



Вывод на рынок спортивного питания от Nestle

Москва
19.12.2012

Работу выполнили:

Ушанов Степан

Жарова Наталья

Санникова Марина

Орлова Анна

Мареева Мария

Тростенцов Артем

Видение и миссия бренда Nestle HealthCare

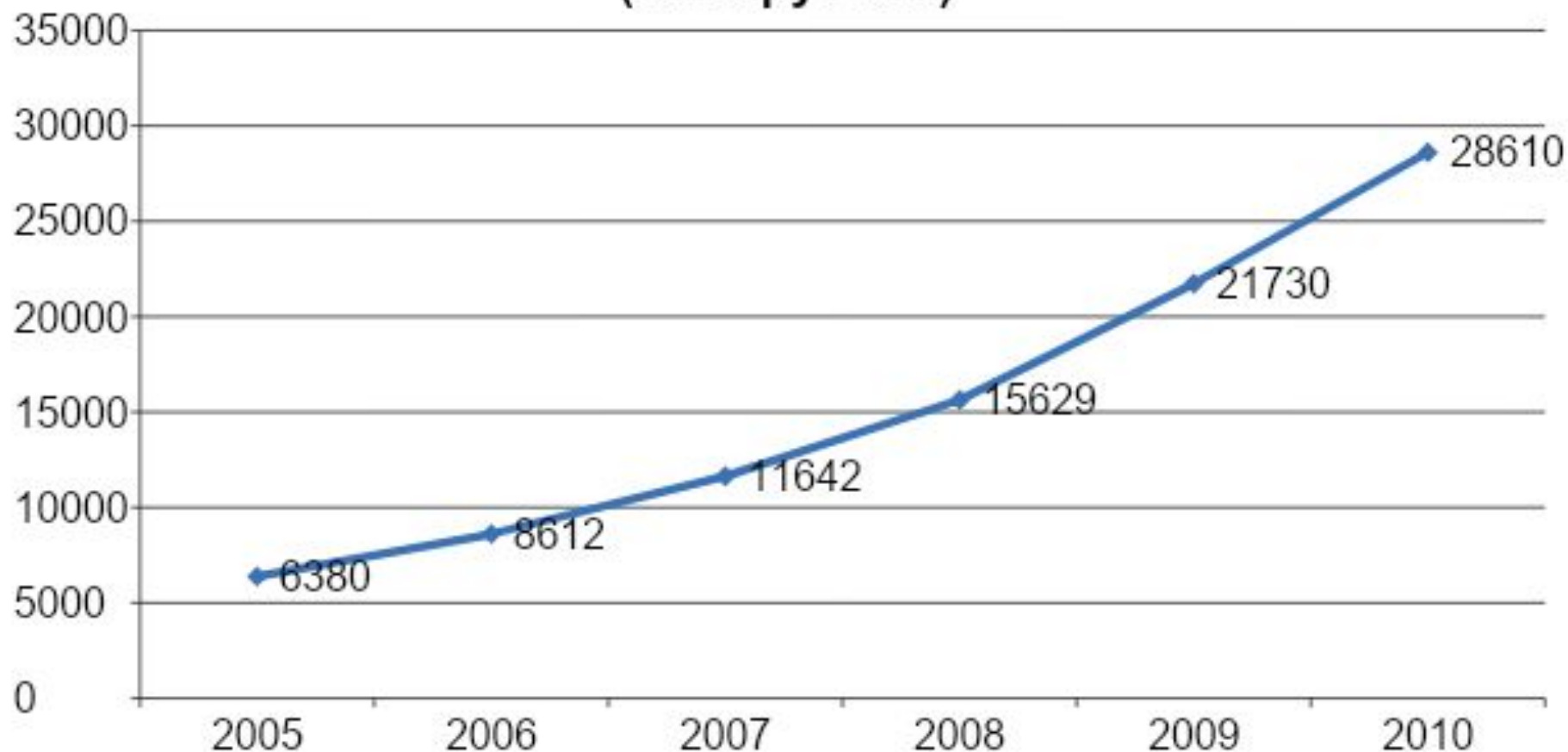
- * **Видение:** Являясь экспертом в области здорового питания, Nestle Healthcare ассоциируется у потребителя с качеством, натуральностью и инновационностью.
- * **Миссия:** Используя последние научные достижения в области здорового питания, помогать Вам быть в форме, а Вашему организму - бороться с ежедневными нагрузками и стрессом.

Стратегические цели и задачи

1. Запуск на рынок нового товара на рынке спортивного питания России к весне 2013 года.
2. Увеличение доли нового товара не менее чем на 10% от общих объемов бренда через 6 месяцев после выпуска.
3. Увеличение знания марки Nestle HealthCare как специалиста в области инновационного спортивного питания среди ЦА до 40%.

Динамика роста рынка спортивного питания

(млн. рублей)



Ключевые параметры

Население России – 142 900 000 человек

Население Москвы с Подмосковьем – 13 762 000 человек

Посещают фитнес клубы – 6% населения Москвы

Из них потенциальными потребителями спортивного питания являются – 70%

Ключевые данные рынке спортивного питания

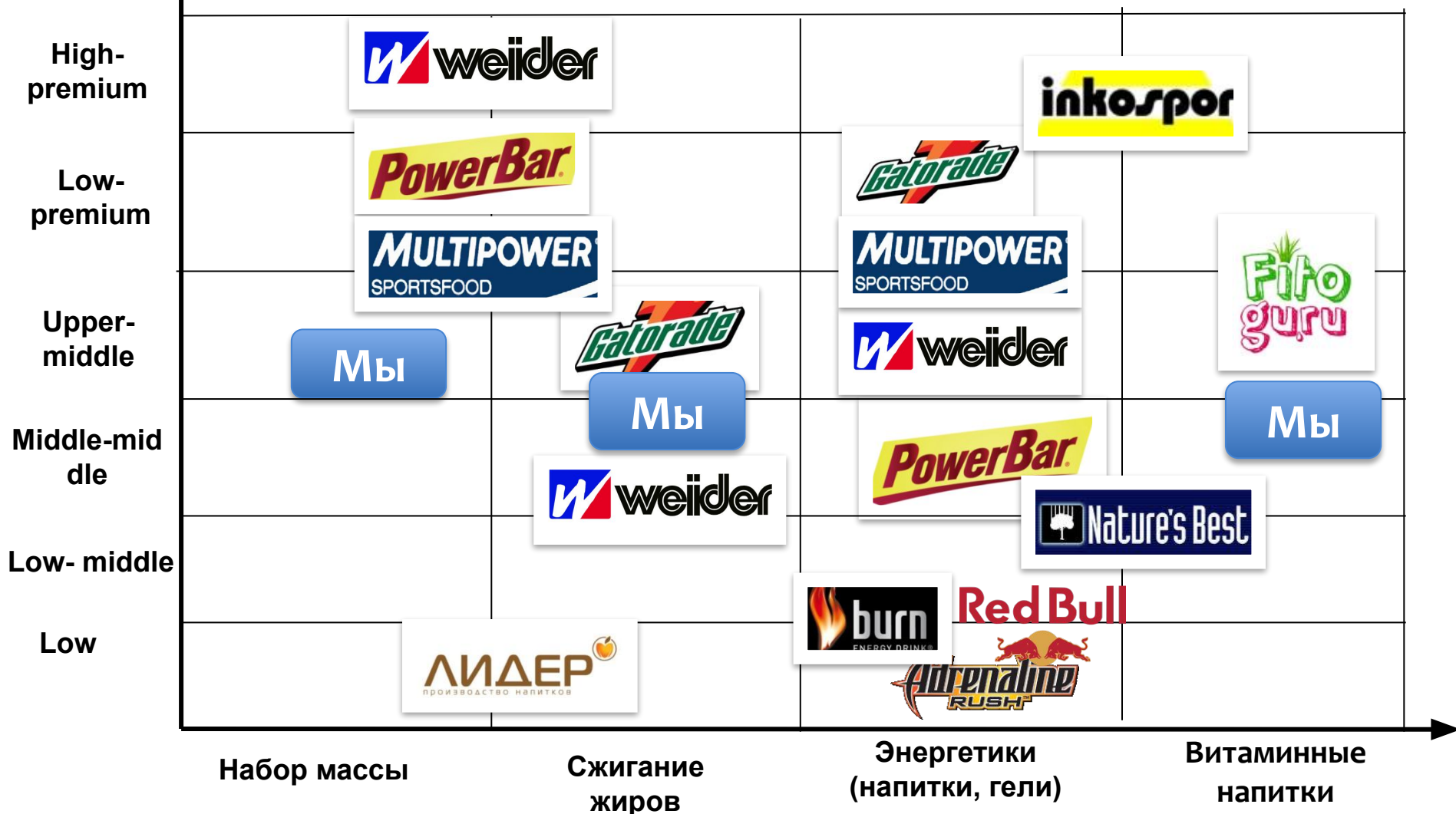
- * Количество спортивных залов в России постоянно увеличивается и составит более 70 тыс. заведений.
- * 61% потребителей спортивного питания – люди в возрасте до 40 лет
- * 70% являются потенциальными потребителями спортивного питания

Наш Потребитель:



Ценовое позиционирование товара

Ценовой сегмент



Коммуникационное позиционирование

Энергия, тонус, бодрость

Red Bull



Здоровье, натуральные ингредиенты



Мы

inkospor

MULTIPOWER
SPORTSFOOD



ЛИДЕР
производство напитков

Интенсивное воздействие на организм



Лечебные свойства

Анализ потребностей потребителей

Формат

Компактный

Доступный

Удобный

Вкус

Цитрусовый

Экзотический

Ореховый

Банановый

Свойство

Польза

Энергия

Улучшает
фигуру

Легкость

Желаемый эффект

Здоровье

Бодрость,
выносливость

Красота

Утоление
голода

Уникальное торговое предложение

- * Наши продукты помогают Вам поддерживать себя в **форме;**
- * Они не содержат искусственных компонентов и **не вредит здоровью;**
- * Вам не составит труда найти его на полках магазинов.



Пирамида бренда

Сущность:
Спорт.
питание

Ценности:
Хорошая физическая
форма

Личность:
Молодые активные люди; следят за
своей фигурой и отдают предпочтение
здоровому питанию;
новаторы, экстраверты, сангвиники

Преимущества:
Натуральность, Эффективность, сбалансированный
состав

Атрибуты:
Продуктовые: Инновационность, сложность продукта, спектр
вкусов, натуральность.
Визуальные: форма упаковки – очертания фигуры; цвета –
натуральность, индивидуальность.

Будь в форме



Be healthy



Be strong



Be slim

Nestform Be Slim

Напиток для сжигания
лишнего веса

Ценность:
Красивая
фигура

экстракт
гуараны

Е

Сок
Ананаса

С

сок
сельдерея

сок
лимона

Сок грейпфрута



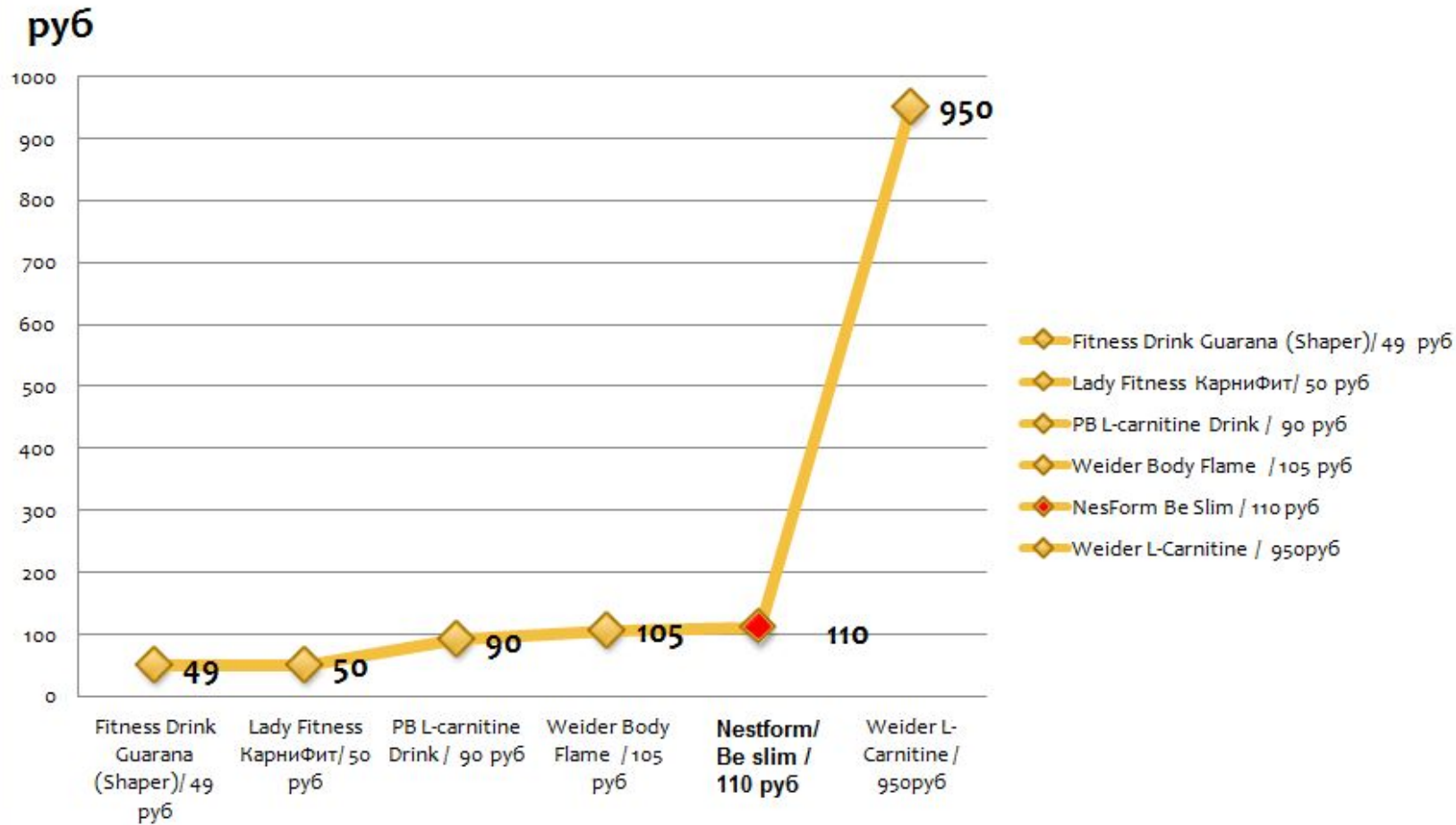


На основе сока и
экстрактов натуральных
компонентов :

- Грейпфрут
- Ананас
- Лимон + сельдерей
- Гуарана

**Средство для сжигания лишнего веса Nestform поможет Вам
дольше тренироваться и не уставать, а также получать максимум
пользы и удовольствия от каждой тренировки !**

Ценовое позиционирование на основе конкурентной цены



Fitness Drink Guarana (Shaper) / 49 руб

Lady Fitness КарниФит / 50 руб

PB L-carnitine Drink / 90 руб

Weider Body Flame / 105 руб

Nesform/ Be slim / 110 руб

Weider L-Carnitine / 950руб



Nestform Be Healthy

Витаминно-
минеральный комплекс





На основе экстрактов
натуральных ягод :

- Морошка
- Черная смородины
- Брусника

Поливитаминный комплекс Nestform– это бережная забота о
Вашем здоровье и хорошем настроении на целый день.

Ценовое позиционирование Nestform В Healthy



Nestform Be Strong

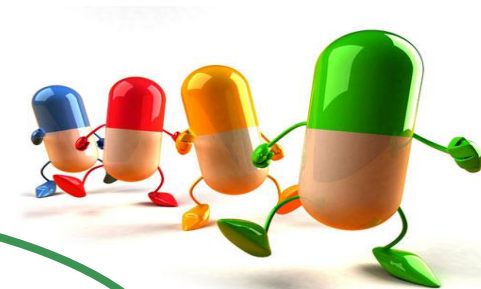
Белки

Витамины

Ценность:
атлетичная
фигура

Углеводы

Натуральные
фрукты



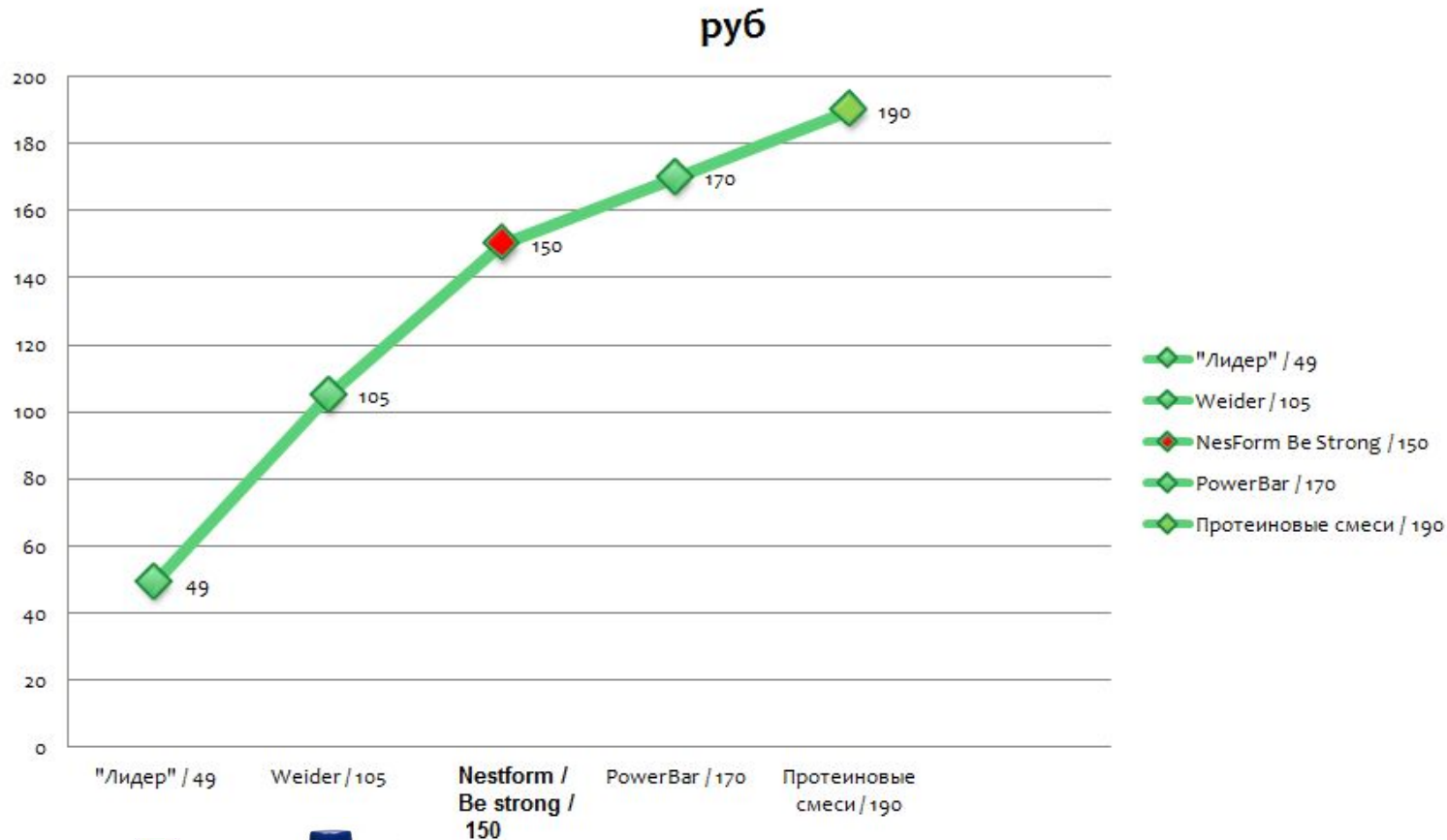


На основе
натуральных
компонентов:

- Белки, углеводы
- Витамины
- Фрукты

Средство набора мышечной массы Nestform– поможет Вам эффективнее тренироваться и быстрее набрать нужную Вам форму!

Ценовое позиционирование на основе конкурентной цены



Стратегия в области продаж



METRO



Стимулирование сбыта

- * Реклама-интрига
- * Семплинг
 1. Точки продаж
 2. Фитнес-клубы
 3. Университеты



Комплекс рекламных мероприятий:

ТВ-реклама

Транзитная
реклама

Реклама в
Интернете

Наружная
реклама

Реклама в СМИ



Фит-стоп!

Сделайте остановку и уделите 20 минут фитнесу на парковке

СПОРТ И ПИТАНИЕ



Задайте свой вопрос диетологу!

Долой химикаты!
Не только эффективное, но и натуральное спортивное питание



Спротивление бесполезно

Этот тренажер заменяет целый арсенал фитнес-оборудования — и беговую дорожку, и эспандер, и бодибар. Занятия на кинезисе улучшают гибкость и тренируют основные группы



Модель для подражания

Начните восхождение к олимпу с изучения вогинга

Новости сайта

Конкурс "Лучшее новогоднее блюдо"

Викторина "Предновогодняя суета"

Конкурс "Лучшие упражнения для похудения"

Конкурс "Сказочная Финляндия!"

Конкурс "Худеем онлайн. Осень"

Следите за нами на [Twitter.com](https://twitter.com)



Нестандартная реклама



Эмбиент-реклама



Спонсорство



Затраты на продвижение

36 578 000
руб

№	Вид рекламы	Мрт, млн.р	Апр, млн.р	Май, млн.р	Ин, млн.р	Ил, млн.р	Авг, млн.р	Итого:
1	Наружная реклама	1,23	1,23			1,23	1,23	4,92
2	Стимулирование сбыта	1,5						1,5
3	Реклама на ТВ		6		6		6	18
4	Реклама в Интернете			2,5				2,5
5	Реклама в СМИ			2,854		2,854		5,708
6	"Дополненная" реальность		1				0,5	1,5
7	Ambient реклама						0,15	0,15
8	PR мероприятия			0,3				0,3
9	Транзитная реклама			1	1			2

Новый взгляд на спортивное питание...

Nestform

Спасибо за внимание!