

*YouTube для бизнеса

* YouTube. Что это такое?

YouTube - самый популярный в мире сервис, предоставляющий услуги по размещению видеороликов. YouTube - третий сайт в мире по количеству посетителей (первые два - Google и Facebook). В январе 2012 года ежедневное количество просмотров достигло 4 млрд.!

* Преимущества YouTube

1. Широкая аудитория.
2. Универсальность.
3. Удобство использования.
4. Возможность получения обратной связи.
5. Бесплатность ресурса.

* С чего начать?

Прежде всего, нужно выбрать формат роликов, которые Вы будете делать.

Рассмотрим три варианта:

1. Информационное видео
2. Обучающее видео
3. Развлекательное видео

* Привлечение зрителей

1. Делайте действительно интересное видео. Чем интереснее видео, тем большую аудиторию оно привлечёт.
2. Не размещайте на своём канале несколько видеороликов подряд .
3. Будьте внимательны к Вашим зрителям. Если задают вопрос в комментариях, то постарайтесь ответить на него как можно быстрее.
4. Превращайте Ваших зрителей в подписчиков! Рекомендуйте по окончании видео подписаться на канал.

* Примеры присутствия бизнеса в YouTube

1. <http://www.youtube.com/user/GenserLTD> - канал компании Genser. Делают видеопрезентации новых моделей автомобилей
2. <http://www.youtube.com/user/BiZSekrety> - канал банка «Тинькофф Кредитные Системы». Владелец банка Тиньков Олег берет интервью у предпринимателей из разных стран.
3. <http://www.youtube.com/user/russianpioner> - канал журнала «Русский пионер». На канале выкладывают записи «Пионерского чтения».
4. <http://www.youtube.com/user/KasperskyChannelRU/> - канал «Лаборатории Касперского». Размещают шуточные случаи из практики. Так же презентуют новые продукты.
5. <http://www.youtube.com/user/DigitalRuTv> - канал магазина цифровой техники «БелыйВетер Цифровой». Ведут видеообзоры устройств которые продают.