

# YouTube

Основы работы для бизнеса

# Немного цифр

- Третий по посещаемости сайт в сети
- 3 миллиарда просмотров в месяц в России
- 57 миллионов русскоговорящих посетителей
- 1 миллиард уникальных посетителей ежедневно
- 100 часов видео загружается на Youtube каждую минуту
- В январе 2012 ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд
- Если бы YouTube был голливудской кинокомпанией, у него было бы достаточно материала для выпуска 60 000 новых фильмов каждую неделю.
- Чтобы произвести столько видео, сколько было загружено на YouTube за последние 2 месяца, телекомпаниям NBC, ABC, CBS нужно было бы работать круглосуточно без выходных с 1948 года.
- Нужно более 1000 лет, чтобы посмотреть все видео на Youtube (но к тому времени видео, загруженных на YouTube, станет больше на миллиард).

# Попробуй найди!

Водка

Коктейль

Вермут

Борода

Мороз

Россия

Новосибирск

Пати

Сибирь

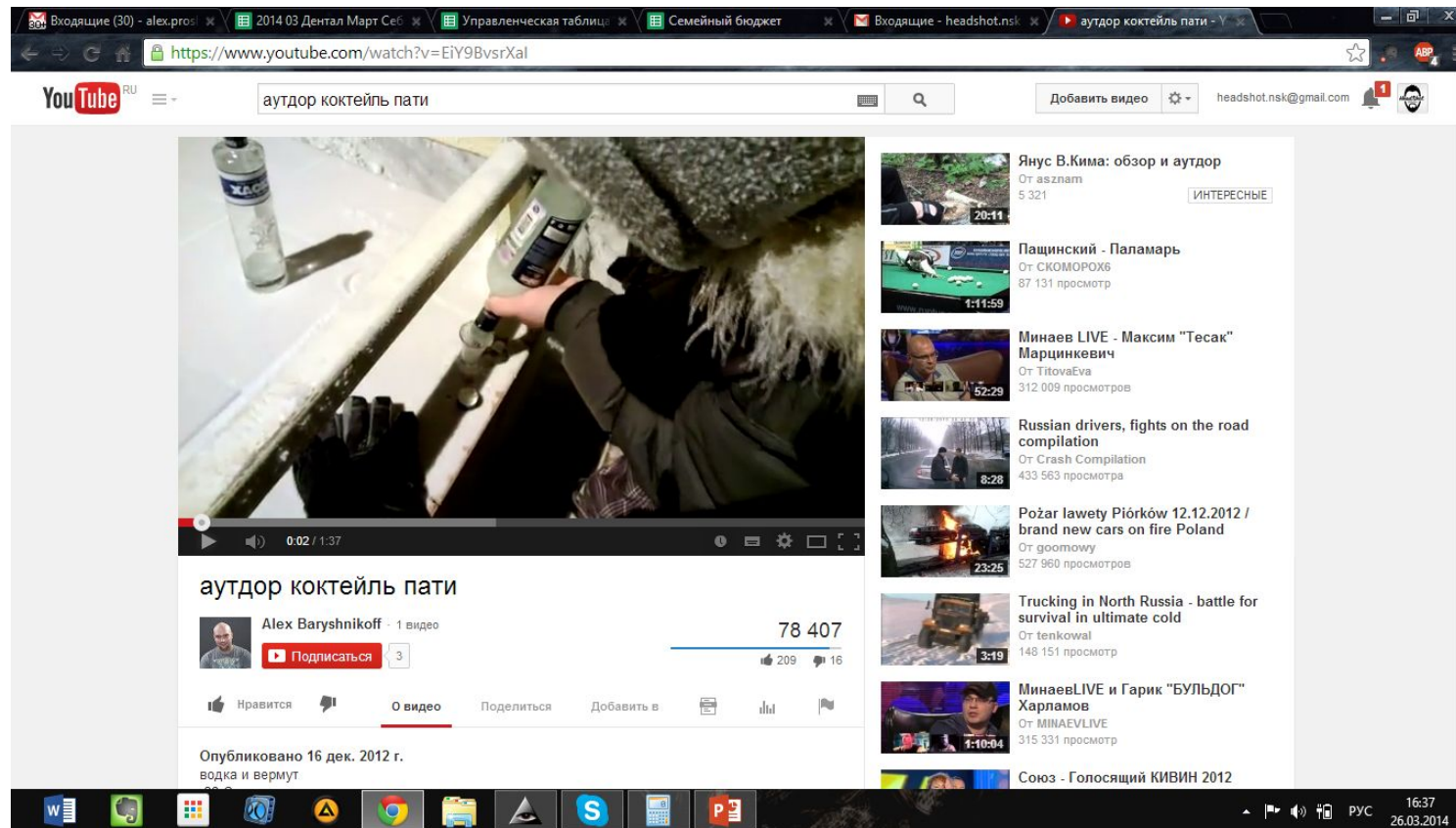
Фрирайд

Аутдор

Сноуборд

Мину 38

# Правильный Ответ



The screenshot shows a web browser window with a YouTube video player. The video title is "аутдор коктейль пати" (Outdoor Party Cocktail). The video is by Alex Baryshnikoff, published on December 16, 2012. The video has 78,407 views and 209 likes. The video content shows a person in a dark jacket and hat using a hand mixer to blend ingredients in a glass. The ingredients include a clear liquid (likely vodka) and a white powder (likely vermouth). The video player interface includes a progress bar at 0:02 / 1:37, a search bar, and a list of recommended videos on the right side. The recommended videos include "Янус В.Кима: обзор и аутдор", "Пацинский - Паламарь", "Минаев LIVE - Максим 'Тесак' Марцинкевич", "Russian drivers, fights on the road compilation", "Pożar lawety Piórków 12.12.2012 / brand new cars on fire Poland", "Trucking in North Russia - battle for survival in ultimate cold", "МинаевLIVE и Гарик 'БУЛЬДОГ' Харламов", and "Союз - Голосящий КИВИН 2012". The browser's address bar shows the URL "https://www.youtube.com/watch?v=EiY9BvsrXal". The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 16:37 on 26.03.2014.

<https://www.youtube.com/watch?v=EiY9BvsrXal>

# Как пользоваться

1. Создать канал
2. Добавить описание и немного настроить
3. Прописать теги канала
4. Добавить оформление
5. Залить видео и вперед!

# Что с ним делать?

- Информационное видео
- Обучающее видео
- Развлекательное видео

# Задайте вопрос перед съемкой

1. Что вы хотите сказать
2. Аудитория, которая это должна увидеть
3. Дальнейшее действие которое должен совершить зритель.

# Основные рекомендации по оптимизации

1. Ключевые слова в заголовках
2. Уникальные описания
3. Нормальное название канала
4. Краткое и хорошее название у видео
5. В описании – все ссылки на себя
6. Хорошо оформленный канал. Ссылки в описании и оформлении канала.
7. Расшаривание на максимум во все соцсети, блоги и форумы
8. Два – три видео в неделю – это оптимально.
9. Первые 15 секунд должны быть интересны
10. Отслеживайте глубину просмотра. Не делайте слишком долгое видео
11. Используйте субтитры. В том числе и на иностранных языках.
12. Таймкод с основными закладками.
13. Вставляйте ссылки на видео на форумах, блогах и пр. Вставляйте ссылки на свои видео в описании своих других видео.
14. Запускайте комментарии.
15. Авторитет канала: возраст, качество видео, количество просмотров.
16. Лайк и дислайк.



# Приятный бонус

Каждому на почту придет краткая презентация – как создать, настроить канал и залить первое видео на YouTube с нуля.