

Яндекс.Директ. Начало.



Сертификат № 25088

ВЫДАН В АВГУСТЕ 2014 ГОДА

Сергей Агафонов

Сертифицированный специалист
по Яндекс.Директу



Сертификат специалиста по AdWords

СЕРГЕЙ АГАФОНОВ

признается сертифицированным специалистом по Google
AdWords после успешной сдачи квалификационных экзаменов.



ДЕЙСТВИТЕЛЕН ДО
24 февраля 2016 г.



GOOGLE.COM/PARTNERS

•Сергей Агафонов

promotion.bz •

Оптовые поставки запчастей для спецтехники

85 000 000 рублей
Сумма привлечённых
заявок в месяц

Оптовые поставки бижутерии

79 заявок за 15,5 часов
после запуска рекламы.

Музыкальная школа (Екатеринбург)

До 10 записей в день
При среднем LTV клиента в
37000 рублей.

Турфирма

64 рубля

**средняя стоимость
входящей заявки**

Поставки рукавов высокого давления

6 минут

Прошло от запуска
рекламы до первого звонка

Светодиодные строки

На 44%
удалось снизить
рекламный бюджет за
неделю

Допуски СРО

В 43 раза
удалось снизить цену
клика (с ~750 до 17 рублей
за клик)

Хостел

От 5 до 11 заявок в день на
проживание
в хостеле.

Продажа итальянских самоходных бетоносмесителей

От 4 до 9 заявок
ежедневно.

Средний чек – X ХХХ 000
рублей.

Ниша: базы отдыха, коттеджи

<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего, у.е.</u>	<u>Ср. цена клика, у.е.</u>
487	144	29.57	9.50	0.07
878	178	20.27	12.47	0.07
1034	224	21.66	18.14	0.08
999	239	23.92	17.74	0.07
967	234	24.20	19.15	0.08
915	229	25.03	18.16	0.08
1187	286	24.09	22.29	0.08
1288	293	22.75	21.58	0.07
789	173	21.93	12.86	0.07
8544	2000	23.41	151.89	0.08

Ниша: агентство недвижимости, аренда

<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего, руб.</u>	<u>Ср. цена клика, руб.</u>
869	133	15.30	375.70	2.82
1335	249	18.65	669.50	2.69
1331	257	19.31	710.60	2.76
1287	246	19.11	529.00	2.15
1153	200	17.35	397.40	1.99
1151	235	20.42	449.40	1.91
677	116	17.13	258.60	2.23

Ниша: клиент попросил не упоминать

<u>Глубина (стр.)</u>	<u>Конверсия (%)</u>	<u>Цена цели, руб.</u>
1.13	7.89	87.57
1.04	0.00	–
1.32	21.95	38.98
1.77	22.73	36.76
1.07	3.57	213.20
1.20	6.67	106.85
1.22	9.57	80.84

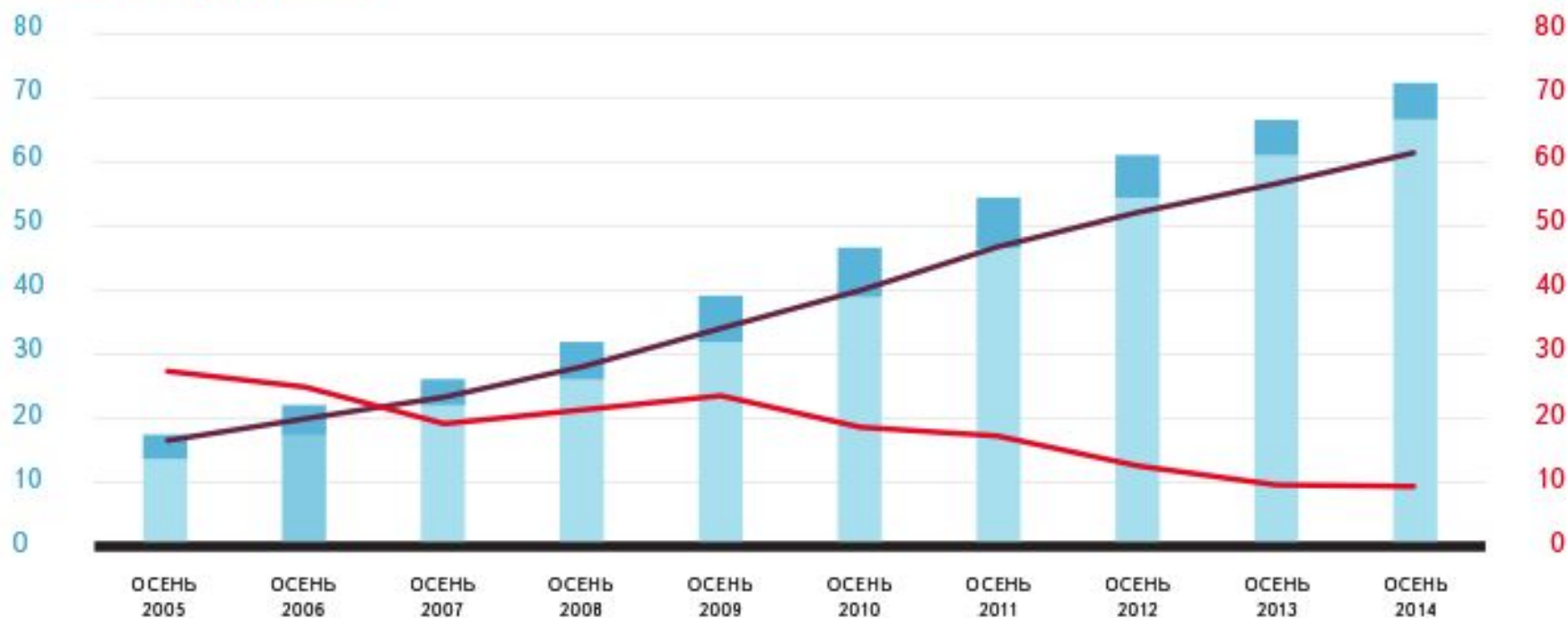
Мини-словарь

- **Поисковая система (ПС)** – Яндекс, Google, Mail и т.д.
- **Поисковый запрос** – слово или словосочетание, которое запрашивает пользователь в ПС
- **РСЯ** – (**Рекламная Сеть Яндекса**) тематические сайты, на которых показываются рекламные объявления Яндекс.Директ
- **Ключевой запрос (ключевик)** – определённая «маска» поискового запроса. Не всегда совпадает с поисковым запросом, но содержится в нём.
- **CTR** – отношение количества кликов к количеству показов. Чем выше – тем лучше.
- **Минус-слова** – слова, по которым показ нежелателен
- **Стоп-слова** – предлоги, местоимения, наречия

АУДИТОРИЯ И ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

■ Прирост за год, млн человек — Проникновение, %
■ Пользователей, млн человек — Годовой прирост числа пользователей, %

Пользователи, млн человек



Здесь и далее, если не оговорено иное, аудитория интернета — это все пользователи, которые выходят в сеть не реже одного раза в месяц с любого устройства, включая мобильные.

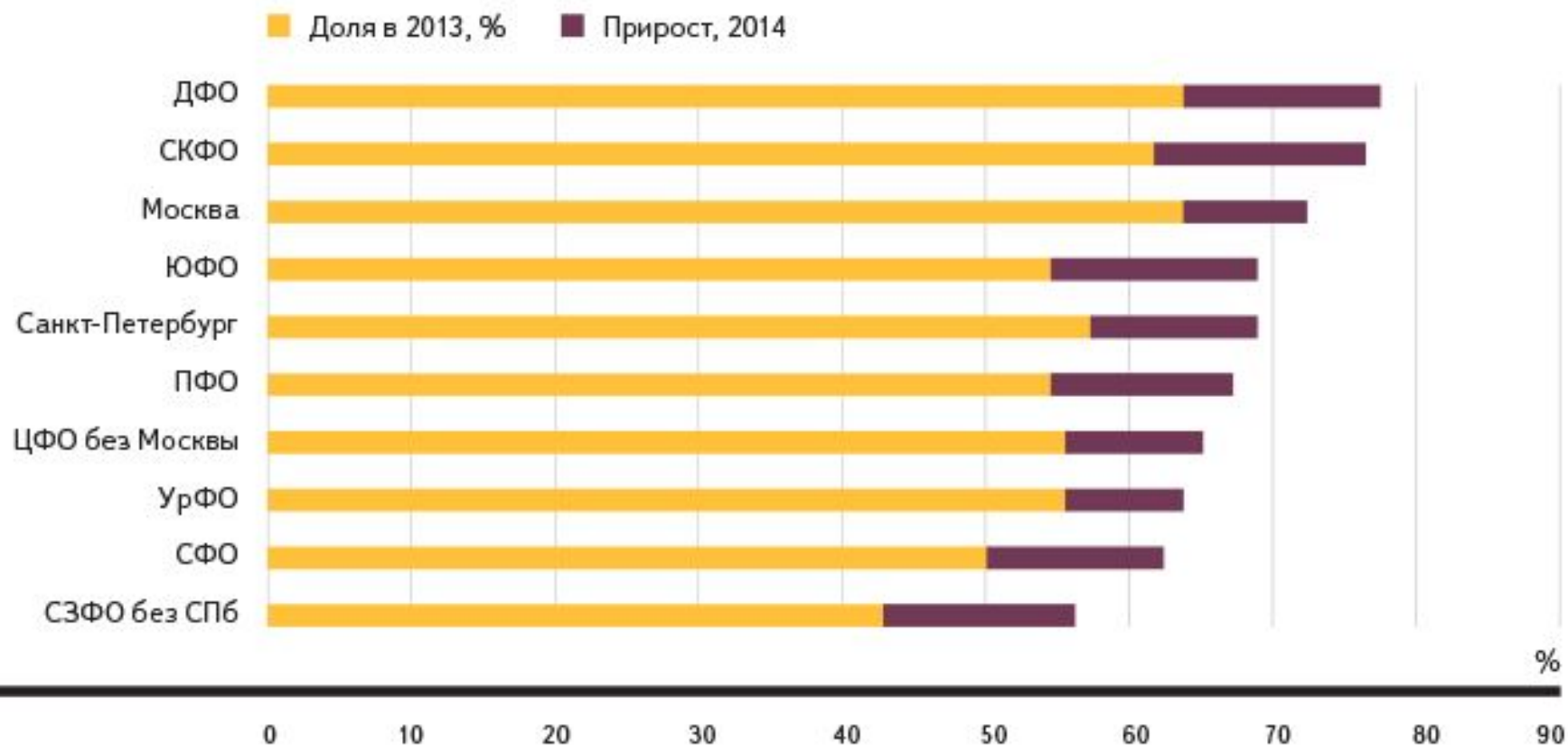
Проникновение интернета — доля людей, пользующихся интернетом хотя бы раз в месяц, среди населения страны.

ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2014

Пользователи интернета в России

- 62% населения
- 72,3 млн выходят в сеть хотя бы раз в месяц
- ~60 млн выходят в сеть ежедневно
- 22% посещений в Рунете – мобильные пользователи

ДОЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СРЕДИ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

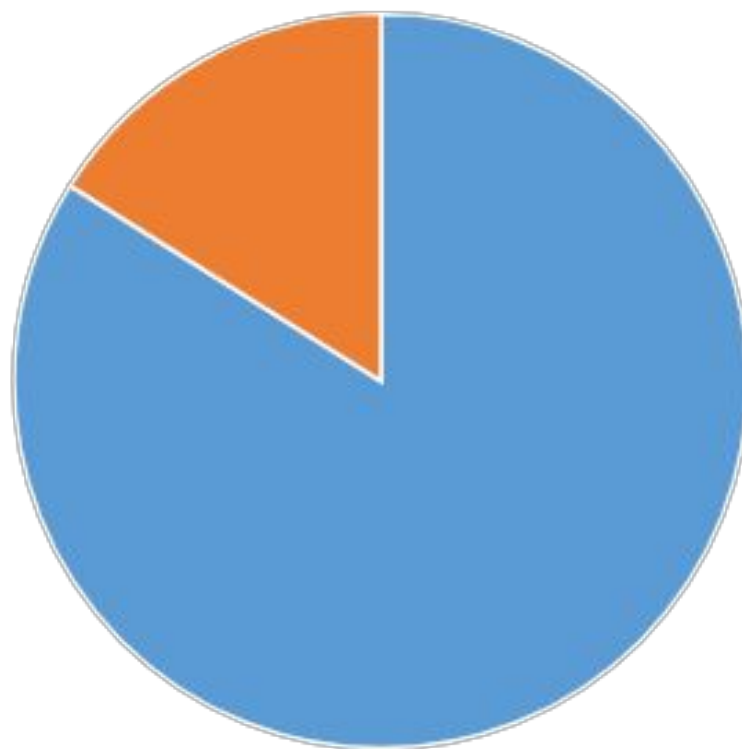


ПО ДАННЫМ TNS WEB INDEX, ДЕКАБРЬ 2014

ДАННЫЕ ФОМ НЕ СОДЕРЖАТ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ ИЗ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Покупки в интернете

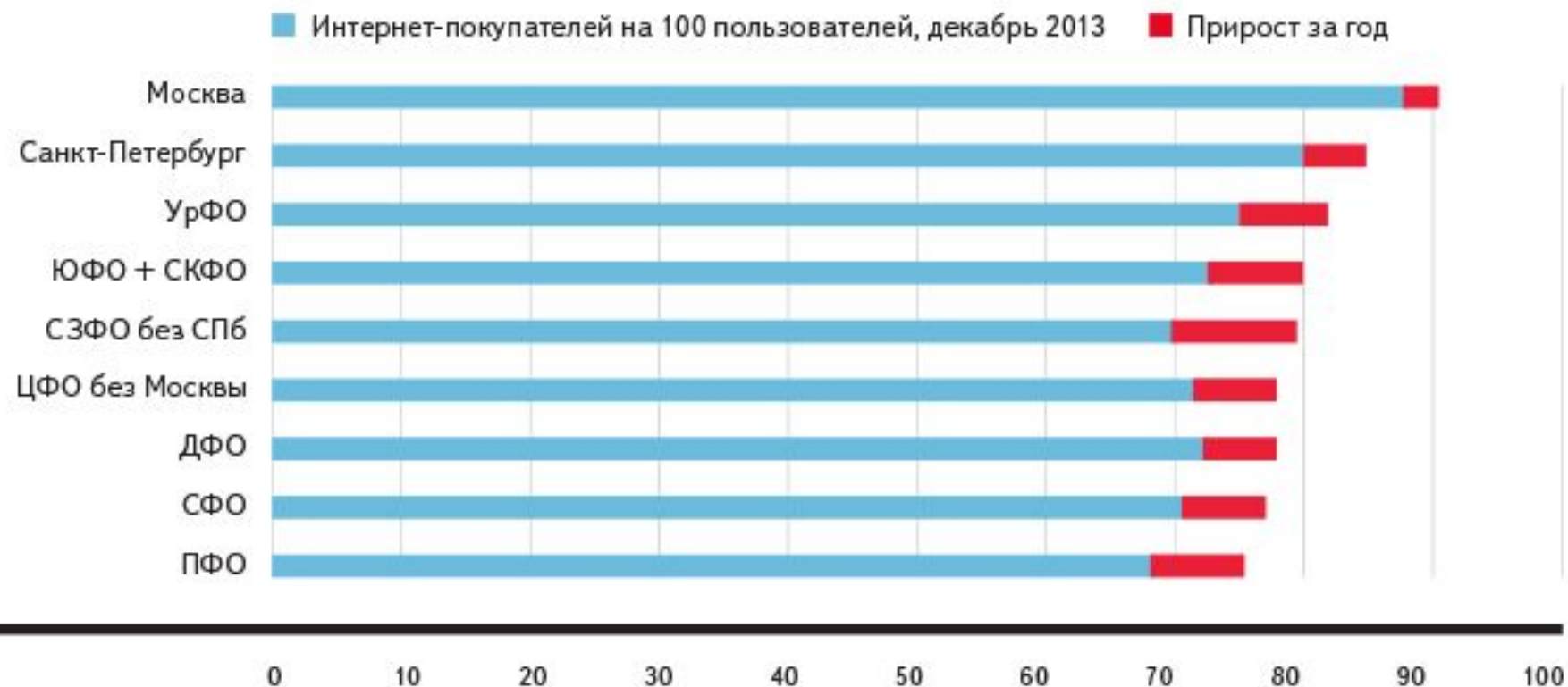
Покупка хотя бы раз в месяц (общее)



■ Интернет-аудитория, млн ■ Покупатели, млн

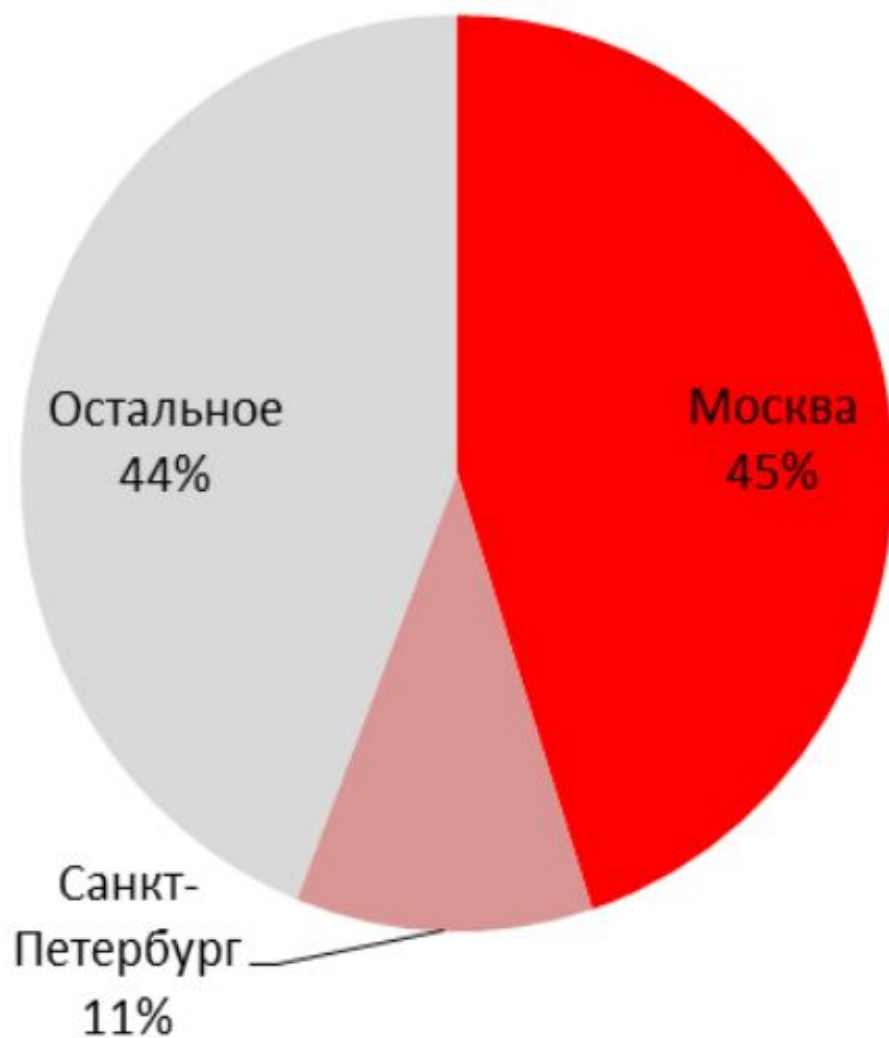
Покупатели среди лиц старше 18 лет

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-ПОКУПАТЕЛЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

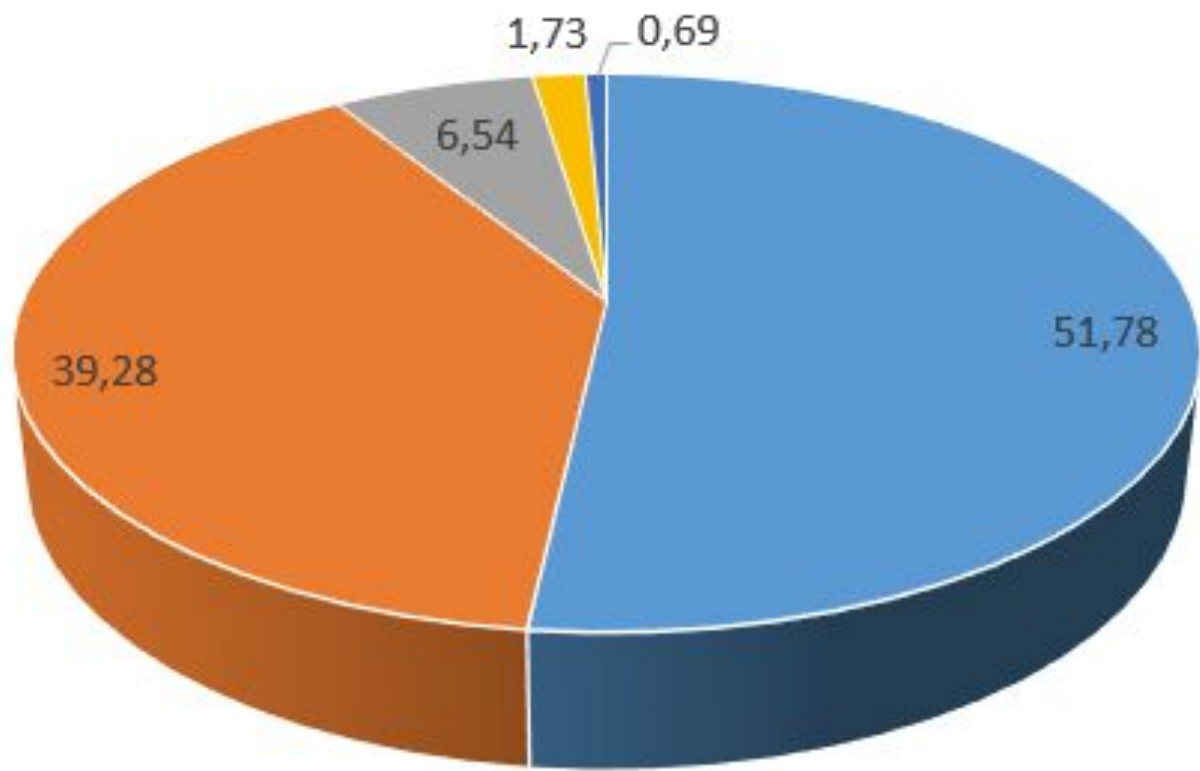


ПО ДАННЫМ TNS WEB INDEX, ДЕКАБРЬ 2014. ДАННЫЕ ПО АУДИТОРИИ СТАРШЕ 18 ЛЕТ

Распределение покупок в интернете



Популярность %



■ Яндекс ■ Google ■ Mail.ru ■ Рамблер ■ Bing

Контекстная реклама «съедает» органические клики!

Миф !

- В среднем, при отказе от контекста рекламодатель не может компенсировать органикой около 85% кликов
- Если сайт находится на первой позиции - не восполняется 48% кликов
- При нахождении на 2-4 позиции, рекламодатель не может компенсировать 78% кликов
- Если основную долю органических кликов рекламодатель получает с 5 позиции и ниже, он не может компенсировать уже 92% кликов

Мифы про Яндекс.Директ

- Продать и продвинуть можно всё, что угодно!
- Пффф, Директ – это легко. Пару раз пробежать справку, пару видео-курсов – и я директолог!
- Достаточно сделать один раз хорошо – дальше трогать ничего не нужно, будет работать.
- Я пробовал ваш этот Директ. Он не работает.

Из чего «состоит» Яндекс.Директ?

1) Непосредственно поиск Яндекса

+ Поисковые партнёры Яндекса:

- *Mail.ru*
- *Livejournal.ru*
- *Nigma.ru*
- *Bing.ru*

И многие другие...

2) Площадки РСЯ (Рекламная сеть Яндекса):

поисковые + тематические площадки

Спецразмещение

Яндекс

Нашлось
14 млн ответов

купить велосипед



Найти

в найденном в Екатеринбурге

[расширенный поиск](#)



[Bikes.Sportiv! Скидки до 57%](#)

[Все объявления](#)

[Подбор велосипеда](#) [Спецпредложения](#) [Акции и скидки](#)

Велосипеды со скидкой.Ассортимент 2014+распродажа 2013. Доставка в регионы.

🕒 пн-вс 11:00-22:00 +7 (800) 100-05-03

📍 [Адрес и телефон](#) bikes.sportiv.ru

[Купи велосипед в Велошоп](#)

[Магазины](#) [Доставка](#) [Горные велосипеды](#)

Гарантия. Сервис. Доставка. Скидки на модели 2013
velo-shop.ru



[Велосипедный центр Горные Вершины](#)

[Горные велосипеды](#) [Дорожные велосипеды](#) [Шоссейные велосипеды](#)

Велосипеды! Подберем настроим доставим Приезжай к нам или заказывай OnLine.

🕒 пн-вс 10:00-22:00 +7 (812) 408-88-84

📍 [Адрес и телефон](#) mountainpeaks.ru



[Велосипеды на Маркете](#)

[STELS](#) [Cube](#) [Merida](#)

Популярные модели. Описание и отзывы. Сравнение характеристик и цен.
market.yandex.ru > Велосипеды

Гарантия

10

 [Тут говорящий хомяк игрушка купить екатеринбург](#)

Всего 1 сообщение

30 июня 2013 [хомяк говорящий](#) игрушка в хабаровске. ... [говорящий хомяк оскар](#). <http://forum-chat.my1.ru/index/8-260>. [купить говорящего хомяка в рязани](#).
eve-hrom.clan.su > [forum/3-360-1](#)

Вв [Говорящий хомяк - в наличии 790р.](#)

[Все объявления](#)


Лучший подарок - веселый [говорящий хомяк](#) для взрослых и детей!

🕒 пн-пт 10:00-19:00 +7 (343) 206-46-45

📍 [Адрес и телефон](#) w66.ru Екатеринбург

 [Оригинальный говорящий хомяк 599р](#)

Превосходное качество и безопасность в использовании
woodyotime-original.ru

 [Купить Игрушку-Хомяка за 588 руб!](#)

[Доставка](#) [Любой способ оплаты](#) [Полная гарантия: отвечаем деньгами](#)

Этот [говорящий хомяк](#) 100% Хит! Суперцена! Быстрая доставка. Взгляните!

🕒 пн-пт 10:00-18:00 +7 (495) 646-07-90

📍 [Адрес и телефон](#) ritm-ru.ru

★ [Говорящий хомяк купить](#). Качество

Качественный [говорящий хомяк](#) 650р Екатеринбург, Урал! Жми!

🕒 пн-вс 9:00-20:00 +7 (343) 344-85-32

📍 [Адрес и телефон](#) megalia.ru

При ответе Яндекс учёл ваши предпочтения. [?](#)

Страницы [←](#) [Ctrl](#) [предыдущая](#) [следующая](#) [Ctrl](#) [→](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) ...

Отсортировано [по релевантности](#) [по дате](#)

Тематические площадки

+ ??? - [||||:] Поделиться

2014-02-18 11:12

#426855


xxx: люди - идиоты, и это вечно)

ууу: ага, нужно сделать вечный двигатель на идиотизме

xxx: идея норм, осталось реализовать

ууу: да чего там - поставить ручку с надписью "не крутить"

Яндекс Директ

 [Веселые детские праздники](#) Незабываемый детский праздник! Кафе, детский боулинг, крытый каток...
[Развлекательные программы](#) ·
[Виртуальный тур по детскому комплексу](#) · [Меню](#)
Адрес и телефон [luna66.ru](#) Екатеринбург



[Легендарные Monster Beats.](#)
[Акция!](#) От 1390 руб. Распродажа склада!
Доставка без предоплат. Mp3-плеер в подарок
[monster-beats-kadel.ru](#)

+ ??? - [||||:] Поделиться

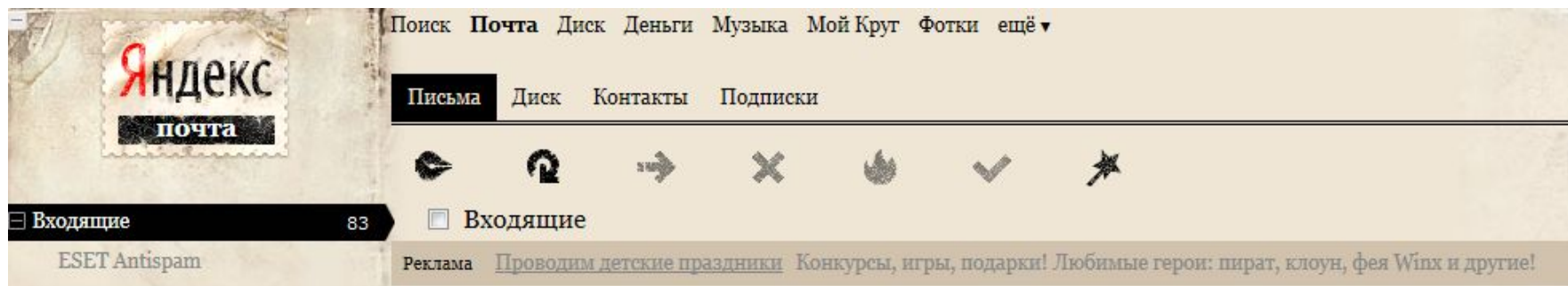
2014-02-18 11:11

#426854

ауа: а ты че не бреешься?

gagaga: каждый админ должен вырастить бороду, посадить кактус, и построить доменную структуру

Яндекс.Почта



Сравнение: Поиск и РСЯ

Поиск	РСЯ
Выделяется жирным шрифтом вхождение ключевики в текст	Нет «подсветки»
Только сформированный спрос	Возможности для новых товаров
Решение проблемы «здесь и сейчас»	«Догонялки» и реклама на будущее
Простор для автоматизации и нечестных приёмов	Простор для творчества
	Изображения

Золотые правила

1. Раздельные кампания для поиска и для РСЯ!
2. На поиске: 1 ключевик=1 объявление!

Принцип аукциона Яндекс.Директ

- Директ – это аукцион ВТОРОЙ цены. То есть ставка конкурента + 1 цент
- Отбор в блок – ставка*CTR
- Ранжирование в блоке – по величине ставки
- У каждого рекламодателя в зависимости от качества рекламы показатели в аккаунте – разные.
- Ротация объявлений

Чем выше CTR – тем больше зарабатывает ПС. Тем более выгодно предоставлять вам лучшие места.

Аукцион в Яндекс.Директ.



Определение максимальной ставки

- Средний чек = 3000 руб.
- Средняя маржа = 1500 руб
- Конверсия посадочной страницы – 10%
- Конверсия из заявки в продажу – 20%

Какая максимальная цена клика при сохранении исходных данных позволит «выходить в ноль»?

Определение максимальной ставки

- Средний чек = 3000 руб.
- Средняя маржа = 1500 руб
- Конверсия посадочной страницы – 10%
- Конверсия из заявки в продажу – 20%

$$1500/10=150 \text{ рублей}$$

$$150/5=30 \text{ рублей}$$

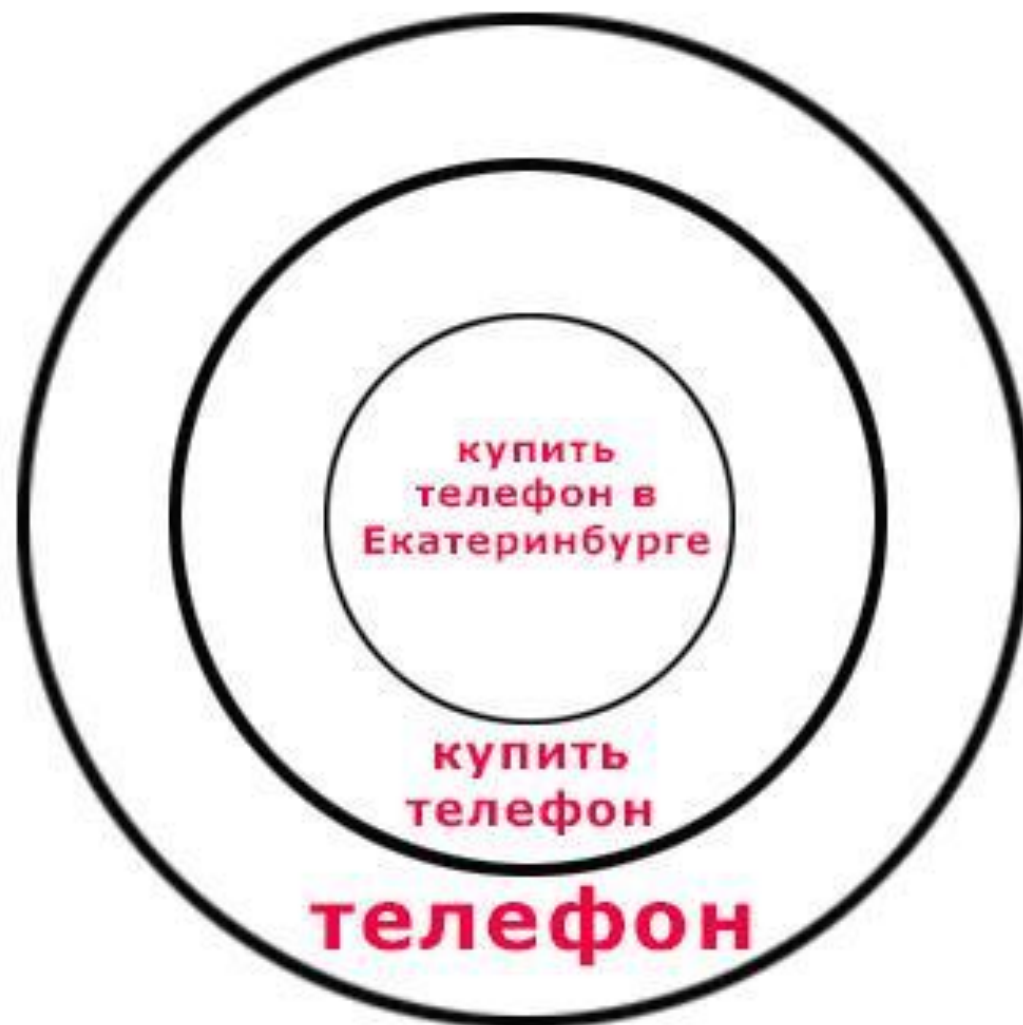
Как подбирать запросы для рекламы?

- Вручную с wordstat.yandex.ru
- С помощью программ:
 - Key Collector\Слово*б
 - Магадан
 - Другие разработки

Подбор масок запросов

- **Брендовые запросы** (ядерная бомба Bosh 1b34NM)
- **Транзакционные запросы** (купить monster beats, заказать кожаный диван)
- **Информационные запросы** (характеристики Mazda CX7, обзор Nokia Lumia)
- **Территория конкурентов** (названия, торговые марки, ассортимент, аналоги)
- **Общие запросы** (горные велосипеды, массаж)
- **Ошибки** (ветрина, вилосипед)
- Сергей Агафонов

Вложенность запросов



От чего зависит цена клика

- Кликабельность (CTR, Click-Through-Rate) ключевого слова;
- CTR всего объявления;
- CTR по аналогичным параметрам у сайтов-конкурентов;
- Период показа объявлений кампании без остановки;
- Продолжительность трансляции отдельных объявлений кампании без остановки;
- Общее время показов объявлений рекламы данного конкретного домена;
- Релевантность страницы ключевому запросу;
- Накопленная скидка (на основе потраченных средств);
- Скидка рекламного агентства.
- «Карма домена»

На что в первую очередь обратить внимание

- CTR во всех проявлениях
- Релевантность текстов объявлений запросу
- Соответствие текстов объявлений целевой странице

Секрет. Только тс-сссс!

Хотите CTR от 10%?

Достаточно двух действий. Серьёзно.

Секрет. Только тс-сссс!

1. 1 ключевик=1 объявление
2. Вывести в спецразмещение

Всё!

Секрет. Только тс-сссс!

Правда, этого недостаточно для рентабельной рекламы.



Если реклама не приносит результат – ни CTR, ни цена клика не важны.

Минус-слова

Не показывайте ваши объявления о
продаже спортивных **роликов** людям,
которые ищут **ролики** с котиками!!!

Минус-слова

мультиварка

ремонт мультиварок

мультиварка рецепты

купить мультиварку

мультиварка –рецепты –ремонт купить мультиварку

Зачем нужны операторы:

«!» точно нужен:

- зафиксировать словоформу
- отминусовать стоп-слова

«Кавычки» точно нужны:

- при использовании слов трагического контента
- чтобы избежать нецелевого трафика

[Квадратные скобки] точно нужны:

- если важен порядок слов

Знак «+» точно нужен:

- предлоги, союзы, частицы – важная часть ключевого слова

(Группировка|слов)

- если нужно быстро подобрать однотипные ключевые фразы

Использование операторов

кий для бильярда

кий для бильярда

бильярд киев

!кий для бильярда

кий для бильярда

~~бильярд киев~~

kia rio -!то

~~kia rio то *~~

Использование операторов

выгодный кредит

выгодный кредит наличными

выгодный кредит безработным

выгодный кредит **-безработным**

выгодный кредит наличными

~~выгодный кредит безработным~~

выгодный кредит **-!как**

~~как получить выгодный кредит~~

Использование операторов

магазин на диване

магазин на диване

магазин диванов

магазин +на диване

магазин на диване

~~магазин диванов~~

Использование операторов

ноутбук Asus

ноутбук asus

ноутбук asus драйвера

«ноутбук Asus»

ноутбук asus

~~ноутбук asus драйвера~~

~~ноутбук asus купить~~

Использование операторов

«цветы доставка цветов»

цветы доставка кострома

цветы доставка круглосуточно

«последняя жертва 17 октября»

~~последняя жертва 17 октября~~

Использование операторов

авиабилеты Москва-Берлин

авиабилеты москва-берлин

авиабилеты берлин-москва

авиабилеты [Москва-Берлин]

авиабилеты москва-берлин

~~авиабилеты берлин-москва~~

Теперь – к практике

Порядок действий

- Анализ ЦА, конкурентов, формулировка УТП, офферов.
- Сбор ключевиков, минус-слов
- Анализ ключевиков, разбивка по группам
- Написание заголовков и текстов объявлений
- Создание новой кампании в Директе с одним черновиком
- Выгрузка в Excel
- Копирование объявлений в файл Excel
- Загрузка в интерфейс
- Выставление цен
- Пополнение рекламного бюджета

Резюме

- Вдумчивый подбор средне- и низкочастотных ключевых слов
- 1 объявление на **каждый** ключевик
- Релевантные объявления с УТП
- Раздельные кампании для поиска и для РСЯ
- Стратегия «Показ в блоке по минимальной цене»

В идеале – UTM-метки, разделение траффика по «температуре», географии, АБ-тестирование текстов, группы объявлений, отслеживание целей, сквозная статистика и т.д.

+7-952-741-1818

vk.com/agafonov_s

adv@promotion.bz

Promotion.bz