

ЗНАКИ НА ПРОДУКТАХ В ЛОГИСТИКЕ

Рыбакова В.А.

Студентка группы 657 лог маг

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗНАКОВ НА ПРОДУКТЕ



Рис. Классификация информационных знаков

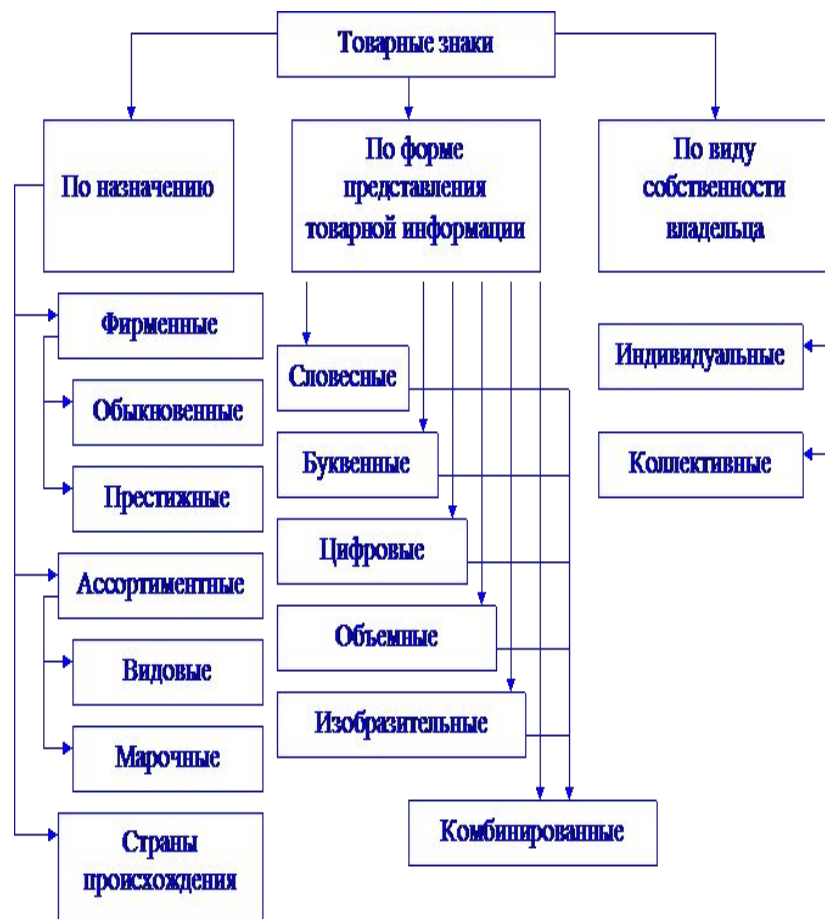


Рис. Классификация товарных знаков

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ



Рис. Классификация информационных знаков

- Информационные знаки - это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

Свойства:

- Краткость (в качестве информационных знаков могут выступать отдельные слова, буквы, цифры, рисунки и другие символы)
- Выразительность, наглядность (обуславливается их формой, цветом, сочетанием отдельных символов, соответствующим определенным эстетическим требованиям потребителей)
- Быстрая узнаваемость (достигается путем применения общепринятых символов, изображения которых можно расшифровать без специальных знаний)

Например, информационные знаки на спортивных товарах, одежде и обуви для молодежи содержат символы известных спортивных обществ, команд и т.п.



Рис. Классификация товарных знаков

- **Товарные знаки** - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

- В зависимости от назначения товарные знаки подразделяют на 3 подгруппы:

- фирменные
- ассортиментные
- и страны происхождения

Товарные знаки могут быть двух разновидностей:

- коллективные
- индивидуальные

АССОРТИМЕНТНЫЕ ЗНАКИ

- **Видовые**

- **Марочные**

Виды товарных знаков определяются формой представленной в них информации.

Различают следующие виды товарных знаков:

- ◆ **словесные**

- ◆ **буквенные**

- ◆ **цифровые**

- ◆ **объемные**

- ◆ **изобразительные**

- ◆ **комбинированные**

ФИРМЕННЫЕ ЗНАКИ

Фирменные знаки - это знаки, предназначенные для идентификации изготовителя товаров или услуг.

Существуют 3 основных типа обозначения фирменных знаков:

- ⦿ **фирменное имя** - это слово, буква, группа слов или букв, которые могут быть произнесены;
- ⦿ **фирменный знак** - это символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение;
- ⦿ **торговый знак** - это фирменное имя, фирменный знак, товарный образ или их сочетание, официально зарегистрированные в Международном реестре и защищенные юридически, на что указывает знак ®, размещаемый рядом с товарным знаком.

Если товарные знаки являются собственностью фирмы, они могут иметь знак ©.

ФИРМЕННЫЕ ЗНАКИ

По степени значимости и престижности можно выделить обыкновенные и престижные фирменные знаки

- **Обыкновенные фирменные знаки** разрабатываются их владельцем или по его поручению специалистами-дизайнерами и регистрируются в порядке, установленном Федеральным законом.
- **Престижные знаки** присваиваются фирмам за их особые заслуги перед государством. В качестве престижных фирменных знаков используются также изображения призов, медалей и других знаков отличия, полученные фирмами на международных, региональных и национальных выставках.

АССОРТИМЕНТНЫЕ ЗНАКИ

Ассортиментные товарные знаки - это знаки, предназначенные для идентификации ассортиментной принадлежности: видовые, марочные.

- ◉ **Видовые знаки** чаще всего применяются в комбинации с марочным знаком (торговая марка).

Торговая марка - это имя, знак, присущие конкретному виду товара с определенными потребительскими свойствами, отличающими его от других товаров того же вида.

- ◉ **Товарные знаки** могут принадлежать одному или нескольким владельцам. За исключением знаков страны происхождения все они не предназначены для общего пользования.

ЗНАКИ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Знаки страны происхождения товара - это знаки, которые включают в себя международные, применяемые во внешнеторговой деятельности, и национальные, которые могут иметь название страны, символику с изображением национального флага и т.д.

Марочный знак может быть словесной, цифровой, буквенной, изобразительной или комбинированной формы.

По виду собственности владельца выделяют коллективные и индивидуальные товарные знаки.

- **Коллективный товарный знак** - это товарный знак союза, хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий, предназначенный для обозначения выпускаемых или реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками. Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.
- **Индивидуальный товарный знак** - это знак, принадлежащий одному владельцу, однако он не указывается в действующем законодательстве и нормы его применения не установлены.

ЗНАКИ НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Знаки наименования мест происхождения товара - это знаки наименования населенного пункта, местности, исторического названия географического объекта.

Регистрация наименования места происхождения товара осуществляется Роспатентом в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров.

Например, Букет Кубани.

ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ ИЛИ КАЧЕСТВА

Знаки соответствия или качества - это знаки, которые подразделяются на знаки соответствия, знаки обращения на рынке и знаки качества.

Знак соответствия - это обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объектов сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

Знаки соответствия или качества представляют собой специальным образом утвержденные изображения, информирующие субъектов коммерческой деятельности о соответствии установленным требованиям.

Знаки соответствия или качества могут быть:

- национальными;
- транснациональными.



ЗНАК ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ

- ◎ **Знак обращения на рынке** - это обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Этим знаком должна маркироваться продукция, прошедшая подтверждение соответствия при обязательной сертификации или декларировании.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ

В зависимости от сферы применения различают национальные и транснациональные знаки соответствия.

- **Национальный знак соответствия** - это знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими нормативными документами.

Он разрабатывается, утверждается и регистрируется национальным органом по стандартизации и сертификации.

Во многих странах также применяются общие знаки соответствия.

ЗНАК СООТВЕТСТВИЯ

В нашей стране знаки соответствия разделяют на несколько видов:

- ⦿ знак соответствия обязательным требованиям — ставится в случаях, когда объект прошел подтверждение соответствия в установленном порядке обязательным требованиям технических регламентов, стандартов и условиям договоров; к ним можно отнести знаки соответствия обязательной сертификации, декларированию, знак обращения на рынке.;
- ⦿ знак соответствия добровольным требованиям — ставится в случаях прохождения добровольного подтверждения соответствия по правилам зарегистрированных добровольных систем сертификации.;
- ⦿ специальные знаки соответствия — узнаваемые знаки, говорящие о высоком качестве товаров и услуг. Например, знак качества на кожаных изделиях в виде кожаной выделки. Некоторые из них уже не используются.

Национальные знаки соответствия других стран также подразделяются на общие и по отраслям деятельности.

ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ



Общие знаки соответствия других стран

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ

- Например, в Германии национальным знаком соответствия стандартам является знак DIN; во Франции - NF; в Великобритании - Kitemark; Польше - B; Южной Корее - K.
- Знаки соответствия: а) РФ; б) Великобритания; в) Южная Корея; г) Германия; д) Франция; е) Польша



НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ



2. Бельгия



3. Великобритания



4. Ирландия



5. Бельгия



6. Ирландия



7. Франция



8. Венгрия и Словакия



9. Италия



10. Швейцария



11. Швеция



НЕНКО
НОРВЕГИЯ

Знаки соответствия:

- 1) Норвегия;
- 2) Бельгия;
- 3) Великобритания;
- 4) Ирландия;
- 5) Бельгия;
- 6) Франция;
- 7) Италия;
- 8) Чехия и Словакия;
- 9) Испания;
- 10) Швейцария;
- 11) Швеция

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ

- **Транснациональные (региональные) знаки соответствия** - это знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами.

Например, знак CEN, учрежденный Европейским комитетом по стандартизации, и знак CENELEC, учрежденный Европейской электротехнической комиссией.

В эти региональные организации по стандартизации входят страны Европейского экономического сообщества и Европейской ассоциации свободной торговли.

В странах ЕС применяется транс национальный европейский знак соответствия CE, подтверждающий соответствие продукции предписаниям европейских директив и детальным техническим характеристикам материалов, оборудования или технических процессов, которые должны отвечать требованиям безопасности и эксплуатационной надежности.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЗНАКИ СООТВЕТСТВИЯ

Например, знак CEN, учрежденный Европейским комитетом по стандартизации, и знак CENELEC, учрежденный Европейской электротехнической комиссией.
Транснациональные знаки соответствия стандартам



CENELEC



CEN



Транснациональный знак ЕС