

# Взаимодействие с органами государственной власти Краснодарского Края

Юлия Попова  
Калимуллина Элина  
Гольдман Даниил  
Плахова Дарья  
Муканова Анжела  
Михайлова Наталья  
Вальвакова Елизавета

# Общие сведения

- **Быстрее в России развивается выездной туризм.** Основные потребители - высокодоходные группы населения: рост цен, как правило, не оказывает решающего влияния на приобретение путевок и туров.
- **Доля туристической отрасли в ВВП России с учетом мультипликативного эффекта составляет 6,5%, из них 2.5 - 3% - чистый туризм.** (по итогам 2010г)
- **Объем внутреннего турпотока** в 2010 г составил 32 миллиона человек. Объем платных услуг, оказанных гостиницами и туроператорами, достиг 203 миллиардов рублей с ростом 3,1%.
- **Доля Черноморского побережья** в объеме внутреннего турпотока 2010 года составила 10,5 миллиона человек, на 12% больше чем в 2009 году.
- Число рабочих мест в сфере туризма составляет или 8% от общих показателей занятости в мире. (2010г)
- **Раздробленность туристической отрасли:** на долю 65 крупнейших компаний приходится всего около 10% российского рынка (2007г)
- **Сезонный характер спроса,** что связано не только с природно-климатическими условиями, но и с невысоким уровнем развития туристского предложения (отсутствие круглогодичных курортов)

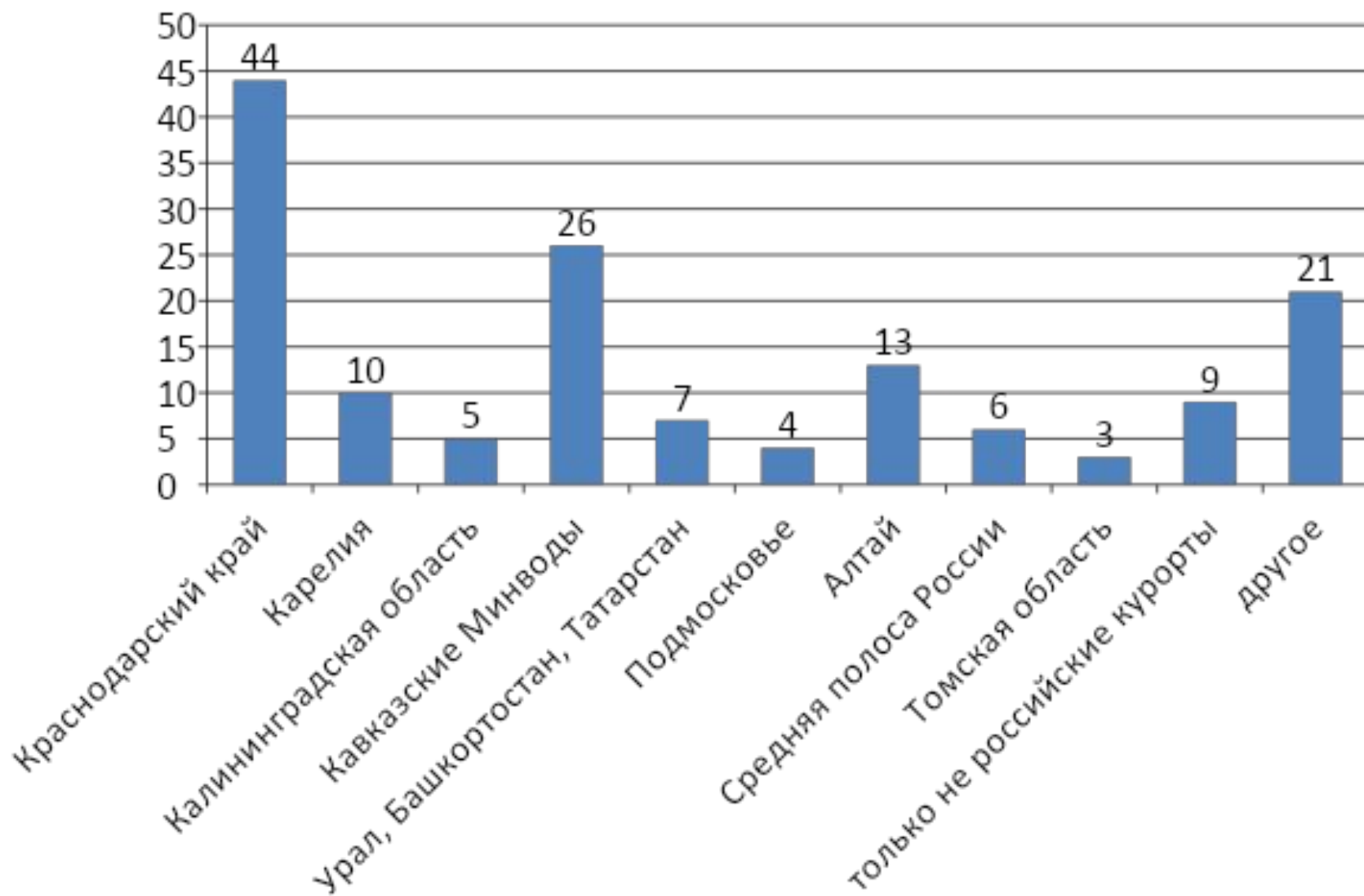
# Внутренний туризм

- Внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в РФ.
- **Разнообразие**(равнинные, горные, морские, речные, лесные, тундровые) **позволяет развивать множество видов туризма**, пляжный отдых, лечение и оздоровление
- В перспективе в России **планируется создать круглогодичные курорты.**
- В фокусе внимания 7 регионов, получивших право на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа:
  - Краснодарский край;
  - Ставропольский края;
  - Калининградская область;
  - Иркутская области;
  - Республика Бурятия;
  - Алтайский край;
  - Республика Алтай.

# Ключевые показатели состояния сектора «Внутренний туризм»

- За период 2009-2011гг. российские курорты посетили всего 14% соотечественников
- **Чаще других отечественные курорты посещают люди с высокими доходами (26% против 9% с низкими) и хорошим здоровьем (14% против 9% с неудовлетворительным)**
- **65% сограждан ссылаются на нехватку средств, достаточных для отдыха на отечественных курортах**
- Недостаточное количество специализированных санаториев и **скудость информации о существующих местах для отдыха** и лечения стали причиной отсутствия курортного отдыха у 2-4% российских семей в последние несколько лет
- **44% россиян выбирают курорты Краснодарского края, ещё 26% собираются посетить Кавказские Минводы**
- **Региональные санаторно-курортные зоны наибольшей популярностью пользуются у жителей соседних субъектов Федерации**

# Предпочтения в выборе российских курортов, в %



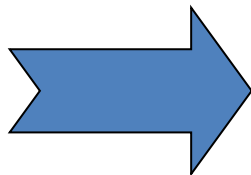
# Туризм в рунете

55 млрд. руб. –  
объем рынка  
онлайн трэвел-  
продаж за 2011

Сегмент  
авиабилетов –  
42 млрд. руб.

Сегмент ж/д  
билетов – 5-6  
млрд. руб.

Бронь  
гостиничных  
мест в рунете -4  
млрд. руб.



Объем туруслуг,  
забронированных в  
рунете – 7% от  
общего числа

- *В среднем по Европе  
показатель достигает 28%*
- *Италия – 12%*
- *Великобритания – 40%*
- *К концу 2012 года каждое 4  
бронирование будет в онлайне*

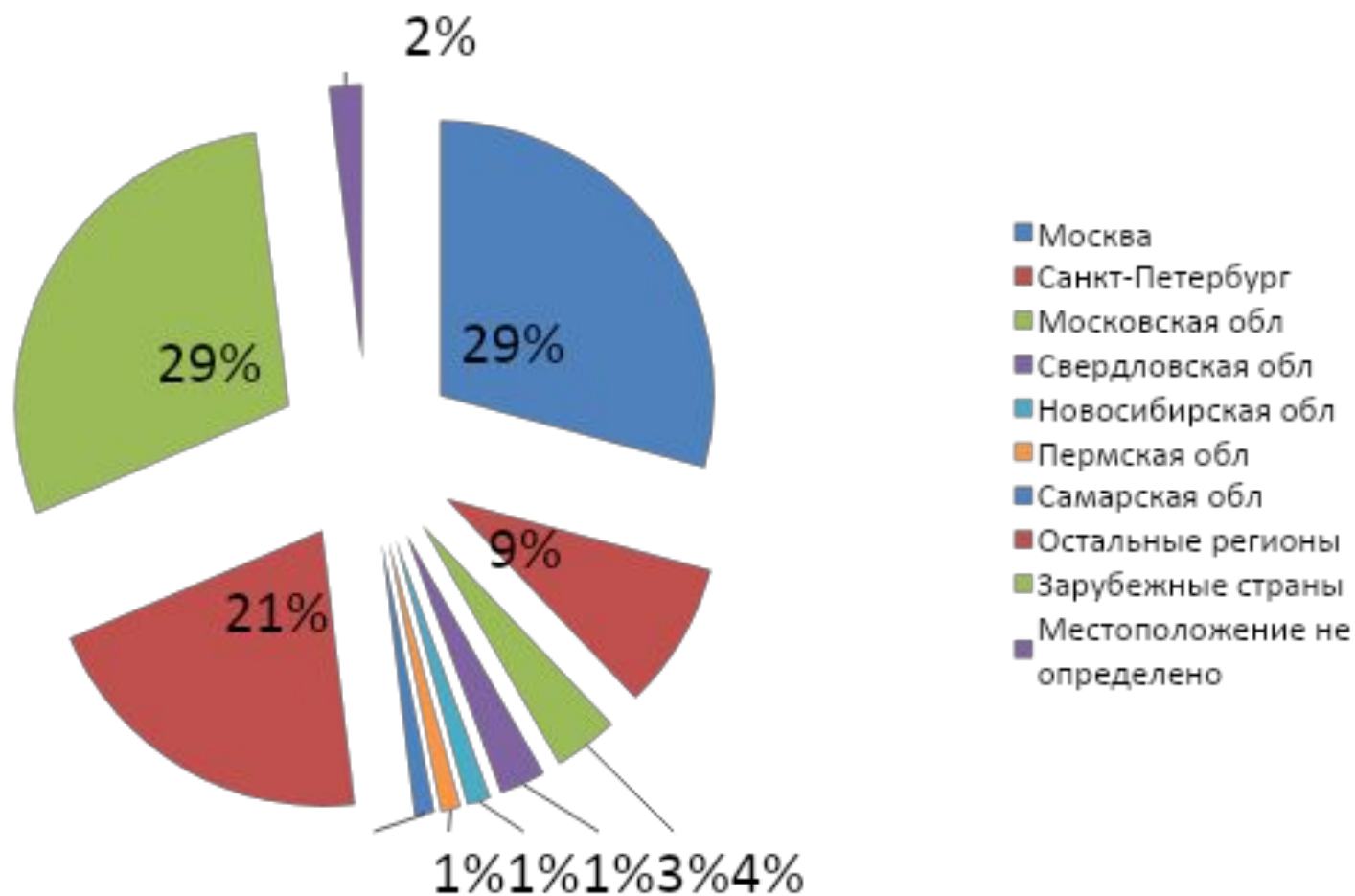
# Туризм в рунете

- Через интернет в 2011г. забронировано авиа и ж/д билетов, и мест в гостиницах на \$3-3,5 млрд.
- Более 90% - осуществлялась через сайты поставщиков
- На глобальном рынке эта доля составляет 63%

**95%**  
**бронирований**  
**делают**  
**турфирмы**

**5% делят**  
**западные**  
**системы —**  
**Booking.com,**  
**Expedia.com и др.**

# Динамика количества активных сайтов о туризме в рунете и их доли в общем числе ресурсов





# Меры по развитию российских курортов

- **В 2010 году в туристическую отрасль вложено 4,5 млрд. рублей**
- **Федеральная целевая программа «Юг России (2008 - 2012 годы)»:** развитие туристско-рекреационного комплекса республик Северо-Кавказского и Южного федеральных округов (кроме Чеченской Республики и Республики Ингушетия) планировалось направить 56,86 млрд. рублей, в том числе 17,68 млрд. рублей - средства федерального бюджета, 3,54 млрд. рублей - средства субъектов Российской Федерации. **Плановый объем привлечения частных инвестиций в рамках программы превышает 35,64 млрд. рублей.**
- Указанные средства планируется направить на строительство необходимых объектов туристско-рекреационной инфраструктуры (гостиниц и комплексов апартаментов) в местах с наибольшим туристским потенциалом в соответствующих регионах.
- **Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)»** - ок 332 млрд. рублей (в других источниках – 100 млрд.)

# Краснодарский край.

- Ухудшение финансовых результатов санаторно-курортных учреждений ( на 18% до 421 млн. Руб.) --> меньше налогов
- Нерентабельность гостиниц ( в Сочи создание негативного образа - предприниматели жалуются на отток клиентов)
- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года:
- Реализация комплекса мер государственной и муниципальной поддержки малых средств размещения (формирование единой системы размещения туристов и отдыхающих, рекламно-информационная поддержка и другое
- Реализация комплекса мер и мероприятий по пополнению доходной части бюджета за счет роста доходов плательщиков, оказывающих услуги по кратковременному проживанию.

# Основные стейкхолдеры Краснодарского края

Ключевые стейкхолдеры:

- Департамент культуры Краснодарского края: <http://kultura.kubangov.ru/> - информация в открытом доступе по вопросам: афиши мероприятий в Краснодарском крае; памятников архитектуры, культуры и искусства; природных парков; учреждений культуры.
- Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края: <http://www.kurortkuban.ru> - более туристическая информация в открытом доступе о развлечениях, интересных местах и т. п. ( также либо в виде ссылки, либо в виде размещения информации на сайте). Основная выгода: осуществление сайтпромоутинга (с релевантным траффиком) и информирования туристов о Краснодарском крае путем размещения ссылок на сайте(напр. как рекомендаций к выбранному туристическому направлению или отелю).

Прочие потенциальные стейкхолдеры:

- Администрация Кк: <http://krasnodar.ru/>
- Управление налоговой службы по Краснодарскому краю: <http://www.r23.nalog.ru/>
- Департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края: <http://www.arhikub.ru/>

# Отдельный запрос информации

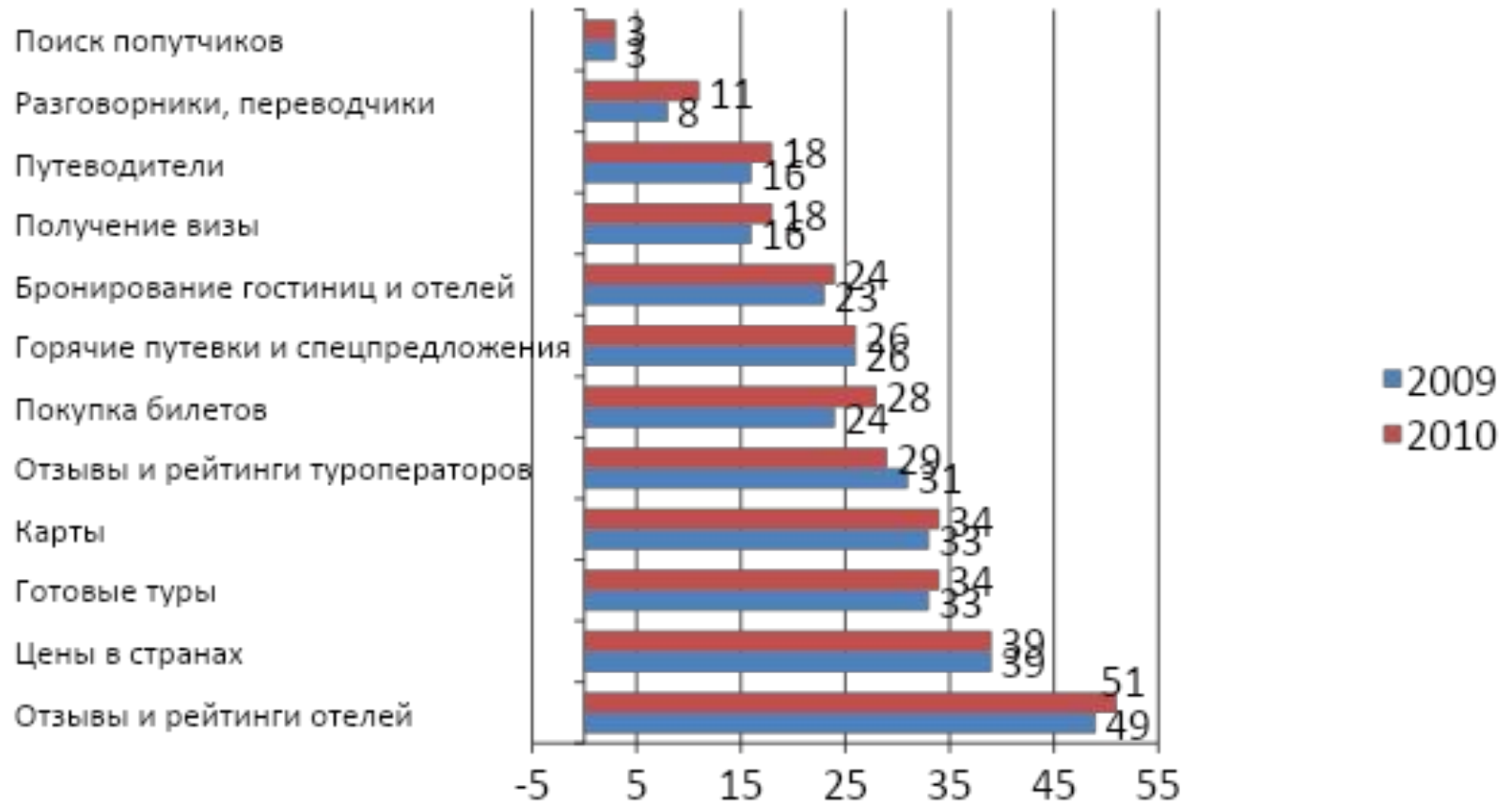
- Закон ... "О пообъектном составе недвижимых памятников истории и культуры местного значения, расположенных на территории Краснодарского края"
- Управление по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края
- АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ управления по охране, реставрации и эксплуатации историко-культурных ценностей (наследия) Краснодарского края

# В чём интерес государственных органов

- Увеличении количества рабочих мест в том регионе, где развивается туризм
- Улучшение инфраструктуры региона
- Развитие туризма привлечёт деньги в регион (туристы везут в регион свои деньги)
- Также развитие сферы туризма увеличит приток налогов в гос. бюджет (за счёт развития предпринимательства, роста занятости, улучшения благосостояния населения)
- С помощью туристического портала муниципалы могут отслеживать миниотели или микроквартиры, которые уходят от налогов => повышение контроля за индивидуальными предпринимателями
- Информационная поддержка и промоутирование музеев, достопримечательностей и мест культурного интереса Краснодарского края (возможно размещение фотографий и статей, посвященных культурным объектам). Это может быть эффективно для привлечения средств и повышения интереса к государственным культурным объектам.
- Привлечение большого числа туристов в краснодарский край неизбежно заставит представителей местной гостиничной отрасли вкладывать дополнительные средства в обустройство гостиниц, миниотелей и доходных домов для повышения конкурентоспособности, что улучшит внешний вид городов и деревень.
- Облегчение доступа легальных представителей местного гостиничного бизнеса к клиентам может снизить долю нелегального сектора (съёмных квартир и домов), что неизбежно повысит сумму налоговых отчислений.
- Сайт может стать эффективной площадкой для размещения полезной, в том числе, правовой информации о Краснодарском крае, а также представлять собой площадку для социальной и государственной рекламы (Сочи 2014 и т.д.), например, бесплатное размещение баннеров и заказных статей.

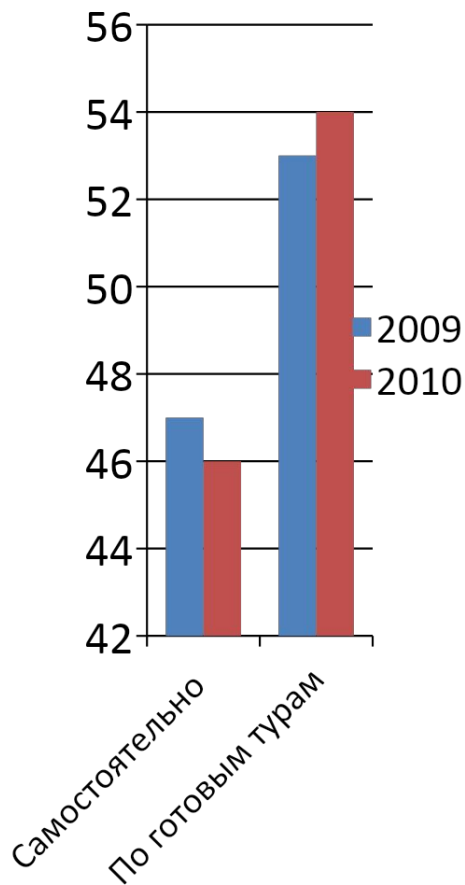
# Приложение

# Интересы пользователей в Интернете

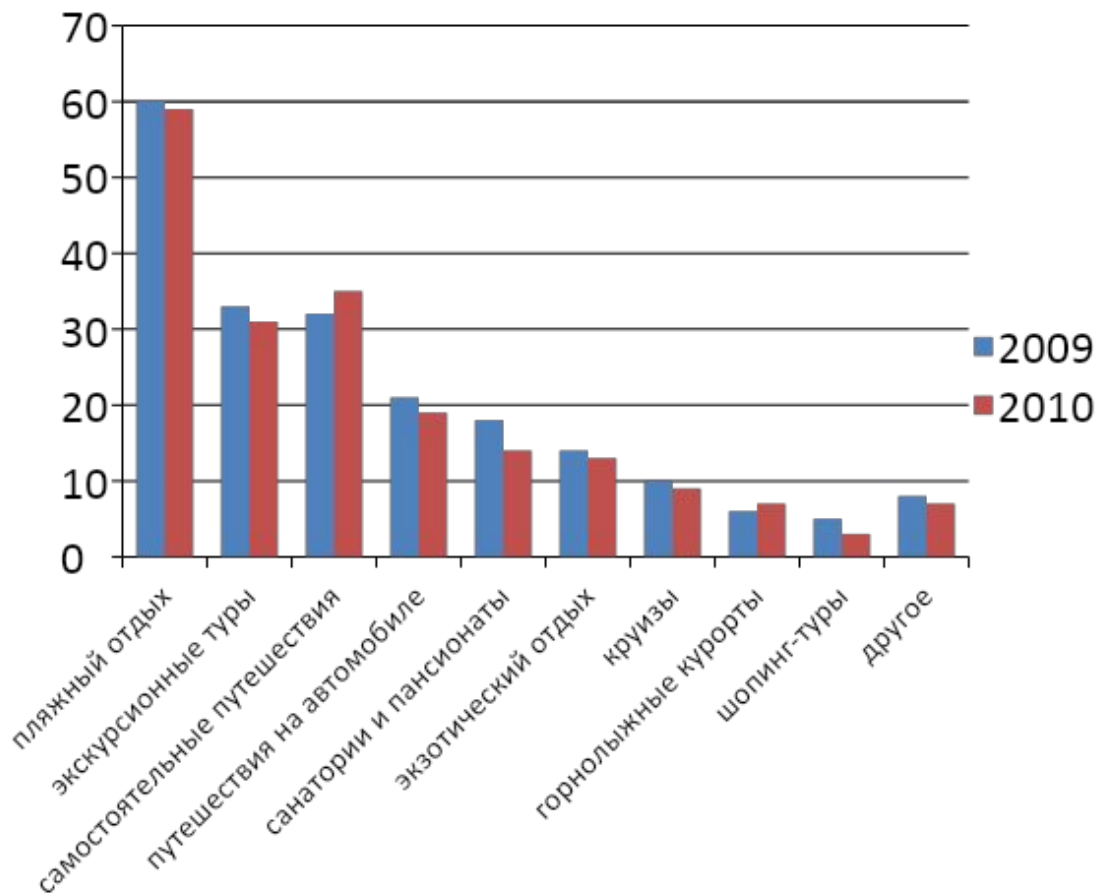


Наибольший и стабильно растущий интерес сограждан вызывают **отзывы и рейтинги курортов и отелей** (51% запросов), высок интерес к ценам в странах пребывания во время путешествий (39%), а вот отзывы и рейтинги турфирм и туроператоров в 2010 году стали меньше интересовать пользователей – 29% против 31% год назад и минувшей осенью. При этом запросов готовых туров у российских пользователей стало больше (34% против 29% в ноябре и 33% в мае 2009-го), а карт для самостоятельного путешествия – меньше чем осенью, но больше, чем прошлым летом (34% против 37% и 33% соответственно).

## Предпочитаемые российскими пользователями рунета варианты организации отдыха

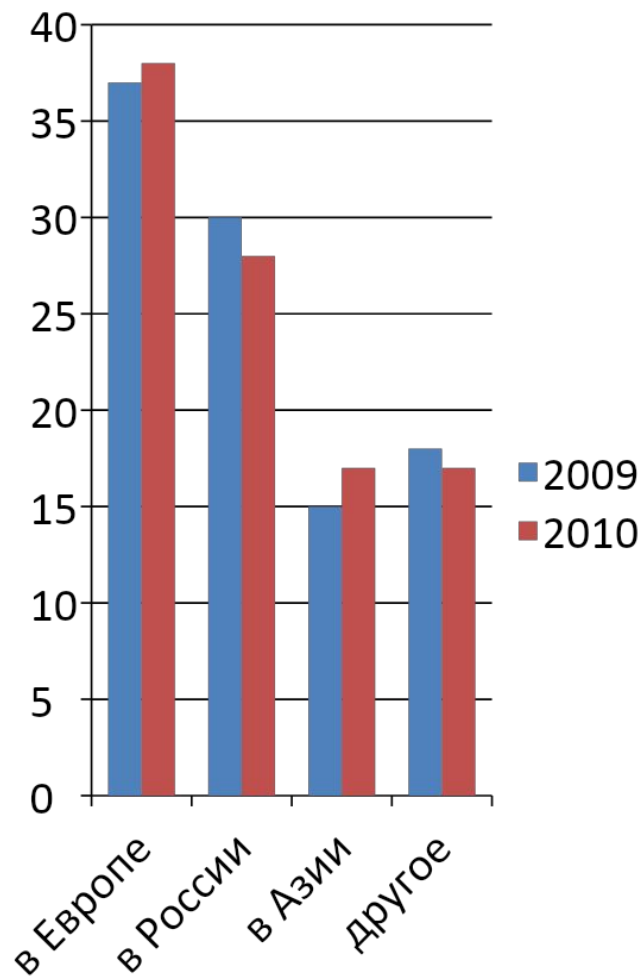


## Предпочтения пользователей рунета по видам отдыха





## Предпочтения пользователей рунета по географии путешествий



## Использование пользователями рунета источников информации при выборе путешествий

