YouTube

Основы работы для бизнеса

Немного цифр

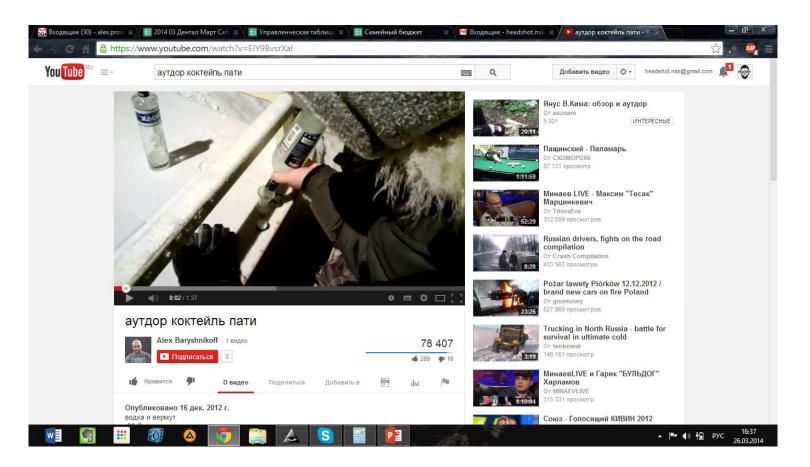
- □ Третий по посещаемости сайт в сети
- 3 миллиарда просмотров в месяц в России
- □ 57 миллионов русскоговорящих посетителей
- 1 миллиард уникальных посетителей ежедневно
- □ 100 часов видео загружается на Youtube каждую минуту

- В январе 2012 ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 млрд
- □ Если бы YouTube был голливудской кинокомпанией, у него было бы достаточно материала для выпуска 60 000 новых фильмов каждую неделю.
- □ Чтобы произвести столько видео, сколько было загружено на YouTube за последние 2 месяца, телекомпаниям NBC, ABC, CBS нужно было бы работать круглосуточно без выходных с 1948 года.
- □ Нужно более 1000 лет, чтобы посмотреть все видео на Youtube (но к тому времени видео, загруженных на YouTube, станет больше на миллиард).

Попробуй найди!



Правильный Ответ



https://www.youtube.com/watch?v=EiY9BvsrXaI

Как пользоваться

- 1. Создать канал
- 2. Добавить описание и немного настроить
- 3. Прописать теги канала
- 4. Добавить оформление
- 5. Залить видео и вперед!

Что с ним делать?

- Информационное видео
- Обучающее видео
- Развлекательное видео

Задайте вопрос перед съемкой

- 1. Что вы хотите сказать
- Аудитория, которая это должна увидеть
- 3. Дальнейшее действие которое должен совершить зритель.

Основные рекомендации по оптимизации

- 1. Ключевые слова в заголовках
- 2. Уникальные описания
- 3. Нормальное название канала
- 4. Краткое и хорошее название у видео
- В описании все ссылки на себя
- 6. Хорошо оформленный канал. Ссылки в описании и оформлении канала.
- 7. Расшаривание на максимум во все соцсети, блоги и форумы
- 8. Два три видео в неделю это оптимально.
- 9. Первые 15 секунд должны быть интересны
- 10. Отслеживайте глубину просмотра. Не делайте слишком долгое видео
- 11. Используйте субтитры. В том числе и на иностранных языках.
- 12. Таймкод с основными закладками.
- 13. Вставляйте ссылки на видео на форумах, блогах и пр. Вставляйте ссылки на свои видео в описании своих других видео.
- 14. Запускайте комментарии.
- 15. Авторитет канала: возраст, качество видео, количество просмотров.
- 16. Лайк и дислайк.

Приятный бонус

Каждому на почту придет краткая презентация – как создать, настроить канал и залить первое видео на YouTube с нуля.