

ЗОЛОТОЙ РЕСУРС ТАЛАНТА УРОК 3



Школа Личность и Капитал
Класс Авторов

Учитель и его ученики Кто твой БОБ

Не потерять деньги
Заработать деньги
Рост развитие БИЗНЕСА

**То что мы продаем за
деньги должно
генерировать или
сохранять деньги!**

**Или избавлять от
боли!**



Создание структуры курса.

- - Инфобизнес продает информацию – заблуждение!
 - Закон конечного продукта



Закон конечного продукта

A

B



Создание структуры курса.

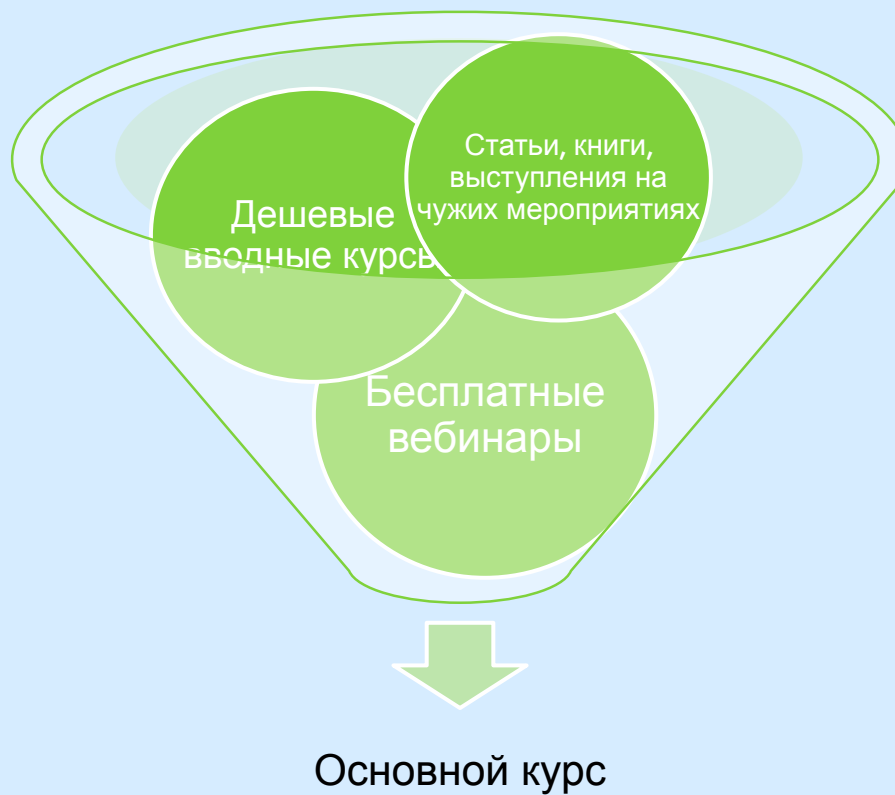
- - Я им расскажу сначала это, потом вот это....нет!
- Техника маршрута –
Этапы на пути к вершине



Инструменты Маркетинга



Продукты Фронт энд



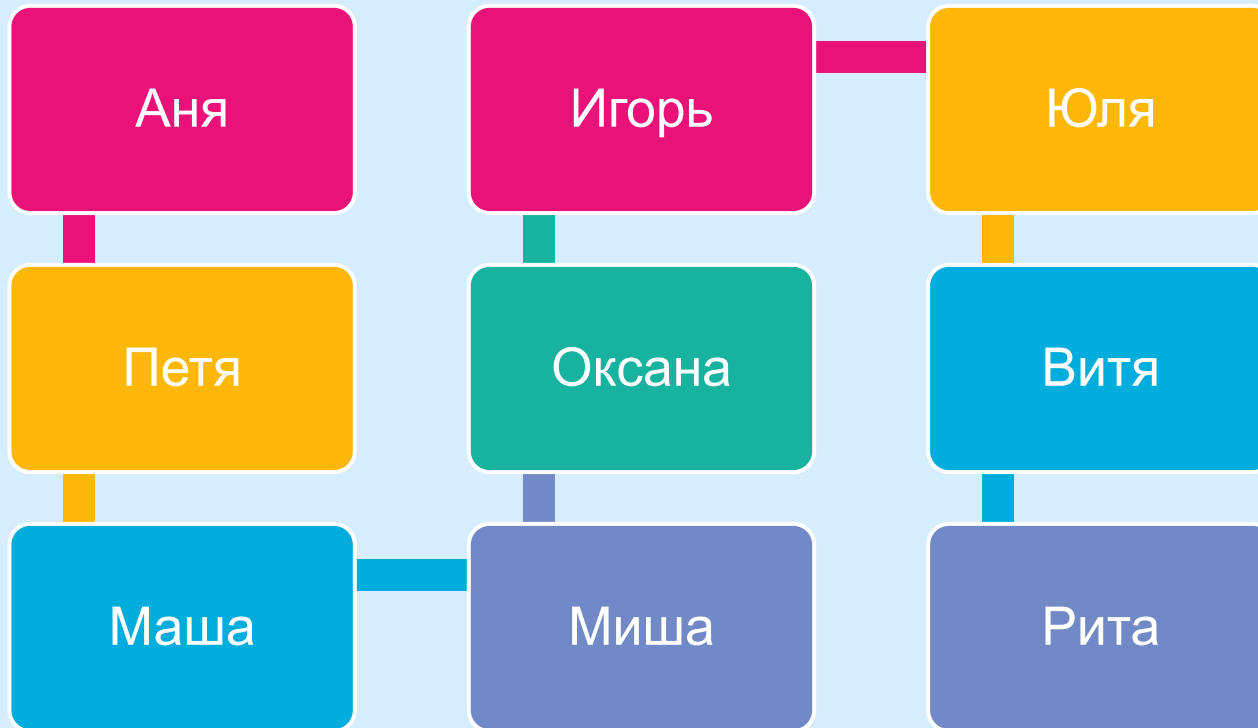
Основной курс



Движение



Движение Продукта через клиентская БАЗУ



Количество продуктов



Объем Базы

- $2\% \text{ от } 100 = 2$
- $2\% \text{ от } 200 = 4$
- $2\% \text{ от } 500 = 10$
- $2\% \text{ от } 1000 = 20$
- $2\% \text{ от } 5\,000 = 100$



Конверсия

- 3000 человек в базе
 - 750 придет на бесплатный вебинар
 - 15 нажмут кнопку купить
 - 6-10 купят
- ДЗ – считаем **Конверсию** в процентах

От чего зависит конверсия

- 3000 человек в базе
 - Сайт
 - Рассылка
 - Паблик
 - Ютуб
 - Реклама
- 750 придет на бесплатный вебинар
 - Продающие письма.
 - Видео анонсы.
 - Реклама в соц. сетях
- 15 нажмут кнопку купить
 - Искусство продавать на вебинарах
 - Масштаб Личности
- 6-10 купят
 - Отлаженные страницы продаж и платежные системы
 - Отдел продаж – закрытие сделок

Почему я как инвестор занялась ИНФОБИЗНЕСОМ

- 3000 человек в базе
 - Сайт
 - Рассылка
 - Паблик
 - Ютуб
 - Реклама - **Инвестирование**
- 750 придет на бесплатный вебинар
 - Продающие письма.
 - Видео анонсы.
 - Реклама в соц. сетях - **Инвестирование**
- 15 нажмут кнопку купить
 - Искусство продавать на вебинарах
 - Масштаб Личности - **Инвестирование**
- 6-10 купят
 - Отлаженные страницы продаж и платежные системы
 - Отдел продаж – закрытие сделок



Везде надо создать ДВИЖУХУ!



Вебинары, фото, голос

- 55% - тело, жесты в общем невербалика.
- 38% - голос, его тембр, звонкость
- 7% - смысл текста



Д/З

- Считаем конверсию в процентах
- Записываем видео отзыв и выкладываем в группу
- Точка А и точка Б
- Составляем Маршрут курса
- Пишем отзывы и комментарии на сайте www.faceandmoney.ru