

ЗАО НПК «КАТРЕН»

Учебно-производственная
практика



ЗАДАЧИ ОТ ИРСО:

- Изучить организационную структуру компании;
- Изучить особенности и тенденции рынка, на котором работает компания;
- Ознакомиться с основными функциями PR-менеджера в организации;
- Изучить особенности работы отдела или менеджера по связям с общественностью;
- Проанализировать коммуникационную политику компании, в частности эффективность использования PR-инструментов;
- Провести исследование по проблеме, которую ставит перед практикантом организация;
- Дать рекомендации по разработке PR-проектов для организации.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА:

КС (Катрен
Стиль) журнал

Аpteka.ru

КС мед.одежда

КПЗ

Катрен Финанс

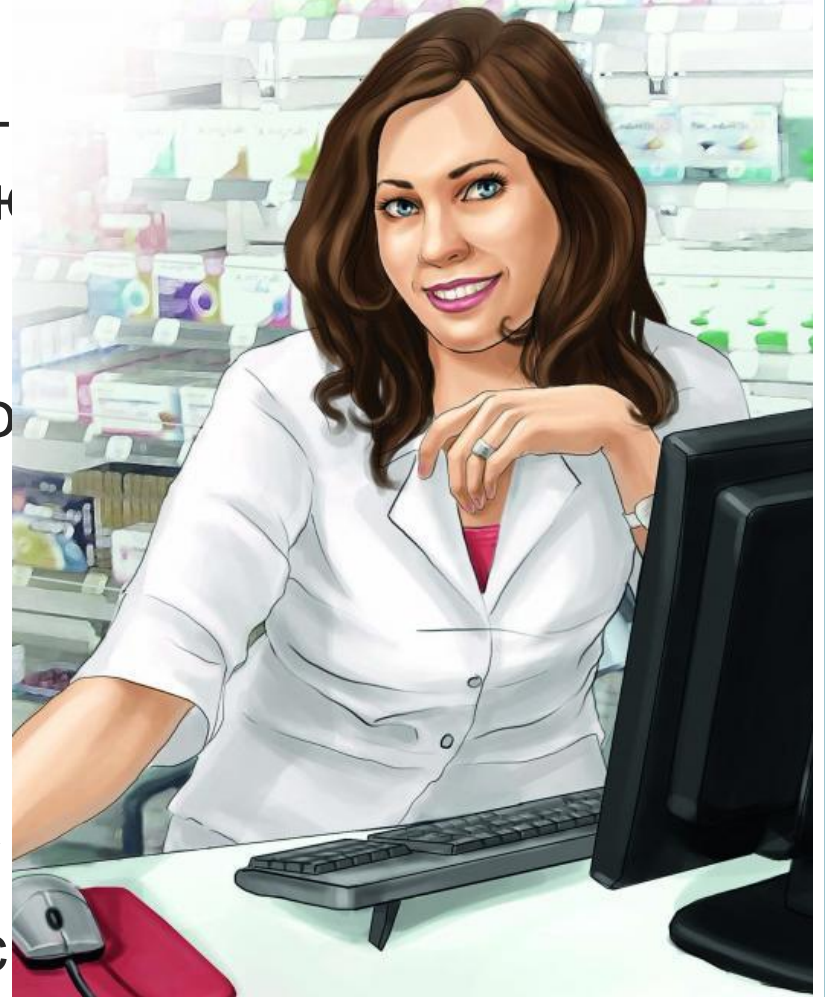
Дельта 10

ЗАДАЧИ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ:

1. Организовать присутствие журнала «Катрен-Стиль» в социальных сетях (разработать контент и обеспечить обратную связь аудитории)

2. Разработать медиапланы по продвижению продукции эксклюзивных поставщиков «Катрен» и обеспечить его реализацию

3. Редактирование рекламных PR-текстов о проекте apteka.ru, обеспечение обратной связи с аудиторией



Основные направления:



ЭКСКЛЮЗИВ
Ы

Проект аптека.ru:



**Редактирование
текстов**

**Подбор контента для
социальных сетей**

**Работа с обратной
связью**

Журнал «Катрен Стиль»:

Модерация сайта

Контент- и
комьюнити-
менеджмент СС

Работа с обратной
связью

Предложения:

- Ввести систему вебинаров;
- Разработать мобильное приложение



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОНТРАКТЫ:



- Определение целевых аудиторий;
- Мониторинг специализированных СМИ;
- Выбор каналов/инструментов и составление плана;
- Переговоры с поставщиками;
- Реализация и отчетность.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

