*Заголовки в Вебе



Что вы узнаете?

- * Некоторые особенности работы с Интернетаудиторией
- * Какие бывают заголовки
- * Как написать хороший заголовок

Как читают Веб-документы?

79% процентов пользователей не читают тексты, а просматривают их.



При этом пользователи

- * Пытаются найти в тексте искомые слова.
- * Просматривая текст, полагаются на визуальные подсказки: жирные выделения, первые строки абзаца.
- * Если и начнут читать, то не новость, а ее заголовок.

Скорость чтения: 1 секунда на 1 строчку.

Пользователи хотят, чтобы...

- * тексты были содержательны;
- * навигация и поиск помогли найти то, что нужно;
- * не было ошибок, опечаток;
- * текст было удобно читать.

Новейшие технологии и возможности Веб-дизайна пользователя не интересуют.

При этом

Текст важнее изображений, особенно на новостных сайтах.



Главные требования посетителей:

- * Не отнимайте у меня время.
 - Человек, который не нашел то, что нужно за несколько кликов,- покинет сайт.
- * Дайте мне краткий, но полный ответ на запрос.

Не создавайте преград на пути пользователя!!!
Используйте как можно меньше слов.
Подайте информацию наглядно.



* Заголовки новостей

Заголовок

* Заголовок - первое, на что обращают внимание.

* 90% читателей прочтут только заголовок.

* Цель заголовка - привлечь внимание и вызвать интерес.

Хороший заголовок

- * Кратко и емко отражает суть материала.
- * Заранее знакомит с текстом.
- * Не вводит в заблуждение.

Мэрия провела полостную операцию.

<u>Столичные власти впервые отменили выделенную полосу.</u>

Хороший заголовок

* Это реклама вашего текста.

Правильно созданный слоган может продать сразу.

* Втягивает читателя в само сообщения.

Если заголовок вызывал любопытство, он заставит читателя заглянуть в текст.

<u>Что есть у японских менеджеров, чего нет у</u> <u>американских?</u>

Размер заголовка

* Хорошие заголовки броские и лаконичные: не длиннее 1 строки (лучше 5-6 слов).

Короткий заголовок лучше воспринимается и больше впечатляет.

<u>Доллар снизился на 5 копеек</u>

<u>Полицейский в Ставрополе сбил пенсионерку</u>

<u>В Пскове могут отключить Интернет</u>

* Передавать суть новости

Криминала становится больше - НЕТ!

В Перми совершено разбойное нападение на банк - ДА!

* Содержать привязку к региону

За ночь сгорело три машины - НЕТ!

За ночь в Пензе сгорели три машины - ДА!

* По возможности задевать аудиторию эмоционально

В Самаре священнослужитель сбил пешехода - НЕТ!

В Самаре священнослужитель сбил первоклассника на «зебре» - ДА!

* Использовать активные глаголы

В Тюмени опять непогода - НЕТ!

В субботу Тюмень накроет грозовой фронт - ДА!

* Использовать глаголы в форме прошедшего или будущего времени

В Тюмени дворники избивают полицейского - НЕТ!

В Тюмени дворники избили полицейского - ДА!

Хорошо, когда...

* В заголовке есть интрига

Петров вошел в рейтинг богачей журнала «Форбс - НЕТ!

Пермский бизнесмен вошел в рейтинг богачей журнала «Форбс» - ДА!

Хорошо, когда...

* Заголовок содержит любопытные детали и подробности

Задержан поджигатель гаражей - HET!

Поджигателя гаражей задержали с помощью сковородки! - ДА!

Хорошо, когда...

* В заголовке используется бренд-нейм

У квищика угнали «Форд Фокус» - HET!

У Коляна из «Реальных пацанов» угнали «Форд» - ДА!

* Преувеличивать значение инфоповода Танцоры из Уфы прогремели на всю Европу - HET!

Уфинские «Огоньки» выступили в Софии - ДА!

* Содержать непонятную для большинства читателей информации

За сутки выпало 200 мм осадков - НЕТ!

За сутки выпала полумесячная норма осадков - ДА!

* Содержать непонятные слова: новые термины, диалектизмы, профессионализмы.

Исключение: заголовки, которые обещают раскрыть в тексте значение этих непонятных слов. Что такое RSS и как применять RSS в раскрутке сайта

* Содержать аббревиатуры

Сотрудник УФССП по ПО пойман на взятке - HET!

В Пензе судебный пристав арестован за взятку - ДА!

* Содержать сложные конструкции

Погорельцам, пострадавшим от пожара на Лесной, дали место в общежитии - HET!

Пострадавшим от пожара на Лесной дали место в общежитии - ДА!

* Представлять собой простое предложение, а не сложносочиненное и сложноподчиненное.

У Обамы сломался лимузин, когда он ехал в Иерусалим - HET!

Лимузин Обамы сломался по пути в Иерусалим - ДА!

* Использовать заглавные буквы, кроме мест, предусмотренных правилами грамматики.

ЭТО КРИК В ИНТЕРНЕТЕ!!!



* Сообщением новой и полезной информации

Акунин пишет биографию России

Москвичка получила три года за стрельбу из травматики

Заголовок в виде новости используют даже копирайтеры:

Вышел компьютер нового тысячелетия! Apple отдыхает

* Используя цитаты, имена известных личностей, названиями компаний, популярные фразы

<u>Геннадий Онищенко призвал россиян настроиться на позитив</u>

Кто будет республиканским соперником Обамы?

<u>Медведев: Россия ждет предложений Евросоюза об</u> <u>отмене виз</u>

Google не будет использовать Microsoft Windows

* Прямым утверждением, призывом к действию, командой.

Тактично применяя глаголы повелительного наклонения.

<u>Ученые предупреждают: срочно снимайте магниты с</u> <u>холодильника</u>

Менеджер интернет-сайта одна из лучших профессий в США

Живи без долгов. Распоряжайся деньгами правильно!

* Включите цифры или «заманчивые» цифры.

10 правил поведения в социальных сетях

<u>Как заказывать сайт? 5 принципов выбора</u> <u>исполнителя</u>

Интернет-магазин с доходом \$360 тыс в год

***** Шуткой

Европа выпускает «зеленую фею» из абсента

Без работы кони дохнут

Часто журналисты шутят с помощью фотографий

<u>ытое правительство» ищет пути к</u>

* Обещанием выгоды или решением проблемы, которые читатель найдет в тексте.

Такие заголовки резонируют с проблемами самих читателей и потому работают.

<u>Как очистить брюки от прилипшей жвачки?</u>

<u>Отныне ваши ноги не будут болеть!</u>

Часто это заголовок в форме вопроса.

Заголовок - вопрос

С чего начать свой бизнес в Интернете?

Зачем нужен сайт?

А ты готов к Новому году?

Почему не надо слушать программистов?

Как заработать деньги в Интернете?

Решение проблемы

Как создать прибыльный магазин в Интернете

Как должен выглядеть сайт: секреты веб-дизайна

Как написать хорошее резюме

Желательно объединить сразу несколько методов.

Результат комбинирования - привлечет больше внимания и вызовет больше интереса.



* Советы копирайтеров

* Обратитесь к конкретной целевой аудитории Мамы, хотите, чтобы ваши детки стали шелковыми?

* Проэкзаменуйте читателей Насколько вы экономны? Пройдите тест!

* Составьте заголовок от первого лица Деньги плывут ко мне в руки, за что бы я ни взялся

* Делитесь опытом, давайте советы и рекомендации

<u>Стать привлекательной просто: советы для</u> <u>начинающих</u>

Какие уроки я извлек из первой сессии

<u>Как украсить дом своими руками - советы от</u> <u>дизайнера Натальи Корнеевой</u>

Также привлекают внимание

* Шокирующие заголовки

Почему мужчины любят дур?

<u>Миром правят раздолбаи...или бюрократия</u> <u>неистребима</u>

* Заголовки-истории

Моя мечта - взять интервью у всех успешных женщин Интернета. Елена Глотова

Будьте осторожны с отрицаниями

Никаких гороскопов. Никаких модных советов. Никаких духов. Только чисто финансовые советы для независимых женщин.



* Используйте слова, привлекающие внимание, так называемые слова-крючки, которые помогают рекламе продавать.

Обычно это слова, которые затрагивают первородные инстинкты и тайные желания людей - например, желание нравиться, влиять на людей.

Слова-крючки:

```
Вы - бесплатный - исключительный - власть -
  мастер - открытие - сила - любовь - легко -
   деньги - новый - доказанный - научный -
надежный - проверенный - секрет - результаты
- прорыв - откройте - невероятный - интимный -
     частный - наличные - потрясающий -
 шокирующий - раскрытый - обнаруженный -
   секс - выгода - преступление - трагедия -
              страшный - исчез...
```

Отбирайте глаголы

* Узнай - приходи - делай - распространяй Побуждают к совершению покупки

* Открой - создай - обнаружь - найди - сохрани - сэкономь - ударь - разорви - выбрось - докопайся - освободи - взорви и др.

Добавляют энергетики тексту

Спрайт. Не дай себе засохнуть! Не тормози - сникерсни! Тойота - управляй мечтой!



Когда придумывать заголовок?

* В любой момент работы над текстом - в начале, в процессе, в конце или спустя день после завершения.

Совет: часто лучше сначала написать текст, а уже потом озаглавить. Тогда получится точнее и эффективнее отразить его содержание в заголовке.