

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сыктывкарский лесной институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С.М. Кирова»
(СЛИ)

ЗАЧЕТНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

**ВЫПОЛНИЛИ: МАЛЕВА МАРИЯ
 ЛИМОНОВА АННА**

СЫКТЫВКАР2012

ул. Карла Маркса, 180/1
213-200



MODERN
САЛОН СТИЛЬНОЙ МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ

Рассрочка до 2 лет!
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОРКОВЫЕ ШУБЫ!

31-08-07

Салон меховой одежды МОДЕРН





1) Натяжная реклама салона меховой одежды
МОДЕРН.

2) Использован **красный** цвет, благодаря чему реклама бросается в глаза потенциальным покупателям.

3) Шрифт жирный и крупный. Это облегчает прочтение шрифта.

4) Содержит информацию о расположении салона, контактный телефон, информация о рассрочке (рассрочка до 2 лет). Информация краткая и читаемая.

5) Название отличается от остальной информации.

6) Реклама имеет большие габариты, значит привлекает большую часть проходящей (проезжающей) мимо аудитории.

7) Реклама запоминается.



1) Данный штендер находится на входе в ТЦ, где большой поток проходящей мимо аудитории.

2) Выполняет функцию напоминания и информативности.

3) Яркий, крупный, легко читаемый, уведомляет об услугах в данном салоне.

4) Объем информации достаточный.

5) На общем фоне в глаза не бросается, в темное время суток не заметен.

РАЗЛИВНЫЕ ПЕННЫЕ ОХЛАЖДЕННЫЕ НАПИТКИ



КАЧЕСТВЕННЫЕ НАПИТКИ

ПРЕЖДЕ, ЧЕМ НАСТОЯЩИ

НАТУРАЛЬНЫЙ 100% ПРОДУКТ

ООО «Торговый Дом «Сыктывкарский»



Рекламируются охлажденные напитки.

1) Реклама выполнена в красном цвете. Очень привлекает взгляды.

3) Содержит логотипы разных продуктов.

4) Нет адреса, контактов, сайтов и т. п.

Не содержит никакой информации для приобретения. Не выполняет информативную функцию. Не может ориентировать потенциального покупателя.

Универсам

ЭКОНОМ

Универсам

БЕЛЫЁ

САМЫЕ
КАЧЕСТВЕННЫЕ
ОДЕЖДЫ
MAXIMUS
4 этаж

Y&S!
CASUAL & SPORT

Lee

магазин
БОГЕМИЯ

*Красота в стекле
и фарфоре*

ТЦ "Звездный"
ул. Коммунистическая, 7, 2 этаж
тел. 288-715

For teens and juniors

Торговый центр "Звездный"
4 ЭТАЖ

МАЛЫШОК
**ДЕТСКАЯ
ОБУВЬ**
4 этаж

тел.: 330-141
8908 716 60 89

СЕРВИС
«ЗОЛОТО»
ЗА КРЕДИТ

ВISA

Торговый центр
Звездный

10:20

УНИВЕРСАМ
КНИЖКА

ЗИМА
12.13

РАЗЛИЧНЫЕ
СТИЛИ

1) Вход в ТЦ «Звёздный» исполняет информативную функцию и содержит информацию об имеющихся в нем магазинах, в частности магазин «MAXIMUS» «YES» «БОГЕМИЯ» «МАЛЫШОК»

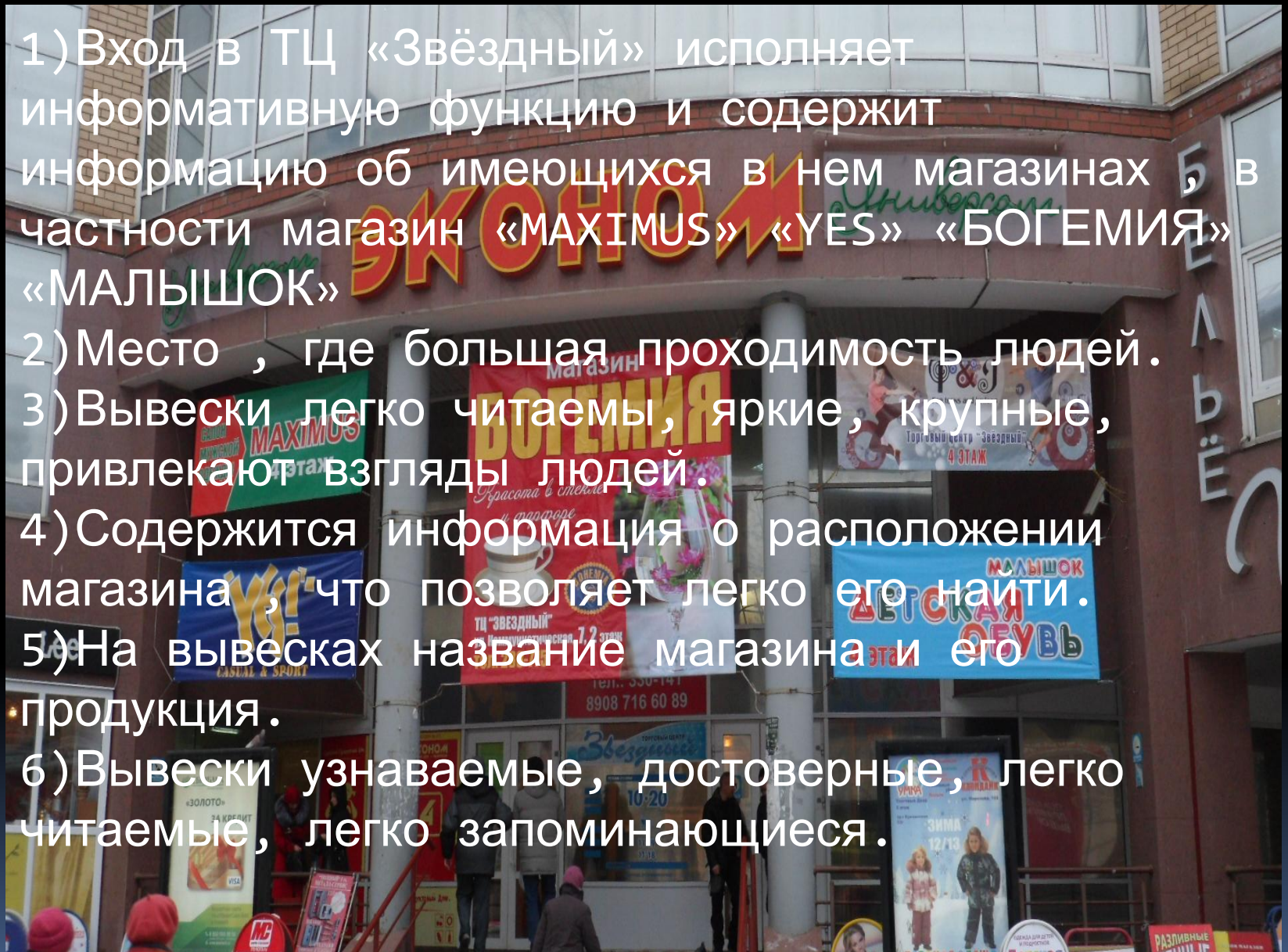
2) Место, где большая проходимость людей.

3) Вывески легко читаемы, яркие, крупные, привлекают взгляды людей.

4) Содержится информация о расположении магазина, что позволяет легко его найти.

5) На вывесках название магазина и его продукция.

6) Вывески узнаваемые, достоверные, легко читаемые, легко запоминающиеся.



The image shows the exterior of a store named 'ЭКОНОМ' (ECONOM). The main sign is in large, 3D, red and yellow letters. To its right is a sign for 'Универсам' (Universam) in green cursive. Below the main sign, there are several other signs and advertisements: a green sign for 'МАЙМУС' (MAYMUS) on the 4th floor, a red sign for 'БУТЕНД' (BUTEND) with 'Икра, фарш и фарфоре', a blue sign for 'АФРОКАН' (AFROKAN) shoes, and a sign for 'МАЛЫШОК' (MALYSHOK). The building is brick and has a curved facade. The text 'БЕЛ' and 'Ё' are visible on the right side of the building.

Универсам ЭКОНОМ

1) Название выполнено в красно-желтом цветах, где красный цвет очень бросается в глаза, желтый цвет очень подходит к красному.

2) В темное время суток название светится. Его можно увидеть с очень большого расстояния.

3) Запоминаемость данной торговой марки очень высокая. Данная торговая марка уже очень давно на рынке и она считается успешной до сих пор. Пользуется популярностью у людей.

4) Контакты не требуются, т.к. магазин находится сразу на входе.



- 1) Данный рекламный щтендер находится около автобусной остановки. Ориентирует людей заранее. Попадает в поле зрения многих людей.
- 2) Выполнена реклама в ярких цветах. Информация крупными буквами. Очень хорошо читается из далека.
- 3) Используется указатель в виде стрелки, что позволяет правильно направить человека.
- 4) Данная реклама является информативной, напоминающей, указывающей направление, адресной.
- 5) Очень эффективная реклама.