



# Вывод на рынок спортивного питания от Nestle

**Москва**  
**19.12.2012**

**Работу выполнили:**

Ушанов Степан

Жарова Наталья

Санникова Марина

Орлова Анна

Мареева Мария

Тростенцов Артем

# Видение и миссия бренда Nestle HealthCare

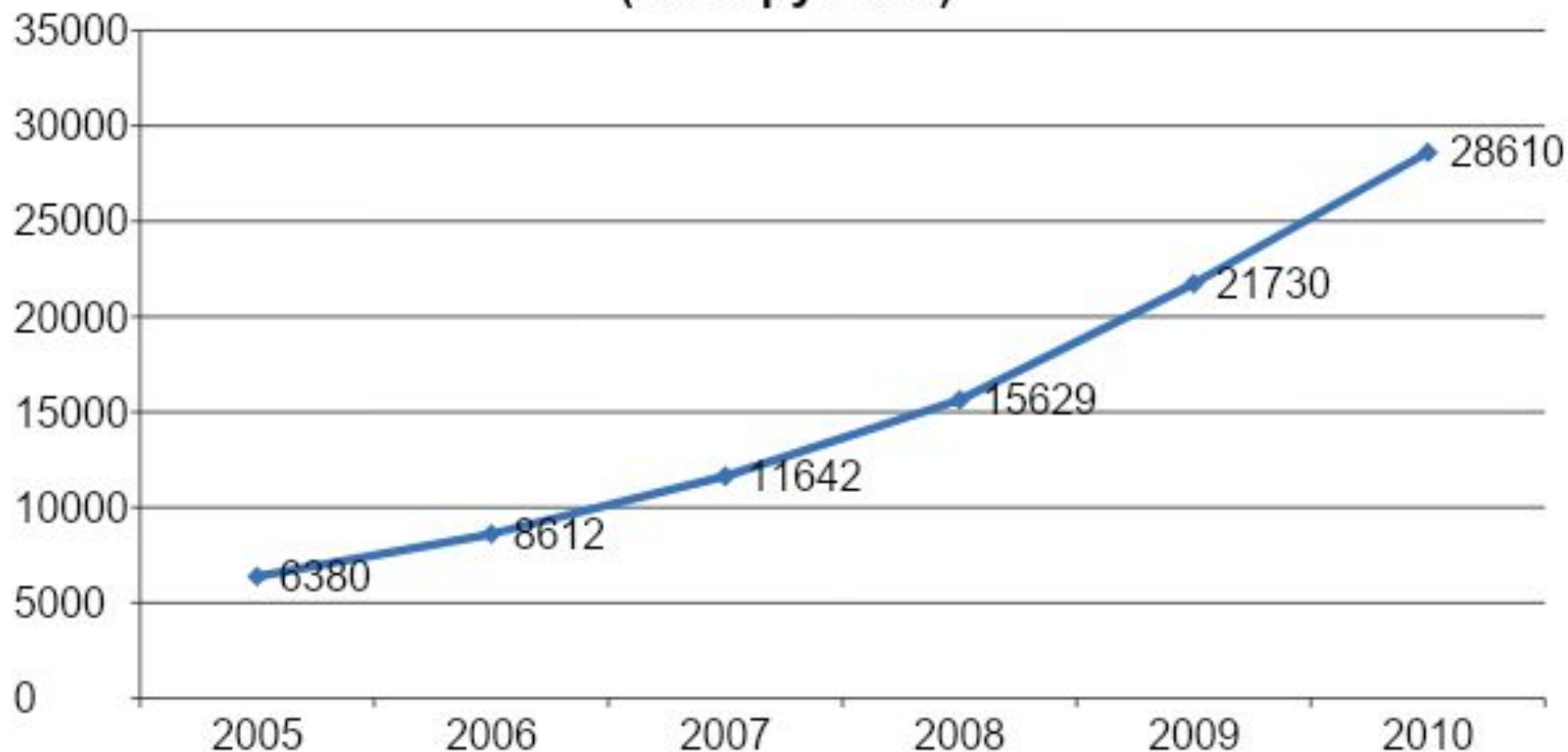
- \* **Видение:** Являясь экспертом в области здорового питания, Nestle Healthcare ассоциируется у потребителя с качеством, натуральностью и инновационностью.
- \* **Миссия:** Используя последние научные достижения в области здорового питания, помогать Вам быть в форме, а Вашему организму - бороться с ежедневными нагрузками и стрессом.

# Стратегические цели и задачи

1. Запуск на рынок нового товара на рынке спортивного питания России к весне 2013 года.
2. Увеличение доли нового товара не менее чем на 10% от общих объемов бренда через 6 месяцев после выпуска.
3. Увеличение знания марки Nestle HealthCare как специалиста в области инновационного спортивного питания среди ЦА до 40%.

# Динамика роста рынка спортивного питания

(млн. рублей)



# Ключевые параметры

---

Население России – 142 900 000 человек

Население Москвы с Подмосковьем – 13 762 000 человек

---

Посещают фитнес клубы – 6% населения Москвы

Из них потенциальными потребителями спортивного питания являются – 70%

# Ключевые данные рынке спортивного питания

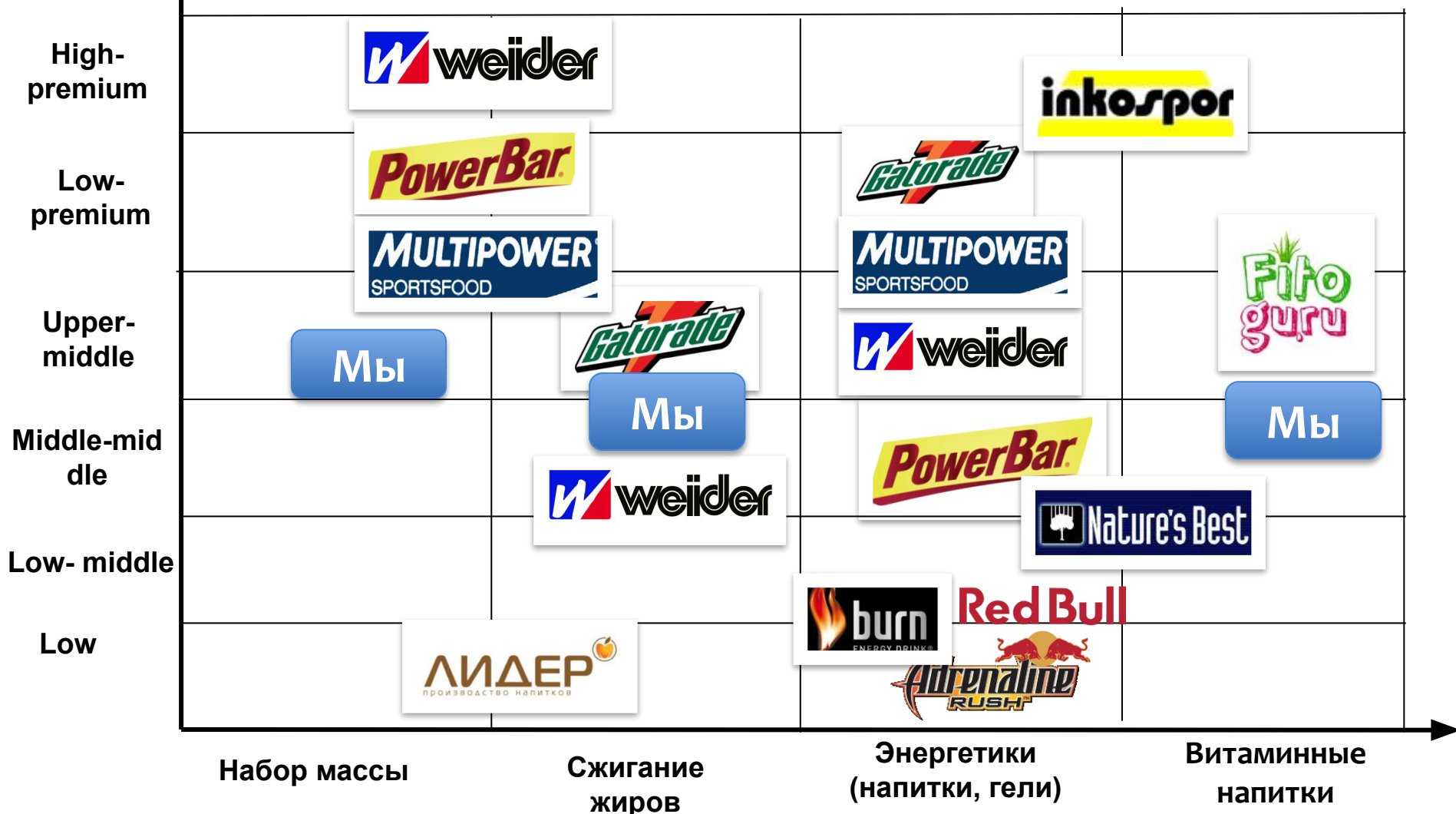
- \* Количество спортивных залов в России постоянно увеличивается и составит более 70 тыс. заведений.
- \* 61% потребителей спортивного питания – люди в возрасте до 40 лет
- \* 70% являются потенциальными потребителями спортивного питания

## Наш Потребитель:



# Ценовое позиционирование товара

Ценовой сегмент





# Коммуникационное позиционирование

Энергия, тонус, бодрость

**Red Bull**



Здоровье, натуральные ингредиенты



Мы

**inkospor**

**MULTIPOWER**  
SPORTSFOOD



**ЛИДЕР**  
производство напитков

Интенсивное воздействие на организм



Лечебные свойства

# Анализ потребностей потребителей

## Формат

Компактный

Доступный

Удобный

## Вкус

Цитрусовый

Экзотический

Ореховый

Банановый

## Свойство

Польза

Энергия

Улучшает  
фигуру

Легкость

## Желаемый эффект

Здоровье

Бодрость,  
выносливость

Красота

Утоление  
голода

# Уникальное торговое предложение

- \* Наши продукты помогают Вам поддерживать себя в **форме;**
- \* Они не содержат искусственных компонентов и **не вредит здоровью;**
- \* Вам не составит труда найти его на полках магазинов.



## Пирамида бренда

**Сущность:**  
Спорт.  
питание

**Ценности:**  
Хорошая физическая  
форма

**Личность:**  
Молодые активные люди; следят за  
своей фигурой и отдают предпочтение  
здоровому питанию;  
новаторы, экстраверты, сангвиники

**Преимущества:**  
Натуральность, Эффективность, сбалансированный  
состав

**Атрибуты:**  
**Продуктовые:** Инновационность, сложность продукта, спектр  
вкусов, натуральность.  
**Визуальные:** форма упаковки – очертания фигуры; цвета –  
натуральность, индивидуальность.

# Будь в форме



**Be healthy**



**Be strong**



**Be slim**

# Nestform Be Slim

Напиток для сжигания  
лишнего веса

Ценность:  
Красивая  
фигура

экстракт  
гуараны

Е

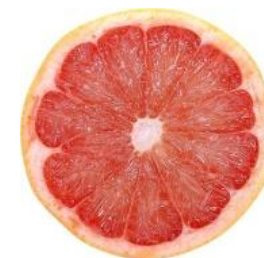
Сок  
Ананаса

С

сок  
сельдерея

сок  
лимона

Сок грейпфрута



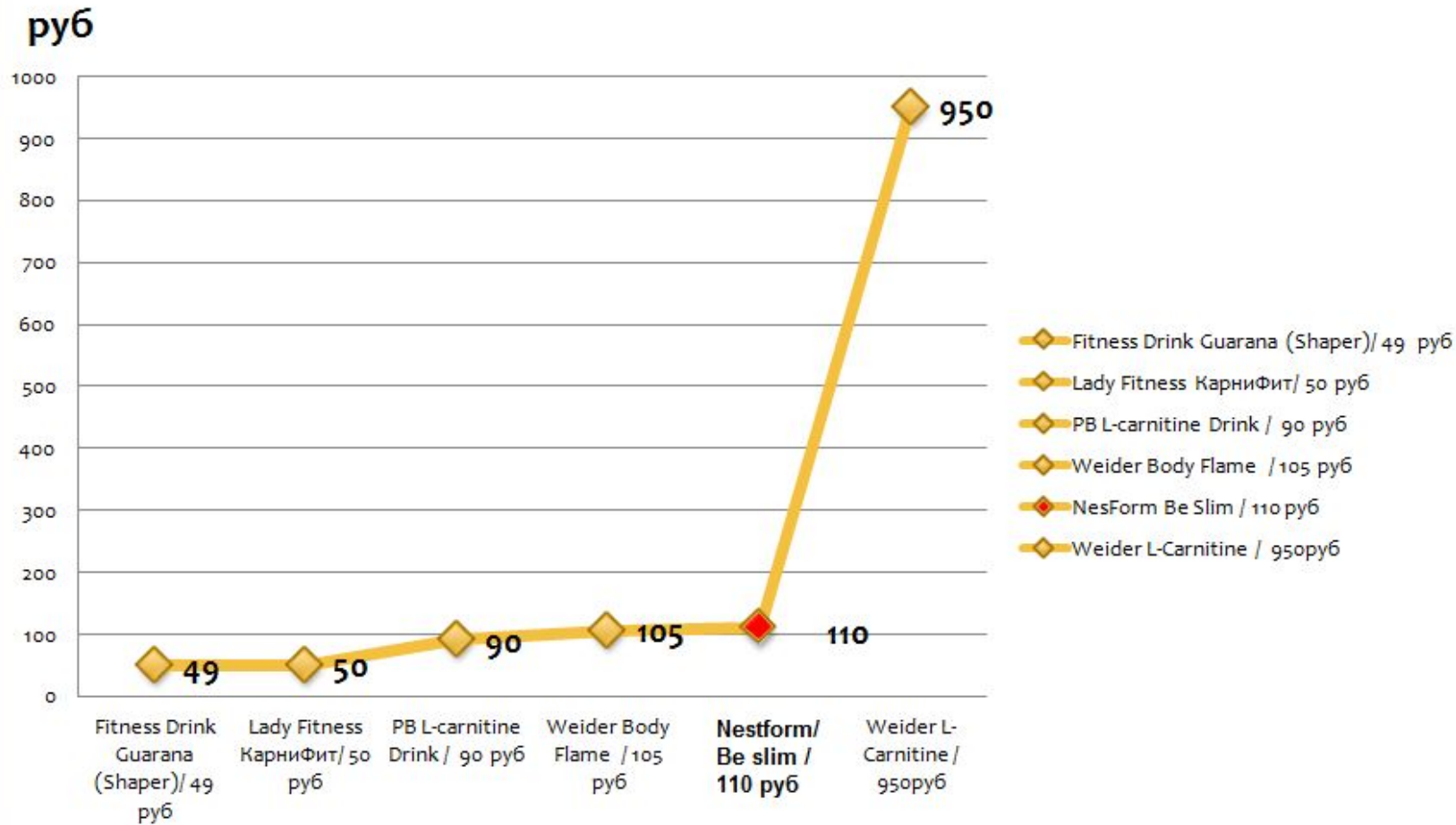


На основе сока и  
экстрактов натуральных  
компонентов :

- Грейпфрут
- Ананас
- Лимон + сельдерей
- Гуарана

**Средство для сжигания лишнего веса Nestform поможет Вам  
дольше тренироваться и не уставать, а также получать максимум  
пользы и удовольствия от каждой тренировки !**

# Ценовое позиционирование на основе конкурентной цены



Fitness Drink Guarana (Shaper) / 49 руб

Lady Fitness КарниФит / 50 руб

PB L-carnitine Drink / 90 руб

Weider Body Flame / 105 руб

**Nesform/ Be slim / 110 руб**

Weider L-Carnitine / 950руб





# Nestform Be Healthy

Витаминно-  
минеральный комплекс





На основе экстрактов  
натуральных ягод :

- Морошка
- Черная смородины
- Брусника

Поливитаминный комплекс Nestform– это бережная забота о  
Вашем здоровье и хорошем настроении на целый день.

# Ценовое позиционирование Nestform В Healthy



# Nestform Be Strong

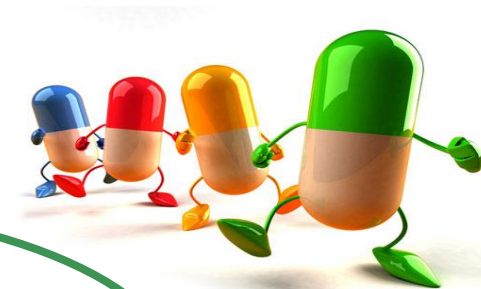
Белки

Витамины

Ценность:  
атлетичная  
фигура

Углеводы

Натуральные  
фрукты



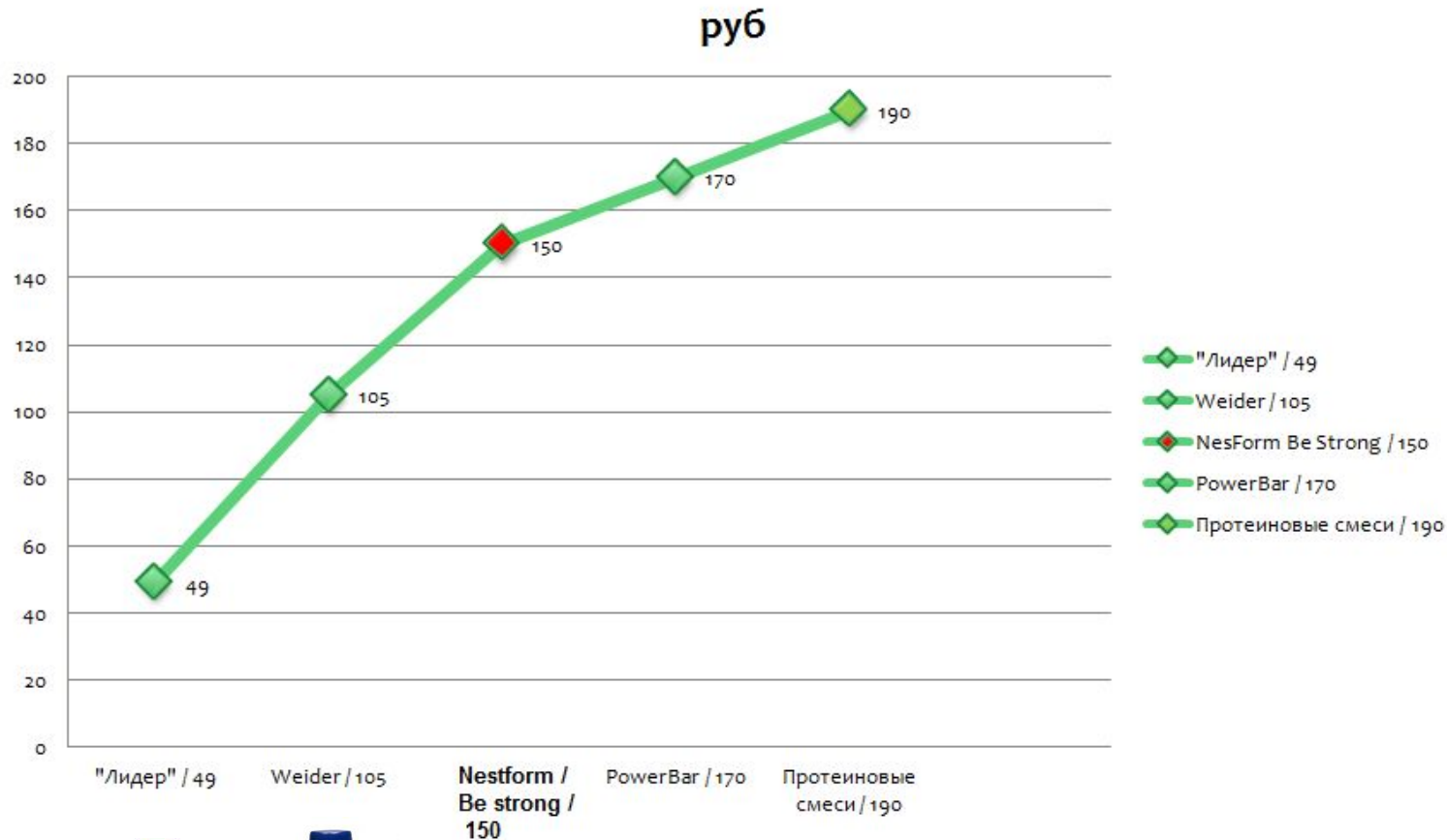


На основе  
натуральных  
компонентов:

- Белки, углеводы
- Витамины
- Фрукты

**Средство набора мышечной массы Nestform– поможет Вам эффективнее тренироваться и быстрее набрать нужную Вам форму!**

# Ценовое позиционирование на основе конкурентной цены



# Стратегия в области продаж



**METRO**



# Стимулирование сбыта

- \* Реклама-интрига
- \* Семплинг
  1. Точки продаж
  2. Фитнес-клубы
  3. Университеты





## Комплекс рекламных мероприятий:

ТВ-реклама

Транзитная  
реклама

Реклама в  
Интернете

Наружная  
реклама

Реклама в СМИ



## Фит-стоп!

Сделайте остановку и уделите 20 минут фитнесу на парковке

СПОРТ И ПИТАНИЕ



## Задайте свой вопрос диетологу!

Долой химикаты!  
Не только эффективное, но и натуральное спортивное питание



## Сопrotивление бесполезно

Этот тренажер заменяет целый арсенал фитнес-оборудования — и беговую дорожку, и эспандер, и бодибар. Занятия на кинезисе улучшают гибкость и тренируют основные группы



## Модель для подражания

Начните восхождение к олимпу с изучения вогинга

## Новости сайта

Конкурс "Лучшее новогоднее блюдо"

Викторина "Предновогодняя суета"

Конкурс "Лучшие упражнения для похудения"

Конкурс "Сказочная Финляндия!"

Конкурс "Худеем онлайн. Осень"

Следите за нами на Twitter.com



# Нестандартная реклама



# Эмбиент-реклама



# Спонсорство



# Затраты на продвижение

**36 578 000**  
**руб**

№	Вид рекламы	Мрт, млн.р	Апр, млн.р	Май, млн.р	Ин, млн.р	Ил, млн.р	Авг, млн.р	Итого:
1	Наружная реклама	1,23	1,23			1,23	1,23	4,92
2	Стимулирование сбыта	1,5						1,5
3	Реклама на ТВ		6		6		6	18
4	Реклама в Интернете			2,5				2,5
5	Реклама в СМИ			2,854		2,854		5,708
6	"Дополненная" реальность		1				0,5	1,5
7	Ambient реклама						0,15	0,15
8	PR мероприятия			0,3				0,3
9	Транзитная реклама			1	1			2

**Новый взгляд на спортивное питание...**

**Nestform**

**Спасибо за внимание!**