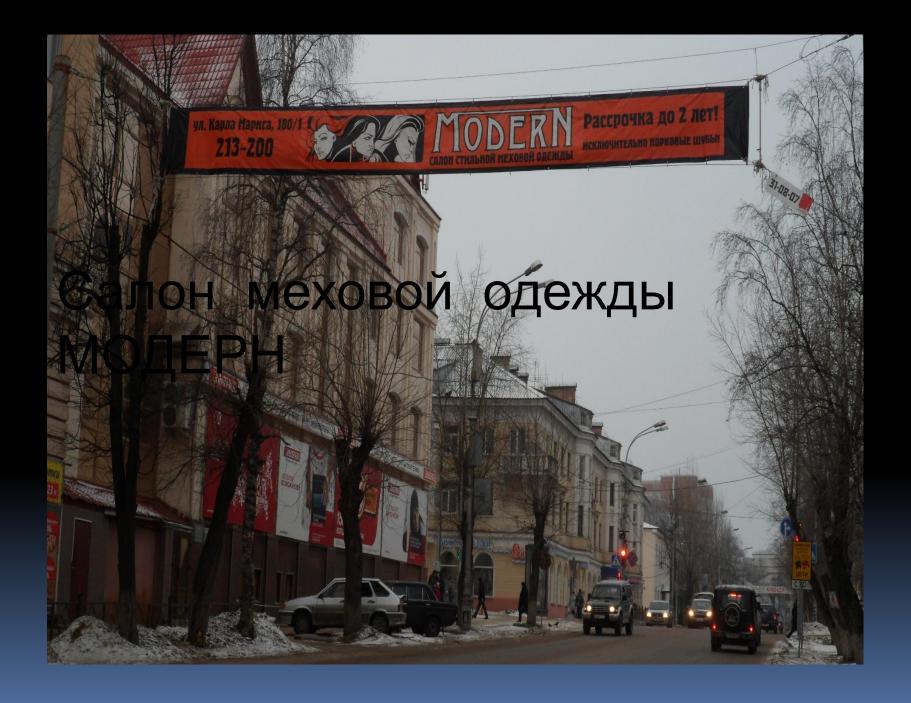
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (СЛИ)

ЗАЧЕТНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

выполнили:

МАЛЕВА МАРИЯ ЛИМОНОВА АННА



- 1) Натяжная реклама салона меховой одежды МОДЕРН.
- 2) Использован красный цвет, благодаря чему реклама бросается в глаза потенциальным покупателям.
- 3) Шрифт жирный и крупный. Это облегчает прочтение шрифта.
- 4) Содержит информацию о расположении салона, контактный телефон, информация о рассрочке (рассрочка до 2 лет). Информация краткая и читаемая.
- 5) Название отличается от остальной информации.
- 6)Реклама имеет большие габариты, значит привлекает большую часть проходящей (проезжающей) мимо аудитории.
- 7) Реклама запоминается.



- 1)Данный штендер находится на входе в ТЦ, где большой поток проходящей мимо аудитории.
- 2)Выполняет функцию напоминания и информативности.
- 3) Яркий, крупный, легко читаемый, уведомляет об услугах в данном салоне.
- 4) Объем информации достаточный.
- 5) На общем фоне в глаза не бросается, в темное время суток не заметен.



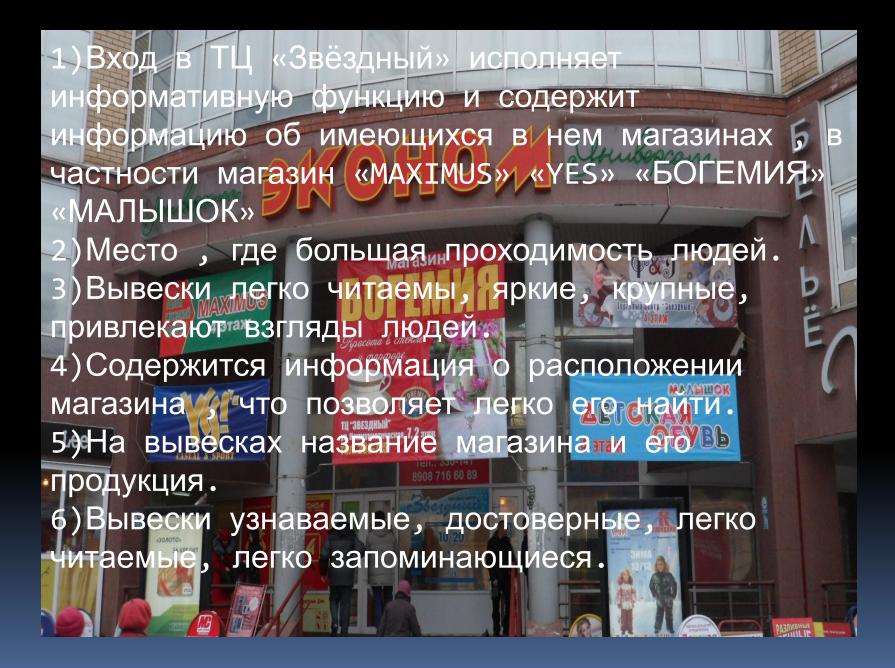


Рекламируются охлажденные напитки.

- 1)Реклама выполнена в красном цвете. Очень привлекает взгляды.
- 3) Содержит логотипы разных продукций.
- 4) Нет адреса, контактов, сайтов и т. п.

Не содержит никакой информации для приобретения. Не выполняет информативную функцию. Не может ориентировать потенциального покупателя.





SKOHOM Shubepca

Универсам ЭКОНОМ

1) Название выполнено в красно-желтом цветах, где красный цвет очень бросается в глаза, желтый цвет очень подходит к красному. 2)В темное время суток название светится. Его можно увидеть с очень большого расстояния. 3) Запоминаемость данной торговой марки очень высокая. Данная торговая марка уже очень давно на рынке и она считается успешной до сих пор Пользуется популярностью у людей. 4) Контакты не требуются, т.к. магазин находится зразу на входе.



- 1)Данный рекламный штендер находится около автобусной остановки. Ориентирует людей заранее. Попадает в поле зрения многих людей.
- 2)Выполнена реклама в ярких цветах. Информация крупными буквами.
- Очень хорошо читается из далека.
- 3) Используется указатель в виде стрелки, что позволяет правильно направить человека.
- 4) Данная реклама является информативной, напоминающей, указывающей направление, адресной.
- 5)Очень эффективная реклама.