



Wella House  
Апрель 2013

# Почему Wella?



- Более **130 лет** профессиональной экспертизы в 3х ключевых категориях (шампуни, краски, средства для укладки).
- Wella - Салонный бренд **№1** в Европе\*.
- Партнерство **с ведущими стилистами и ТВ Шоу.**



*Если сложить длину волос, ежегодно изучаемых в лабораториях WELLA, получится 2 полета до Луны и обратно/1,5 млн. км.*

# Почему Wella?



3 ключевые категории и 360° экспертизы в уходе за волосами.



**Покупатели Wella - «Экспериментаторы»**, которые **тратят** в среднем **больше** и **чаще** посещают магазины, чем остальные сегменты покупателей\*.

\* Russia, Shopper 1, 2011

# Почему Wella?



1. регулярные **ИННОВАЦИИ**, вдохновленные профессиональными экспертами.
2. **ВДОХНОВЕНИЕ** от ведущих стилистов и мира моды. Специальные коллекции, вдохновленные модными тенденциями.

Декабрь 2012



**Самая большая инновация в стайлинге за последние 10 лет!!!**

Апрель 2012

**Wella Pro  
Специальные средства**



Октябрь 2011  
**Расширение линейки Wella Pro**



Июль 2011

**Wellaton Mousse**



Апрель 2011  
**Запуск Wella Pro**



# Wella – идеальное решение



- Выбор потребителей выражается и в росте долей рынка\*.

RU Market Share MJ'12 vs. MA'11	Shampoos	Color	Styling	Total House
Wella	3.5 (+1.2)	5.2 (+0.7)	14.8 (+0.3)	5.1 (+0.7)
Ближайший конкурент	6.7 (-2.0)	8.3 (+2.9)	6.1 (-0.2)	5.7 (-0.3)

**Группа ВКОНТАКТЕ: уже более 510 000 участников, которые любят WELLA**



Svetlanka Egorova

а мне шампунь подошел, классный, только пользуюсь герар, около года пользуюсь

7 Dec at 5:58 pm



Anya Burashnikova

пробовала.. от запаха вообще тащусь))

7 Dec at 6:07 pm



Aishka Babaina

да крутой

7 Dec at 7:31 pm



Anastasia Kox

даа запах действительно классный, а эту серию еще не пробовала )

7 Dec at 7:38 pm



Wella

Игривая и практичная прическа - отличная возможность окрасить унылые осенние денки.

1. Нанесите немного пенки Wellaflex из коллекции "Объем до 2х дней" на концы волос.
2. Соберите волосы у основания головы в нетугую кофичку. Хватит нескольких узлов.
3. Закрепите волосы резинкой и слегка начешите концы.

Прическа готова. Не забудьте сохранить советы себе на стену, обязательно пригодятся!



**Советы Wella по укладке и уходу за волосами**

\*AC Nielsen, MJ'12

**Отзывы покупательниц**

# План поддержки WELLA в АМИ'13



Пресса – 35% ц.а.

- Спец рубрика в журналах Космополитен (САМЫЙ ОХВАТНЫЙ журнал про моду и стиль), Космо Шоппинг, Космо Психология



Торговля

- СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: Купи 2 продукта Велла и получи доступ к уникальному вебинару от Wella и Космополитен
- Анонс проекта с помощью листовок, ПОСМ (QR код)



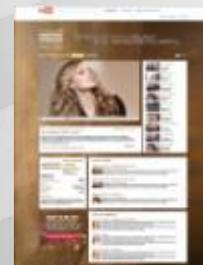
Партнерство с КОСМОПОЛИТЕН

Специально разработанный проект «Ваш ключ к успеху»



Интернет – 65% ц.а.

- Спец разде на Cosmo.ru (САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ женский сайт про моду и стиль)
- ВКОНТАКТЕ (САМАЯ БОЛЬШАЯ БРЭНД ГРУППА про красоту волос и прически, ТОП -5 брендированное сообщество!)
- Youtube канал Wella
- Баннерная компания



PR/Эксперты

- Участие в проекте Саши Бройера
- Специальная программа для Бьюти-блоггеров





# ВОЛШЕБНЫЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ

Утром деловая встреча, в конце дня – шумная вечеринка... А времени, как всегда, в обрез? Тогда ты точно оценишь наши укладки-трансформеры, сделанные при помощи Wellaflex!



СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

# ПРОЕКТ С КОСМОПОЛИТЕН ДЕКАБРЬ 2012



6 ФЭШН-страниц от Wella/24% охвата ц. а.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

**СЛОВО ЭКСПЕРТУ**

«Для этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

**СЛОВО ЭКСПЕРТУ**

«Для этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

**СЛОВО ЭКСПЕРТУ**

«Для этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

**СЛОВО ЭКСПЕРТУ**

«Для этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

**ОСЛЕПИТЕЛЬНО!**

Для создания этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.

**ОБЪЕМ И ФОРМА**

Для создания этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.

**ТОНКИЙ НАМЕК**

Для создания этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.

**КЛАССИКА СТИЛЯ!**

Для создания этого образа использованы 10 литров Wella Flex Medium Hold. Для создания такого же эффекта понадобится 10 минут. Если вы хотите, чтобы волосы были еще более пышными, используйте Wella Flex Light Hold. Это средство идеально подходит для создания легкой, воздушной укладки.

# Wella, Апрель 2013



## Шампуни



## Стайлинг



## Краски



# План действий

Trade IN  
(+1  
покупатель)

- WELLATON MOUSSE: увеличение частоты окрашивания благодаря инновационной форме и легкости в домашнем применении

Trade UP  
(+1\$ к  
покупке)

- WELLA PRO: перевод потребителей из более дешевых сегментов в розничный профессиональный сегмент.
- WELLATON MOUSSE: переводить потребителей из сегмента макси-синглов в сегмент китов
- WELLA FLEX: прогнозируемый рост категории стайлинга за счет переключения потребителей с более дешевых средств для укладки на новый Wellaflex<sup>4</sup>.

Trade ACROSS  
(+1 продукт)

- Драйв совместного использования (3 категории/ 3 бренда)

# Инициативное ПОСМ Меню



	ПОСМ название	ГМ/СМ	Парфюмери и	ЧПМ
1	Дисплей Wella House для парф		X	
2	Картонный Wella House дисплей			X
3	Набор для традиционной торговли		X	X
4	Прилавочный дисплей			X
5	Паллетная обмотка	X		

