

Занятие 3: Ретаргетинг и аналитика

Как дожимать свой оффер после глобального слития в ноль и выводить его в большой плюс

Разберем понятия

- Метрика
- Топ Мейл
- Важность ретаргетинга и почему надо настраивать аудитории еще до старта компаний
- UTM метки
- Ретаргетинг РСЯ
- Ретаргетинг ВК
- Ретаргетинг МТ
- Ретаргетинг в Гугле

Домашнее задание

- 1. Поставить счетчики на все ваши офферы со всех сторон (вк, мейлру, метрика, гугл)
- 2. Настроить ретаргетинг со всех сторон на все ваши товары по моему видео, которое появится в платформе абцкабинета.