

Задача 2. Каков бы был ваш ответ, если бы все производители автомобилей одновременно объявили о 5%-ном увеличении цен со следующего года на все новые модели автомобилей?

Поясните. Возможно ли взимание каких-либо сборов с отрасли, характеризуемой лидерством в ценах без какого-либо предварительного соглашения, если:

- а) преобладающие цены объявлены торговой ассоциацией отрасли, а не ведущей фирмой; б) все фирмы отрасли сообщают о своих ценах торговой ассоциации своей отрасли;**
 - в) все фирмы отрасли назначают цены на основании базисного пункта, т.е. цена отгрузки — это цена лидера плюс доставка по железной дороге с завода лидера;**
 - г) все фирмы следуют за лидером не только в цене, но также и в политике по производству продукции и ее реализации.**
- (На эти четыре вопроса следует ответить как на группу вопросов, а не на каждый по отдельности).**

Необходимые меры

- * Выяснить причину роста цен
- * Изучить экономическую ситуацию
- * Определить какой процент занимает отрасль в стране
- * Определить возможность «картельного сговора»

Причины роста цен на продукцию отрасли (не нарушают требования антимонопольного законодательства)

- * Инфляция
- * Кризис

Инфляция – это обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги . Следствие – кризис, увеличение себестоимости продукции (в нашем случае цены на машины)

Основные причины роста цен на продукцию отрасли (нарушают требования антимонопольного законодательства)

- * Включение вознаграждения в стоимость (с пп.19.1 п.1 ст 265. НК РФ)
- * Злоупотребление доминирующим положением (Закон о защите конкуренции, ч1. ст.5)
- * Картельный сговор (Закон о защите конкуренции, ст.11)

Включение вознаграждения в стоимость (с пп.19.1 п.1 ст 265. НК РФ)

- * Испытывая на себе инфляцию , производитель может пойти на некоторую хитрость - а именно увеличить стоимость своего товара (допустим на 5%) в результате включения в нее вознаграждения. Данное действие запрещается законодательством.

Злоупотребление доминирующим положением

ФАС осуществляет контроль за ценами только в той части, которая связана с нарушением антимонопольного законодательства. Например, когда цены повышаются из-за того, что компания, занимающая более 35% на рынке, злоупотребляет своим доминирующим положением.

Картельный сговор (Закон о защите конкуренции, ст.11

- это неформальное соглашение участников одной рыночной отрасли продавать или покупать товары или услуги по определенной цене.

Выводы

Необходимо проанализировать вышеприведенные причины.

Если есть нарушения, то их необходимо доказать и обосновать.

В соответствии с ними сделать необходимый вывод.