

**Задача 2. Каков бы был ваш ответ, если бы все производители автомобилей одновременно объявили о 5%-ном увеличении цен со следующего года на все новые модели автомобилей?**

**Поясните. Возможно ли взимание каких-либо сборов с отрасли, характеризующей лидерством в ценах без какого-либо предварительного соглашения, если:**

- а) преобладающие цены объявлены торговой ассоциацией отрасли, а не ведущей фирмой; б) все фирмы отрасли сообщают о своих ценах торговой ассоциации своей отрасли;**
  - в) все фирмы отрасли назначают цены на основании базисного пункта, т.е. цена отгрузки — это цена лидера плюс доставка по железной дороге с завода лидера;**
  - г) все фирмы следуют за лидером не только в цене, но также и в политике по производству продукции и ее реализации.**
- (На эти четыре вопроса следует ответить как на группу вопросов, а не на каждый по отдельности).**

# Необходимые меры

- \* Выяснить причину роста цен
- \* Изучить экономическую ситуацию
- \* Определить какой процент занимает отрасль в стране
- \* Определить возможность «картельного сговора»

# Причины роста цен на продукцию отрасли ( не нарушают требования антимонопольного законодательства)

- \* Инфляция
- \* Кризис

Инфляция – это обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги . Следствие – кризис, увеличение себестоимости продукции ( в нашем случае цены на машины)

# Основные причины роста цен на продукцию отрасли (нарушают требования антимонопольного законодательства)

- \* Включение вознаграждения в стоимость ( с пп.19.1 п.1 ст 265. НК РФ)
- \* Злоупотребление доминирующим положением ( Закон о защите конкуренции, ч1. ст.5)
- \* Картельный сговор ( Закон о защите конкуренции, ст.11)

## Включение вознаграждения в стоимость ( с пп.19.1 п.1 ст 265. НК РФ)

- \* Испытывая на себе инфляцию , производитель может пойти на некоторую хитрость - а именно увеличить стоимость своего товара ( допустим на 5%) в результате включения в нее вознаграждения. Данное действие запрещается законодательством.

# Злоупотребление доминирующим положением

ФАС осуществляет контроль за ценами только в той части, которая связана с нарушением антимонопольного законодательства. Например, когда цены повышаются из-за того, что компания, занимающая более 35% на рынке, злоупотребляет своим доминирующим положением.

# Картельный сговор ( Закон о защите конкуренции, ст.11

- это неформальное соглашение участников одной рыночной отрасли продавать или покупать товары или услуги по определенной цене.

# Выводы

Необходимо проанализировать вышеприведенные причины.

Если есть нарушения, то их необходимо доказать и обосновать.

В соответствии с ними сделать необходимый вывод.