

ЖАРНАМА

Тележарнама

жарнамалық роликтер:

1. блиц-ролик
2. развернутый ролик

радиожарнама

15, 30 и 45 сек.,

- қысқа анонс — 15 сек. (25 сөз),
- стандартты радиоролик — 30 сек. (45 сөз),
- аудиоролик с развернутыми тезисами — 45 сек. (80 сөзге дейін).

Классификация роликов на радио:

- Музыкальный
- Имиджевый

Баспасөз жарнамасы

- каталогтар,
- буклеттер,
- проспекты
- плакаты
- листовки
- флаеры және т.б.

● *outdoor*

billboard

Рекламные щиты (billboard)



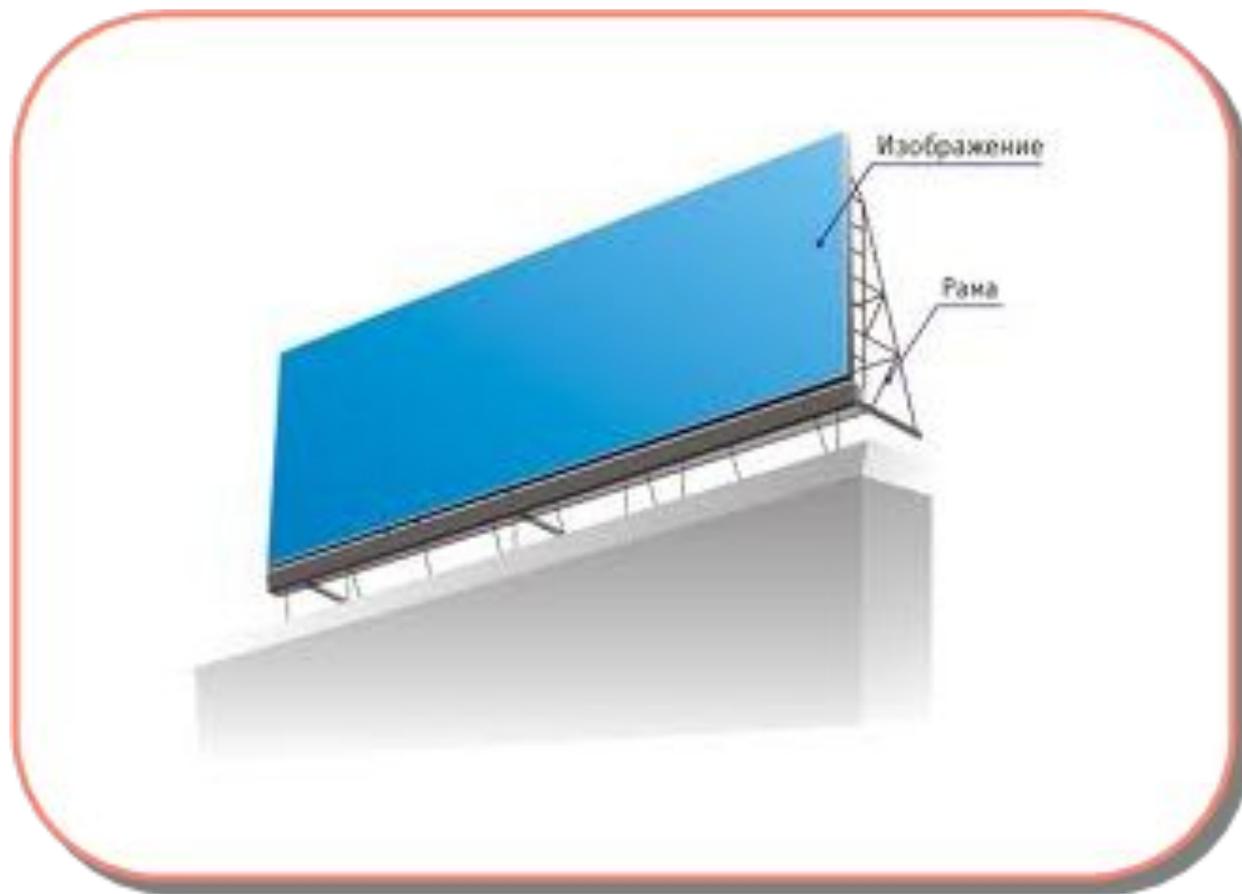
Сити-форматы



Крышные установки: Брандмауэр



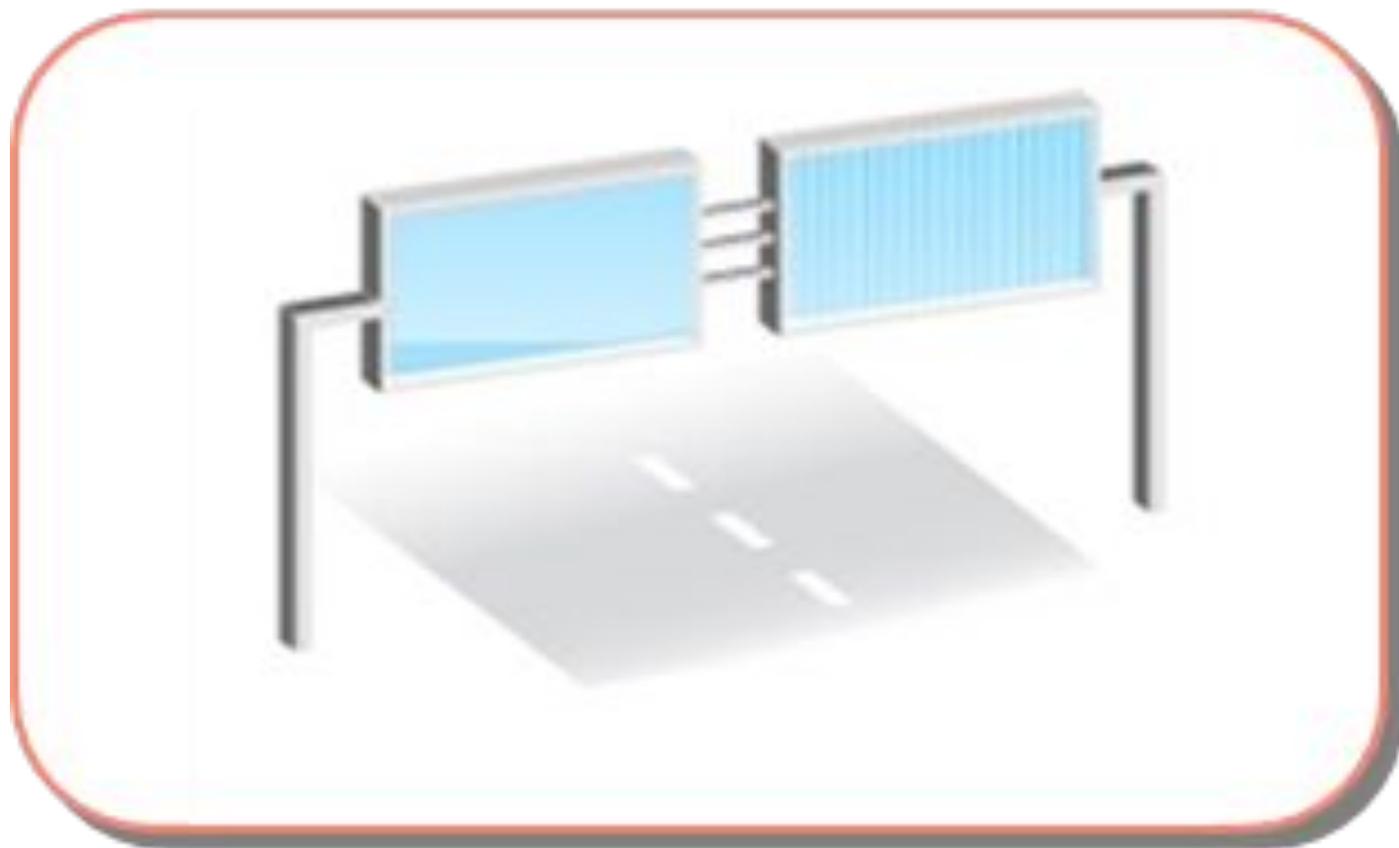
Крышные установки



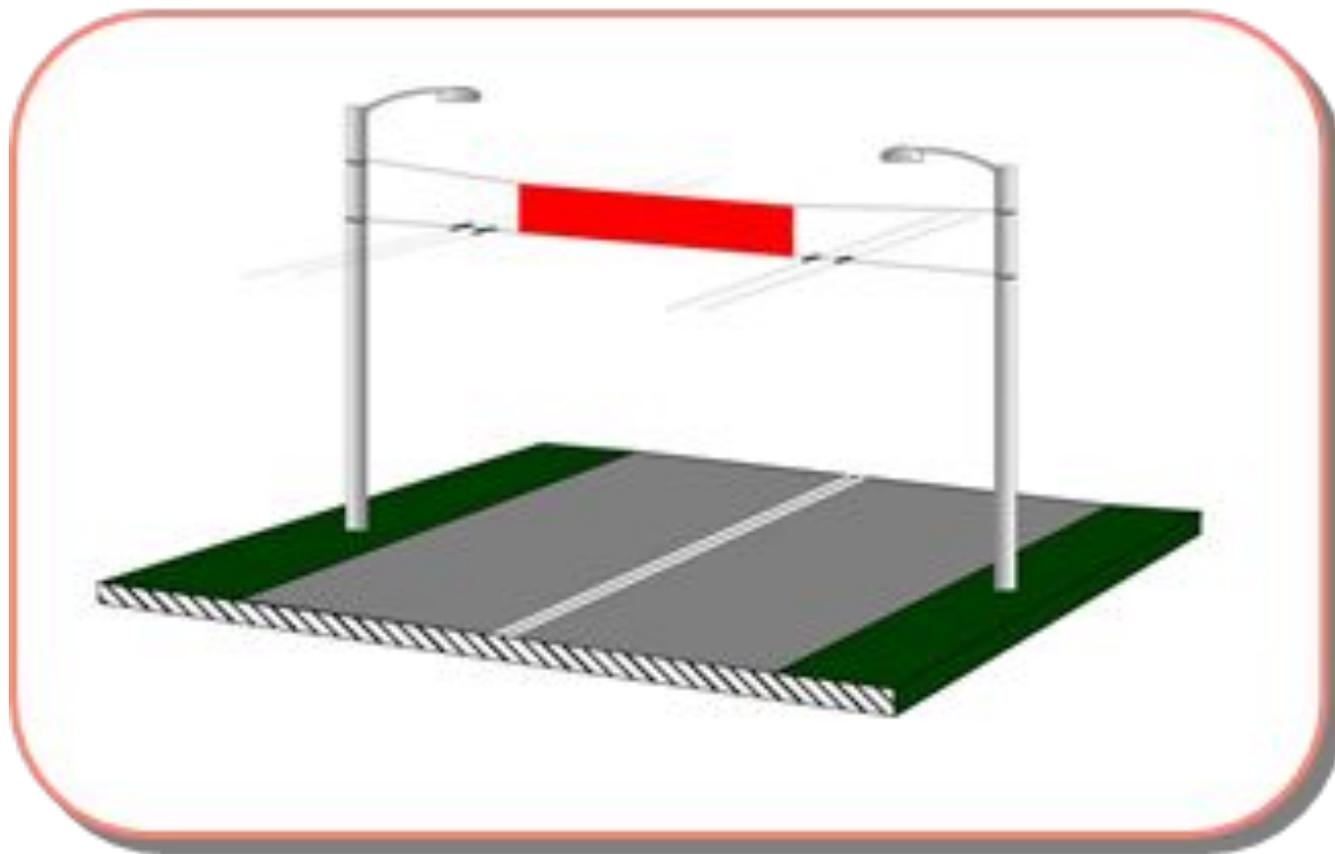
Наружная реклама

- **Арки** — рекламные поверхности 19,4 x 3,7 м и 24 x 5 м с внешней подсветкой (рис. 11.5).
Располагаются над проезжей частью крупных автодорог.

Арка с двумя боксами



Перетяжки-транспаранты



Панель-кронштейн.



Прогулочный указатель



Призматроны (prismavision)



Лайтбокс. Тротуарное панно



Интернет

***SEO* (search
engine
optimization)**

Интернет

- SMM (social media marketing)
зарубежные — Facebook, Twitter, Myspace;
Российские — Вконтакте, Мой Мир;
казахстанские — Nur.kz, Yvision

Медийная реклама

- заключается в размещении графических носителей на страницах сайтов. Как правило, баннеры устанавливают на сайтах с большой посещаемостью, чтобы охватить большую аудиторию. Сами графические объявления могут быть как статичными, так и содержать анимацию, что положительно сказывается на привлечении пользователей. Этот вид рекламы можно сравнить с объявлениями в печатных изданиях.

Флеш-баннеры на странице сайта

The screenshot displays the homepage of the NUR.KZ website. At the top, there is a navigation bar with links for '203 758 посещений вчера', 'Сделать стартовой', 'Классика', 'PDA-версия', 'Реклама', 'Хостинг', and 'Регистрация доменов .KZ'. The main header features the 'NUR.KZ' logo and a search bar. A prominent red banner advertises a '+ПОДАРОК НА СУММУ ДО 2000 \$!' with an image of a white SUV. Below this, a large blue banner features a portrait of a man and the headline 'Назарбаев заявил об отсутствии оснований для девальвации тенге'. To the right of this banner are two smaller text blocks: 'В Казахстане подорожает вода и подешевеет электричество' and 'Кыргызстан арендует землю у Казахстана'. A green banner for 'ХЕЛПЭГС' is visible on the left. The 'Главные новости' section contains three news items: 'Арестован бывший президент Египта Мурси', 'В Актау осудили участников группового изнасилования', and 'Чиновники обвинили казахстанцев в краже воды'. A 'Beeline' logo is positioned in the bottom right corner. The page also includes a sidebar with a login form and a menu of categories such as 'Новости', 'Погода', 'Здоровье', 'Обмен валют', 'Музыка', 'Программа ТВ', 'Видео', 'Финансы', 'Игры', 'Спорт', 'Городские', 'Знакомства', 'Афиша', 'Приколы', 'Смешки', 'Леди', 'Переводчик', 'Еголи', 'Туризм', 'Новости IT', 'АВТО', 'Работа', and 'Все разделы'.

*Продукт-плейсментом (англ.
product placement)*

indoor

Макет размещения внутренней рекламы



instore (торговые центры и
магазины),

instation (аэропорты и вокзалы)

incentre (бизнес-центры)