

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

Виконала: учениця групи

A-25(a)

Недова Дарія Миколаївна

Майстер:Риленко Альона

Миколаївна

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

- ❖ **Зовнішня реклама** – це оформлення рекламними елементами об'єктів громадського призначення.
- ❖ Така реклама є достатньо ефективним засобом розповсюдження інформації, так як звертається до великої кількості людей і, як правило, застосовується для рекламування товарів загального чи масового споживання.

◆ Найважливішою функцією зовнішньої реклами є закріплення та доповнення інформації, що розповсюджується через інші засоби. При її використанні слід дотримуватись наступних правил:

- 1. Рекламне повідомлення має привертати загальну увагу;*
- 2. Рекламне повідомлення має часто потрапляти на очі потенційним клієнтам;*
- 3. Воно повинно бути максимально коротким, щоб його можна було прочитати на ходу;*
- 4. Його зміст має бути зрозумілим для більшості.*

БИЛБОРД

Переваги використання:

- 1.Реклама на білбордах сприяє збільшенню кількості потенційних клієнтів
 - 2.Найбільш вдалим вважається розміщення біля транспортних розв'язок.
 - 3.Направленість на конкретну аудиторію в конкретному місці
 - 4.Висока частота показів рекламної об'яви
 - 5.Низька вартість 1-го рекламного контакту
- Увага як водіїв, так і пасажирів.



Завітайте до ЕКО-ресторану

STN

Адреса: 98600,
АР Крим,
м. Ялта,
вул. Київська
1а



БРАНДМАУЕР

❖ повнокольорове зображення великих, нестандартних розмірів,
що розміщуються на фасадах будинків з потрібної сторони або
будь-яких інших будівель



Адреса:
м. Ялта
Вул.
Київська
1 а



СУПЕРМАРКЕТ





Дякую за увагу!