

* Заголовки в Вебе



Что вы узнаете?

- * Некоторые особенности работы с Интернет-аудиторией
- * Какие бывают заголовки
- * Как написать хороший заголовок

Как читают Веб-документы?

79% процентов пользователей не читают тексты, а просматривают их.



При этом пользователи

- * Пытаются найти в тексте искомые слова.
- * Просматривая текст, полагаются на визуальные подсказки: жирные выделения, первые строки абзаца.
- * Если и начнут читать, то не новость, а ее заголовок.

Скорость чтения: 1 секунда на 1 строчку.

Пользователи хотят, чтобы...

- * тексты были содержательны;
- * навигация и поиск помогли найти то, что нужно;
- * не было ошибок, опечаток;
- * текст было удобно читать.

Новейшие технологии и возможности
Веб-дизайна пользователя не интересуют.

При этом

Текст важнее изображений, особенно на
новостных сайтах.



Главные требования посетителей:

- * Не отнимайте у меня время.

Человек, который не нашел то, что нужно за несколько кликов, - покинет сайт.

- * Дайте мне краткий, но полный ответ на запрос.

Не создавайте преград на пути пользователя!!!

Используйте как можно меньше слов.

Подайте информацию наглядно.



* Заголовки новостей

Заголовок

- * Заголовок - первое, на что обращают внимание.
- * 90% читателей прочтут только заголовок.
- * Цель заголовка - привлечь внимание и вызвать интерес.

Хороший заголовок

- * Кратко и емко отражает суть материала.
- * Заранее знакомит с текстом.
- * Не вводит в заблуждение.

Мэрия провела полостную операцию.

Столичные власти впервые отменили выделенную полосу.

Хороший заголовок

- * Это реклама вашего текста.

Правильно созданный слоган может продать сразу.

- * Втягивает читателя в само сообщения.

Если заголовок вызывал любопытство, он заставит читателя заглянуть в текст.

Что есть у японских менеджеров, чего нет у американских?

Размер заголовка

- * Хорошие заголовки броские и лаконичные:
не длиннее 1 строки (лучше 5-6 слов).

Короткий заголовок лучше воспринимается и больше впечатляет.

Доллар снизился на 5 копеек

Полицейский в Ставрополе сбил пенсионерку

В Пскове могут отключить Интернет

Заголовок должен

* Передавать суть новости

Криминала становится больше - НЕТ!

В Перми совершено разбойное нападение на банк - ДА!

Заголовок должен

- * Содержать привязку к региону

За ночь сгорело три машины - НЕТ!

За ночь в Пензе сгорели три машины - ДА!

Заголовок должен

- * По возможности задевать аудиторию эмоционально

В Самаре священнослужитель сбил пешехода - НЕТ!

В Самаре священнослужитель сбил первоклассника на «зебре» - ДА!

Заголовок должен

- * Использовать активные глаголы

В Тюмени опять непогода - НЕТ!

В субботу Тюмень накроет грозовой фронт - ДА!

Заголовок должен

- * Использовать глаголы в форме прошедшего или будущего времени

В Тюмени дворники избивают полицейского - НЕТ!

В Тюмени дворники избивали полицейского - ДА!

Хорошо, когда...

* В заголовке есть интрига

Петров вошел в рейтинг богачей журнала «Форбс -
НЕТ!

Пермский бизнесмен вошел в рейтинг богачей
журнала «Форбс» - ДА!

Хорошо, когда...

- * Заголовок содержит любопытные детали и подробности

Задержан поджигатель гаражей - НЕТ!

Поджигателя гаражей задержали с помощью сковородки! - ДА!

Хорошо, когда...

* В заголовке используется бренд-нейм

У квнщика угнали «Форд Фокус» - НЕТ!

У Коляна из «Реальных пацанов» угнали «Форд» - ДА!

Заголовок не должен

* Преувеличивать значение инфоповода

Танцоры из Уфы прогремели на всю Европу - НЕТ!

Уфинские «Огоньки» выступили в Софии - ДА!

Заголовок не должен

- * Содержать непонятную для большинства читателей информации

За сутки выпало 200 мм осадков - НЕТ!

За сутки выпала полумесячная норма осадков - ДА!

Заголовок не должен

- * Содержать непонятные слова: новые термины, диалектизмы, профессионализмы.

Исключение: заголовки, которые обещают раскрыть в тексте значение этих непонятных слов.

Что такое RSS и как применять RSS в раскрутке сайта

Заголовок не должен

- * Содержать аббревиатуры

Сотрудник УФССП по ПО пойман на взятке - НЕТ!

В Пензе судебный пристав арестован за взятку - ДА!

Заголовок не должен

- * Содержать сложные конструкции

Погорельцам, пострадавшим от пожара на Лесной, дали место в общежитии - НЕТ!

Пострадавшим от пожара на Лесной дали место в общежитии - ДА!

Заголовок должен

- * Представлять собой простое предложение, а не сложносочиненное и сложноподчиненное.

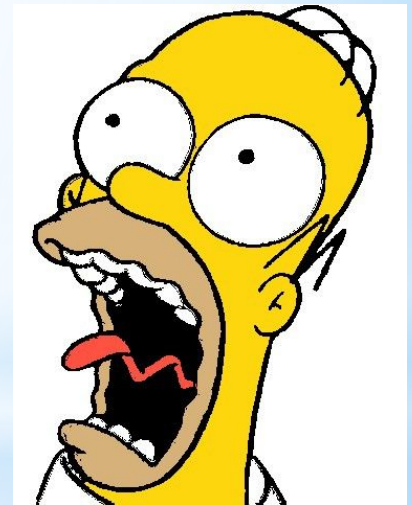
У Обамы сломался лимузин, когда он ехал в Иерусалим - НЕТ!

Лимузин Обамы сломался по пути в Иерусалим - ДА!

Заголовок не должен

- * Использовать заглавные буквы, кроме мест, предусмотренных правилами грамматики.

ЭТО КРИК В ИНТЕРНЕТЕ !!!



Как можно усилить заголовок?

- * Сообщением новой и полезной информации

Акунин пишет биографию России

Москвичка получила три года за стрельбу из
травматики

Заголовок в виде новости используют даже
копирайтеры:

Вышел компьютер нового тысячелетия! Apple
отдыхает

Как можно усилить заголовков?

- * Используя цитаты, имена известных личностей, названиями компаний, популярные фразы

Геннадий Онищенко призвал россиян настроиться на позитив

Кто будет республиканским соперником Обамы?

Медведев: Россия ждет предложений Евросоюза об отмене виз

Google не будет использовать Microsoft Windows

Как можно усилить заголовок?

- * Прямым утверждением, призывом к действию, командой.

Тактично применяя глаголы повелительного наклонения.

Ученые предупреждают: срочно снимайте магниты с холодильника

Менеджер интернет-сайта одна из лучших профессий в США

Живи без долгов. Распоряжайся деньгами правильно!

Как можно усилить заголовок?

- * Включите цифры или «заманчивые» цифры.

10 правил поведения в социальных сетях

Как заказывать сайт? 5 принципов выбора исполнителя

Интернет-магазин с доходом \$360 тыс в год

Как можно усилить заголовков?

* Шуткой

Европа выпускает «зеленую фею» из абсента

Без работы конидохнут

Часто журналисты шутят с помощью фотографий



ытое правительство» ищет пути к

у

Как можно усилить заголовок?

- * Обещанием выгоды или решением проблемы, которые читатель найдет в тексте.

Такие заголовки резонируют с проблемами самих читателей и потому работают.

Как очистить брюки от прилипшей жвачки?

Отныне ваши ноги не будут болеть!

Часто это заголовок в форме вопроса.

Заголовок - вопрос

С чего начать свой бизнес в Интернете?

Зачем нужен сайт?

А ты готов к Новому году?

Почему не надо слушать программистов?

Как заработать деньги в Интернете?

Решение проблемы

[Как создать прибыльный магазин в Интернете](#)

[Как должен выглядеть сайт: секреты веб-дизайна](#)

[Как написать хорошее резюме](#)

Как можно усилить заголовков?

Желательно объединить сразу несколько методов.

Результат комбинирования - привлечет больше внимания и вызовет больше интереса.



* Советы копирайтеров

Как можно усилить заголовок?

- * Обратитесь к конкретной целевой аудитории
Мамы, хотите, чтобы ваши детки стали шелковыми?
- * Прозакраменуйте читателей
Насколько вы экономны? Пройдите тест!
- * Составьте заголовок от первого лица
Деньги плывут ко мне в руки, за что бы я ни взялся

Как можно усилить заголовок?

- * Делитесь опытом, давайте советы и рекомендации

Стать привлекательной просто: советы для начинающих

Какие уроки я извлек из первой сессии

Как украсить дом своими руками - советы от дизайнера Натальи Корнеевой

Также привлекают внимание

- * Шокирующие заголовки

Почему мужчины любят дур?

Миром правят раздолбай...или бюрократия
неистребима

- * Заголовки-истории

Моя мечта - взять интервью у всех успешных
женщин Интернета. Елена Глотова

Будьте осторожны с отрицаниями

Никаких гороскопов. Никаких модных советов.
Никаких духов. Только чисто финансовые
советы для независимых женщин.



Как можно усилить заголовков?

- * Используйте слова, привлекающие внимание, так называемые слова-крючки, которые помогают рекламе продавать.

Обычно это слова, которые затрагивают первородные инстинкты и тайные желания людей - например, желание нравиться, влиять на людей.

Слова-крючки:

Вы - бесплатный - исключительный - власть -
мастер - открытие - сила - любовь - легко -
деньги - новый - доказанный - научный -
надежный - проверенный - секрет - результаты
- прорыв - откройте - невероятный - интимный -
частный - наличные - потрясающий -
шокирующий - раскрытый - обнаруженный -
секс - выгода - преступление - трагедия -
страшный - исчез...

Отбирайте глаголы

- * Узнай - приходи - делай - распространяй

Побуждают к совершению покупки

- * Открой - создай - обнаружь - найди - сохрани
- сэкономь - ударь - разорви - выбрось -
докопайся - освободи - взорви и др.

Добавляют энергетике тексту

Спрайт. Не дай себе засохнуть!

Не тормози - сникерсни!

Тойота - управляй мечтой!

The image features a solid blue background. On the left and right sides, there are vertical borders that resemble a film strip, with several rectangular frames visible. In the center of the image, the words "THE END" are written in a white, hand-drawn, sans-serif font. The text is slightly tilted to the right. There are also a few thin, white, diagonal lines on the left side of the image, suggesting scratches or damage to the film.

THE END

P.S.

Когда придумывать заголовки?

- * В любой момент работы над текстом - в начале, в процессе, в конце или спустя день после завершения.

Совет: часто лучше сначала написать текст, а уже потом озаглавить. Тогда получится точнее и эффективнее отразить его содержание в заголовке.