

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Сыктывкарский лесной институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С.М. Кирова»  
(СЛИ)

**ЗАЧЕТНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

**ВЫПОЛНИЛИ:            МАЛЕВА МАРИЯ  
                                     ЛИМОНОВА АННА**

**СЫКТЫВКАР2012**

ул. Карла Маркса, 180/1  
213-200



**MODERN**  
САЛОН СТИЛЬНОЙ МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ

Рассрочка до 2 лет!  
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОРКОВЫЕ ШУБЫ

31-08-07

# Салон меховой одежды МОДЕРН





1) Натяжная реклама салона меховой одежды  
**МОДЕРН.**

2) Использован **красный** цвет, благодаря чему реклама бросается в глаза потенциальным покупателям.

3) Шрифт жирный и крупный. Это облегчает прочтение шрифта.

4) Содержит информацию о расположении салона, контактный телефон, информация о рассрочке (рассрочка до 2 лет). Информация краткая и читаемая.

5) Название отличается от остальной информации.

6) Реклама имеет большие габариты, значит привлекает большую часть проходящей (проезжающей) мимо аудитории.

7) Реклама запоминается.



1) Данный штендер находится на входе в ТЦ, где большой поток проходящей мимо аудитории.

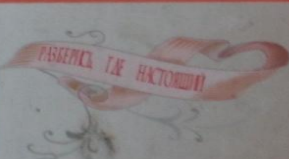
2) Выполняет функцию напоминания и информативности.

3) Яркий, крупный, легко читаемый, уведомляет об услугах в данном салоне.

4) Объем информации достаточный.

5) На общем фоне в глаза не бросается, в темное время суток не заметен.

# РАЗЛИВНЫЕ ПЕННЫЕ ОХЛАЖДЕННЫЕ НАПИТКИ



НАТУРАЛЬНЫЙ 100% ПРОДУКТ

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «СЫКТЫВКАРСКИЙ»



Рекламируются охлажденные напитки.

1) Реклама выполнена в красном цвете. Очень привлекает взгляды.

3) Содержит логотипы разных продуктов.

4) Нет адреса, контактов, сайтов и т. п.

Не содержит никакой информации для приобретения. Не выполняет информативную функцию. Не может ориентировать потенциального покупателя.

Универсам

# ЭКОНОМ

Универсам

БЕЛЫЁ

САМЫЕ  
МАКСИМУМ  
ОДЕЖДЫ  
**MAXIMUS**  
4 этаж

**Y&S!**  
CASUAL & SPORT

Lee

магазин  
**БОГЕМИЯ**

*Красота в стекле  
и фарфоре*



ТЦ "Звездный"  
ул. Коммунистическая, 7, 2 этаж  
тел. 288-715

For teens and juniors



Торговый центр "Звездный"  
4 ЭТАЖ

МАЛЫШОК  
**ДЕТСКАЯ  
ОБУВЬ**  
4 этаж

тел.: 330-141  
8908 716 60 89

СЕРВИС  
«ЗОЛОТО»  
ЗА КРЕДИТ



ВISA

Торговый центр  
**Звездный**

10:20

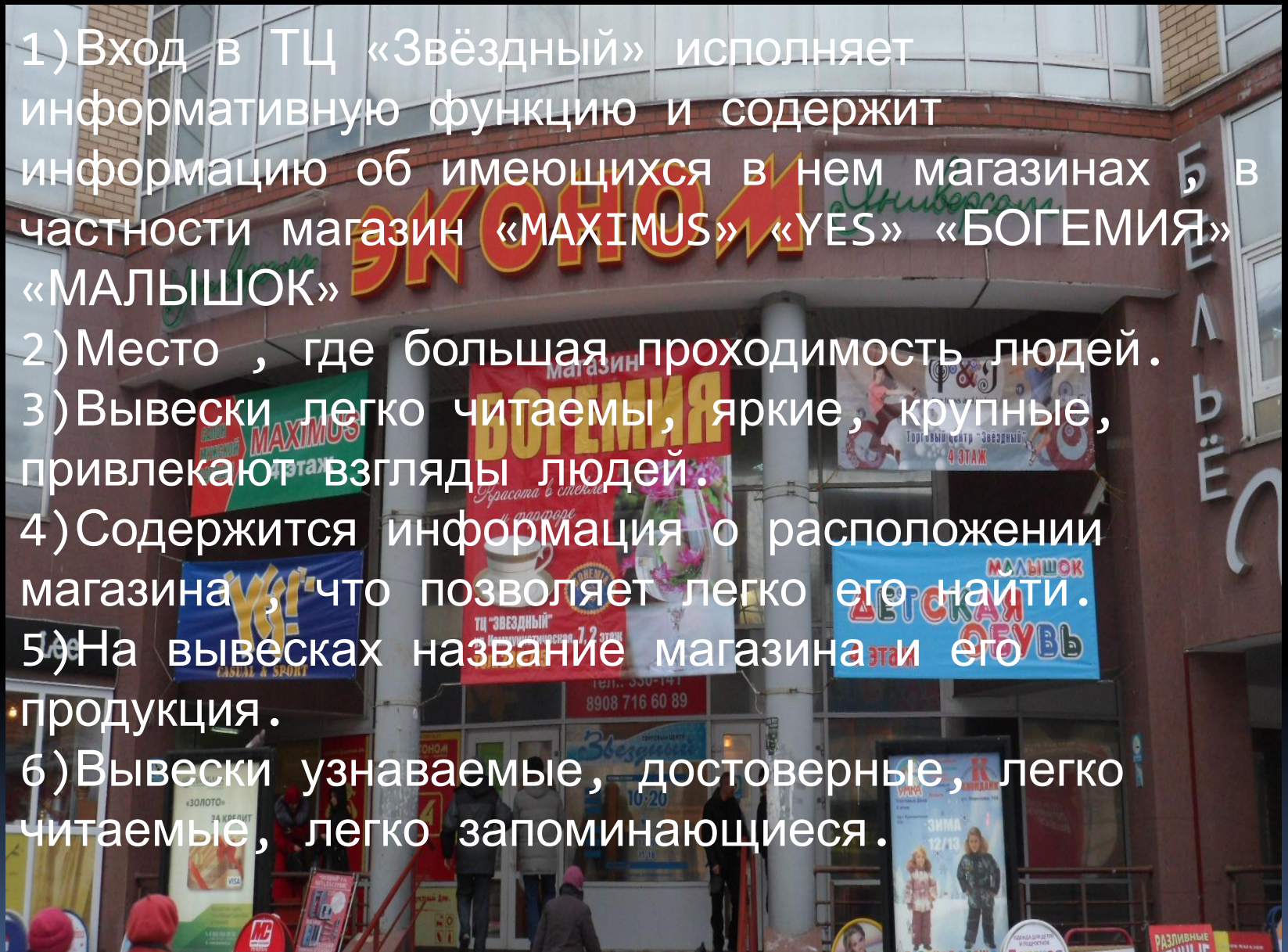
УНИВЕРСАМ  
КОНДАК

ЗИМА  
12.13



РАЗЛИЧНЫЕ  
СТИЛИ

- 1) Вход в ТЦ «Звёздный» исполняет информативную функцию и содержит информацию об имеющихся в нем магазинах, в частности магазин «MAXIMUS» «YES» «БОГЕМИЯ» «МАЛЫШОК»
- 2) Место, где большая проходимость людей.
- 3) Вывески легко читаемы, яркие, крупные, привлекают взгляды людей.
- 4) Содержится информация о расположении магазина, что позволяет легко его найти.
- 5) На вывесках название магазина и его продукция.
- 6) Вывески узнаваемые, достоверные, легко читаемые, легко запоминающиеся.





The image shows the exterior of a store named 'ЭКОНОМ' (ECONOM). The main sign is in large, 3D red and yellow letters. To its right is a sign for 'Универсам' (Universam) in green cursive. Below the main sign, there are several other signs and advertisements: a green sign for 'МАЙМУС 4 этаж', a red sign for 'МАГАЗИН БУТЕМИЯ' with 'Украинские сувениры и фарфоре' below it, a blue sign for 'МАЛЫШОК' and 'АФРОКАН ОБУВЬ', and a sign for 'ТЦ "ЗВЕЗДНЫЙ" ул. Коммунистическая, 7, 2 этаж'. The building is brick and has a curved facade. The text 'БЕЛ' and 'Ё' is visible on the right side of the building.

## Универсам ЭКОНОМ

1) Название выполнено в красно-желтом цвете, где красный цвет очень бросается в глаза, желтый цвет очень подходит к красному.

2) В темное время суток название светится. Его можно увидеть с очень большого расстояния.

3) Запоминаемость данной торговой марки очень высокая. Данная торговая марка уже очень давно на рынке и она считается успешной до сих пор. Пользуется популярностью у людей.

4) Контакты не требуются, т.к. магазин находится сразу на входе.



- 1) Данный рекламный щтендер находится около автобусной остановки. Ориентирует людей заранее. Попадает в поле зрения многих людей.
- 2) Выполнена реклама в ярких цветах. Информация крупными буквами. Очень хорошо читается из далека.
- 3) Используется указатель в виде стрелки, что позволяет правильно направить человека.
- 4) Данная реклама является информативной, напоминающей, указывающей направление, адресной.
- 5) Очень эффективная реклама.