

# media research

WEB-Index:

Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Октябрь 2017, Москва

# WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель  
(компьютеры и ноутбуки)

---

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное  
исследование

---

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

---

Техническое обеспечение site-centric панели.  
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

---

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.  
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

# Оглавление

- Аудитория интернет-проектов Октябрь 2017:

---

• <a href="#">ACMG (Forbes.ru)</a>	<a href="#">5</a>
• <a href="#">Aif.ru</a>	<a href="#">6</a>
• <a href="#">Auto.ru</a>	<a href="#">7</a>
• <a href="#">Avito.ru</a>	<a href="#">8-10</a>
• <a href="#">Baby.ru</a>	<a href="#">11</a>
• <a href="#">Babyblog.ru</a>	<a href="#">12</a>
• <a href="#">Bfm.ru</a>	<a href="#">13</a>
• <a href="#">Drive2.ru</a>	<a href="#">14</a>
• <a href="#">Eva.ru</a>	<a href="#">15</a>
• <a href="#">Garant.ru</a>	<a href="#">16</a>
• <a href="#">Gismeteo.ru</a>	<a href="#">17</a>
• <a href="#">Google Sites (Google (ru+com), Youtube.com)</a>	<a href="#">18</a>
• <a href="#">Ivi.ru</a>	<a href="#">19</a>
• <a href="#">Kinopoisk.ru</a>	<a href="#">20</a>
• <a href="#">Kudago.com</a>	<a href="#">21</a>
• <a href="#">Lifehacker.ru</a>	<a href="#">22</a>
• <a href="#">Look At Media (The-village.ru)</a>	<a href="#">23</a>
• <a href="#">Lostfilm</a>	<a href="#">24</a>
• <a href="#">M24.ru</a>	<a href="#">25</a>
• <a href="#">Mail.Ru Group</a>	<a href="#">26-31</a>
• <a href="#">Meduza.io</a>	<a href="#">32</a>
• <a href="#">Megogo.net</a>	<a href="#">33</a>
• <a href="#">Pladform</a>	<a href="#">34</a>
• <a href="#">Rambler&amp;Co</a>	<a href="#">35-41</a>
• <a href="#">Приложение. Методология и терминология исследования</a>	<a href="#">77</a>
• <a href="#">Russia Today (Rt.com)</a>	<a href="#">43</a>
• <a href="#">Sberbank-express.ru</a>	<a href="#">44</a>
• <a href="#">Tuzavr.ru</a>	<a href="#">45</a>
• <a href="#">Tuzavr.ru</a>	<a href="#">46</a>
• <a href="#">Tuzavr.ru</a>	<a href="#">47</a>

МЕДИА-ИНДЕКС: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Октябрь 2017, Москва.





Октябрь 2017

Аудитория интернет-проектов

# Аудитория холдинга АСМГ

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Холдинг АСМГ (6 проектов)*	Forbes.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	380.3	269.9
	Reach%	% от населения	4.3%	3.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	4.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	111.4	73.2
	Reach%	% от населения	1.3%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	19.5	12.2
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.9



# Аудитория Aif.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Aif.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	626.7
	Reach%	% от населения	7.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	182.1
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	33.7
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

# Аудитория Auto.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Auto.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	897.8
	Reach%	% от населения	10.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	363.9
	Reach%	% от населения	4.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	81.3
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.0

# Аудитория Avito.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		Avito.ru	Поиск по всем категориям	Стартовая страница	Личные вещи	Бытовая электроника	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 940.9	1 295.1	1 035.1	571.7	569.8
	Reach%	% от населения	21.9%	14.6%	11.7%	6.4%	6.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	116.6	18.4	6.3	84.1	37.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	939.3	541.8	451.4	227.3	237.1
	Reach%	% от населения	10.6%	6.1%	5.1%	2.6%	2.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	55.6	9.8	3.3	48.9	20.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	303.2	146.0	118.0	57.4	63.3
	Reach%	% от населения	3.4%	1.6%	1.3%	0.6%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.1	5.3	1.8	27.0	10.9



# Аудитория Avito.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Для дома и дачи	Хобби и отдых	Транспорт	Недвижимость	Услуги
Monthly	Reach	Тысяч человек	519.1	493.9	397.0	335.2	276.8
	Reach%	% от населения	5.9%	5.6%	4.5%	3.8%	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.8	18.0	38.4	32.8	10.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	182.7	175.7	165.6	127.2	85.6
	Reach%	% от населения	2.1%	2.0%	1.9%	1.4%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.2	11.6	21.8	20.5	7.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	41.9	39.7	38.6	32.4	16.0
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.3	7.2	12.7	10.9	5.9

# Аудитория Avito.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Работа	Животные
Monthly	Reach	Тысяч человек	265.9	169.9
	Reach%	% от населения	3.0%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.7	104.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	85.4	65.2
	Reach%	% от населения	1.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	65.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	18.5	16.1
	Reach%	% от населения	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.2	35.5

# Аудитория Baby.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Baby.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	353.1
	Reach%	% от населения	4.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	116.0
	Reach%	% от населения	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5

# Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Babyblog.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	411.3
	Reach%	% от населения	4.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	141.9
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	29.5
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.1

# Аудитория Vfm.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Bfm.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	172.6
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	50.9
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	**



# Аудитория Drive2.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Drive2.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	728.7
	Reach%	% от населения	8.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	43.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	289.5
	Reach%	% от населения	3.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	76.8
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.2

# Аудитория Eva.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Eva.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	265.4
	Reach%	% от населения	3.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	42.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	85.9
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	16.9
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.3

# Аудитория Garant.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Garant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	484.8
	Reach%	% от населения	5.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	149.7
	Reach%	% от населения	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25.1
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

# Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Gismeteo.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	802.8
	Reach%	% от населения	9.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	384.2
	Reach%	% от населения	4.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	124.7
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9

# Аудитория Google Sites\*\*

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Google Sites (2 проекта)*	Google (ru+com)	Youtube.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 270.5	4 654.6	4 519.2
	Reach%	% от населения	59.4%	52.5%	51.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	596.6	377.3	307.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 163.8	3 230.7	3 135.5
	Reach%	% от населения	46.9%	36.4%	35.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	168.8	121.4	99.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 261.8	1 574.9	1 422.4
	Reach%	% от населения	25.5%	17.8%	16.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.8	36.0	31.5



# Аудитория Ivi.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Ivi.ru*	Ролики Ivi
Monthly	Reach	Тысяч человек	403.6	184.7
	Reach%	% от населения	4.6%	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	12.0	6.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	136.5	58.2
	Reach%	% от населения	1.5%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.2	3.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25.9	12.0
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.0	3.3

# Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Kinopoisk.ru*	Ролики Kinopoisk
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 305.3	579.1
	Reach%	% от населения	14.7%	6.5%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	27.1	3.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	533.0	194.2
	Reach%	% от населения	6.0%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	15.3	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	128.3	32.6
	Reach%	% от населения	1.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.9	2.0

# Аудитория Kudago.com

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Kudago.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	271.1
	Reach%	% от населения	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	86.9
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	19.4
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

# Аудитория Lifehacker.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Lifehacker.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	530.8
	Reach%	% от населения	6.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	162.4
	Reach%	% от населения	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	34.7
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0

# Аудитория Look At Media

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	312.2	252.4
	Reach%	% от населения	3.5%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	90.5	72.5
	Reach%	% от населения	1.0%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	16.7	11.9
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1	2.1



# Аудитория Lostfilm

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv
Monthly	Reach	Тысяч человек	251.7	250.6
	Reach%	% от населения	2.8%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	51.3	50.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	172.3	172.1
	Reach%	% от населения	1.9%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.0	16.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	75.7	75.6
	Reach%	% от населения	0.9%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	5.4

# Аудитория M24.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			M24.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	685.6
	Reach%	% от населения	7.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	225.7
	Reach%	% от населения	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	37.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

# Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Mail.Ru Group (4 проекта)**	Mail.ru (24 проекта)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru***
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 330.1	4 736.7	4 044.1	2 120.6
	Reach%	% от населения	60.1%	53.4%	45.6%	23.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	577.5	237.9	421.8	115.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 476.0	3 534.6	2 961.3	1 206.7
	Reach%	% от населения	50.5%	39.9%	33.4%	13.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	154.3	71.6	129.3	45.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 791.2	1 858.3	1 637.6	520.3
	Reach%	% от населения	31.5%	21.0%	18.5%	5.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	35.6	19.6	33.6	15.2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Октябрь 2017, Москва.

\* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (24 проекта)\*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

\*\*\* Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Mail.ru (24 проекта)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 736.7	3 412.5	3 399.5	2 269.7	1 679.8
	Reach%	% от населения	53.4%	38.5%	38.3%	25.6%	18.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	237.9	200.4	57.1	6.7	31.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 534.6	2 555.4	2 476.9	959.1	1 067.9
	Reach%	% от населения	39.9%	28.8%	27.9%	10.8%	12.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	71.6	60.5	17.5	3.5	11.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 858.3	1 359.9	1 289.7	204.4	431.1
	Reach%	% от населения	21.0%	15.3%	14.5%	2.3%	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.6	16.2	4.9	2.4	3.9

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Леди	Поиск	Облако	Мой мир	Авто
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 159.8	1 080.7	941.6	923.6	889.5
	Reach%	% от населения	13.1%	12.2%	10.6%	10.4%	10.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.2	28.6	4.6	46.3	8.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	624.9	585.2	328.4	355.8	464.7
	Reach%	% от населения	7.0%	6.6%	3.7%	4.0%	5.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.1	12.0	3.0	25.2	3.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	189.6	222.7	74.2	109.7	129.9
	Reach%	% от населения	2.1%	2.5%	0.8%	1.2%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	4.5	1.9	12.6	1.8

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Hi-Tech	Афиша & ТВ-программа	Дети	Ролики*	Недвижимость
Monthly	Reach	Тысяч человек	830.7	758.6	680.5	644.0	614.5
	Reach%	% от населения	9.4%	8.6%	7.7%	7.3%	6.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	13.7	20.6	11.2	4.1	5.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	417.5	344.6	313.3	217.2	246.9
	Reach%	% от населения	4.7%	3.9%	3.5%	2.4%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.2	10.1	5.4	2.8	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	107.9	98.4	78.3	41.8	46.2
	Reach%	% от населения	1.2%	1.1%	0.9%	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.4	5.1	3.1	2.0	2.5

# Аудитория Mail.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Игры	Здоровье	Погода	Товары
Monthly	Reach	Тысяч человек	503.6	426.8	362.5	201.4
	Reach%	% от населения	5.7%	4.8%	4.1%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	28.3	3.0	6.5	12.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	244.4	155.4	175.3	58.8
	Reach%	% от населения	2.8%	1.8%	2.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.0	1.9	3.1	9.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	92.7	27.5	50.1	12.0
	Reach%	% от населения	1.0%	0.3%	0.6%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	1.5	1.5	6.5

# Аудитория Odnoklassniki.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Odnoklassniki.ru*	Ролики Odnoklassniki
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 120.6	1 937.2
	Reach%	% от населения	23.9%	21.8%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	115.8	42.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 206.7	976.1
	Reach%	% от населения	13.6%	11.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	45.2	18.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	520.3	346.7
	Reach%	% от населения	5.9%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	15.2	7.6



# Аудитория Meduza.io

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Meduza.io
Monthly	Reach	Тысяч человек	480.7
	Reach%	% от населения	5.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	240.1
	Reach%	% от населения	2.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	69.7
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3

# Аудитория Megogo.net

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Ролики Megogo
Monthly	Reach	Тысяч человек	412.4
	Reach%	% от населения	4.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	124.2
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25.9
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	1.5

# Аудитория Pladform

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Ролики Pladform
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 245.6
	Reach%	% от населения	36.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	53.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 101.9
	Reach%	% от населения	23.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	18.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	868.9
	Reach%	% от населения	9.8%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	6.5

# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rambler&Co (21 проект)	LiveJournal.com	Rambler.ru*	Gazeta.ru	Lenta.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 435.1	1 798.6	1 683.9	1 254.2	1 015.4
	Reach%	% от населения	38.7%	20.3%	19.0%	14.1%	11.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	80.7	21.8	87.1	12.3	36.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 089.8	819.2	890.4	491.6	430.4
	Reach%	% от населения	23.6%	9.2%	10.0%	5.5%	4.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.5	10.6	36.7	7.2	19.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	821.9	255.4	377.9	119.7	132.9
	Reach%	% от населения	9.3%	2.9%	4.3%	1.3%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.9	5.0	12.5	4.2	9.1

# Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		Afisha.ru	Championat.com	Eda.ru	Price.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	733.6	467.1	194.4	171.4
	Reach%	% от населения	8.3%	5.3%	2.2%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	51.6	5.1	2.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	245.9	205.2	58.4	49.3
	Reach%	% от населения	2.8%	2.3%	0.7%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	24.3	4.0	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	43.1	71.7	10.1	**
	Reach%	% от населения	0.5%	0.8%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	10.8	3.1	**

# Аудитория LiveJournal.com

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			LiveJournal.com	Блоги, пользователи без логина
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 798.6	1 740.1
	Reach%	% от населения	20.3%	19.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.8	14.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	819.2	763.8
	Reach%	% от населения	9.2%	8.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6	7.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	255.4	220.4
	Reach%	% от населения	2.9%	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	3.8

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rambler.ru*	Главная страница	Новости	Ролики*	Почта
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 683.9	1 007.5	993.4	599.7	568.7
	Reach%	% от населения	19.0%	11.4%	11.2%	6.8%	6.4%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	87.1	64.6	45.4	23.6	30.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	890.4	592.9	427.7	328.6	331.1
	Reach%	% от населения	10.0%	6.7%	4.8%	3.7%	3.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	36.7	25.0	22.6	9.9	11.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	377.9	290.7	157.8	108.1	142.4
	Reach%	% от населения	4.3%	3.3%	1.8%	1.2%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	12.5	7.2	9.2	4.2	3.9

# Аудитория проектов Rambler

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Субботний	TV	Результаты поиска	Видео	Касса
Monthly	Reach	Тысяч человек	315.9	255.9	220.0	218.5	190.6
	Reach%	% от населения	3.6%	2.9%	2.5%	2.5%	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.5	6.1	40.4	7.5	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	157.6	82.4	110.1	99.3	49.4
	Reach%	% от населения	1.8%	0.9%	1.2%	1.1%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	4.2	18.3	3.5	3.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	38.4	24.7	37.3	23.3	**
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	2.0	7.7	2.3	**



# Аудитория Lenta.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Lenta.ru	Россия	Культура	Мир	Интернет и СМИ
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 015.4	415.0	366.0	303.0	283.2
	Reach%	% от населения	11.4%	4.7%	4.1%	3.4%	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.8	9.8	7.5	9.7	9.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	430.4	176.0	149.8	137.2	132.0
	Reach%	% от населения	4.9%	2.0%	1.7%	1.5%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.6	5.4	3.7	4.9	4.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	132.9	55.7	43.8	41.6	43.8
	Reach%	% от населения	1.5%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.1	2.4	2.0	2.3	2.0

# Аудитория Lenta.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Наука и техника	Силовые структуры	Главная страница	Спорт	б.СССР
Monthly	Reach	Тысяч человек	271.0	251.1	247.6	232.0	231.8
	Reach%	% от населения	3.1%	2.8%	2.8%	2.6%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.2	6.4	57.8	5.8	11.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	123.2	103.8	130.9	104.3	107.5
	Reach%	% от населения	1.4%	1.2%	1.5%	1.2%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	3.6	25.0	3.0	5.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	35.9	28.4	66.2	26.1	37.0
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	1.8	7.0	1.7	2.3

# Аудитория Rg.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rg.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	987.6
	Reach%	% от населения	11.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	323.4
	Reach%	% от населения	3.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	60.9
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

# Аудитория Russia Today

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rt.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	828.9
	Reach%	% от населения	9.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	306.6
	Reach%	% от населения	3.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	61.8
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8

# Аудитория Rutube.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rutube.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	553.5
	Reach%	% от населения	6.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	191.0
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	43.8
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8

# Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Sport-express.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	316.9
	Reach%	% от населения	3.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	37.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	143.2
	Reach%	% от населения	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	44.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.6

# Аудитория Tass.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Tass.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	814.6
	Reach%	% от населения	9.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	291.5
	Reach%	% от населения	3.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	54.0
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

# Аудитория Tvzavr.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Ролики Tvzavr
Monthly	Reach	Тысяч человек	272.1
	Reach%	% от населения	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	86.0
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	20.5
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.0



# Аудитория ВГТРК

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			ВГТРК (11 проектов)*	Vesti.ru	Russia.tv
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 205.4	902.0	218.8
	Reach%	% от населения	13.6%	10.2%	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.3	7.6	5.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	512.6	393.6	74.9
	Reach%	% от населения	5.8%	4.4%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	3.9	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	118.3	88.5	19.7
	Reach%	% от населения	1.3%	1.0%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.5	1.9

# Аудитория Vesti.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Vesti.ru*	Ролики Vesti
Monthly	Reach	Тысяч человек	902.0	231.7
	Reach%	% от населения	10.2%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.6	3.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	393.6	63.4
	Reach%	% от населения	4.4%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	3.9	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	88.5	13.9
	Reach%	% от населения	1.0%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	2.5	1.7

# Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Matchtv.ru	Sportbox.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	359.7	243.1	231.7
	Reach%	% от населения	4.1%	2.7%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	32.7	6.1	44.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	158.6	84.5	103.6
	Reach%	% от населения	1.8%	1.0%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0	3.9	21.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.9	18.6	38.3
	Reach%	% от населения	0.6%	0.2%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.2	2.6	8.7

# Аудитория холдинга Дождь, Republic и Большой город

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Дождь, Republic и Большой город (2 проекта)*	Tvrain.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	398.6	343.2
	Reach%	% от населения	4.5%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.8	18.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	185.2	157.3
	Reach%	% от населения	2.1%	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	9.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.3	44.6
	Reach%	% от населения	0.6%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	4.6

# Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Tvrain.ru*	Ролики Tvrain
Monthly	Reach	Тысяч человек	343.2	208.3
	Reach%	% от населения	3.9%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	18.5	8.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	157.3	94.5
	Reach%	% от населения	1.8%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	9.4	4.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	44.6	24.3
	Reach%	% от населения	0.5%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	4.6	2.4

# Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (28 проектов)*	Woman.ru	Wday.ru	Maximonline.ru	Starhit.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 322.1	521.6	290.9	247.1	225.2
	Reach%	% от населения	14.9%	5.9%	3.3%	2.8%	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.1	26.3	5.9	3.7	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	460.8	180.7	76.9	59.5	58.4
	Reach%	% от населения	5.2%	2.0%	0.9%	0.7%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.5	17.2	4.9	3.4	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	99.7	33.8	13.8	10.5	11.3
	Reach%	% от населения	1.1%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	13.1	4.0	2.8	1.8

# Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		Independent Media (7 проектов)*	Vedomosti.ru	Cosmo.ru	Goodhouse.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 270.0	662.4	417.2	196.7
	Reach%	% от населения	14.3%	7.5%	4.7%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.6	28.2	3.6	4.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	474.2	247.1	134.7	58.5
	Reach%	% от населения	5.3%	2.8%	1.5%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.5	16.8	2.5	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	103.0	58.4	21.6	**
	Reach%	% от населения	1.2%	0.7%	0.2%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	10.3	2.3	**

# Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Kommersant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	690.5
	Reach%	% от населения	7.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	237.0
	Reach%	% от населения	2.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	45.8
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0



# Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (3 проекта)*	Kp.ru	Eg.ru	Teleprogramma.pro	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 308.2	1 189.8	306.0	200.3
	Reach%	% от населения	14.8%	13.4%	3.5%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.8	6.2	5.8	4.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	515.7	429.4	105.3	64.3
	Reach%	% от населения	5.8%	4.8%	1.2%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	3.8	3.7	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	105.7	82.1	19.9	12.2
	Reach%	% от населения	1.2%	0.9%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	2.9	2.9	2.5

# Аудитория Кр.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Кр.ru	Общество	Политика	Звезды	Происшествия
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 189.8	384.7	357.1	303.8	212.0
	Reach%	% от населения	13.4%	4.3%	4.0%	3.4%	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	3.2	3.8	2.5	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	429.4	118.9	115.6	101.4	66.3
	Reach%	% от населения	4.8%	1.3%	1.3%	1.1%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	2.3	2.6	1.7	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	82.1	22.6	22.7	16.5	11.8
	Reach%	% от населения	0.9%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	1.8	1.9	1.5	1.5

# Аудитория Eg.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Eg.ru	Шоу-Бизнес
Monthly	Reach	Тысяч человек	306.0	186.1
	Reach%	% от населения	3.5%	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	105.3	58.4
	Reach%	% от населения	1.2%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	19.9	10.6
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	1.9

# Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	249.2	249.2
	Reach%	% от населения	2.8%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6	10.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	91.5	91.5
	Reach%	% от населения	1.0%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	6.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	23.1	23.1
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	3.7

# Аудитория ИД Советский спорт

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Sovsport.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	160.9
	Reach%	% от населения	1.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	66.0
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	19.8
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3

# Аудитория Интерфакс

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	511.4	473.9
	Reach%	% от населения	5.8%	5.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	3.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	142.7	130.7
	Reach%	% от населения	1.6%	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	28.4	23.3
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	2.0

# Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Московский Комсомолец (4 проекта)*	Mk.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	895.6	775.8
	Reach%	% от населения	10.1%	8.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	10.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	352.4	293.4
	Reach%	% от населения	4.0%	3.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6	6.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	79.1	66.4
	Reach%	% от населения	0.9%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.8

# Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		Холдинг РБК (7 проектов)*	Rbc.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 630.2	1 534.5
	Reach%	% от населения	18.4%	17.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.7	22.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	793.5	743.4
	Reach%	% от населения	8.9%	8.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	10.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	246.5	231.5
	Reach%	% от населения	2.8%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3	4.7



# Аудитория Rbc.ru холдинга РБК

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Rbc.ru	News	Стиль
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 534.5	1 485.8	171.2
	Reach%	% от населения	17.3%	16.8%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.0	21.0	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	743.4	712.1	59.1
	Reach%	% от населения	8.4%	8.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.3	9.9	2.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	231.5	220.6	10.8
	Reach%	% от населения	2.6%	2.5%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.6	1.7

# Аудитория РИА Новости

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

		РИА Новости (5 проектов)*	Ria.ru	Inosmi.ru	
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 662.4	1 613.8	195.7
	Reach%	% от населения	18.7%	18.2%	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	6.7	19.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	713.6	671.6	70.8
	Reach%	% от населения	8.0%	7.6%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	3.7	11.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	162.5	149.9	16.4
	Reach%	% от населения	1.8%	1.7%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	2.3	7.3

# Аудитория Videomore.ru

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Ролики Videomore
Monthly	Reach	Тысяч человек	192.0
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	19.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	50.1
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	17.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	16.6
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	7.2

# Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	322.0	311.2
	Reach%	% от населения	3.6%	3.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.3	13.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	120.1	112.9
	Reach%	% от населения	1.4%	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8	7.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	33.3	28.2
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	4.6

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Яндекс (31 проект)*	Главная страница	Результат поиска	Карты	Картинки
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 519.9	4 908.7	4 758.0	3 692.5	3 478.5
	Reach%	% от населения	62.2%	55.3%	53.6%	41.6%	39.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	240.4	75.0	105.1	9.4	17.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 704.8	3 966.5	3 859.4	2 153.1	2 066.5
	Reach%	% от населения	53.0%	44.7%	43.5%	24.3%	23.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.3	20.8	29.1	3.6	6.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 984.5	2 325.9	2 187.4	643.0	594.5
	Reach%	% от населения	33.7%	26.2%	24.7%	7.2%	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.3	5.1	7.4	1.7	3.2

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Маркет	Новости	Почта	Видео	Диск
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 036.2	2 886.8	2 554.0	2 243.3	1 826.2
	Reach%	% от населения	34.2%	32.6%	28.8%	25.3%	20.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.8	23.1	33.3	10.7	7.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 505.6	1 806.4	1 764.5	1 057.6	743.7
	Reach%	% от населения	17.0%	20.4%	19.9%	11.9%	8.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.4	8.2	10.9	5.0	3.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	377.7	658.6	871.8	284.0	173.9
	Reach%	% от населения	4.3%	7.4%	9.8%	3.2%	2.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	3.3	3.1	2.7	2.4

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Погода	ТВ	Перевод	Музыка	Метро
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 792.1	1 067.5	1 064.1	1 050.8	993.0
	Reach%	% от населения	20.2%	12.0%	12.0%	11.8%	11.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	14.0	4.4	15.9	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	948.6	566.0	431.3	415.7	379.0
	Reach%	% от населения	10.7%	6.4%	4.9%	4.7%	4.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	5.9	2.4	9.3	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	293.7	176.8	108.2	107.5	69.0
	Reach%	% от населения	3.3%	2.0%	1.2%	1.2%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2	2.7	1.4	5.0	1.2

# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Афиша	Расписания	Деньги	Недвижимость	Работа
Monthly	Reach	Тысяч человек	796.9	514.2	463.3	278.0	246.2
	Reach%	% от населения	9.0%	5.8%	5.2%	3.1%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6	4.7	9.7	12.5	2.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	265.0	156.8	167.8	90.5	69.9
	Reach%	% от населения	3.0%	1.8%	1.9%	1.0%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	3.5	5.9	8.7	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.4	30.6	38.9	17.0	13.5
	Reach%	% от населения	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8	2.5	3.7	6.6	1.3



# Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Авиабилеты	Фотки	www.ya.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	245.6	238.9	212.9
	Reach%	% от населения	2.8%	2.7%	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7	23.5	50.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	84.1	75.1	146.0
	Reach%	% от населения	0.9%	0.8%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	13.9	16.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	13.0	17.5	88.7
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	10.3	3.9

Октябрь 2017

Аудитория рекламных сетей



# Аудитория Digitalaudio-network

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			Digitalaudio-network
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 198.1
	Reach%	% от населения	13.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	643.5
	Reach%	% от населения	7.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	229.2
	Reach%	% от населения	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0

# Аудитория IMHO Videonetwork

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			IMHO Videonetwork
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 973.7
	Reach%	% от населения	33.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 659.3
	Reach%	% от населения	18.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	503.3
	Reach%	% от населения	5.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.4

# Аудитория InVideo Network

Desktop, Октябрь 2017, Москва, 12-64 лет

			InVideo Network
Monthly	Reach	Тысяч человек	744.5
	Reach%	% от населения	8.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	270.9
	Reach%	% от населения	3.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	53.4
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1





# Описание исследования

Приложение

# On-line панель: Основные параметры

Москва

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

6 039 тыс.чел.

On-line панель в Октябре 2017

2 053 человека

Контролируемые параметры панели:

- Пол
- Возраст
- Количество человек в семье
- Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
- Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет



# Доверительный интервал

Москва

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 2 053 человека истинное значение лежит в интервале от 28.0% до 32.0%.

Октябрь 2017 – 2 053 человека

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.4	2.3	4.1	8.7	18.3	28.0	37.9	47.8	57.8	68.0	78.2	88.6
Max (%)	2.7	3.8	6.0	11.4	21.8	32.0	42.2	52.2	62.1	72.0	81.7	91.3



# Определения и комментарии

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю\*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.

# Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Октябре 2017, Desktop, Москва, 12-64 лет

			Проект X	
Monthly	Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч москвичей в возрасте 12-64 зашли на страницы X хотя бы 1 раз за октябрь 2017 (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Reach%	% от населения	5.6%	5.6% населения Москвы 12-64 лет хотя бы один раз октябрь 2017 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	В октябре 2017 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю октября 2017 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).
	Reach%	% от населения	2.3%	В усредненную неделю октября 2017 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения Москвы в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0	В усредненную неделю октября 2017 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в октябре 2017 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.
	Reach%	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день октябрь 2017 для проекта X составила 0.5% от населения Москвы в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	В среднем в октябре 2017 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.

# спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,  
web [www.Mediascope.net](http://www.Mediascope.net)