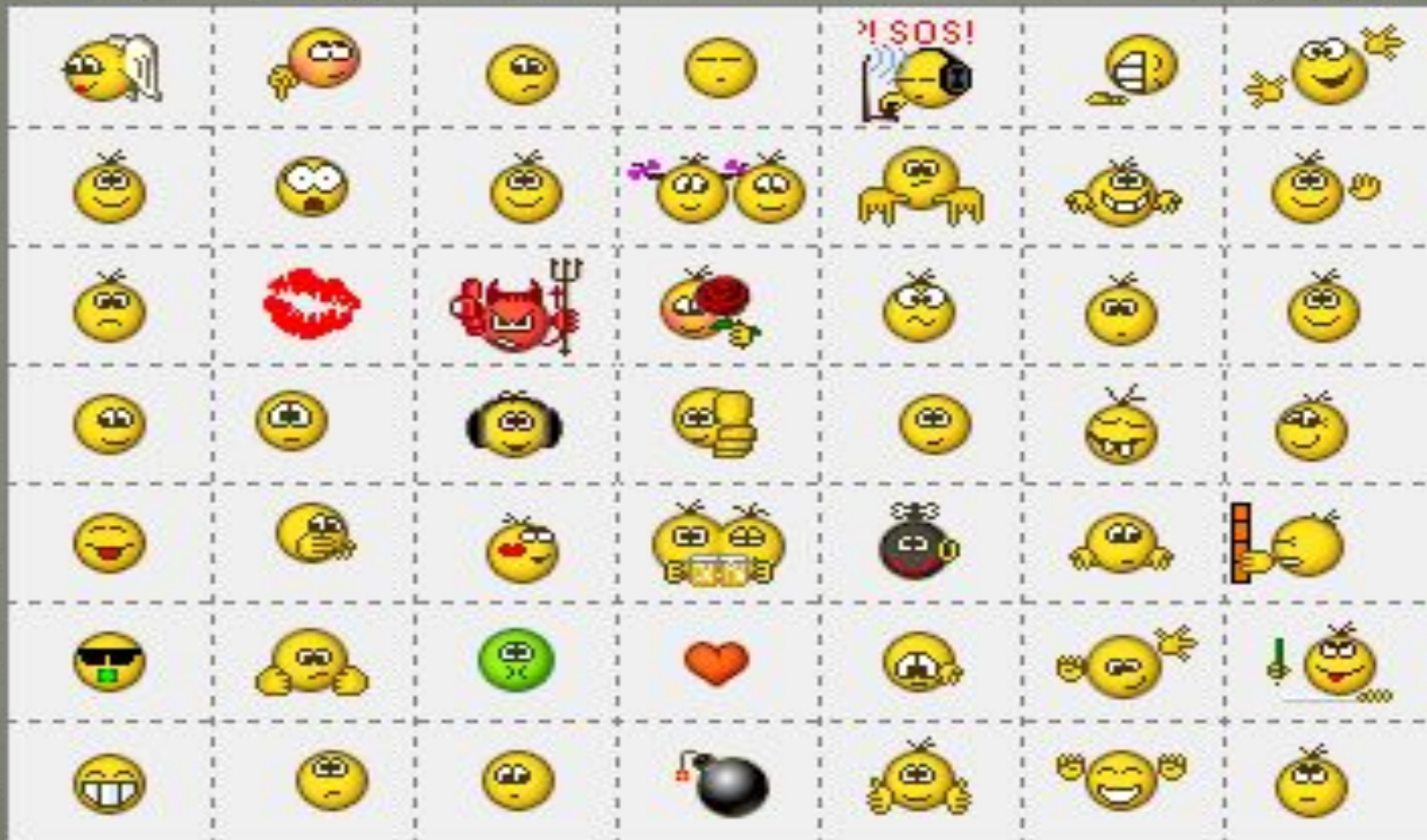
Основными графическими средствами выражения эмоций являются графические улыбки (смайлики). Смайлик - это письменные эмоций в текстовых сообщениях символами ASCII - графики.

Часто в социальных сетях варианты текстовых смайликов автоматически преобразуются как графические.

Широкую известность в форумах, чатах приобрели графические улыбки, благодаря удобству вставки в текст, понятности, возможности выражения заложенных в сообщении отправителя эмоций с помощью текста или графическим значком.

Способы выражения эмоции в социальных сетях (смайлики)






Виды смайликов:



Эксперимент в социальных сетях

Мы подсчитали количество использованных представителями обоих полов смайликов и поделили наиболее употребляемые смайлики на типы.

Использование графических смайликов в зависимости от пола пользователя

| Тип смайлика | Графическое обозначение | F | M |
|--------------|---|-----|-----|
| радость |  или  | 44% | 44% |
| грусть | : (или  | 17% | 31% |
| злость | >: (или: O | 8% | 13% |
| кокетливость |  или: P,: -* | 21% | 27% |
| усталость | - | 6% | 1% |
| другие | : — / или  и др.. | 4% | 5% |

Поскольку женщины традиционно эмоциональны, то мы ожидали, что женщины в своих сообщениях использовать смайлики чаще, чем мужчины.

Однако, вопреки прогнозам, выявлена тенденция, что мужчины используют больше смайликов, чем женщины (F = 44%, M = 56%). Причем мужчины в своих сообщениях использовали более кокетливых и грустных смайликов, а женщины — радостных!

Разница выражения эмоции между виртуальным и реальным мирами

Итак, графические улыбки — альтернативный путь выражения индивидуальности для интернет - пользователей. Однако, нужно признать, что выражение эмоции в реальном мире намного искренне чем в виртуальном. Согласитесь, ведь обмен эмоциями в социальных сетях нередко фальшивое =) Если друг написал вам что-то и в конце поставил смайлик, то вы тоже автоматический делаете то же самое, хотя вам может быть и не до смеха! А может быть и наоборот, может быть вам действительно весело и вы выражаете свои эмоции не жалея смайликов =)