

ЖУРНАЛИСТСКИЙ СЛЕНГ

- ◎ Лексика журналистского жаргона развивается весьма медленно, из-за его ограниченной сферы употребления. Жаргонизмы не имеют широкого распространения в обычном повседневном разговорном языке, они направлены на узкий коллектив и несут в себе скрытую информацию, труднодоступную для людей другого рода деятельности.

- ◎ Все жаргонизмы разделены на три тематические группы: 1) названия предметов и процессов; 2) наименования людей; 3) обозначения действий.

Анонс – обозначает элемент новостной программы, предназначенный для привлечения внимания зрителей к материалам; включает в себя краткое содержание главных тем выпуска.

- ◎ Инсерт – короткое информационное сообщение с видеоиллюстрацией.
- ◎ Заимствование из английского слова «insert» – «вставлять, помещать»; так называется кнопка магнитофона, которую нажимают во время подачи видеоряда и чтения ведущим информации.

- ◎ Крупняк – крупный план. Из словосочетания крупный план. Такое название план получил благодаря тому, что на нем предметы изображены крупно, приобретают большие размеры, отчетливо видно даже мелкие детали.

- ◎ Пересвет – слишком большое количество света в кадре.
Сокращение от глагола «пересветить».

- ◎ Подводка – информация, произносимая ведущим в эфире без видеосопровождения непосредственно перед сюжетом. Подводка – действие по знач. глаг.: подводить. В данном случае подвести зрителей к теме сюжета.