

Функции туроператора

Туристический оператор — активный субъект туристического рынка, непосредственно участвующий в планировании, разработке, продвижении и реализации туристического продукта с коммерческими целями

Основной задачей любого туроператора становится планирование предстоящего тура, то есть создание упорядоченного по времени, отвечающего требуемому и ценному для туриста составу и качеству графика предоставления заявленных услуг.

Бюджетообразующая функция

Данную функцию не могут не выполнять предприятиями с довольно крупным оборотом денежных средств, со значительным штатом работников, туристические операторы. Операторы, занимающие лидирующее положение на туристическом рынке региона, обеспечивают солидные денежные поступления в бюджеты этих регионов или государств за счет налоговых сборов, в том числе, инкаминговые операторы — валютных поступлений, формирующихся за счет сбережений граждан как родного так и других государств.

Виды туроператоров

- ◎ аутгоинговый
- ◎ инкаминговый
- ◎ инсай динговый

Блок мест — количественно и временно ограниченная совокупность кой-комнат в отеле, в материальную ответственность за продажу которых перед хотельером несет туристический оператор.

Блок мест имеет следующие характеристики:

- количество номеров и их категория;
- длительность блока мест;
- размер дисконта, предоставляемый хотельером

Комитмент-условия приобретения блоков комнат состоят в полной или частичной (не менее 50%) предоплате заявленного количества номеров непосредственно перед сезоном, а также в практической невозможности туроператора отказаться от заявленного блока до истечения срока комитмента.

Работа на условиях безотзывного бронирования

Смысл ее состоит в резервировании туроператором определенного количества комнат на сравнительно небольшой временной период с указанием в заявке крайнего срока оплаты брони. При этом отказ туроператора от забронированных номеров без уплаты им штрафных санкций невозможен.

Гарантии своевременной оплаты брони не позднее указанного в заявке на резервирование срока подкрепляются соответствующим гарантийным письмом.

Работа на условиях повышенной комиссии

Отличительная черта работы на условиях повышенной комиссии — это резервирование и оплата комнат под конкретного, согласного с условиями тура, внесшего предоплату или даже полностью оплатившего стоимость услуг клиента туроператора. Это исключает риск в работе туроператора, хотя и значительно сокращает размеры скидок отеля.

В этих случаях принято говорить не о дисконте, а о простом комиссионном вознаграждении оператора со стороны отеля.

Прогрессивная комиссия - размер
комиссионного вознаграждения
увеличивается в зависимости от
объема продаж

Виды:

- **нарабатываемая**
 - без обратной силы
 - имеющая обратную силу
- **стартовая**

